

## АННОТАЦИЯ

дисциплины ФТД.В.02 Организация бизнеса в сфере высоких технологий

**Объем трудоемкости** для студентов ОФО: 2 зачетных единиц (72 часа), из них – 18 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 18 ч., практических 0 ч., 53,8 ч. самостоятельной работы; ИКР 0,2 ч.)

**Цель дисциплины** заключается в формировании у студентов необходимых профессиональных знаний в области создания и развития бизнеса в сфере высоких технологий и навыков разработки инновационных проектов.

**Задачи** изучения дисциплины являются:

- дать представление о коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, теории и практики создания новых фирм (startup companies),
- изучить зарубежный опыт организации бизнеса в сфере высоких технологий (hi-tech);
- сформировать системное междисциплинарное мышление и самостоятельность при проектировании и организации работ по инновационному предпринимательству;
- развить способности творческого мышления при решении проблемных инновационных задач;
- сформировать способности планомерного целенаправленного поиска и обоснованного выбора новых эффективных инновационно-управленческих решений в условиях неопределенности постановки задачи и неоднозначности результатов решения.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина ФТД.В.02 «Организация бизнеса в сфере высоких технологий» относится к вариативной части Блока «ФТД. Факультативы» учебного плана.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП подготовки бакалавра «Общая экономическая теория», «Информатика», «Экономика социального прогресса», «Правоведение», «Теория информационных систем», «Метрология, стандартизация и сертификация», «Методы и средства измерений, испытаний и контроля», «Средства и методы управления качеством», «Теоретическая механика», «Инновационная экономика», «Архитектура компьютера», «Теоретические основы электротехники и электроники», «Материаловедение», «Маркетинг в инновационной сфере», «Теоретическая инноватика», «Товароведение и экспертиза товаров», «Организация коммерческой деятельности», «Пакеты прикладных программ в инженерных расчетах», «Системный анализ, оптимизация и принятие решений», «Технология и организация производства продукции и услуг».

Организация бизнеса в сфере высоких технологий – это мультидисциплина, так как она использует принципы, теории и методы, заимствованные из дисциплин, изучающих менеджмент, математику, системологию, экономическую теорию, информатику и пр. Данный курс имеет четкую ориентацию на современные информационные технологии, что представляет наибольший интерес при организации бизнеса в сфере высоких технологий.

В свою очередь, данная дисциплина (модуль) является теоретической и методологической базой для изучения и освоения ООП по направлению подготовки 27.03.02 «Управление качеством», связанной с осознанием своей будущей профессиональной деятельности, связанной с организацией, планированием, анализом и контролем управленческого процесса на предприятии и организации. Данная дисциплина предвещает изучение следующих дисциплин (модулей): «Алгоритмы решения нестандартных задач», «Управление в организационных системах», «Всеобщее управление качеством», «Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов», «Сертификация систем качества», «Патентно-лицензионная деятельность», «Контроллинг в экономических системах», «Интеллектуальные технологии и представление знаний», «Бизнес-анализ», «Системы искусственного интеллекта в профессиональной деятельности», «Компьютерное обеспечение проектного менеджмента», преддипломная практика и защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

### Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-7	способностью руководить малым коллективом	теорию управления персоналом; теоретико-методические основы управления качеством для организации и реализации конкретного технико-экономического проекта деятельности малой группы в сфере высоких технологий; законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятий в сфере высоких технологий.	распределять обязанности в коллективе исполнителей; устанавливать цели в коллективной работе; определять последовательность действий; использовать полученные знания; оценивать принимаемые организационные и финансовые решения с точки зрения их влияния на конечный результат.	навыками организации работы малого коллектива исполнителей; инструментарием организации деятельности малой группы для реализации технико-экономических проектов в области управления качеством в сфере высоких технологий; навыками оценки воздействия внешней среды на функционирование отдельных структур в организации сферы высоких технологий; навыками оценивать воздействие внешней среды на функционирование отдельных структур и организации в целом.

#### Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Создание новых предприятий (startup companies) для коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Особенности бизнеса в области высоких технологий	8	2			6
2	Опыт создания и управления работой startup companies в области высоких технологий	8	2			6
3	Проведение маркетинговых исследований и оценка рыночного потенциала продукта	8	2			6
4	Типичные виды коммерческих моделей инновационных предприятий	8	2			6
5	Теория и практика руководства научными и техническими разработками. Организация и процесс разработки нового продукта. Методология руководства проектом	8	2			6
6	Бизнес-план. Процесс поиска финансирования. Схема и содержание бизнес-плана. Типовые варианты финансирования нового инновационного предприятия. Опыт финансирования технологических проектов	8	2			6

7	Защита авторских прав. Международная практика. Опыт подачи и защиты заявок на изобретения. Судебная защита изобретательских прав	8	2		6
8	Типовой лицензионный договор между вузом и инновационным предприятием. Практика регистрации лицензионных договоров в Роспатенте	8	2		6
9	Реализация федерального закона 217-ФЗ и опыт организации инновационных предприятий для внедрения результатов интеллектуальной деятельности в вузах	7,8	2		5,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>	71,8	18		53,8

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

**Основная литература:**

1. Гаврилов Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 372 с. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/F1F8831C-0670-4C54-AA2F-D4438B80ECF9](http://www.biblio-online.ru/book/F1F8831C-0670-4C54-AA2F-D4438B80ECF9).

2. Короткова Т.Л. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для академического бакалавриата. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 256 с. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/BFB07916-4DD0-496C-B480-CD26EA5746C8](http://www.biblio-online.ru/book/BFB07916-4DD0-496C-B480-CD26EA5746C8).

3. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Под ред. Е.И. Марковской. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 304 с. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/5A7215E0-B75F-4C8A-9078-0632F65F35C2](http://www.biblio-online.ru/book/5A7215E0-B75F-4C8A-9078-0632F65F35C2).

4. Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. Промышленные технологии и инновации: для бакалавров и магистрантов: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 27.03.05 «Инноватика». – 2-е изд. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2018. – 479 с.

Автор РПД



к.э.н., доцент Литвинский К.О.