АННОТАЦИЯ
дисциплины «Социология организаций»

Объем трудоемкости ЗФО: 2 зачетные единицы, 72 ч., из них: 10,2 ч. контактная работа (лекционные занятия 6 ч., практические занятия 4 ч., ИКР 0,2 ч.); 58 ч. самостоятельной работы; 3,8 ч. подготовка к зачету / зачет.

Цель дисциплины:
формирование у студентов основополагающих знаний, освоение ими фундаментальных теорий и методологии социологии организации.

Задачи дисциплины:
- Усвоение понятийного аппарата социологии организации, рассмотрение этапов эволюции социологии организации и основных тенденций ее развития в отечественной и зарубежной социологии.
- Рассмотрение социальных основ управления, контроля и власти в организации; влияния организаций на развитие различных социальных процессов современного общества.
- Рассмотрение особенностей коммуникаций в организациях и современных технологий организационной культуры, обоснование социологического понимания личности в организации и природы лидерства.
- Сформировать компетенции, необходимые в профессиональной деятельности бакалавра по направлению Социология.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:
Дисциплина «Социология организаций» относится к вариативной части учебного плана.

Для освоения данного курса требуется теоретическая и практическая подготовка студентов по следующим дисциплинам – «Основы социологии», «Психология», «Социальная психология», «История социологии», «Современные социологические теории», «Социология культуры», «Экономическая социология», «Социология управления», «Социология труда», «Основы менеджмента и управления персоналом».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-16

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-16	способностью к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда	знать теорию, историю развития и опыт практического использования основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда	уметь использовать в практической деятельности основы социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда	владеть знаниями и практическими навыками использования основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда

Основные разделы дисциплины

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет и задачи социологии организаций. Предпосылки и становление научных основ теории организации. Современный этап развития социологии организаций.	14	2		-	12
2.	Внутренняя структура организации. Внешняя среда организации. Организационные структуры.	14	2		-	12
3.	Социальные отношения в системе управления. Феномен лидерства в организационной деятельности. Современные требования к руководителям. Кадровая политика организации.	14	2		-	12
4.	Организационная культура. Организационные конфликты. Патология организаций.	13		2	-	11
5.	Организации в современной конкурентной среде. Функционирование организаций на международном рынке.	13		2	-	11
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль (подготовка к зачету)	3,8				
	Итого по дисциплине:	**72**	**6**	**4**	**-**	**58**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачёт*

Основная литература

1. Теория организации: учебное пособие / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет; сост. Т.И. Сахнюк. - Ставрополь: Агрус, 2013. - 100 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277447

Автор _____ Кантемирова И.Б., к.соц.н., доцент