Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Иванов А.Г.
подпись
«01» июля 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.10 Микроэкономика
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 27.03.03 Системный анализ и управление
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Системный анализ и управление экономическими процессами
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2016

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Дисциплина является продолжением курса Б1.Б.05 Общая экономическая теория. Особое внимание уделяется углубленному изучению спроса и предложения, теории потребления, производству, теории фирмы и структурам рынка. Дисциплина «Микроэкономика» включает в себя совокупность положений в области теории и практики проведения микроэкономического анализа, обеспечивающих формирования профессиональной гражданской позиции по всем актуальным проблемам курса. В результате изучения дисциплины студенты осваивают последние достижения экономической теории и лучшей мировой практики в области решения проблемных вопросов реализации микроэкономического анализа. В качестве метода изучения дисциплины используется комбинация системного, правового и процессного подходов.

Цель дисциплины – формирование у студентов системы теоретических знаний о закономерностях функционирования современной рыночной экономики и навыков использования принципов принятия экономических решений в условиях ограниченности экономических ресурсов.

1.2 Задачи дисциплины.

Основная задача преподавания дисциплины – выработать навыки микроэкономического анализа, научить студентов использовать действенные приемы и способы оценки сложной и постоянно изменяющейся экономической ситуации.

Конкретными задачами изучения дисциплины являются:

- освоение студентами понятийного аппарата микроэкономической теории;
- овладение методологией микроэкономического анализа;
- выработка навыков самостоятельного анализа конкретных микроэкономических проблем
- показать возможности обсуждения ряда прикладных проблем на основе методов, освоенных в рамках курса «Общая экономическая теория»;
- приобретение знаний об основах рыночных отношений; факторах, определяющих поведение потребителя и производителя на рынке товаров (услуг) и рынках факторов производства;
- изучение деятельности фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- приобретение навыков практического применения методов микроэкономического анализа, экономической оценки организационно-технических процессов и решений.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции (или их элементы), сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП подготовки бакалавра «Общая экономическая теория», «Социология», «Линейная алгебра и аналитическая геометрия», «История и концепции управления экономическими системами».

В свою очередь, данный курс является теоретической и методологической базой для изучения совокупности дисциплин, связанных с планированием, анализом и организацией производственно-хозяйственной деятельности инновационных предприятий, включая инновационные аспекты развития экономических систем разного уровня. Данная дисциплина предваряет изучение таких курсов как: «Макроэкономика», «Теория автоматического управления», «Инновационная экономика», «Системный анализ, оптимизация и принятие решений», «Системный анализ в экономике» и «Экономико-математические методы и модели».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций (ОК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	основные понятия, категории и инструменты современной микроэкономической теории; структуру рыночной экономики и механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и факторов производства; объективные основы и инструменты государственного регулирования рынков товаров и факторов производства	анализировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; определять характер влияния ценовых и неценовых факторов на состояние отдельных рынков товаров и факторов производства; проводить сравнительный анализ рыночных структур с точки зрения их влияния на эффективность использования экономических ресурсов и общественное благосостояние	методами микроэкономического анализа поведения экономических субъектов в современной экономике, навыками интерпретации экономической информации и ее применения при принятии решений в сфере профессиональной деятельности

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ОФО).*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		2
Контактная работа, в том числе:	**56,3**	**56,3**
Аудиторные занятия (всего)	**54**	**54**
В том числе:		
Занятия лекционного типа	18	18
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	36	36
Иная контактная работа:	**2,3**	**2,3**
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3
Самостоятельная работа (всего)	**25**	**25**
В том числе:		
Курсовая работа	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	6	6
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	6	6
Реферат	4	4
Подготовка к текущему контролю	9	9

Контроль:		**26,7**	**26,7**
Подготовка к экзамену		26,7	26,7
Общая трудоемкость	**час.**	**108**	**108**
	в том числе контактная работа	**56,3**	**56,3**
	зач. ед	**3**	**3**

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре *(очная форма)*

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Рыночная система: спрос и предложение.	9	2	4		3
2.	Теория поведения потребителей.	10	2	4		4
3.	Теория фирмы.	11	2	4		5
4.	Фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.	15	4	8		3
5.	Конкуренция и монопольная власть на рынке ресурсов.	17	4	8		5
6.	Теория общественного благосостояния.	17	4	8		5
	Итого по дисциплине:	*79*	*18*	*36*		*25*

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Рыночная система: спрос и предложение	Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы (детерминанты спроса). Прямая и обратная функция спроса. Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Неценовые факторы (детерминанты предложения). Прямая и обратная функция предложения. Изменения в спросе и предложении. Равновесие спроса и предложения. Излишек (выигрыш) потребителя. Выигрыш (излишек) производителя. Установление равновесия на конкурентном рынке по А. Маршаллу и по Л. Вальрасу. Устойчивое и неустойчивое равновесие конкурентного рынка. Понятие эластичности. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Применение теории эластичности в микроанализе.	Краткий опрос в начале лекции
2.	Теория поведения потребителей.	Полезность блага. Общая и предельная полезность. Аксиома всеобщности. Аксиома транзитивности. Аксиома ненасыщенности. Аксиома независимости. Кардиналистский подход к анализу полезности. Ординалистский подход к анализу полезности. Кривые безразличия и их свойства. Примеры предпочтений: случай абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай абсолютно взаимодополняющих товаров, случай антиблаг, возможность насыщения. Дополнительные свойства предпочтений: монотонность, выпуклость.	Краткий опрос в начале лекции

		Функция полезности; построение функции полезности на основе кривых безразличия; примеры функций полезности (для абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай для абсолютно взаимодополняющих товаров, для квазилинейных предпочтений, для предпочтений Кобба-Дугласа); предельная полезность и предельная норма замещения. Бюджетное ограничение потребителя. Изменение бюджетного ограничения при изменении цен и дохода; учет налогов, субсидий и рационирования. Выбор потребителя. Задача максимизации полезности при бюджетном ограничении и ее графическое представление для случая двух товаров, внутренний оптимум и угловое решение. Равновесие потребителя. Влияние изменения номинального дохода на выбор потребителя. Кривая «доход – потребление». Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения. Кривая «цена-потребление». Некачественные блага. Парадокс Гиффена. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров и услуг. Декомпозиция Слуцкого (эффекты замещения и дохода по Слуцкому); знаки эффектов замещения и дохода; особенности эффектов замещения и дохода для абсолютно взаимозаменяемых и абсолютно взаимодополняющих товаров, а также для квазилинейных предпочтений; эффект замещения по Хиксу, компенсированный спрос по Хиксу.	
3.	Теория фирмы.	Производство и факторы производства. Рабочая сила, физический капитал. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Изокванты. Типы производственных функций. Заменяемость ресурсов. Предельная норма технологического замещения. Показатель эластичности замещения. Изокосты. Равновесие производителя. Минимизация затрат фирмы при данном объёме выпуска. Условие минимизации затрат: равенство предельной нормы технологического замещения отношению цен ресурсов. Выбор технологии производства и «путь развития» технологии. Эффект замещения и эффект выпуска при изменении цены ресурса. Отдача от масштаба (эффект масштаба) производственной функции. Минимизация издержек как необходимое условие максимизации прибыли; решение задачи минимизации издержек; издержки в долгосрочном периоде; издержки в краткосрочном периоде; геометрия кривых издержек: связь между долгосрочными и краткосрочными кривыми издержек. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Графическое представление задачи максимизации прибыли при одном переменном факторе, анализ сравнительной статики в задаче максимизации прибыли, выбор объема производства в долгосрочном и краткосрочном периодах; прибыль производителя и излишек производителя; графическое представление прибыли фирмы и излишка производителя.	Краткий опрос в начале лекции
4.	Фирмы на рынках со-	Понятие структуры рынка. Классификация рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция. Барьеры входа на рынок и выхода.	Краткий опрос в начале лекции

	вер-шен-ной и несо-вер-шен-ной конку-рен-ции.	Модель совершенной конкуренции. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Частичное равновесие и эффективность совершенно конкурентного рынка. Государственное регулирование товарных рынков и потери в общественном благосостоянии. Чистая монополия. Ценообразование монополиста. Правило «большого пальца» в ценообразовании; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Максимизация прибыли монополистом. Сравнительная статика: введение налога/субсидии на продукцию монополиста. Показатели монопольной власти. Ценовая дискриминация. Прикладные проблемы ценовой дискриминации. Проблемы естественной монополии. Ценообразование на продукцию естественной монополии. Проблемы государственного регулирования деятельности естественных монополий. Олигополия. Основные характеристики олигополии. Модели поведения фирм в условиях олигополии. Ценовая война. Одновременный выбор выпусков: модель Курно, Формирование параметров рыночного равновесия в модели Курно. Одновременный выбор цен: модель Бертрана. Основные понятия теории игр. Стимулы к ценовой конкуренции: «дилемма заключённого» на рынке олигополии. Равновесие по Нэшу. Равновесие по Парето. Взаимозависимость фирм на рынке олигополии. Учёт возможной реакции других фирм на выбор цены и количества: модель «ломаной кривой спроса», модель ценового лидерства. «Жёсткость цен» при олигополии. Картельное соглашение: цена и квоты продаж. Потери общества от картельных соглашений. Модель монополистической конкуренции. Выбор степени дифференциации продукта. Издержки монополистической конкуренции. Антимонопольное законодательство. Регулирование естественных монополий.	
5.	Конку-ренция и моно-поль-ная власть на рынке ресур-сов.	Рынок труда. Спрос на труд. Формирование предложения на рынке труда. Определение среднего уровня заработной платы. Экономическая рента. Модель выбора между трудом и отдыхом. Эффект дохода и эффект замещения. Человеческий капитал. Монопсония: причины возникновения и принципы поведения. Максимизация прибыли монопсонистом. Условие определения оптимального выпуска; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монопсонии. Пример: монопсония и монополия на рынках факторов производства. Анализ последствий введения минимальной заработной платы в случае монопсонии, сравнение со случаем конкурентного рынка труда. Профсоюз на рынке труда. Возможные цели деятельности профсоюза. Деятельность профсоюза, максимизирующего экономическую ренту: монополия на стороне предложения труда. Рынок труда с двусторонней монополией. Принципы определения спроса на капитал. Дисконтирование. Чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности. Рыночный спрос на инвестиции. Критерии эффективности инвестиционных решений.	Краткий опрос в начале лекции

		Особенности рынка земли. Экономическая рента. Земельная рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Распределение доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Перераспределение доходов.	
6.	Теория общественного благосостояния.	Принципы анализа общего равновесия. Модель общего равновесия Л. Вальраса. Диаграмма («ящик») Эджуорта. Эффективное по Парето распределение благ. Кривая потребительских возможностей. Размещение ресурсов в диаграмме Эджуорта. Эффективное по Парето размещение ресурсов. Кривая производственных контрактов и граница производственных возможностей. Выбор в условиях неопределённости. Неопределённость: технологическая, внутренней и внешней среды. Измерение риска. Отношение к риску. Снижение риска. Страхование. Экономическая безопасность. Эффективность системы конкурентных рынков. «Провалы рынка»: монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации. Влияние монополии на размещение ресурсов. Внешние эффекты и корректирующие налоги. Графическое представление безвозвратных потерь, как при отрицательных, так и при положительных внешних воздействиях. Внешние эффекты и права собственности: теорема Коуза. Общественные блага, общественный выбор и проблема «безбилетника». Асимметрия информации. Модель «рынка лимонов» Акерлофа. Моральный риск. Сигналы рынка. Общественное благосостояние. Проблемы максимизации общественного благосостояния.	Краткий опрос в начале лекции

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Рыночная система: спрос и предложение.	Спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Неценовые факторы (детерминанты спроса). Прямая и обратная функция спроса. Предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Неценовые факторы (детерминанты предложения). Прямая и обратная функция предложения. Изменения в спросе и предложении. Равновесие спроса и предложения. Излишек (выигрыш) потребителя. Выигрыш (излишек) производителя. Установление равновесия на конкурентном рынке по А. Маршаллу и по Л. Вальрасу. Устойчивое и неустойчивое равновесие конкурентного рынка. Понятие эластичности. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Применение теории эластичности в микроанализе.	решение задач, тестирование, реферат, эссе.
2.	Теория поведения потребителей.	Полезность блага. Общая и предельная полезность. Кардиналистский и ординалистский подход к анализу полезности. Кривые безразличия и их свойства. Функция полезности; анализ функции полезности на основе кривых безразличия; предельная полезность и предельная норма замещения. Бюджетное ограничение потребителя. Изменение бюджетного ограничения при изменении цен и дохода. Максимизация полезности при бюджетном ограничении и ее графическое представление. Равновесие потребителя.	решение задач, тестирование, реферат, эссе.

		Построение кривой «доход – потребление», кривых Энгеля. Определение эффекта дохода и эффекта замещения. Построение кривой «цена-потребление». Эффекты замещения и дохода по Слуцкому и Хиксу.	
3.	Теория фирмы.	Построение производственной функции. Закон убывающей предельной производительности. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Типология производственных функций. Определение предельной нормы технологического замещения. Расчет пэластичности замещения. Изокосты. Равновесие производителя. Минимизация затрат фирмы при данном объёме выпуска. Условие минимизации затрат. Выбор технологии производства. Эффект замещения и эффект выпуска при изменении цены ресурса. Отдача от масштаба (эффект масштаба) производственной функции. Минимизация издержек как необходимое условие максимизации прибыли; решение задачи минимизации издержек; издержки в кратко- и долгосрочном периоде. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Графическое представление задачи максимизации прибыли при одном переменном факторе, анализ сравнительной статики в задаче максимизации прибыли, выбор объема производства в кратко- и долгосрочном периодах; прибыль.	решение задач, тестирование, реферат, эссе.
4.	Фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.	Визуализация модели совершенной конкуренции. Равновесие конкурентной фирмы в кратко- и долгосрочном периоде. Частичное равновесие и эффективность совершенно конкурентного рынка. Чистая монополия. Ценообразование монополиста. Неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Максимизация прибыли монополистом. Определение показателей монопольной власти. Ценовая дискриминация. Ценообразование на продукцию естественной монополии. Проблемы государственного регулирования деятельности естественных монополий. Визуализация модели поведения олигополии. Ценовая война. Модель Курно. Модель Бертрана.	решение задач, тестирование, реферат, эссе.
5.	Конкуренция и монопольная власть на рынке ресурсов.	Рынок труда. Спрос на труд. Определение среднего уровня заработной платы. Модель выбора между трудом и отдыхом. Эффект дохода и эффект замещения. Максимизация прибыли монопсонистом. Условие определения оптимального выпуска; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монопсонии. Моделирование рынок труда с двусторонней монополией. Принципы определения спроса на капитал. Дисконтирование. Чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности. Рыночный спрос на инвестиции. Критерии эффективности инвестиционных решений. Решение задач.	решение задач, тестирование, реферат, эссе.
6.	Теория общественного благосостояния.	Модель общего равновесия Л. Вальраса. Диаграмма («ящик») Эджуорта. Эффективное по Парето распределение благ. Кривая потребительских возможностей. Размещение ресурсов в диаграмме Эджуорта. Эффективное по Парето размещение ресурсов. Кривая производственных контрактов и граница производственных возможностей.	решение задач, тестирование, реферат, эссе.

		Выбор в условиях неопределённости. Неопределённость: технологическая, внутренней и внешней среды. «Провалы рынка»: монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации. Теорема Коуза.	

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Подготовка к занятиям лекционного и семинарского типа	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г.
2.	Подготовка эссе, реферата	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г. Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г.
3.	Подготовка расчетно-графического задания	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г. Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29.06.2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Рекомендуемые образовательные технологии: лекции, практические занятия (семинары), самостоятельная работа студентов.

В ходе проведения занятий используются активные и интерактивные формы обучения (разбор конкретных ситуаций, обсуждение отдельных разделов дисциплины). В сочетании с внеаудиторной работой это способствует формированию и развитию профессиональных навыков обучающихся. В качестве интерактивных форм обучения предполагается проведение групповых дискуссий, мозговых штурмов и разбор практических задач и кейсов.

Самостоятельное изучение теоретического курса студентами включает:

- изучение каждого раздела теоретического курса в соответствии с рабочей программой дисциплины;
- подготовку устных ответов на контрольные вопросы, приведенные к каждой теме;
- выполнение домашних заданий и решение задач.

Изучение теоретического курса предполагает самостоятельную работу студента по ознакомлению с учебными материалами, первоисточниками и официальными документами по проблеме. Рекомендации включают основные вопросы для изучения.

Выполнение заданий во внеаудиторное время позволяет студенту самостоятельно отработать решение трудных и стандартных заданий (задач) по изучаемому курсу и научиться самостоятельно принимать правильные решения. Студенты выполняют самостоятельную работу на основе учебно-методических материалов дисциплины.

Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в семинарские занятия, дискуссии на лекциях. Темы на самостоятельное изучение и контрольные задания преподаватель выдает на лекционных занятиях и семинарах в соответствии с принятыми на кафедре графиками. Образцы решения типовых задач различных уровней сложности приводятся с целью приобретения студентами прикладных навыков, способностей к аналитическим формам работ и развитию профессиональных компетенций. Учебная литература дана для всех модулей и может быть использована при подготовке к семинару.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебно-методического обеспечения реализации учебной программы осуществляется, исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и ЛОВЗ.

В целях реализации рабочей программы для инвалидов и ЛОВЗ применяются специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, может быть обеспечен выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся. Для ЛОВЗ предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Освоение компетенций контролируется посредством следующих оценочных средств:

- индивидуальные домашние задания;
- расчетно-графические работы (задачи);
- тестовые задания;
- контрольные вопросы по темам (разделам) дисциплины.

Примерные темы индивидуальных домашних (творческих) заданий:

1. Регулирование государством деятельности естественных монополистов.
2. Современные модели олигополистического рынка.

3. Критерии принятия инвестиционного решения.
4. Рынок земли в России: проблемы и перспективы.
5. Внешние эффекты и проблемы охраны окружающей среды.
6. Особенности рынка монополистической конкуренции в России.
7. Определение объема безубыточности по конкретному проекту.
8. Рынок труда в России: современные тенденции.
9. Особенности рынка труда в регионе и городе.
10. Экономические риски: виды, методы расчета, способы снижения.
11. Современные тенденции рынка капитала в России XXI века.
12. Взаимодействие государства и бизнеса в производстве общественных благ.
13. Место и роль бирж в инфраструктуре рынка.
14. Экономическая роль издержек производства в стратегии фирмы.
15. Теория потребительского поведения. Рациональный выбор потребителя.

Примеры расчетно-графических работ (задач):

1) Функция зависимости общих издержек от объема выпуска фирмы имеет вид $TC=8Q + Q^2$. Если она максимизирует свою прибыль при объеме выпуска 14 ед. продукции, то какой будет рыночная цена единицы продукции в руб. при условии, что фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции.

2) В отрасли функционируют 100 фирм, на каждой из которых предельные затраты на производство 5ед. продукции в месяц составляют 2 ден. ед., 6 ед. – 3 ден. ед., 7 ед. – 5 ден. ед.. Если рыночная цена единицы продукции равна 3 ден. ед., то отраслевой выпуск в месяц составит, ед.: а) не более 5000; б) 5000; в) 6000; г) 7000; д) более 7000. Аргументируйте свой ответ.

3) Две фирмы контролируют рынок цитрусовых. Продавая апельсины по цене 200 руб./кг., они реализуют 40 т. апельсинов в месяц. Каким будет их равновесное предложение в результате конкуренции по Бертрану при неизменных средних издержках производства, равных 100 руб.? Аргументируйте свой ответ.

4) Рынок товара А описывается уравнениями $QD=8-P$ $QS=-2+P$. Государство ввело потоварный налог, взимаемый с продавцов, в виде 10% надбавке к цене товара. Как распределится налоговое бремя между потребителями и производителями? Определите доход государственного бюджета от введения налога. Определите потери от введении дополнительного налогового бремени. Определите ставку налога при которой поступления в бюджет будут наибольшими.

5) Фермеры некоторой области продают томаты определенного сорта фабрике, производящей кетчуп. Функция предложения томатов $Xs=-10+2p$. Фабрика имеет производственную функцию $q=x$, где x – количество томатов, q – объем выпуска кетчупа. Она продает продукцию на рынке в условиях конкуренции по цене $P=20$. Сколько томатов и по какой цене будет покупать фабрика?

6) Фирма «Бахча» доставляет в таежный поселок арбузы для продажи. Она является монополистом на местном рынке. Полные затраты фирмы на закупку, доставку и продажу Q т. арбузов описывается функцией $TC=1,5Q+2$ тысяч рублей. По какой цене фирма будет продавать арбузы, максимизируя прибыль от продажи, если зависимость величины спроса (в тоннах) от цены (в тыс. руб.) задается уравнением $Qd=13-2p$, а фирма завезет ровно столько арбузов, сколько рассчитывает продать

Примеры тестовых заданий:

1) Примером естественной монополии является:
ОПЕК,
компания IBM,
банк «Москва»,
издательство «Таганрогская правда»
городской метрополитен.

2) В отличии от конкурентной фирмы простая монополия стремится:
производить продукцию меньше, а цену устанавливать больше,
максимизировать прибыль,
установить цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса,
выбирать такой объем выпуска, при котором MR=P,
производить продукции больше и цену устанавливать выше.
3) Ценовая дискриминация это:
продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям,
различия в оплате труда по национальности или полу,
повышение цены на товар более высокого качества,
все предыдущие ответы верны.
4) Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:
монополизирует рынок,
осуществляет совершенную дискриминацию,
сегментирует рынок,
максимизирует валовую прибыль.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Система оценивания успеваемости по дисциплине

Формы контроля	Количество баллов	
	Min	*Max*
1. Доклад-презентация	5	10
2. Эссе	10	15
3. Итоговый экзамен	35	75
Итого	**50**	**100**

Соответствие рейтинговой оценки по стобальной шкале – пятибалльной:

- [0-50) балла – «неудовлетворительно»,
- [50-70) баллов – «удовлетворительно»,
- [70-90) баллов – «хорошо»,
- [90-100] баллов – «отлично».

Тематика эссе по дисциплине:

1. Способы анализа потребительских предпочтений.
2. Спрос на рынке рисковых капиталов.
3. Стоимостная оценка информации
4. Критерии успеха фирмы.
5. Цена и спрос на продукцию конкурентной фирмы.
6. Последствия государственного вмешательства в ценообразование.
7. Государственное регулирование рыночных процессов и его инструменты.
8. Использование методики выигрышей потребителя и производителя для оценки налогового бремени и выгод от субсидии.
9. Особенности формирования предложения капитала.
10. Межвременное бюджетное ограничение и временные предпочтения. Межвременное равновесие.
11. Сравнительный анализ эффективности монополии и совершенной конкуренции.
12. Социальные последствия монополизации.
13. Выбор в условиях неопределенности.
14. Промышленность с убывающими и возрастающими издержками
15. Проблемы входа и выхода для фирмы определенной отрасли
16. Организационно-правовые формы бизнеса.
17. Стратегические и тактические цели фирмы.
18. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде.
19. Получение положительной прибыли и прогнозирование дальнейшей деятельности.
20. Отрицательная экономическая прибыль и минимизация убытков.

21. Влияние изменений спроса, государственных налогов, пошлин и субсидий на монопольное ценообразование
22. Теория игр и моделирование взаимодействия.
23. Монопольное ценообразование фирмы
24. Учет неопределенности при принятии инвестиционных решений.
25. Применение анализа спроса и предложения для выявления последствий импортных квот и тарифов.
26. Эластичность спроса на ресурсы и факторы, ее определяющие.
27. Влияние субсидирования цен и плановых цен в экономике.
28. Общественные блага и теория общественного выбора.
29. Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности выпуска по Парето.
30. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования

Примеры итоговых тестов:

1. Закон спроса предполагает, что:
   а) если доходы у потребителей растут, они покупают обычно больше товаров;
   б) кривая спроса имеет положительный наклон;
   в) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
2. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:
   а) 200,300,400,500;
   б) 200, 450, 750, 1100;
   в) 200, 400, 1600, 9600;
   г) 200, 250, 270, 280;
   д) 200, 350, 450, 600.
3. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен – 1/3. Это означает:
   а) если цена товара вырастает на 1%, то величина спроса на него сократится на 1/3 %;
   б) если цена товара сократится на 1%, то величина спроса на него увеличится на 3%;
   в) если цена товара повысится на 1%, то величина спроса на него повысится на 1/3%;
   г) если цена товара снизится на 1%, то величина спроса на него уменьшится на 3%.
4. Взвесив свои возможности, потребитель был готов заплатить 100 рублей за будильник. Придя в магазин, он обнаружил, что может купить его за 6о рублей. в этом случае потребительский излишек составит:
   а) 10 рублей;
   б) 60 рублей;
   в) 40 рублей;
   г) 100 рублей.
5. Понятие переменных и постоянных издержек имеют место только:
   а) в краткосрочном периоде;
   б) в долгосрочном периоде;
   в) для фирм-монополистов;
   г) для рынка совершенной конкуренции.
6. Любая точка, находящаяся либо на изокосте, либо на изокванте, означает:
   а) количество производимого продукта;
   б) комбинацию физических объемов ресурсов;
   в) сумму издержек;
   г) объем продукта в денежном выражении
7. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между AP,MP,и TP, является неверным:
   а) AP продолжает расти до тех пор, пока увеличивается MP;
   б) AP достигает максимума до того, как TP становится максимальным;

в) MP=AP при максимальном уровне AP;

г) TP достигает максимума, когда MP = 0.

8. Средние общие издержки – это:

а) сумма постоянных и переменных издержек;

б) общие переменные издержки в расчете на единицу продукции;

в) постоянные издержки в расчете на единицу продукции;

г) общие издержки в расчете на единицу продукции

9.Предположим, что цена бензина возрастает из-за уменьшения предложения. Что произойдет с равновесными ценой и количеством продаваемых автомобилей, исходя из теории общего равновесия:

а) P и Q вырастут;

б) P снизится, Q увеличится;

в) P поднимется, Q снизится;

г)P и Q снизятся.

10. В модели из двух товаров (X, Y) X является нормальным (качественным) благом, а Y – некачественным. Пусть доходы потребителей увеличиваются. Поясните, что можно сказать о ценах P_X, P_Y и количествах Q_X, Q_Y продаваемых товаров:

а) P_X, P_Y,Q_X, Q_Y увеличатся;

б) P_X, Q_X увеличатся, P_Y, Q_Y уменьшатся;

в) P_X, Q_X уменьшатся, P_Y, Q_Y увеличатся;

г) P_X, P_Y,Q_X, Q_Y уменьшатся.

Оценочные средства для инвалидов и ЛОВЗ выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и ЛОВЗ предоставляется дополнительное время на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и ЛОВЗ предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и ЛОВЗ по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. *Журавлева, Г.П.* Экономическая теория. Микроэкономика -1,2: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 934 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56361. — Загл. с экрана.

2. *Нуреев Р.М.* Курс микроэкономики: учебник. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Норма: ИНФРА-М, 2017. — 624 с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=754620

3. *Розанова, Н. М.* Микроэкономика. Практикум: учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 690 с. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/B5DDE5B5-47DE-4A44-B655-0C8F900BC4AB

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечной системе *«Лань».*

5.2 Дополнительная литература:

1. *Розанова, Н.М.* Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов [Текст]: учебник для академического бакалавриата: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям: [в 2 т.]. Т. 1 / Н. М. Розанова; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 386 с. : ил.

2. *Розанова, Н.М.* Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов [Текст] учебник для академического бакалавриата: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям: [в 2 т.]. Т. 2 / Н. М. Розанова; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 414 с. : ил.

3. Микроэкономика : пособие для семинарских занятий / под ред. Р. М. Нуреева. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 400 с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=771244

4. *Ивасенко, А.Г.* Микроэкономика: 100 экзаменационных ответов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2012. — 232 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/20216. — Загл. с экрана.

5. *Корниенко, О.В.* Микроэкономика для бакалавров с интерполяциями [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 344 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/89886. — Загл. с экрана.

6. *Тиссен, Е.В.* Микроэкономика: Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 92 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/92734. — Загл. с экрана.

7. *Розанова, Н.М.* Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 690 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B5DDE5B5-47DE-4A44-B655-0C8F900BC4AB.

8. *Маховикова, Г.А.* Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 322 с. — (Серия: Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/19F29143-6CA3-4677-9ECB-0C2CA253B451.

9. *Розанова, Н.М.* Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1: учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 386 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03390-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B763FFE0-2464-4863-AB92-F213408E0E64.

10. *Розанова, Н.М.* Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2: учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 414 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03392-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4E6A8C64-0FC7-4504-9E35-2C1F066A080C.

11. *Деньгов, В.В.* Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. — 4-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 410 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/6ABD744A-0AB7-4163-A983-248E01A14429.

12. *Деньгов, В.В.* Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. — 4-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/9C2469F8-1A32-49A0-93D2-F0FD065750CE.

5.3. Периодические издания:

1. Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 5 Экономика
2. Методы менеджмента качества
3. Налоговая политика и практика
4. Региональная экономика: теория и практика
5. Российский экономический журнал
6. Стандарты и качество+Business excellence/Деловое совершенство.КОМПЛЕКТ
7. Экономика и управление
8. Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда (ЭПОС)
9. Экономист
10. Экономическая наука современной России. Научный журнал. ВИНИТИ
11. Экономический анализ: теория и практика
12. Эксперт

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. http://www.gks.ru/– Федеральная служба государственной статистики;
2. http://www.economy.gov.ru/ – Министерство экономического развития;
3. http://www.libertarium.ru/library – Институт Свободы. Московский Либертариум
4. http://www.economicus.ru – образовательно-справочный сайт по экономике.
5. http://www.economy.bsu.by/vep/site/rb/services/educ/ecres/ecres.html#down1 – Ресурсы интернет для экономистов.
6. http://www.ecn.bris.ac.uk – University of Bristol. School of Economics, Finance and Management.
7. http://www.newschool.edu/nssr/economics/ – The New School for Social Research.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Микроэкономика» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию и эссе.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу, при изучении которой студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

- систематическая работа на аудиторных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;

- выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности экономиста.

В ходе самостоятельной подготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по соответствующей тематике, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и пр.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Тестирование – один из самых действенных и популярных способов проверить знания в изучаемой области. Тесты позволяют очень быстро проверить наличие знаний у студентов по выбранной теме. Кроме того, тесты не только проверяют знания, но и тренируют внимательность, усидчивость и умение быстро ориентироваться и соображать. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категория и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка реферата (доклада-презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность обучающегося, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и ЛОВЗ большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или ЛОВЗ.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

– компьютерное тестирование по итогам изучения дисциплины.
– консультирование обучающихся посредством электронной почты.
– использование электронных презентаций при проведении занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для изучения дисциплины используются следующие компьютерные программы и средства: пакет Microsoft Office. В частности, при чтении лекций по всем темам активно используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft Power Point. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Для промежуточной аттестации в виде тестирования используется Microsoft Excel.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

- Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» http://www.biblioclub.ru/ ,
- Электронная библиотечная система издательства «Лань» http://e.lanbook.com/
- Электронная библиотечная система «Юрайт» http://www.biblio-online.ru/
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» http://znanium.com/catalog.php

- Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» https://www.book.ru/
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс»[1]
- Справочная правовая система «Гарант». [2]
- Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» http://www.grebennikon.ru/
- Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Microsoft Office. 5041л.
2.	Занятия семинарского типа	Специальное помещение, оснащенное презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Microsoft Office. 4036л.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	кафедра экономики и управления инновационными системами. 205н
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Microsoft Office. 4036л. Специальное помещение, оснащенное компьютерной техникой (рабочие станции, объединенные в сеть) и соответствующим программным обеспечением (ПО) Microsoft Office. 201н
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. 213а, 218а, 203н

[1] Доступ предоставляется в Зале доступа к электронным ресурсам и каталогам (каб. А 213)
[2] Доступ предоставляется в компьютерных классах экономического факультета 201н, 202н, 203н, а203н)