

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Экономика отраслевых рынков»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 40,2 часов контактной работы: лекционных 18 ч., практических 18 ч., иной контактной работы–0,2 часа, КСР – 4 часа; 31,8 часов самостоятельной работы, зачет)

Цель дисциплины;

Целью изучения данного курса является формирование у студентов представлений о современных рыночных структурах, особенностях развития отраслей и функционирования фирм в условиях рынков несовершенной конкуренции, в том числе ИКТ-рынков.

Задачи дисциплины:

Реализация данной цели предполагает решение следующих задач:

- рассмотрение и анализ закономерностей и механизмов функционирования современной экономики;
- объяснение особенностей формирования современных рыночных структур;
- анализ факторов, определяющих ту или иную отраслевую структуру;
- анализ влияния структуры рынка, в том числе ИКТ-рынков, на варианты поведения фирм;
- рассмотрение основных целей и задач государственной отраслевой политики, в том числе в сфере информационных технологий,
- разъяснение специфики этой политики в условиях современной экономики России.

Изучение дисциплины позволит студентам получить представление об основных проблемах, встающих при анализе рыночной конкуренции, а также применить эти представления для осмысления проблем, освещаемых в специальных изданиях периодической печати, аналитических сайтах Интернет-ресурсов, посвященных процессам слияний компаний, особенностям тарифной политики и ценообразованию. Изучение предмета позволит будущим специалистам принимать верные решения, основываясь на точном знании последствий таких решений и прогнозировании их результатов

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина входит в блок Б1.Б.23 (Базовая часть) ОПП ВО.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ПК-25:

№ № п. п.	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
1	ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	- основные категории и понятия экономической теории; - экономические законы и принципы функционирования экономики; - основные методы экономического анализа;	– анализировать и систематизировать материалы из учебников, специальной литературы, периодической печати по вопросам дисциплины; – анализировать и обобщать статистические данные, харак-	– основами экономических знаний в различных сферах деятельности, в том числе сфере информационной экономики; - способность применять экономически

№ № п. п.	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
			- механизм функционирования рыночной экономики и экономики смешанного типа	теризующие состояние и направления развития рыночных структур	е знания в различных сферах профессиональной деятельности
2	ПК-25	Способностью описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	- возможности применения разных подходов в теории отраслевых рынков для решения конкретных аналитических проблем, в том числе ИКТ-рынка; - основные информационные процессы, источники и каналы несовершенной информации на отраслевых рынках, в том числе ИКТ-рынках; - основные достижения и тенденции развития в сфере ИКТ	- пользоваться современной научно-технической литературой, нормативными и методическими материалами - оценивать последствия государственной экономической политики и тенденций развития отраслевых рынков, в том числе и на рынках ИКТ;	- практическим восприятием информации в области отраслевых рынков, в том числе ИКТ-рынка - навыками проведения маркетинговых исследований рынка ИКТ

Основные разделы дисциплины:

№ раз-дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в экономику отраслевой организации рынков и основные характеристики структуры отраслевого рынка	6	2	2	-	2
2.	Активная фирма на отраслевом рынке	29,8	10	10	-	9,8
3.	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков	6	2	2	-	2
4.	Государственная политика относительно несостоятельных рынков	6	2	2	-	2
5.	Инновации и технологии и структура рынка	14	2	2	-	10
6.	Рынки сетевых благ	10	-	-	-	6
	<i>Всего:</i>		18	18	-	31,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 345 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01822-6 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A#page/1>
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 314 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01824-0 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A#page/1>
3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 492 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03899-6 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/C5FAAA7D-6866-4C10-81FE-70AA2950E496#page/1>
4. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8587-0 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/2EBBE4B1-DDE9-4B65-BD7F-C98017D23099#page/1>

Автор РПД: доцент кафедры теоретической экономики КубГУ Давыдюк Н.А.