

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет педагогики, психологии и коммуникативистики

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе,
качеству образования –
первый проректор, доктор
исторических наук, профессор
Кубанского государственного
университета

А.Г. Иванов



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.16.01 «МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ»**

Направление подготовки: 44.03.03 Специальное (дефектологическое)
образование

Профиль подготовки:

**«Образование лиц с интеллектуальными нарушениями
(Олигофренопедагогика)»**

Программа подготовки: академическая (ОФО)
прикладная (ЗФО)

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование, степень – бакалавр, утвержденным приказом Приказ Минобрнауки России от №1087 от 01.10.2015 г.

Программу составили: Смирнова Л.В., к.п.н., доцент

Шумен С.К. , преподаватель

Рабочая программа дисциплины утверждена
на заседании кафедры дефектологии и специальной психологии:
протокол № 11 от «28 июня 2016 г.

Заведующий кафедрой Смирнова Л.В., к.п.н., доцент

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии
факультета педагогики, психологии и
коммуникативистики
протокол № 11 от «29» июня 2016 г.

Председатель УМК факультета Гребенникова В.М.



Рецензенты:

Цику З.И., заведующий МДОУ «Детский сад
№214» комбинированного вида

Бгажнокова И.М., к.психол.н, профессор (Москва)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.16.01 «МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

1. Цели дисциплины: обеспечить знание теоретических основ маркетинга и менеджмента - сформировать у будущих специалистов основные представления и понятия об управлении современной специальной образовательной организацией в современных социокультурных условиях в России, развивать у студентов потребности самообразования, повышать их творческий потенциал.

2. Задачи дисциплины:

1. Формирование у будущих специалистов основных представлений и понятий об управлении современной специальной образовательной организацией в изменившейся политической и экономической обстановке в стране;
2. Формирование способности разбираться в механизмах и рычагах эффективного управления в условиях развития рыночных основ экономики.

3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
Дисциплина «Маркетинг и менеджмент в системе специального образования» относится к дисциплинам по выбору вариативной части базового блока дисциплин Б1. Освоение данного курса требует хороших знаний базовых психолого-педагогических дисциплин, специфических дефектологических предметов, предусмотренных ООП.

4. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины «Маркетинг и менеджмент в системе специального образования» у студента должны сформироваться следующие компетентности:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-7	Способностью к самообразованию и социально-профессиональной мобильности.
ПК-8	Способностью к реализации дефектологических, педагогических, психологических, лингвистических, медико-биологических знаний для постановки и решения исследовательских задач в профессиональной деятельности
Знать	Цели и задачи управления специальным образовательным учреждением; Делопроизводство образовательного учреждения Механизм выстраивания маркетинговой политики образовательного учреждения для детей с интеллектуальными нарушениями; Принципы и методы решения управленческих задач.
Уметь	Планировать стратегию и тактику управления специальным образовательным учреждением в интересах обучающихся с интеллектуальными нарушениями.
Владеть	Анализом профессиональных ситуаций и способами их разрешения; Методами взаимодействия с членами педагогического коллектива, родителями, административными и общественными структурами.