

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Социология общественного мнения»

Объем трудоемкости ЗФО: 4 зачетные единицы, 144 ч., из них: 16,5 ч. контактной работы (лекционных 8 ч., практических 8 ч., КРП 0,2 ч., ИКР 0,3 ч.); 111,8 ч. самостоятельной работы; 8,7 ч. контроль, подготовка к экзамену.

Цель дисциплины:

Формирование у студентов системы знаний об истории становления понятия и изучения общественного мнения, теоретических основах его развития и функционирования, о практических аспектах исследования и роли в жизни общества; овладение практикой использования полученных знаний и навыков при анализе содержания и направленности общественного мнения.

Изучение данной дисциплины в соответствии с ФГОС ВО необходимо для формирования у студентов практического понимания исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности, роли социологических методов в решении практических задач; выработки компетенций, необходимых для работы в области реализации социальной политики, маркетинговой и консалтинговой деятельности.

Задачи дисциплины:

- Сформировать у учащихся способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач, в т.ч. теоретические и методологические основы исследования общественного мнения, электорального ведения, методы социологических исследований, основы маркетинга и рекламы в области бизнеса, политики и социальной сферы, теорию потребительского поведения;
- Выработать у учащихся навыки и способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы, свойства, тенденции и динамику общественного мнения в различных аспектах его проявления;
- Выработать способность применять базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования в сфере исследований общественного мнения, факторов его формирования, настоятельности и форм его проявления;
- Сформировать способность и готовность применять методы и теории социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности в различных сферах жизни общества;
- Сформировать и развить способность к разработке предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, механизмов согласования интересов социальных групп и общностей на основе профессиональных социологических знаний;
- Выработать навыки использования базовых теоретических знаний для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;
- Выработать способность применять знания основ общих и специальных социологических, социально-экономических и гуманитарных дисциплин, основ педагогики, общей, возрастной и социальной психологии в преподавании социологических дисциплин.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Социология общественного мнения» относится к вариативной части учебного плана.

В соответствии с учебным планом, ей предшествуют дисциплины, необходимые для ее изучения – «Основы социологии», «История социологии», «Психология», «Социальная психология», «Политология», «Демография», «Теория измерений и анализ данных в социологии», «Методология и методы социологического исследования», «Политическая социология», «Социология международных отношений», «Социология коммуникаций», «Социология религии», «Социология культуры», «Государственное и муниципальное управление».

К последующим дисциплинам, для которых данная дисциплина является предшествующей, относятся, «Социальное прогнозирование и проектирование», «Маркетинг банковских услуг», «Социология потребления», «Теория и практика рекламы и брендинга», «Манипуляция сознанием и СМИ», «Социологические методы в маркетинговых исследованиях».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, ПК-14

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	знать методологию и принципы составления и оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов; знать особенности различных потенциальных аудиторий для успешного представления результатов социологических исследований	уметь составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	владеть знаниями методологии и принципов, а также навыками составления и оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представления результатов социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории
2.	ПК-14	способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода	знать методологию и методы обоснования практической целесообразности исследований,	уметь обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода	владеть знаниями методологии и методов, навыками обоснования практической целесообразности

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	направленных на изучение различного рода социальных явлений, планирования и осуществления исследований общественного мнения с использовани ем социологическ ого инструментари я сбора информации; знать специализиров анные методы (способы) анализа полученных соц. данных	социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологическо й информации	и исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планирования и осуществления исследований общественного мнения с использованием социологическо го инструментария; владеть методами сбора, обработки и анализа социологическо й информации

Основные разделы дисциплины:

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Исторический	46	4	2	-	40
2.	Теоретико-методологический	34	2	2	-	30
3.	Методический (прикладной)	47,8	2	4	-	41,8
	Контрольная работа (КРП)	0,2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к экзамену	8,7				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	144	8	8	-	111,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Докторов Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 620 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885>

Автор _____ И.Б. Кантемирова, к.соц.н., доцент