

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет истории, социологии и международных отношений

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.

подпись

29 » мая 2015г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.Б.16.02 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ Ч.2**

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление

подготовки/специальность 39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация

Профиль Прикладные методы социологических исследований

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2015

Рабочая программа дисциплины «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ (ч. 2)» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 39.03.01 Социология

_____ Прикладные методы социологических исследований

код и наименование направления подготовки

Программу составила:

Кантемирова И.Б.,

доцент кафедры социологии, канд. соц. наук

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины «Экономическая социология (ч. 2)»

утверждена на заседании кафедры (разработчика)

кафедра социологии

протокол № 8 «07» апреля 2015 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Петров В.Н.

фамилия, инициалы

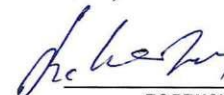

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей)

протокол № 8 «07» апреля 2015 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Петров В.Н.

фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета

ФИСМО

протокол № 5 «08» апреля 2015 г.

Председатель УМК факультета , Вартаньян Э.Г.

фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Касьянов В.В.

доктор исторических наук,

доктор социологических наук, профессор КубГУ

Тужба Э.Н.

доктор социологических наук, профессор КубГТУ

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Формирование основополагающих знаний по экономической социологии и формирование представлений о развитии экономики как о социальном процессе.

1.2 Задачи дисциплины.

- получить представление об основных этапах и направлениях становления и развития экономической социологии;
- овладеть категориальным аппаратом экономической социологии, методологией и инструментарием исследования экономических и социальных явлений и процессов на микро-, мезо- и макроуровнях;
- приобрести умения анализировать поведение отдельных, так и агрегированных экономических субъектов, рынков и общества в целом;
- сформировать компетенции, необходимые в профессиональной деятельности бакалавра по направлению Социология.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Экономическая социология (ч. 2)» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В соответствии с учебным планом, ей предшествуют дисциплины, необходимые для ее изучения – «Экономическая теория», «Основы социологии», «Основы маркетинга», «Методология и методы социологических исследований», «Экономическая социология (ч. 1)». К последующим дисциплинам, для которых «Экономическая социология (ч. 1)» является предшествующей, относятся: «Основы менеджмента и управление персоналом», «Социология труда», «Социология организаций», «Институциональный анализ в социальных исследованиях».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ОК, ОПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	основы экономики и особенности различных сфер жизнедеятельности	использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	навыками применения основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
2.	ОПК-4	способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении	основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук, необходимых	использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при	навыками применения основных положений и методов гуманитарных и социально-экономических

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		профессиональных задач	при решении профессионал ьных задач	решении профессионал ьных задач	х наук при решении профессионал ьных задач

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

(для студентов ЗФО)

Вид учебной работы		Всего часов	Курсы (часы)			
			3	—		
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		10	10			
Занятия лекционного типа		6	6	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		4	4	-	-	-
		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:		0,2	0,2			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		58	58			
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		40	40	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка проектов, презентаций)		-	-	-	-	-
Реферат		-	-	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		18	18	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к зачету		3,8	3,8			
Общая трудоемкость	час.	72	72	-	-	-
	в том числе контактная работа	10,2	10,2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые на 3 курсе (заочная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предпринимательство как объект экономической социологии. Деньги как объект экономической социологии. Социология рынков.	23	2	1	-	20
2.	Социология домашнего хозяйства. Социология потребления.	23	2	1	-	20
3.	Институты как социальные регуляторы развития экономики. Роль идеологии в социально-экономическом развитии общества. Модели исторического социально-экономического развития. Социально-экономическая трансформация российского общества.	22	2	2	-	18
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль (зачет)	3,8				
	Итого по дисциплине:	72	6	4	-	58

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предпринимательство как объект экономической социологии.	Предпринимательство как социальное явление. Сущность и виды предпринимательства. Социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер). Религиозно-этические основы предпринимательства (М. Вебер, В. Зомбарт). Социальный портрет российского предпринимателя. Социологический подход к изучению предпринимательской деятельности. Риск, социальные гарантии, социальная защита предпринимательской деятельности. Разработка социолого-экономических прогнозных рекомендаций нововведений и риска.	Опрос

	Деньги как объект экономической социологии. Социология рынков.	Политическая экономия денег. Концепция денег в теориях Ф. Хайека, Г. Зиммеля. Деньги как посредник и как отношение. Социальные функции денег. Множественность денег. Денежные суррогаты. Денежная культура населения. Социология сберегательного поведения населения. Понятие рынка и методы определения рынка: феноменологический, историко-генетический, теоретического моделирования и статистический. Принципы сегментирования рынков. Первичные форматы рыночного обмена. Критерии выделения рынков из дорыночных форм обмена.	
2.	Социология домашнего хозяйства. Социология потребления.	Понятие домашнего хозяйства. Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер, Я. Минсер). Неизмеримая экономика. Семейная экономика. Этика выживания (Дж. Скотт). Субстантивная экономика (А.В. Чаянов, К.Поланьи). Моральная экономика. Неформальная экономика. Экономические теории потребления. Потребление как продукт производства (марксизм). Престижное потребление (Т. Веблен). Потребление и соучастие (Дж. Бурстин). Реклама и массовое потребление. Дифференциация потребительских стилей (П. Бурдьё). Типы потребительского поведения.	Опрос
3.	Институты как социальные регуляторы развития экономики. Роль идеологии в социально-экономическом развитии общества. Модели исторического	Экономика как институциональный процесс. Институт как обычай, традиция, социальная норма, правила игры. Теория трансакционных издержек и теория прав собственности. Контрактные отношения. Институциональная структура и институциональные изменения. Институты и социальная природа рынков. Отношения собственности и институты власти. Институциональные ограничения рыночного развития современной России. Понятие и уровни идеологии. Типы идеологических систем (консерватизм, либерализм, демократизм, социализм). Экономический тоталитаризм (К. Маркс). Идеи экономического либерализма (Хайек, Мизес, Эрхард). Социализм как идеология и ее роль в историческом развитии России. Социологический подход к истории хозяйства. Прогресс и стадии социально-экономического	Опрос

социально-экономического развития.	развития. Формационный и цивилизационный подходы. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общества. Теория модернизации. Теория конвергенции.	
Социально-экономическая трансформация российского общества.	Социальная сущность преобразовательных процессов в современной России. Движущие силы, субъекты макро-, мезо- и микроуровня. Типы взаимодействия социальных групп. Человек в системе изменившихся социально-трудовых отношений. Результаты социальных трансформаций российского общества.	

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предпринимательство как объект экономической социологии. Деньги как объект экономической социологии. Социология рынков.	Предпринимательство как социальное явление. Сущность и виды предпринимательства. Социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер). Религиозно-этические основы предпринимательства (М. Вебер, В. Зомбарт). Социальный портрет российского предпринимателя. Социологический подход к изучению предпринимательской деятельности. Риск, социальные гарантии, социальная защита предпринимательской деятельности. Разработка социолого-экономических прогнозных рекомендаций нововведений и риска. Политическая экономия денег. Концепция денег в теориях Ф. Хайека, Г. Зиммеля. Деньги как посредник и как отношение. Социальные функции денег. Множественность денег. Денежные суррогаты. Денежная культура населения. Социология сберегательного поведения населения. Понятие рынка и методы определения рынка: феноменологический, историко-генетический, теоретического моделирования и статистический. Принципы сегментирования рынков. Первичные форматы рыночного обмена. Критерии выделения рынков из дорыночных форм обмена.	Опрос Отчет / доклад по итогам работы с публикациями в области экономической социологии
2.	Социология домашнего хозяйства.	Понятие домашнего хозяйства. Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер, Я. Минсер). Неизмеримая экономика. Семейная экономика. Этика	Опрос Отчет / доклад по итогам

	Социология потребления.	выживания (Дж. Скотт). Субстантивная экономика (А.В. Чаянов, К.Поланьи). Моральная экономика. Неформальная экономика. Экономические теории потребления. Потребление как продукт производства (марксизм). Престижное потребление (Т. Веблен). Потребление и соучастие (Дж. Бурстин). Реклама и массовое потребление. Дифференциация потребительских стилей (П. Бурдье). Типы потребительского поведения.	работы с публикациями в области экономической социологии
3.	Институты как социальные регуляторы развития экономики. Роль идеологии в социально-экономическом развитии общества. Модели исторического социально-экономического развития. Социально-экономическая трансформация российского общества.	Экономика как институциональный процесс. Институт как обычай, традиция, социальная норма, правила игры. Теория трансакционных издержек и теория прав собственности. Контрактные отношения. Институциональная структура и институциональные изменения. Институты и социальная природа рынков. Отношения собственности и институты власти. Институциональные ограничения рыночного развития современной России. Понятие и уровни идеологии. Типы идеологических систем (консерватизм, либерализм, демократизм, социализм). Экономический тоталитаризм (К. Маркс). Идеи экономического либерализма (Хайек, Мизес, Эрхард). Социализм как идеология и ее роль в историческом развитии России. Социологический подход к истории хозяйства. Прогресс и стадии социально-экономического развития. Формационный и цивилизационный подходы. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общества. Теория модернизации. Теория конвергенции. Социальная сущность преобразовательных процессов в современной России. Движущие силы, субъекты макро-, мезо- и микроуровня. Типы взаимодействия социальных групп. Человек в системе изменившихся социально-трудовых отношений. Результаты социальных трансформаций российского общества.	Опрос Отчет / доклад по итогам работы с публикациями в области экономической социологии

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия - не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Самостоятельная работа студентов	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов , утвержденные Ученым Советом ФИСМО, протокол № 11 от 22 июня 2012 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Экономическая социология (ч. 2)», используются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – проблемная лекция, занятие-конференция, опрос, регламентированная дискуссия.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций посредством электронной информационно-образовательной среды.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Темы опросов по дисциплине «Экономическая социология (ч. 2)»

Раздел 1. Предпринимательство как объект экономической социологии. Деньги как объект экономической социологии. Социология рынков.

1. Что понимается под предпринимательством?
2. Охарактеризуйте основные виды предпринимательства.
3. Предпринимательство и бизнес: общее и различие?
4. Какие проблемы социально-экономического характера можно решить с развитием предпринимательства?
5. Назовите основные принципы успешно действующих предпринимателей.
6. Дайте характеристику социального портрета современного российского предпринимателя.

7. Охарактеризуйте профессиональные, организаторские и деловые качества современного предпринимателя.
8. Что понимается под деньгами в политической экономии?
9. Каковы концепции денег в теории Ф. Хайека, Г. Зиммеля?
10. Охарактеризуйте деньги в качестве посредника и как экономическое и социальное отношение.
11. Назовите экономические и социальные функции денег.
12. В чем состоит множественность денег?
13. Что понимается под денежными суррогатами и какова их роль в экономике?
14. Понятие рынка в маркетинге.
15. Сегментирование рынка.
16. Феноменологический метод определения рынка.
17. Историко-генетический метод определения рынка (рынок как место торговли).
18. Первичные форматы рыночного обмена / товарообмена.
19. Пять критериев, выделяющих рынок из дорыночных форм обмена.
20. Определение понятия рынок методом теоретического моделирования.
21. Статистический метод определения рынка: рынок как совокупность отраслевых сегментов.

Раздел 2. Социология домашнего хозяйства. Социология потребления.

1. Что понимается под домашним хозяйством?
2. Охарактеризуйте новую экономическую теорию домашнего хозяйства (Г. Беккера, Я. Минсера).
3. Что понимается под неизмеримой экономикой?
4. Назовите основные черты семейной экономики.
5. Что представляет собой этика выживания Дж. Скотта?
6. Субстантивная экономика в концепциях А.В. Чаянова и К. Поланьи.
7. Что понимается под неформальной экономикой и каковы ее последствия?
8. Назовите основные экономические теории потребления.
9. Каков подход к потреблению в марксистской концепции?
10. Что понимается под престижным потреблением в теории Т. Веблена?
11. Охарактеризуйте теорию потребления и соучастия Дж. Бурстина.
12. Какое влияние оказывает реклама на массовое потребление?
13. Что понимается под потребительским стилем и какова их дифференциация?
14. Назовите основные типы потребительского поведения.

Раздел 3. Институты как социальные регуляторы развития экономики. Роль идеологии в социально-экономическом развитии общества. Модели исторического развития. Социально-экономическая трансформация российского общества.

1. Что представляют собой транзакционные издержки?
2. Как взаимосвязаны транзакционные издержки и теория прав собственности?
3. Какую роль играют контрактные отношения в экономических процессах?
4. Что понимается под институциональной структурой?
5. Каким образом и почему происходят институциональные изменения?
6. Какова социальная природа рынков?
7. Что понимается под институтами власти? Какое влияние они оказывают на отношения собственности?
8. Каковы институциональные ограничения рыночного развития современной России?
9. Что понимается под идеологией и каковы ее уровни?

10. Назовите и охарактеризуйте типы идеологических систем (консерватизм, либерализм, демократизм, социализм).
11. В чем состоит экономический тоталитаризм (К. Маркс)?
12. Каковы идеи экономического либерализма (Хайек, Мизес, Эрхард)?
13. Какова роль идеологии социализма в историческом развитии России?
14. В чем особенности социологического подхода к истории хозяйства?
15. Каковы стадии социально-экономического развития?
16. В чем состоит формационный и цивилизационный подходы к развитию общества?
17. Охарактеризуйте доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общества.
18. Содержание теории модернизации.
19. В чем социально-экономический смысл теории конвергенции?
20. В чем сущность социальных преобразовательных процессов в современной России?
21. По каким направлениям за последние годы в России произошли существенные социальные сдвиги?
22. Каковы движущие силы социальных преобразований российского общества?
23. Дайте характеристику социально-трудовым отношениям на современном этапе общественного развития.
24. Охарактеризуйте социальную структуру, социально-экономические механизмы появления новых слоев и групп в российском обществе. Каковы проблемы формирования среднего класса в России?

Работа с публикациями в области экономической социологии, подготовка отчета / доклада по итогам проделанной работы.

Доклад по итогам ознакомления с научными публикациями из специализированных изданий включает:

- представление темы и автора публикации,
- характеристику содержания публикации (теоретического, методологического или эмпирического / прикладного характера),
- раскрытие сути публикации, основных выводов автора публикации.
- собственной позиции докладчика в отношении представленного материала, его теоретического, методологического или прикладного значения.

Время доклада 15-20 мин.

Форма представления доклада – устная или с презентацией MS Power Point.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы выносимые на зачет

1. Предпринимательство как социальное явление. Сущность и виды предпринимательства.
2. Риск, социальные гарантии, социальная защита предпринимательской деятельности.
3. Социология потребления. Типы потребительского поведения.
4. Домашнее хозяйство и семейная экономика.
5. Хозяйственные идеологии и их роль в развитии общества.
6. Типы идеологических систем.
7. Экономический и социологический подходы к изучению потребительского поведения.
8. Трудовое поведение. Теории трудовой мотивации.
9. Социологический подход к истории хозяйства.
10. Стадии социально-экономического развития и их характеристика.

11. Теория модернизации. Теория конвергенции.
12. Концепция денег в экономической науке и социологии.
13. Денежная культура населения. Социология сберегательного поведения населения.
14. Соотношение доходов и расходов населения.
15. Институты, институциональная структура и институциональные изменения.
16. Социальная сущность преобразовательных процессов в современной России.
17. Результаты социальных трансформаций российского общества.
18. Государственное регулирование экономики
19. Понятие рынка в маркетинге.
20. Сегментирование рынка.
21. Феноменологический метод определения рынка.
22. Историко-генетический метод определения рынка (рынок как место торговли).
23. Первичные форматы рыночного обмена / товарообмена.
24. Пять критериев, выделяющих рынок из дорыночных форм обмена.
25. Определение понятия рынок методом теоретического моделирования.
26. Статистический метод определения рынка: рынок как совокупность отраслевых сегментов.

Критерии оценки по промежуточной аттестации (зачёта)

Оценка «Зачтено». Критерии:

- всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала;
- точные и глубокие ответы на дополнительные и / или уточняющие вопросы;
- знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, с погрешностями в ответе на зачете, не носящими принципиального характера;
- использование во время ответа научной терминологии – основных понятий и категорий изученной дисциплины;
- умение делать выводы без существенных ошибок;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.

Оценка «Не зачтено». Критерии:

- существенные пробелы в знаниях основного учебного материала;
- принципиальные ошибки в ответах на дополнительные и / или уточняющие вопросы;
- незнание основных понятий и категорий изученной дисциплины;
- несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер ответов, непонимание студентом существа излагаемых им вопросов.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление

информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Соколова, Г.Н. Экономическая социология: учебник / Г.Н. Соколова. - Минск: Вышэйшая школа, 2013. - 384 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235730>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах («Юрайт» и «Университетская библиотека ONLINE»):

1. Соколова, Г.Н. Экономическая социология: учебник / Г.Н. Соколова. - Минск: Вышэйшая школа, 2013. - 384 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235730>

5.2 Дополнительная литература:

1. Акулов В.Б. Теория экономической организации: учебное пособие / В.Б. Акулов. - М.: Флинта, 2012. - 243 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103306>
2. Баранников А.Ф. Теория организации: учебник / А.Ф. Баранников. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 700 с. - Библиогр.: с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114553>
3. Бардасова Э.В. Теория организации и организационное поведение: учебное пособие для слушателей магистратуры / Э.В. Бардасова, Е.А. Сергеева; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань: Издательство КНИТУ, 2013. - 104 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258721>

5.3. Периодические издания:

1. «HARVARD BUSINESS REVIEW- РОССИЯ»
2. «Вопросы экономики»
3. «Общество и экономика»
4. «Регион: экономика и социология»
5. «Региональная экономика: теория и практика»

6. «СОЦИС» / «Социологические исследования»
7. «Философия хозяйства»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» <https://cyberleninka.ru/>
3. Электронный журнал «Экономическая социология» <https://ecsoc.hse.ru/archive.html>
4. Журнал «Социологические исследования» <http://socis.isras.ru/>
5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
6. Электронная библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
7. Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
8. Университетская информационная система РОССИЯ <https://uisrussia.msu.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

При осуществлении учебной работы по освоению дисциплины «Экономическая социология (Ч. 2)» применяются активные и интерактивные формы проведения занятий – проблемная лекция, занятие-конференция, опрос, регламентированная дискуссия.

Успешное освоение материала курса предполагает самостоятельную работу студентов и руководство этой работой со стороны преподавателя. На самостоятельную работу студентов (бакалавров) по дисциплине «Экономическая социология (Ч. 2)» отводится 58 ч. от общей трудоемкости курса для заочной формы обучения. Сопровождение этой работы может быть организовано в следующих формах:

1. консультации (индивидуальные и групповые), в том числе посредством электронной информационно-образовательной среды;
2. промежуточный контроль хода выполнения заданий на основе различных способов взаимодействия, в том числе посредством электронной информационно-образовательной среды.

Содержание самостоятельной работы студента включает:

- изучение лекционного материала;
- самостоятельное изучение отдельных разделов и тем дисциплины (направлений, парадигм, концепций);
- работа с учебной и научной литературой;
- выполнение и оформление отчетов / докладов по итогам работы с публикациями в области экономической социологии;
- подготовка к семинарским занятиям;
- текущий самоконтроль усвоения материала;
- подготовка к зачету и т.п.

В освоении дисциплины «Экономическая социология (Ч. 2)» инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программы для демонстрации и создания презентаций (Microsoft Office).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
6. Университетская информационная система РОССИЯ <https://uisrussia.msu.ru/>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия (244, 244а, 246, 249, 250, 207а, 416а, 418а)	Лекционная аудитория.
2.	Семинарские занятия (244, 244а, 246, 249, 250, 207а, 416а, 418а)	Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) - Microsoft Office.
3.	Лабораторные занятия	Данный вид работ не предусмотрен.
4.	Курсовое проектирование	Данный вид работ не предусмотрен.
5.	Групповые (индивидуальные) консультации (244, 244а, 246, 249, 250, 207а, 416а, 418а)	Учебная аудитория.
6.	Текущий контроль, промежуточная аттестация (244, 244а, 246, 249, 250, 207а, 416а, 418а)	Учебная аудитория.
7.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.