

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет истории, социологии и международных отношений



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.

Подпись

«29» мая 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1. Б.20 ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ВИЗУАЛЬНЫХ ИСКУССТВ

Направление подготовки: 50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки

Направленность (профиль) / специализация: История цивилизаций

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Краснодар 2015

Рабочая программа дисциплины Б.1. Б.20 История и теория визуальных искусств составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки – 50.03.01 – Искусства и гуманитарные науки

Программу составила:

Т.Ф. Шак, проф., д-р искусствоведения, доцент



подпись

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании на заседании кафедры (разработчика) новой, новейшей истории и международных отношений протокол № 7 от «24» марта 2015 г.

Заведующий кафедрой: Иванов А.Г.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета истории, социологии и международных отношений протокол № 5 от «8» апреля 2015 г.

Председатель УМК факультета Вартамян Э.Г.



Рецензенты:

Л.В. Терновая, кандидат педагогических наук, доцент, проректор по учебной работе ГБОУ ДПО «Институт развития образования» Краснодарского края.
А.А. Преодоляк, кандидат искусствоведения, доцент кафедры звукорежиссуры ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»;

1.1 Цель освоения дисциплины – развитие аудиовизуального мышления и медиакоммуникативной образованности студентов-гуманитариев.

Задачи:

- дать определения и наметить классификацию основных жанров медиа;
- выявить принципы функционирования музыки в жанрах медиа;
- показать контекстуальную специфику языка музыки в электронных медиажанрах;
- обосновать методику анализа музыки в жанрах медиа с позиций музыковедческого и киноведческого анализа;
- определить роль музыки в текстах, репрезентирующих различные медиажанры (художественный, документальный, анимационный кинематограф; аудио и видеореклама; видеоклипы; теле и радиопрограммы; компьютерные игры).

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины модуля» учебного плана.

По содержанию курс тесно связан со следующими дисциплинами учебного плана специальности: История и теория визуальных искусств, Культура зарубежных славянских народов, История русского искусства, ЮНЕСКО и проблема сохранения культурного наследия.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для её изучения: История России с древнейших времен до XX вв., Культура как объект научного изучения, История России в XX - начале XXI вв., Введение в гуманитарные науки, Всеобщая история.

При изучении дисциплины привлекаются современные междисциплинарные подходы, используются данные исторической науки (всеобщая история), регионоведения, истории мировых цивилизаций, культурологии.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/ профессиональных компетенций (ОК/ПК)

№	Индекс Компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения	учебной дисциплины	обучающиеся должны
			Знать	Уметь	Владеть
1	ОПК-1	Способностью понимать специфику и статус различных видов искусств	определения классификацию основных категорий медиа и медиажанров; – контекстуальную специфику языка музыки в структуре	– определять роль музыки в текстах, репрезентирующих различные медиажанры (художественный, документальный, анимационный кинематограф; аудио и видеореклама; ви-	– методикой анализа медиажанров.

			медиажанра;	деоклипы; теле и радиoproграммы; компьютерные игры);	
ОПК-3	Способностью к осмыслению текстов различной жанровой, стилистической и семиотической природы и пониманию различий между ними, обусловленных этой природой.	– принципы функционирования звука в структуре медиажанров – общие закономерности музыкальной драматургии в аспекте драматургии медиатекста.	анализировать стилистические особенности музыки в медиажанрах в жанровом, национальном, индивидуальном (кинорежиссер, кинокомпозитор) ракурсах.	Технологией создания видеопрезентаций	

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108час), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5-й (часы)			
		—	—		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	54		54		
Занятия лекционного типа	18		18		
Лабораторные занятия	-		-		
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	36		36		
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4		4		
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2		0,2		
Самостоятельная работа, в том числе:	6,7		6,7		
<i>Курсовая работа</i>	-		-		
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	2		2		
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	2		2		
<i>Реферат</i>	2		2		
Подготовка к текущему контролю	0,7		0,7		
Контроль:					

Подготовка к экзамену		45		45		
Общая трудоемкость	час.	108		108	-	-
	в том числе контактная работа	56,3		56,3		
	зач. ед	3		3		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6-м семестре (*очная форма*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Терминология медиа	6	2	4	<i>не предусмотрены</i>	–
2	Классификация жанров медиа	6	2	4	-	–
3	Основные функции музыки в медиатексте	7	2	4	-	1
4	Музыкальный тематизм медиатекста	7	2	4	-	1
5	Музыкальная цитата в медиатексте	7	2	4		1
6	Драматургия медиажанров	7	2	4		1
7	Рекламный ролик	7	2	4		1
8	Видеоклип как жанр медиа	7	2	4		1
9	Музыка в формах телевидения и радиовещания	6,7	2	4		0,7
	<i>Итого по дисциплине:</i>	60,7	18	36		6,7

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Терминология медиа	Определение категорий медиа как различных видов (печать, телевидение, кинематограф и др.), форм (рекламных, документальных,	Анализ примеров электронных и печатных медиа

		<p>художественных, образовательных и др.) и жанров (статья, интервью, репортаж, драма, комедия и др.) медиатекстов. Медиаискусства, как искусства, основанные на медиаформе, то есть форме средств массовой коммуникации (радио, грамзапись, киноискусства, телевидение, видеоарт, компьютерная графика и т.д.).</p> <p>Определение понятия текст (научный, художественный, вербальный, музыкальный) и медиатекст, как форма существования произведений медиаискусства, как система элементов, развертывающихся во времени и пространстве и организованных в определенную структуру на основе их иерархической соподчиненности, коммуникативной функциональности, смысловой интерпретации.</p>	
2	Классификация жанров медиа	<p>Принципы классификации в художественном и документальном кинематографе. Производность классификации от литературных жанров</p>	<p>Опрос в форме эссе на темы: Подбор и обсуждение примеров на разные жанры кинематографа</p>
3	Основные функции музыки в медиатексте	<p>Две формы бытования музыки в медиатексте: внутрикадровая и закадровая. Исследователи (А.Острецов, Б. Балаш, И. Петрова, З. Лисса) о классификации основных функций музыки в медиатексте.</p> <p>Роль музыки в медиатексте как средства создания: национального и исторического колорита; эмоциональной окраски; характеристики героя, среды, ситуации; авторского отношения к герою, событию (авторский комментарий); предвосхищения действия и т.д.</p> <p>Принципы сочетания музыки с</p>	<p>Опрос студентов в форме эссе на темы: – Особенности и функции музыки в жанрах медиа. – Принципы сочетания музыки и видео.</p>

		<p>видеорядом: монодийный, гомофонно-гармонический, полифонический (по аналогии с музыкальными складами).</p>	
4	Музыкальный тематизм медиатекста	<p>Определение понятия лейтмотив в разных видах искусства. Типичность лейтмотива для процессуальных и визуальных искусств. Разграничение понятий лейтмотив, лейттема в музыке. Классификация музыкальных лейтмотивов с точки зрения репрезентативной функции основных элементов музыкального языка (мелодия, гармония, ритм, тембр, фактура, сонор, звукоряд, лейтмотив-комплекс). Параллели в использовании того или иного типа лейтмотива в зависимости от стиля композитора; жанра фильма; отношения режиссера к данной проблеме.</p>	<p>Опрос студентов в ходе практического занятия на тему: Лейтмотив в разных видах искусств: формы бытования.</p>
5	Музыкальная цитата в медиатексте	<p>Определение цитаты. Принцип цитирования в разных видах искусства. Цитаты в вербальном, визуальном и звуковом рядах медиатекста. Цитата и эстетика постмодернизма. Классификация музыкальных цитат в медиатексте с точки зрения точности цитирования (точная цитата, аллюзия, стилизация, коллаж, реминисценция); материала цитирования (классическая музыка, фольклор, популярная и джазовая музыка); способа введения цитат в текст (закадровая, внутрикадровая музыка); драматургических</p>	<p>Сообщение студентов в форме эссе на темы: – Цитатность мышления как проявления тенденция постмодернизма. – Классическая и эстрадная музыка как объекты цитирования.</p>

		<p>функций использования цитат (создание эмоциональной атмосферы, характеристика исторической эпохи, характеристика национальной принадлежности, средство пародирования и создания комизма ситуации, как характеристика персонажа, как выражение драматургической идеи фильма).</p>	
6	Драматургия медиажанров	<p>Определение драматургии в разных видах искусства. Специфичность, универсальность, многозначность термина. Общие законы развития процессуальных искусств, функциональность музыкальной формы (Асафьевская триада <i>i m t</i>) и функции экспозиции, завязки, развития и развязки в искусствах, основанных на медиаформе (т.е. форме средств массовой коммуникации). Три смысловых уровня в определении драматургии: концепционный, сюжетно-образный, языковой. Общие закономерности эпического и конфликтного (сквозного) типов драматургии в разных видах искусства в их соподчинение с сюжетами, жанрами и системой средств выразительности. Соотношение понятий драматургия, форма, композиция. Кульминации в медиатекстах: виды, местоположение в форме целого, роль музыки в их создании.</p>	<p>Опрос студентов в ходе коллоквиума на темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Определение и классификация типов драматургии. – Этапы драматургии. – Классификация кульминаций.
7	Комплексный подход к изучению рекламы	<p>Единство эстетических, культурно-исторических, технологических аспектов в рекламных звукотехнологиях. Функции рекламы.</p> <p>Принципы классификации рекламы (по воздействию на потребителя, по времени проведения рекламной кампании, по техническим признакам, по</p>	<p>Опрос студентов в ходе практического занятия.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Принципы классификации и виды рекламы. – Особенности аудио и видеорекламы.

		<p>типу заказчика, по воздействию на органы чувств). Виды рекламы на радио и телевидении.</p> <p>Три составляющих звука в рекламе: 1) голос - вербальный текст; 2) музыка; 3) шумовые эффекты.</p> <p>Физиологические (регистр, тембр) и контролируемые (артикуляция, темп, фонация) параметры голоса в рекламе.</p> <p>Роль естественно-природных и предметно-функциональных шумовых эффектов в рекламе</p>	
8	Видеоклип как жанр медиа	<p>Проблема авторства в видеоклипе. Специфика видеоклипа как разновидности медиатекста (требования к форме-композиции, монтажному ритму, репрезентации имиджа исполнителя).</p> <p>Принципы классификации видеоклипов: 1) по содержательному ряду (сюжетные, бессюжетные, концертно-танцевальные, имиджевые, образно-поэтические); 2) по типу подачи исполнителя (закадровое и внутрикадровое звучание голоса, концертный клип, игровой клип); 3) по технике создания видеоряда (компиляционные, съемочные, комбинированные).</p>	<p>Сообщения студентов в форме реферата на тему:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Принципы классификации видеоклипов. – Видеоклип как компонент массовой культуры. – Анализ видеоклипов.
9	Музыка в формах телевидения и радиовещания	<p>Звуковая сторона как определяющая в радиопрограммах. Принципы программирования в радиовещании: содержательные, временные, структурные. Классификации радиопрограмм, роль музыки в их структурировании через слоганы, фирменные акустические мостики, музыкальные заставки, перебивки, джинглы.</p> <p>Две формы бытования музыки в радиоэфире: самостоятельная музыка и прикладная музыка. Функции музыки в радиоэфире: звуковой фон, передача звуковой</p>	<p>Сообщения студентов в форме реферата на тему:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Классификация радио и телепрограмм. – Функции музыки в теле и радиоэфире. – Анализ телепрограмм.

		<p>атмосферы, разбивка между блоками, музыкальные заставки, средство создания целостного звукового образа, средство композиционного единства. Роль музыкальной звукорежиссуры в радиоэфире.</p> <p>Музыкально-звуковая сторона как одна из составляющих в ансамбле компонентов средств выразительности телевидения.</p> <p>Исторический (разные периоды развития телевидения), жанровый (в зависимости от жанра передачи), авторский (выражение через музыкальный ряд формата канала или позиции автора программы) подходы к музыкальному оформлению телерадиопрограмм. Влияние на выразительность музыкального языка визуальных, вербальных факторов.</p>	
--	--	--	--

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий	Форма текущего Контроля
1	2	3	4
1	Терминология медиа	– Анализ примеров электронных и печатных медиа. – Обзор литературы по медиаобразованию.	Э
2	Классификация жанров медиа	Подбор и обсуждение примеров на разные жанры кинематографа (по выбору студента)	Э
3	Основные функции музыки в медиатексте	– Особенности и функции музыки в жанрах медиа. – Принципы сочетания музыки и видео.	ПЗ
4	Музыкальный тематизм медиатекста	– Лейтмотив в разных видах искусств: формы бытования. – Лейтмотив в медиажанрах	Э
5	Музыкальная цитата в	– Цитатность мышления как проявления тенденция постмодернизма.	Э

	медиа тексте	– Классическая и эстрадная музыка как объекты цитирования.	
6	Драматургия медиажанров	– Определение и классификация типов драматургии. – Этапы драматургии. – Классификация кульминаций.	ПЗ
7	Комплексный подход к изучению рекламы	– Принципы классификации и виды рекламы. – Особенности аудио и видеорекламы.	Э
8	Видеоклип как жанр медиа	– Принципы классификации видеоклипов. – Видеоклип как компонент массовой культуры. – Анализ видеоклипов.	Э
9	Музыка в формах телевидения и радиовещания	– Классификация радио и телепрограмм. – Функции музыки в теле и радиоэфире. – Анализ телепрограмм.	К

2.3.3 Лабораторные занятия - не предусмотрены

2.3.4 Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Терминология медиа	Арановский М. Музыкальный текст: структура и свойства. М., 1998. Арановский М.Г. Интонация, знак и «новые» методы //Сов. музыка.-1980.-№10.-С. 99-100. Арановский М.Г. Мышление, язык, семантика /Проблемы музыкального мышления. М., 1974. С. 252-272. Арановский М.Г.Симфонические искания: исследовательские очерки.- Л.: Сов. композитор 1979. Арановский М.Г. Структура музыкального жанра и современная ситуация в музыке// Музыкальный современник. Сб. статей. Вып.6- М.: Сов. композитор,1987.-С. 5-44. Арановский М.Г. Человек в зеркале интонационной формы //Сов. музыка.-1980.-№9.-С. 39-50. Дымшиц Н. Киноведческие мечтания. Киноведческие записки.1999, №41.

		<p>Гринуэй П. Главный итог развития кино // Искусство кино. 2003, №4 с. 127-132.</p> <p>Медушевский В. В. О закономерностях и средствах художественного воздействия музыки. М., 1976.</p> <p>Холопова В. Н. Музыка как вид искусства. М., 2000.</p> <p>Федоров А. В. Медиаобразование: история, теория, методика. Ростов-н/Д., Изд. ООО ЦВВР, 2001.</p> <p>Федоров А. В. Медиаобразование в педагогических вузах. Таганрог. Изд. Кучма, 2003.</p>
2	Классификация жанров медиа	<p>Корганов Т., Фролов И. Кино и музыка М., Искусство, 1964.</p> <p>Лотман Ю. Структура художественного текста. М., Искусство, 1970.</p> <p>Лотман Ю. Н. Язык кино и проблемы киносемиотики. Доклад и обсуждение. К.З, №2, 1988.</p>
3	Основные функции музыки в медиатексте	<p>Иоффе И.И. Музыка советского кино. Основы музыкальной драматургии. Л., 1938.</p> <p>Кострюкова Г., Лотис Е. Музыка в кино. Некоторые аспекты функционального анализа. – Астрахань: АГК, 2000. 20 с.</p> <p>Крамской А. О болезни киномузыки // Советская музыка 1958, №10. – С. 30-34.</p> <p>Лисса З. Эстетика киномузыки М., М., 1970.</p> <p>Петров А. Колесникова Н. Диалоги о музыке. М.: Искусство, 198</p> <p>Трахтенберг Л. Заметки о музыке кино // Искусство кино.- 1960.- №11.- С. 109-111.</p>
4	Музыкальный тематизм медиатекста	<p>Анализ вокальных произведения. Учебное пособие. Ред. Колловский О. Л., 1988. Раздел 1У, глава 2, §5.</p> <p>Берков В. Формообразующие средства гармонии: Аккорд. Лейтгармония. Секвенция. М., 1971. Гл. 2.</p> <p>Лейтмотив / Музыкальная энциклопедия. Т. 3, М., 1974. С. 207-211</p> <p>Лотман Ю. М.Язык кино и проблемы киносемиотики. Доклад и обсуждение. Киноведческие записки, №2, 1988. С. 131-151.</p> <p>Лисса З. «Эстетика киномузыки» М., М.,1970.</p> <p>Хренов А.Н. «Художники киноавангарда: к проблеме истории движения». Киноведческие записки, 1995, № 24. С.97 – 116.</p> <p>Шак Т. Ф. Гармоническая система в оперной драматургии Римского-Корсакова. Краснодар. Эоловы струны, 2003.</p>
5	Музыкальная цитата в медиатексте	<p>Быков Д. Оксюморон, или с нами Бог //Искусство кино, 2002, №6. С. 38.</p> <p>Гольинко-Вольфсон Дм. «Гарри Поттер, ваш выход»// Искусство кино. 2002, №7. С.65.</p> <p>Кутловская Е. Шокирующая простота //Искусство кино. №2, 2003. С. 58.</p> <p>Березовчук Л.Н. О зайцах, концептах и киномузыке Сергея Курехина // Киноведческие записки, № 21, 1994. С. 133 – 147.</p> <p>Каретников Н. ...по принципу береговой линии. Киноведческие записки, 1994, № 21. С. 127-133</p> <p>Лисса З. Эстетика киномузыки М., М., 1970.</p> <p>Хренов А.Н. Художники киноавангарда: к проблеме истории</p>

		<p>движении // Киноведческие записки, 1995, № 24. С.97 – 116.</p> <p>Можейко М. Интертекстуальность // Постмодернизм. Энциклопедия.- М.: Книжный дом, 2001. С. 333-335.</p> <p>Можейко М. Коллаж // Постмодернизм. Энциклопедия.- М.: Книжный дом, 2001.- С. 369-370.</p> <p>Найман М. «Музыка – она с другой планеты» из лекции-беседы в Лондонской школе звука. Беседу ведет Ларри Сайдер. Искусство кино, 2002. №1. С. 113 – 119.</p> <p>Эйзенштейн С. Т.3 Искусство, М., 1964.</p> <p>Эшпай В.А. Современный Голливуд, постмодернизм и New Age// Киноведческие записки № 17, 1993. С. 111-119.</p>
6	Драматургия медиажанров	<p>Анализ вокальных произведений. Учебное пособие. Ред. Колловский О. Л., 1988. Раздел 1У, глава 2.</p> <p>Иоффе И.И. Музыка советского кино. Основы музыкальной драматургии. Л., 1938.</p> <p>Васина-Гроссман В.А. Заметки о музыкальной драматургии фильма (киномузыка-песня-опера-симфонизм) // Вопросы киноискусства. Вып. 10. -М.: Наука, 1967.С. 209-225.</p> <p>Драматургия музыкальная / Музыкальная энциклопедия. Т. 1, М., 1974. С. 299-301.</p> <p>Друскин М. Вопросы музыкальной драматургии оперы. Л., 1952.</p> <p>Медушевский В. О закономерностях и средствах художественного воздействия музыки. М., 1976.</p> <p>Соллертинский И. Исторические типы симфонической драматургии /Музыкально-исторические этюды. Л., 1956.</p> <p>Чернова Т. Драматургия в инструментальной музыке. М., 1984.</p> <p>Шак. Т.Ф. Гармоническая система в оперной драматургии Римского-Корсакова. Монография. Краснодар: Эоловы струны, 2003.</p>
7	Комплексный подход к изучению рекламы	<p>Крылова А.В. Программа конспект для музыкальных и гуманитарных вузов. Ростов-н/ Д.; Из-во РГК 2003.</p> <p>Крылова А.В. Рекламная аудиокommunikация в современной культуре. Ростов н/Д (?); Изд-во Рост. Университета, 2004.</p> <p>Феофанов О. Реклама: новые технологии в России. Минск, 2000.</p> <p>Ученова В., Шамова С., Гринберг Т., Конаныхина К. Реклама: палитра жанров. М., 2000.</p> <p>Чередниченко Т. Саундтреки // Новый мир. 2002, №5.</p> <p>Кодзасов С. Голос в телевизионной рекламе // Рекламный текст: семиотика и лингвистика М., 2000.</p> <p>Гальман И., Юрашев В. Можно ли «проверить гармонию алгеброй»? // Рекламные технологии. 2000. № 2 (23).</p> <p>Николаева Н. Что такое шум // Креатив. 2001. №1.</p>
8	Видеоклип как жанр медиа	<p>Музыка в структуре медиатекста. На материале художественного и анимационного кино. 2-е издание, дополненное. — СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2017. — 384 с.</p>
9	Музыка в формах	<p>Зарва М.В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач. М., 1977</p> <p>Радиожурналистика. М., 2000.</p>

телевидения и радиовещания	<p>Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. Учебное пособие. М., Аспект Пресс. 2002.</p> <p>Смирнов В.В. Формы вещания. М., Аспект Пресс. М., 2002.</p> <p>Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. М., РИП-холдинг, 2003.</p> <p>Матвеева Л.В., Аникеева Т.Я., Мочалова Ю.И. Психология телевизионной коммуникации. М., РИП-холдинг, 2002.</p> <p>Музыка и телевидение. Вып 1, М., Советский композитор, 1978.</p> <p>Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. Учебное пособие. М., Аспект-Пресс. 2002</p> <p>Очерки по истории российского телевидения. М., 1999.</p> <p>Руководство по созданию передач Би-би-си. М., 1995.</p>
----------------------------	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

При реализации учебной работы по освоению курса используются современные образовательные технологии:

- информационно-коммуникационные технологии;
- исследовательские методы в обучении;
- проблемное обучение.

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий (коллоквиум, проблемная лекция), проводятся «круглые столы», выполнение контрольных заданий.. Самостоятельная работа проводится в форме изучения отдельных теоретических вопросов по предлагаемой литературе и самостоятельного решения проблемных ситуаций, составления аннотаций к текстам, разработки тем с дальнейшим их разбором или обсуждением на аудиторных занятиях. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к базам данных и библиотечным фондам и доступом к сети Интернет.

Используются следующие *интерактивные образовательные технологии*: проблемная лекция – беседа; лекция - диалог с элементами группового взаимодействия; обсуждение продуктов деятельности студентов и просмотренных материалов фильмов (структурированная дискуссия); дискуссия на базе выполненных студентами эссе на темы (по выбору); аналитический семинар, практическое занятие с использованием презентаций.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

ОПК-1: Уметь
Понимать специфику и статус различных видов искусств
ОПК-3: Уметь
Осмысливать тексты различной жанровой, стилистической и семиотической природы и понимать различия между ними, обусловленные этой природой.

Примеры контрольных заданий:

Тестовые задания

Аллюзия	Медиаобразование
Вербальный текст	Монотематизм
Видеоклип	Монтаж
Внутрикадровая музыка	Монтажный ритм
Драматургия	Музыкальный логотип
Закадровая музыка	Музыкальный слоган
Жанры кинематографа	Музыкальная разбивка
Жанры музыкальные	Первичные жанры
Классификация видеоклипов	Полистилистика
Клиповый монтаж	Реминисценция
Коллаж	Система лейтмотивов
Кульминация	Сонористика
Лейтмотив	Стилизация
Лейтмотив-символ	Средства музыкальной выразительности
Медиатекст	Типовые музыкальные интонации
Медиажанр	Типовые музыкальные формы
Минимализм	Цитата

Критерии оценки знаний студентов по тестам и контрольной работе:

- «Отлично» – ответ на все вопросы теста, контрольной работы (3-6 вопросов).
- «Хорошо» – нет ответа (или ответ не правильный) на 3 вопроса теста, 1 вопрос контрольной работы.
- «Удовлетворительно» – нет ответа (или ответ не правильный) на 5 – 7 вопросов теста, 2–3 вопроса контрольной работы.

«Неудовлетворительно» – нет ответа (или ответ не правильный) на 10 и более вопросов теста и на 3 и более вопроса контрольной работы.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации (см. ФОС).

Вопросы для подготовки к экзамену:

Экзаменационные вопросы

1. Терминология медиа
2. Классификация жанров кинематографа
3. Особенности и функции музыки в кино
4. Принципы классификации лейттематизма в музыке
5. Лейтмотив в закадровой и внутрикадровой музыке
6. Задачи лейтмотивов в киномузыке
7. Принципы классификации музыкальных цитат в медиатексте
8. Цитата как основа авторской музыкальной композиции в медиатексте
9. Кульминации в медиатекстах: виды, местоположение в форме целого, роль музыки в их создании
10. Видеоклип как явление массовой культуры
12. Виды и этапы анализа звуковой составляющей медиатекста
13. Специфика использования музыки в жанрах кинематографа
14. Приемы музыкальной звукорежиссуры и их роль в создании рекламных аудио и видеороликов
15. Музыкальный слоган и логотип, их роль в рекламной теле и радиокommunikации
16. Индивидуализированный музыкальный материал в теле и радиорекламе
17. Принципы классификации видеоклипа
18. Функции музыки в радио и телеэфире.
19. Драматургия в визуальных искусствах

Критерии оценки знаний студентов:

5 баллов («отлично»): ответ полный, насыщенный фактическим и хронологическим материалом, глубокий анализ причинно-следственных связей, склонность к обобщению материала, наличие собственной позиции по ряду дискуссионных вопросов истории, знание общеисторических закономерностей и особенностей развития общества, наличие логической взаимообусловленности событий, точные и четкие ответы на дополнительные вопросы.

4 балла («хорошо»): ответ полный, насыщенный фактическим и хронологическим материалом, анализ причинно-следственных связей, склонность к обобщению материала, наличие собственной позиции по ряду дискуссионных вопросов истории, знание общеисторических закономерностей и особенностей развития общества, логическая взаимообусловленность событий, точные и четкие ответы на дополнительные вопросы. Наличие некоторых существенных хронологических неточностей и шероховатостей в ответе на основные и на дополнительные вопросы.

3 балла («удовлетворительно»): ответ неполный, шероховатости в знаниях. Лапидарно представлены причинно-следственные связи, хронология событий, персоналии, слабое знание общеисторических закономерностей и особенностей развития общества, слабо выраженное аналитическое мышление, неточности в фактологии, хронологии, ошибки в ответах на дополнительные вопросы.

2 балла («неудовлетворительно»): не выявлены причинно-следственные связи, отсутствие логической взаимообусловленности событий, их анализа, шероховатости в знаниях общеисторических закономерностей и особенностей развития, пробелы и ошибки в фактологии, хронологии событий, по персоналиям.

Знания студентов должны характеризоваться:

- самостоятельностью;
- аргументированностью суждений и выводов;
- владением фактическим и теоретическим материалом;
- грамотностью использования исторических факторов и терминов;
- чёткостью и доказательностью основных положений;
- умением в краткой форме представить главные положения;
- знанием различных точек зрения по вопросу.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Шак, Ф.М. Мультимедийный монтаж средствами Vegas [Текст]: руководство для опытных пользователей / Ф. М. Шак. - Краснодар, 2011. - 196 с. - ISBN 978-5-94825-106-6

2. Шак, Т.Ф. Музыка в структуре медиатекста (на материале художественного и анимационного кино): автореф. дис. ... канд. искусствовед.: 17.00.02: защищена 23.12.2010 / Т. Ф. Шак ; Шак Татьяна Федоровна. - Ростов н/Д., 2010. - 46 с.

3. Шак, Т.Ф. Музыка в структуре медиатекста : научное издание / Т. Ф. Шак ; Т.Ф. Шак. - Краснодар, 2010, 2016. - 326 с. - ISBN 978-5-94825-075-5

4. Музыка в структуре медиатекста. На материале художественного и анимационного кино. 2-е издание, дополненное. — СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2017. — 384 с.

5. Цицишвили, Ю.Г. Музыка как драматургический фактор в киноинтерпретациях романов Ф.М. Достоевского [Текст]: моногр. / Ю.Г. Цицишвили. - Краснодар : КГУКИ, 2014. - 138 с. - ISBN 978-5-94825-185-1

5.2. Дополнительная литература

1. Музыка в пространстве медиаккультуры [Текст] : сб. ст. по материалам Второй Междунар. науч.-практ. конф. 13 апреля 2015 г. / КГИК. - Краснодар : КГИК, 2015, 2016. - 201 с. - ISBN 978-5-94825-186-8

2. Музыка в пространстве медиакультуры [Текст] : сб. ст. по материалам Третьей Междунар. науч.-практ. конф. 18 апреля 2016 г. / КГИК; сост. Ю.Г. Цицишвили. - Краснодар : КГИК, 2016. - 171 с. - ISBN 978-5-94825-220-9

5.3. Периодические издания

1. Журнал «Звукорежиссер». Режим доступа: <http://prozvook.ru/>
2. Журнал «Искусство кино». Режим доступа: <http://kinoart.ru/>
3. Журнал «Сеанс». Режим доступа: <http://seance.ru/>
4. Журнал «Медиаобразование». Режим доступа: <http://www.mediaeducation.ru>

5.4. Интернет-ресурсы

Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

1. Образовательные ресурсы интернета. Режим доступа: <http://www.alleng.ru/edu/>
2. Портал «Гуманитарное образование». Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru/>
3. Федеральный портал «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
4. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». Режим доступа: <http://school-collection.edu.ru/>
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>

1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Белик А.А. Культурология. Антропологические теории культур. URL: www.biblioklub.ru

Горелов А.И. История мировой культуры. URL: www.biblioklub.ru

Эйслер Р. Всеобщая история культуры. URL: www.biblioklub.ru

Эпоха постмодерна и новый цивилизационный контекст. URL: www.rucont.ru

<http://www.kubsu.ru/University/library/> - Электронный каталог научной библиотеки КубГУ.

<http://www.Biblioclub.ru> – Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE».

<http://www.Elibrary.ru> / - Научная электронная библиотека (НЭБ).

<http://www.rba.ru/-Информационные> ресурсы Российской библиотечной ассоциации.

<http://uisrussia.msu.ru> -Университетская информационная система России (УИС Россия).

<http://www.hist.msu.ru> / - Исторический факультет МГУ.

<http://www.shpl.ru/> - Государственная публичная историческая библиотека (электронный каталог).

<http://www.rsl.ru/> - Российская государственная библиотека (электронный каталог).

<http://www.oxfordrussiacom> - Электронная коллекция Оксфордского Российского фонда.

Российское образование, федеральный портал [Официальный сайт] [URL: http://www.edu.ru](http://www.edu.ru)

www.mikhalkov.comstar.ru - официальный сайт «Сибирского цирюльника»

www.mikhalkovinfo.narod.ru - официальный сайт Н. Михалкова

www.electroshock.ru - официальный сайт Э. Артемьева

www.music.com.ua

www.tarkovsky.nm.ru официальный сайт А. Тарковского

www.tarkovskyfilms.narod.ru

www.e-music.ru – электронный журнал «Все об электронной музыке»

www.kinox.ru

www.ozon.ru

www.cinema.rin.ru

www.mediaeducation.boom.ru

www.medialiteracy.boom.ru

2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В данном курсе используются различные методы обучения: лекции (информационного, объяснительно-иллюстративного характера), интерактивные лекции с мультимедийным сопровождением, практические занятия с использованием устного опроса, сообщений, рефератов, дискуссий, творческих заданий (доклад, сообщение), СРС (конспектирование, составление таблиц, словарей, поиск учебных материалов и нот в библиотеках и Интернете).

Главная задача лекционного курса – сформировать у студентов системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний.

Основной целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами для более углубленного изучения курса.

От студента требуется концентрация внимания и самостоятельное оформление конспекта.

Самостоятельная работа студентов является необходимым компонентом получения полноценного высшего образования. Она обычно складывается из нескольких компонентов: работа с текстами, учебными пособиями, хрестоматийными материалами, сборниками документов, дополнительной литературой, в том числе материалами Интернет, проработка конспектов лекций, написание докладов, эссе, рефератов, подготовка к тестированию, к круглому столу, коллоквиуму, аттестации, зачету, экзамену.

Эссе (букв. опыт, проба, попытка, набросок, очерк) – прозаическое сочинение небольшого объёма свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному вопросу и заведомо не претендующее на определяющую трактовку предмета. Некоторые признаки эссе: а) наличие конкретной темы или вопроса; б) отражение индивидуальных впечатлений и соображений по конкретному вопросу; в) субъективное мнение о чем-либо; г) в содержании эссе оцениваются в первую очередь личность автора – его мировоззрение, мысли, кругозор и т.д. Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение

собственных мыслей. Написание эссе позволяет автору чётко и грамотно формировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Коллоквиум (букв. разговор, беседа) – одна из форм учебных занятий в системе образования, беседа преподавателя со студентами, магистрантами, имеющий целью выяснение и повышение знаний студентов, магистрантов. На коллоквиуме обсуждаются отдельные части, разделы темы. Коллоквиум может проводиться в форме семинара, совещания, посвященных обсуждению определенной темы.

Круглый стол – форма организации обмена мнениями ограниченного количества людей (обычно не более 25 человек), предпочтительно в небольшой комфортабельной аудитории. В ходе круглого стола участники могут выступить с докладами по какому-то вопросу, обмениваться мнениями, уточнять позиции друг друга, дискутировать. Цель круглого стола – предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, а в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо чётко разграничить позиции сторон.

Самостоятельная работа студентов обеспечивает всестороннюю подготовку, дополняя аудиторные занятия. Она включает в себя: посещение библиотек вуза и г. Краснодара, работу в Интернете, подготовку рефератов, эссе. Самостоятельная работа обучающегося позволяет вырабатывать навыки научного поиска, самостоятельного научного мышления и способствует формированию научных знаний.

Правила самостоятельной работы с литературой. Выделяют четыре основные установки чтения научного текста: информационно-поисковый, усваивающий, аналитико-критический, творческий.

Учебно-методические издания

Иванов А.Г., Ратушняк О.В. Новейшая история стран Европы и Америки. Краснодар, 2001.

Иванов А.Г. История международных отношений и внешней политики России (XVII – XX вв.). Программа курса. Краснодар, 2000.

По курсу предусмотрено проведение лекционных и практических занятий, на которых дается основной систематизированный материал, который помогает студенту освоить ключевые темы курса.

Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа по дисциплине (модулю)

Виды/формы СР: рефераты, эссе, коллоквиумы, дискуссии, «круглые столы». Сроки выполнения – 6-й семестр, форма контроля - экзамен.

Темы и виды самостоятельной работы

Темы рефератов:

1. Особенности музыкального компонента в фильме-биографии
2. Принцип цитирования как основа композиции в киномузыке (примере творчества режиссера А. Балабанова)
3. Принцип цитирования как основа композиции в киномузыке (на примере творчества режиссера А. Сокурова)

4. Принцип цитирования как основа композиции в киномузыке (на примере творчества режиссера С. Кубрика)
5. Киномузыка Д. Шостаковича в аспекте авторского стиля композитора
6. Киномузыка С. Прокофьева в аспекте авторского стиля композитора
7. Музыка в кинематографе режиссера Н. Михалкова
8. Музыка в кинематографе режиссера А. Тарковского
9. Музыка в кинематографе режиссера А. Кончаловского
10. Особенности использования музыки в многосерийных художественных фильмах (на примере...)
11. Особенности использования музыки в жанре экранизации (на примере...)
12. Индивидуализированный музыкальный материал в аудио и видео рекламе
13. Специфика музыкальных заставок в жанрах телевидения (на примере телеканала «Культура»)
14. Специфика музыкальных заставок в жанрах телевидения (на примере местных телеканалов)
15. Использование типовых интонационных формул в киномузыке
16. Лейтмотивная техника в киномузыке Э. Артемьева
17. Лейтмотивная техника в киномузыке В. Овчинникова
18. Музыка как средство создания кульминаций (на примере произведений отечественного или зарубежного кинематографа)
19. Лейтмотив-символ в киномузыке
20. Лейтмотив – характеристика образа персонажа в киномузыке
21. Лейттемп и его роль в создании музыкальной композиции в киномузыке
22. Техника минимализма как основа композиции в киномузыке (на примере киномузыки М. Наймана)
23. Техника минимализма как основа композиции в киномузыке (на примере киномузыки А. Айги)

Темы эссе:

1. Музыка в мультфильмах Г. Бардина
2. Использование музыкальных цитат в мультипликационном кинематографе
3. Функции внутрикадровой музыки в фильмах Э. Кустурицы
4. Функции внутрикадровой музыки в фильмах Э. Рязанова
5. Функции внутрикадровой музыки в фильмах Г. Данелия
6. Роль и соотношение внутрикадровой и закадровой музыки в кинематографе М. Захарова
7. Сонатность как принцип построения композиции в киномузыке
8. Рондальность как принцип построения композиции в киномузыке
9. Вариационность как принцип построения композиции в киномузыке
10. Роль музыки в трех вариантах экранизации романа Шодерло де Лакло «Опасные связи». Сравнительный анализ
11. Стилистические особенности киномузыки И. Корнелюка
12. Стилистические особенности киномузыки Н. Рота
13. Стилистические особенности киномузыки Э. Морриконе
14. Смысловые и композиционные особенности использования музыки в жанре кинокомедии
15. Современные композиционные приемы письма (алеаторика, сонористика, пуантилизм) и смысл их применения в жанре триллера и фильма-ужасов
16. Характеристика через жанр как композиционный прием в киномузыке

17. Полифонический принцип сочетаний музыки и видеоряда в жанре драмы и мелодрамы
18. Полистилистические приемы в киномузыке. Их смысловая роль
19. Стилистические особенности использования музыки в итальянском кинематографе
20. Стилистические особенности использования музыки в польском кинематографе (на примере творчества реж. А. Вайды или К. Кесьлевского)
21. Стилистические особенности использования музыки во французском кинематографе.
22. Джазовый пласт как объект цитирования в киномузыке
23. Рок-музыка как объект цитирования в киномузыке
24. Песенный пласт (фольклор, песни советских композиторов) как объект цитирования в киномузыке
25. Музыка немого кинематографа
26. Цитата как тематическая основа авторской киномузыки Э.Артемьева (на примере анализа фильмов реж. Н. Михалкова: «Утомленные солнцем», «Несколько дней из жизни Обломова», «Сибирский цирюльник»)
27. Соотношение музыкального и визуального рядов в структурировании видеоклипа
28. Взаимосвязь жанровой специфики музыкального материала с композиционной стороной в видеоклипе

Темы коллоквиумов:

Музыкальная цитата в отечественном и зарубежном кино.

Тема круглого стола:

Жанры музыкальных передач: тематика, стилистика, форма

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья устанавливается текущая и промежуточная аттестация индивидуально с учетом психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или компьютере, дистанционно).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются, при необходимости, индивидуальные графики обучения (в академической группе, индивидуально). Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья. Подбор и разработка учебного материала для инвалидов производится с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах (для инвалидов с нарушениями слуха – визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) и др.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

8.1 Перечень информационных технологий.

Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

– Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «Windows Media Player»).

– Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащённость
1.	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: ауд. 246 – 52 посадочных мест 1 мультимедийный проектор 1 меловая доска 1 сплит-система Лицензионное программное обеспечение не предусмотрено. ауд. А207 – 40 посадочных мест 1 мультимедийный проектор 1 магнитно-маркерная доска (белая) Лицензионное программное обеспечение не предусмотрено.
2.	Семинарские занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: ауд. 240а - 10 посадочных мест 1 магнитно-меловая доска (зелёная) 1 сплит-система Лицензионное программное обеспечение не предусмотрено.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Не предусмотрена
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Не предусмотрена
5.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы: ауд. 254а – 18 посадочных мест 1 телевизор 1 магнитно-меловая доска (зелёная) Лицензионное программное обеспечение не предусмотрено.