

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Методы и инструменты корпоративной защиты»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – для студентов ЗФО: 24,2 контактной работы: лекционных 8 час., практических 16 час.; 0,2 часа иная контактная работа (промежуточная аттестация), 44 часов самостоятельной работы, 3,8 часа контроль зачет)

Цель освоения дисциплины: овладение магистрами системой понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей современной концепции корпоративного регулирования в условиях нестабильной рыночной экономики. На основании этих знаний выработать навыки проведения самостоятельных исследований и готовности действовать в нестандартных ситуациях.

Задачи:

- изучение проблем корпораций в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений во всем комплексе взаимодействия макро- и микроэкономики, государственного регулирования экономики в условиях циклического развития;
- исследование системы корпоративного управления с учетом опыта и знаний отечественных и зарубежных специалистов по эффективному применению управленческих решений;
- определение предпосылок российского управления, которые могут способствовать переходу к корпоративным нормам управления;
- рассмотрение моделей корпоративного управления, накопленных мировой практикой, возможность их применения в России с учетом особенностей современного этапа экономического развития.
- изучить инструментарий корпоративной защиты, используемый на предприятии, опираясь на законодательные и корпоративные источники информации.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б.1.В.10 «Методы и инструменты корпоративной защиты» относится к вариативной части Блока Б1 учебного плана.

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку высшего профессионального образования по направлению «Менеджмент» (бакалавриат). Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Теория организации и организационное поведение», «Управление организационными системами», «Инновационные формы и инструменты управления международными компаниями».

Полученные при изучении дисциплины знания используются при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ПК-9

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ОК-2	Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	сущность, проблематику отечественной экономической деятельности на микроуровне для разработки методик и алгоритмов действий в нестандартных ситуациях, несения социальной и этической ответственности за принятые корпоративные решения	оценивать эффективность профилактических мероприятий по защите прав акционеров, реализуемых для снижения вероятности нестандартных ситуаций и корректировке принятых корпоративных решений.	навыками использования отечественных и зарубежных моделей и инструментов корпоративной защиты при принятии решений в нестандартных ситуациях и несении социальной и этической ответственности за них.
2	ПК-9	Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	различные источники информации и методы ее анализа для проведения самостоятельного исследования эффективности применения инструментов корпоративной защиты	проводить самостоятельные исследования в области корпоративного управления для экономического обоснования реализуемых решений в области эмиссионной политики, корпоративных финансов, корпоративного контроля.	навыками сбора, обработки, анализа информации для проведения самостоятельного исследования и составления программы действий в области эмиссионной политики, корпоративных финансов, корпоративного контроля.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Корпорации как основа рыночной экономики	7,8	2	-		5,8
2.	Модели корпоративного управления и организационно-правовая форма деятельности корпорации	10	4	-		6
3.	Правовые условия создания, реорганизации и ликвидации корпораций	6	2	-		4
4.	Органы управления корпорацией	10	-	4		6
5.	Защита прав акционеров	8	-	4		4
6.	Открытость и прозрачность корпораций	6	-	2		4
7.	Эмиссионная политика	8	-	2		6
8.	Основы корпоративных финансов	8	-	2		6
9.	Корпоративный контроль	8	-	2		6
ИТОГО			8	16		47,8

Курсовые работы: не предусмотрены**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет**Основная литература:**

1. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; отв. ред. Е. Н. Лобанова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 990 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3708-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5775F07B-B722-4EE9-9C7C-77F764A7AD07

2. Корпоративное управление: учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 272 с. + Доп. материалы. Режим доступа <http://znanium.com/catalog/product/661781>

3. Корпоративное управление : учебник / А. Г. Дементьева. — М. : Магистр : ИНФРАМ, 2017. — 496 с. (Магистратура) Корпоративное управление : учебник / А. Г. Дементьева. — М. : Магистр : ИНФРАМ, 2017. — 496 с. (Магистратура). <http://znanium.com/catalog/product/757142>

Автор РПД

Пономаренко Е.Е., д.э.н., проф.
Листопад М.Е., д.э.н., проф