



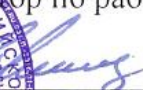
1920

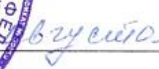
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Кубанский государственный университет»
в г.Геленджике



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по работе с филиалами

 А.А. Евдокимов

 2018 г.

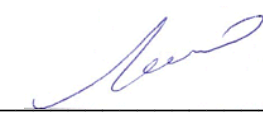
Рабочая программа учебной дисциплины

ОП.03 МЕНЕДЖМЕНТ

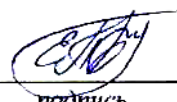
специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Рабочая программа дисциплины ОП.03 Менеджмент разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018г. №69, зарегистрирован в Министерстве юстиции 26 февраля 2018 (рег.№ 50137).

Дисциплина	ОП.03 Менеджмент
Форма обучения	очная
Учебный год	2018-2019
2 курс	4семестр
лекции	28 ч
практические занятия	18ч
самостоятельные занятия	2 ч
форма итогового контроля	диф.зачет

Составитель: преподаватель  А.В. Лайко

Утверждена на заседании предметной (цикловой) комиссии профессиональных дисциплин специальности Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
Протокол № 1 от 31 августа 2018 г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии
профессиональных дисциплин специальности
Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)  Е.П. Бакланова
подпись

Рецензенты:

Генеральный директор АО «Базовый санаторий им. М.В. Ломоносова»
Н.Я.Алейников
М.П.

Генеральный директор ООО
«Аудит-Геленджик»



В.Ю. Пирогов

ЛИСТ
согласования рабочей учебной программы по дисциплине
ОП.03 Менеджмент
Специальность среднего профессионального образования:
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по УР филиала



Т. А. Резуненко

31 августа 2018г.

Заведующая сектором библиотеки



Л. Г. Соколова

31 августа 2018 г.

Инженер-электроник (программно-информационное обеспечение
образовательной программы)



А. В. Сметанин

31 августа 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
1.1. Область применения программы	5
1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:	5
1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины: ..	5
1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций)	6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	7
2.2. Структура дисциплины	7
2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины	8
2.4. Содержание разделов дисциплины.....	11
2.4.1. Занятия лекционного типа	11
2.4.2. Занятия семинарского типа	21
2.4.3. Практические занятия	22
2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	23
3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	29
3.1. Образовательные технологии при проведении лекций	29
3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий	34
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	35
4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	35
4.2. Перечень необходимого программного обеспечения.....	36
5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	36
5.1 Основная литература.....	36
5.2 Дополнительная литература.....	36
5.3 Периодические издания	36
5.4 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	37
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ О ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	37
7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ	39
7.1. Паспорт фонда оценочных средств	39
7.2. Оценочные средств для проведения текущей аттестации.....	43
7.3. Оценочные средства для проведения текущей аттестации	44
7.4. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации	46
7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации	47
7.4.2. Примерные задачи для проведения промежуточной аттестации.....	48
8. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	49

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.03 МЕНЕДЖМЕНТ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины ОП.03 Менеджмент является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности (далее ППСЗ) 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина ОП.03 Менеджмент входит в общепрофессиональные дисциплины профессионального цикла.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные на дисциплине «Экономика организации».

Изучение дисциплины ОП.03 Менеджмент, как предшествующей необходимо для изучения дисциплины ОП.04 Документационное обеспечение управления.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

уметь:

- использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения;
- анализировать организационные структуры управления;
- проводить работу по мотивации трудовой деятельности персонала;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- учитывать особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.

знать:

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- методы планирования и организации работы подразделения;
- принципы построения организационной структуры управления;
- основы формирования мотивационной политики организации;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; систему методов управления;
- методику принятия решений; стили управления, коммуникации, принципы делового общения.

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 48 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 46 часов;
- самостоятельная работа обучающегося 2 часа.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (перечень формируемых компетенций)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать **общими и профессиональными компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ПК 4.7. Проводить мониторинг устранения менеджментом выявленных нарушений недостатков и рисков.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	иметь практический опыт
1.	ОК.4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	особенности современного менеджмента	направлять деятельность структурного подразделения организации на достижение общих целей	навыками адаптации к новым условиям, применения новых подходов к решению возникающих проблем
2.	ПК.4.7	Проводить мониторинг устранения менеджментом выявленных нарушений недостатков и рисков	особенности организации менеджмента в сфере профессиональной деятельности, информационные технологии в сфере управления	направлять деятельность структурного подразделения организации на достижение общих целей	навыками взаимодействия со структурными подразделениями и организации; навыками организации деятельности структурного подразделения

2.2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	46
в том числе:	
- занятия лекционного типа	28
- практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	
в том числе:	
- реферат	2
<i>Аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Структура дисциплины

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа студента (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Раздел 1. Основы менеджмента	10	6	4	
Тема 1.1. Сущность современного менеджмента	4	2	2	
Тема 1.2. Организация и ее среда	6	4	2	
Раздел 2. Функции менеджмента	16	10	6	
Тема 2.1. Цикл менеджмента	4	2	2	
Тема 2.2. Планирование и организация деятельности коллектива	6	4	2	
Тема 2.3. Мотивация сотрудников. Контроль в управлении	6	4	2	
Раздел 3. Методы управления	22	12	8	
Тема 3.1 Система методов управления	7	4	2	1
Тема 3.2 Деловое общение	5	2	2	1
Тема 3.3	6	4	2	

Управленческое решение				
Тема 3.4 Руководство в организации	4	2	2	
Всего по дисциплине	48	28	18	2

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины

ОП.03 МЕНЕДЖМЕНТ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы менеджмента		10	
Тема 1.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала	4	
	Лекции	2	
	1 Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	1	1
	2 История развития менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям)	1	2
	Практическое занятие	2	
	1 Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. История развития менеджмента	2	2
Тема 1.2. Организация и ее среда	Содержание учебного материала	6	
	Лекции	4	
	1 Организация, как форма существования людей. Условия возникновения организации. Организация как открытая система.	1	1
	2 Внешняя среда организации.	1	2
	3 Внутренняя среда организации.	2	2
	Практическое занятие	2	
	1 Организация как открытая система. Внешняя и внутренняя среда организации	2	2
Раздел 2. Функции менеджмента		16	
Тема 2.1. Цикл менеджмента	Содержание учебного материала	4	
	Лекции	2	

та	1	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента.	1	2
	2	Цикл менеджмента. Связующие процессы	1	2
	Практическое занятие		2	
	1	Цикл менеджмента. Связующие процессы	2	2
Тема 2.2. Планирова ние и организац ия деятельнос ти коллектив а	Содержание учебного материала		6	
	Лекции		4	
	1	Содержание и организация стратегического планирования. Методы планирования и организации работы подразделения. Организация взаимодействия в управлении.	2	2
	2	Понятие структура управления. Принципы построения организационной структуры управления.	2	2
	Практические занятия		2	
	1	Построение и анализ организационной структуры управления конкретного предприятия.	1	2
	2	Использование на практике методов планирования и организации работы подразделения с учетом особенностей менеджмента (по отраслям).	1	2
Тема 2.3. Мотиваци я сотруднико в. Контроль в управлени и	Содержание учебного материала		6	
	Лекции		4	
	1	Значение и основные элементы мотивации. Первичные и вторичные потребности. Основы формирования мотивационной политики организации.	2	1
	2	Сущность и необходимость контроля деятельности экономического субъекта. Виды контроля. Процесс контроля: установление стандартов, сравнение результатов и корректирующие действия.	2	2
	Практическое занятие		2	
Раздел 3. Методы управления	1	Выполнение работы по мотивации трудовой деятельности персонала и принятия решений с учетом особенностей менеджмента (по отраслям).	2	2
			22	
Тема 3.1 Система методов управлени я	Содержание учебного материала		7	
	Лекции		4	
	1	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления.	2	3

	2	Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения	2	2
	Практическое занятие		2	
	1	Система методов управления.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Изучение 4-х типов темперамента, заполнение анкеты по определению характера, анализ свойств личности 2. Изучение рекомендованной литературы, работа с лекционным материалом.		1	3
Тема 3.2 Деловое общение	Содержание учебного материала		5	
	Лекции		2	
	1	Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.	1	3
	2	Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения.	1	2
	Практическое занятие		2	
	1	Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка реферата по теме «Методы принятия управленческих решений». 2. Изучение рекомендованной литературы, работа с лекционным материалом.		1	3
Тема 3.3 Управленческое решение	Содержание учебного материала		60	
	Лекции		4	
	1	Методы принятия управленческих решений.	2	3
	2	Процесс принятия и реализации управленческих решений.	2	2
	Практическое занятие		2	
	1	Анализ ситуаций и принятие эффективных решений с использованием системы методов управления.	2	2
Тема 3.4 Руководство в организации	Содержание учебного материала		4	
	Лекция		2	
	1	Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Неформальный лидер и работа с ним.	2	2
	Практическое занятие		2	
	1	Изучение основных понятий руководства. Анализ производственных ситуаций	2	2

Уровень освоения: 1 -легкий, 2 - относительно легкий, 3 — сложный.

2.4. Содержание разделов дисциплины

2.4.1. Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
<i>4 семестр</i>			
1.1	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления	Менеджмент – синтетическая наука. Планирование, контроль, мотивация, организация как функции менеджмента. Виды управленческой деятельности Развитие теории управления как задача менеджмента. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Общие стратегические и специфические цели. по основным видам деятельности предприятия. Задачи менеджмента. Принципы управления. Человеческие ресурсы организации; поставщики ресурсов для организации; конкуренты организации (реальные и потенциальные); информационное обеспечение;) финансы организации – как объекты менеджмента. Субъект менеджмента - человек или группа людей, осуществляющих управленческие воздействия в рамках организации и для реализации ее целей и задач. Иерархические уровни менеджмента	Р, У

№ раздела	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.1	История развития менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям)	Эволюция управленческой мысли. Управление и организации до 1900 года сравнительный анализ. Систематизированный взгляд на управление, эволюция управления как научной дисциплины. Подходы на основе выделения различных школ: научное управление (1835-1920 гг.); классическая или административная школа в управлении (1920-1950 гг.); школа человеческих отношений (1930-1950 гг.), практические науки (1950 – по настоящее время). Движение за человеческие отношения, развитие поведенческих наук. Наука управления или количественный подход (1950 – по настоящее время), исследование операций и математические методы и модели. Влияние количественного подхода. Процессный подход. Функции процесса управления: планирование, организация, мотивация и контроль. Связующие процессы – принятие решений, коммуникация. Системный подход. Система, системные концепции, открытые и закрытые системы, подсистемы, модель организации как открытой системы. Переменные и системный подход. Ситуационный подход. Ситуационный подход в процессе управления – плюсы и минусы. Ситуационные переменные. Методология ситуационного подхода	
1.2	Организация, как форма существования людей. Условия возникновения организации. Организация как открытая система.	Организация, виды организаций: простые и сложные, формальные и неформальные. Общие характеристики организаций: ресурсы, зависимость от внешней среды, горизонтальное и вертикальное разделение труда, подразделения, необходимость управления. Общие факторы в работе руководителей, суть управленческой деятельности. Роли руководителя, девять управленческих ролей по определению Минцербга: межличностные роли; информационные роли; роли, связанные с принятием решений. Управленческие функции. Уровни управления: - руководители низового, среднего и высшего звена. Менеджер в сравнении с предпринимателями. Составляющие успеха организации: результативность и эффективность, производительность, практическая реализация, обобщение, необходимость ситуационного подхода, интегрированный подход. Роль женщин в управлении.	Р,У

№ раздела	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.2	Внешняя среда организации.	Внешняя среда и ее значение для организации. Модель влияния непредвиденных обстоятельств на организацию. Среда прямого и косвенного воздействия. Внешнее окружение. Взаимосвязанность факторов внешней среды, сложность внешней среды, ее подвижность. Неопределенность внешней среды. Среда прямого воздействия: поставщики-материалы, капитал, трудовые ресурсы. Обеспечение трудовыми ресурсами как главный фактор среды прямого воздействия. Законы и государственные органы; потребитель; конкуренты. Среда косвенного воздействия: технология, состояние экономики, социокультурные факторы, политические факторы, отношения с местным населением. Международное окружение. Развитие управления международным бизнесом. Разновидности международного бизнеса: экспорт, лицензирование, совместные предприятия, прямые капиталовложения, многонациональные корпорации. Факторы международной среды: культура, экономика, законы и государственное регулирование, политическая обстановка.	Р, У
1.2	Внутренняя среда организации.	Понятие о внутренних переменных. Их цели: разнообразие целей, цели подразделений; взаимосвязь и различие. Структура: структура организации, специализированное разделение труда, объем управления, необходимость в координации. Элементы организации и прогресса управления. Внутренняя среда организации, высокая и плоская структуры организаций. Задачи организации, их характеристики: специализация, технология, стандартизация и механизация, конвейерные оборонные линии. Классификация технологии по Вудворту, по Томпсону. Характеристики персонала: способности, предрасположенность, одаренность, потребности, ожидание, восприятие, отношение, точка зрения, ценности, влияние среды на личность и поведение, группы, лидерство. Взаимосвязанность внутренних переменных. Системная модель внутренних переменных –социотехнические подсистемы.	Р, У

№ раздела	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
2.1	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента.	Основные функции управления: планирование, организация, мотивация и контроль. Внутренняя и внешняя взаимосвязь функций менеджмента. Этапы планирования. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Полнота и точность планирования. Распределение работы среди работников, групп работников и подразделений. Разработка структуры органов управления. Регламентация функций, подфункций, работ, операций. Установление прав и обязанностей органов управления и должностных лиц. Подбора и расстановки кадров. Система стимулирования. Каждая функция менеджмента представляет собой сферу действия определенного процесса управления, а система управления конкретным объектом или видом деятельности – это совокупность функций, связанных единым управленческим циклом.	Р, У
2.1	Цикл менеджмента. Связующие процессы	Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль) - основа управленческой деятельности. Характеристика функций цикла, их взаимосвязь и взаимообусловленность. Движение от стадии планирования к контролю, возможно путем выполнения работ, связанных с организацией процесса и мотивированием работающих. Результаты контроля для планирования, коррекции всей остальной деятельности по выполнению функций. Взаимосвязь процессов: в любом плане имеется стадия организации, то есть создание реальных условий для достижения запланированных целей, без планов невозможно контролировать результаты, контроль – фактор мотивации.	Р, У

№ раздела	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
2.2	Содержание и организация стратегического планирования. Методы планирования и организации работы подразделения. Организация взаимодействия в управлении.	Сущность, функции и выгоды стратегического планирования по Питеру Лоранжу: распределение ресурсов, адаптация, осознание организационных стратегий. Процесс стратегического планирования. Воздействие стратегии и действий на успех компании. Формулирование миссии и целей организации. Миссия организации: значение миссии, выбор, формулировка. Ценности и цели высшего руководства, ценностные ориентации. Характеристики целей: конкретные и измеряемые цели, ориентация целей во времени, достижимость цели. Описание целей организации. Оценка и анализ внешней среды: экономические, политические, рыночные, технологические и международные факторы, факторы конкуренции, факторы социального поведения, перечень внешних опасностей и возможностей. Изучение стратегических альтернатив: ограниченный рост, рост, сокращение, сочетание. Выбор стратегии. Факторы, влияющие на стратегический выбор. Реализация стратегического плана – тактика, политика, процедуры, правила. Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением: бюджет, количественное определение ресурсов и целей, этапы составления бюджета. Процесс реализации стратегии. Проверка соответствия стратегии и структуры.	Р,У

№ раздела	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
2.2	Понятие структура управления. Принципы построения организационной структуры управления.	Делегирование и ответственность. Классическая концепция организационных полномочий. Пределы полномочий. Линейные и аппаратные (штабные) полномочия. Рекомендательные полномочия. Эффективная организация распределения полномочий, координация, ограниченные нормы управляемости. Препятствия к эффективному делегированию, их преодоление. Построение организаций. Выбор структуры: проектирование орг. структуры, планирование и этапы. Бюрократия. Департаментализация: функциональная организационная структура, дивизионная структура, продуктовая структура, организационная структура, структура организации по территориальному принципу, выбор ориентации отделений, организационные структуры фирм, действующих на международных рынках. Адаптивные и механические организационные структуры. Матричные структуры организации. Организация конгломератного типа. Централизованные и децентрализованные организации; факторы, определяющие степень децентрализации; преимущества обоих типов структуры. Интеграция структуры и ее влияние на достижение целей организации. Методы достижения эффективной интеграции.	Р, У

№ раздела	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
2.3	Значение и основные элементы мотивации. Первичные и вторичные потребности. Основы формирования мотивационной политики организации.	Смысл и эволюция понятия мотивация. Первоначальные концепции: политика кнута и пряника, попытки использовать в управлении методы психологии. Современные теории мотивации – содержательные и процессуальные. Модель мотивации поведения через потребности. Вознаграждения: внутренние и внешние. Содержательные теории мотивации. Иерархия потребностей по Маслоу. Иерархия потребностей при работе в многонациональной внешней среде. Методы удовлетворения потребностей высших уровней. Критика теории Маслоу. Теория потребностей Мак Клеганда. Двухфакторная теория Герцберга. Сопоставление различных теорий потребностей. Процессуальные теории мотивации. Теория ожиданий, модель мотивации по Вруму, применимость теории ожиданий в практике управления. Теория справедливости и ее применимость в практике. Модель Портера-Лолера. Мотивация и компенсация. Денежная и неденежная формы компенсации.	У, Р
2.3	Сущность и необходимость контроля деятельности экономического субъекта. Виды контроля. Процесс контроля: установление стандартов, сравнение результатов и корректирующие действия.	Сущность и смысл контроля: неопределенность, предупреждение возникновения кризисных ситуаций, поддержание успеха. Предварительный контроль – человеческие ресурсы, материальные и финансовые ресурсы. Текущий контроль – системы обратной связи, орг. системы с обратной связью. Заключительный контроль. Процесс контроля: установление стандартов; сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами – масштаб допустимых отклонений и принцип исключения, измерения результатов; передача и распространение информации, оценка информации и результатах. Поведенческие аспекты контроля: негативные последствия, рекомендации по проведению эффективного контроля. Характеристики эффективного контроля. Контроль на международном уровне. Информационно-управляющие системы в планировании и контроле.	Р, У

№ раздела	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
3.1	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления.	Методы как совокупность способов и приемов управленческой деятельности. Осуществление функций и задач, стоящих перед каждым звеном производства или сферы обслуживания методами управления. Экономические, административные и социально-психологические (воспитательные). Три группы экономических интересов: общественные, коллективные и личные. Общественный интерес - государственное планирование, единая техническая, экономическая, финансовая политика, политика капитальных вложений. Коллективный интерес - хозяйственный расчет. Личный интерес - через заработную плату и систему премий, дополнительное экономическое стимулирование. Централизованное государственное планирование - экономический метод управления. Административные методы - комплекс способов и приемов воздействия на работников, основанных на организационных отношениях и административной власти руководителя (инструкции, нормы, правила, распоряжки, совещания, наряды и т.д.). Социально-психологические методы - регулирование групповой динамики, разрешения конфликтных ситуаций, гуманизации и демократизации общественно-полезного труда.	Р, У
3.1	Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения	Коллектив предприятия в удовлетворении социальных потребностей человека. Предприятие и его производственный коллектив как способ удовлетворения не только материальных, но и социальных потребностей человека. Социальная мотивация предусматривает ориентировку на политические, моральные, национальные, семейные и другие социальные интересы. Психологические методы управления направлены на регулирование отношений между людьми путем создания оптимального психологического климата в коллективе. Свойства личности и их использование в менеджменте.	Р, У

№ раздела	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
3.2	Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.	Процесс коммуникаций и эффективность управления. Коммуникации между организацией и ее средой. Коммуникации между уровнями и подразделениями: межуровневые коммуникации в организациях, входящие коммуникации между подразделениями, коммуникации руководитель-подчиненный, руководитель – рабочая группа, неформальные коммуникации. Коммуникационный процесс. Элементы и этапы процесса коммуникаций. Простая модель процесса обмена информацией: зарождение идеи, кодирование и выбор канала, передача, декодирование. Обратная связь и помехи. Межличностные коммуникации: преграды, обусловленные восприятием, семантические барьеры, семантика, невербальные преграды, плохая обратная связь, неумение слушать. Совершенствование искусства общения. Организационные коммуникации. Преграды в организационных коммуникациях: искажение сообщений, информационные перегрузки, неудовлетворительная структура организации. Совершенствование коммуникаций в организациях: регулирование информационных потоков, управленческие действия, системы обратной связи, системы сбора предложений, информационные бюллетени, современная информационная технология.	Р, У
3.2	Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения.	Вербальные и невербальные межличностные коммуникации. Деловое общение менеджера. Телефонное общение менеджера. Поведенческая модель менеджера. Деловые совещания. Предпринимательские стратегии: «блицкриг», «удар в спину», «творческая имитация», «предпринимательское дзюдо», «экологическая ниша», «шлагбаум», «стратегия особого умения, стратегия особого рынка, создание потребителя, выбор оптимальной цены, реалии потребителя, создание ценности для потребителя	Р, У

№ раздела	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
3.3	Методы принятия управленческих решений.	Природа процесса принятия решений. Организационные решения. Запрограммированные и незапрограммированные решения, компромиссы. Типы моделей – физическая, аналоговая, математическая. Методы принятия решений – платежная матрица и дерево решений. Методы прогнозирования: неформальные методы – вербальная информация, письменная информация, промышленный шпионаж; количественные методы – анализ временных рядов; качественные методы прогнозирования – мнение жюри, совокупное мнение, модель ожидания потребителя, метод экспертных оценок.	Р,У
3.3	Процесс принятия и реализации управленческих решений.	Подходы к принятию решений: интуитивные решения; решения, основанные на суждениях. Рациональные решения, этапы рационального решения проблем: диагностика проблемы; формулировка ограничений и критериев для принятия решения; выявление альтернатив; оценка альтернатив; окончательный выбор; реализация; обратная связь. Другие факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений: личностные оценки руководителя, среда принятия решений – определенность, риск, неопределенность, время и изменяющаяся среда. Информационные и поведенческие ограничения в принятии решений. Взаимозависимость и негативные последствия принятия решений.	Р,У
3.4	Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Неформальный лидер и работа с ним.	Общая характеристика понятий «лидер» и «руководитель». Требования к человеку, стремящемуся стать лидером. Формы власти и влияния. Руководство, власть и личное влияние менеджера. Баланс власти руководителя и подчиненного. Стили управления и факторы их формирования. Понятие группы. Причины объединения людей в группы. Внешние условия определяющие эффективность работы человека и группы.	Р,У
Примечание: Т – тестирование, Р – написание реферата, У – устный опрос			

2.4.2. Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Наименование практических работ	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. История развития менеджмента	Сущность и характерные черты современного менеджмента Цели, принципы и задачи менеджмента. Субъекты и объекты менеджмента История развития менеджмента	ПР,У
2.	Организация как открытая система. Внешняя и внутренняя среда организации	Организация, виды организаций: простые и сложные, формальные и неформальные. Общие характеристики организаций Внешняя среда организации Внутренняя среда организации. Решение задач.	ПР,У
3.	Цикл менеджмента. Связующие процессы	Функции менеджмента в рыночной экономике Организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Решение задач. Связующие процессы	ПР,У
4.	Построение и анализ организационной структуры управления конкретного предприятия.	Эффективная организация распределения полномочий, координация, ограниченные нормы управляемости. Построение организаций. Выбор структуры: проектирование орг. структуры, планирование и этапы. Бюрократия. Департаментализация: функциональная организационная структура, дивизионная структура, продуктовая структура, организационная структура, структура организации по территориальному принципу, выбор ориентации отделений, организационные структуры фирм, действующих на международных рынках. Адаптивные и механические организационные структуры. Матричные структуры организации. Организация конгломератного типа. Централизованные и децентрализованные организации; факторы, определяющие степень децентрализации; преимущества обоих типов структуры. Решение задач.	ПР,У
5.	Использование на	Методы планирования.	ПР,У

	практике методов планирования и организации работы подразделения с учетом особенностей менеджмента (по отраслям).	Сущность, функции и выгоды стратегического планирования по Питеру Лоранжу: распределение ресурсов, адаптация, осознание организационных стратегий. Решение задач. Процесс стратегического планирования. Воздействие стратегии и действий на успех компании. Формулирование миссии и целей организации.	
6.	Выполнение работы по мотивации трудовой деятельности персонала и принятия решений с учетом особенностей менеджмента (по отраслям).	Современные теории мотивации – содержательные и процессуальные. Модель мотивации поведения через потребности. Вознаграждения: внутренние и внешние. Решение задач.	ПР,У
7.	Система методов управления	Методы как совокупность способов и приемов управленческой деятельности. Экономические, административные и социально- психологические (воспитательные). Три группы экономических интересов: общественные, коллективные и личные. Решение задач.	ПР,У
8.	Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций	Вербальные и невербальные межличностные коммуникации. Предпринимательские стратегии Деловое общение менеджера. Телефонное общение менеджера. Поведенческая модель менеджера. Деловые совещания Разбор ситуаций «Правила делового общения»	ПР,У
9.	Анализ ситуаций и принятие эффективных решений с использованием системы методов управления.	Подходы к принятию решений. Интуитивные решения. Рациональные решения Анализ ситуаций по принятию решений руководителем	ПР,У
10.	Изучение основных понятий руководства. Анализ производственных ситуаций	Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Неформальный лидер и работа с ним. Решение задач	

2.4.3. Практические занятия

Практические занятия проводятся по типу семинаров.

1. Общие характеристики организации, виды, ресурсы.
2. Понятие и сущность менеджмента как науки.
3. Сущность, виды и задачи управления. Эффективность управления. Функции управления. Уровни управления.
4. Требования к личности менеджера. Десять ролей руководителей по Минцбергу.
5. Исторический экскурс и современная ситуация развития менеджмента в России.
6. Личность и авторитет менеджера. Самоменеджмент.

7. Поддержание физического здоровья. Рациональное распределение сил и преодоление трудностей.
8. Негативная информация и стрессовые ситуации. Рациональное распределение времени.
9. Принципы и правила самообразования и самовоспитания. Аутогенная тренировка.
10. Стили управления. Скрытое манипулирование.
11. Организация труда менеджера. Особенности деятельности женщины-менеджера.
12. Подготовка и повышение квалификации менеджеров.
13. Взаимоотношения в коллективе.
14. Вербальные и невербальные межличностные коммуникации.
15. Деловое общение менеджера. Телефонное общение менеджера.
16. Централизация и децентрализация управленческих полномочий
17. Типы и виды управленческих полномочий
18. Полномочия высших органов управления.
19. Персонал и его численность. Структура персонала. Чем занимаются службы персонала.
20. Понятие, цели и этапы деловой карьеры. Организация набора кадров.
21. Адаптация работников. Методы оценки персонала. Развитие персонала.
22. Горизонтальные перемещения сотрудников. Способы рационализации персонала.

Примерная тематика докладов (эссе).

1. Линейные и функциональные структуры на современных предприятиях.
2. Линейно-функциональные структуры в образовании.
3. Сетевые и кольцевые управленческие структуры в современных фирмах.
4. Дивизиональная структура управления, история возникновения и применение на современных предприятиях.
5. Понятие управленческой информации.
6. Информационная база данных в современных фирмах.
7. Этапы обмена информацией.
8. Управление информацией на всех уровнях управления.

2.4.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является важнейшей формой учебно-познавательного процесса.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины – закрепить теоретические знания, полученные в ход лекционных занятий, а также сформировать практические навыки подготовки в области права социального обеспечения.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- самостоятельное изучение некоторых вопросов (конспектирование);
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение материалов периодической печати, интернет ресурсов;
- подготовку к тестированию;
- подготовку к практическим (лабораторным) занятиям,
- самостоятельное выполнение домашних заданий,
- подготовку реферата (сообщения) по одной из проблем курса.

На самостоятельную работу студентов отводится 2 часа учебного времени.

№	Наименование раздела, темы, вида СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления	1. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / [Ю. П. Алексеев и др.] ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 396 с. : ил. 2. Гапоненко, А. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / А. Л. Гапоненко ; отв. ред. А. Л. Гапоненко. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 396 с. - URL: https://www.biblio-online.ru/viewer/75C45125-969F-499D-91F6-4B2F3DF3ECE2#page/1 3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для СПО / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 640 с. - URL: https://biblio-online.ru/viewer/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593#page/1
2.	История развития менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям)	1. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / [Ю. П. Алексеев и др.] ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 396 с. : ил. 2. Гапоненко, А. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / А. Л. Гапоненко ; отв. ред. А. Л. Гапоненко. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 396 с. - URL: https://www.biblio-online.ru/viewer/75C45125-969F-499D-91F6-4B2F3DF3ECE2#page/1 3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для СПО / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 640 с. - URL: https://biblio-online.ru/viewer/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593#page/1
3.	Организация, как форма существования людей. Условия возникновения организации. Организация как открытая система.	1. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / [Ю. П. Алексеев и др.] ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 396 с. : ил. 2. Гапоненко, А. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / А. Л. Гапоненко ; отв. ред. А. Л. Гапоненко. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 396 с. - URL: https://www.biblio-online.ru/viewer/75C45125-969F-499D-91F6-4B2F3DF3ECE2#page/1 3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для СПО / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 640 с. - URL: https://biblio-online.ru/viewer/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593#page/1
4.	Внешняя среда организации.	1. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / [Ю. П. Алексеев и др.] ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 396 с. : ил.

		2. Гапоненко, А. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / А. Л. Гапоненко ; отв. ред. А. Л. Гапоненко. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 396 с. - URL: https://www.biblio-online.ru/viewer/75C45125-969F-499D-91F6-4B2F3DF3ECE2#page/1 3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для СПО / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 640 с. - URL: https://biblio-online.ru/viewer/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593#page/1
5.	Внутренняя среда организации.	1. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / [Ю. П. Алексеев и др.] ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 396 с. : ил. 2. Гапоненко, А. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / А. Л. Гапоненко ; отв. ред. А. Л. Гапоненко. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 396 с. - URL: https://www.biblio-online.ru/viewer/75C45125-969F-499D-91F6-4B2F3DF3ECE2#page/1 3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для СПО / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 640 с. - URL: https://biblio-online.ru/viewer/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593#page/1
6.	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента.	1. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / [Ю. П. Алексеев и др.] ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 396 с. : ил. 2. Гапоненко, А. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / А. Л. Гапоненко ; отв. ред. А. Л. Гапоненко. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 396 с. - URL: https://www.biblio-online.ru/viewer/75C45125-969F-499D-91F6-4B2F3DF3ECE2#page/1 3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для СПО / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 640 с. - URL: https://biblio-online.ru/viewer/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593#page/1
7.	Цикл менеджмента. Связующие процессы	1. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / [Ю. П. Алексеев и др.] ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 396 с. : ил. 2. Гапоненко, А. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / А. Л. Гапоненко ; отв. ред. А. Л. Гапоненко. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 396 с. - URL: https://www.biblio-online.ru/viewer/75C45125-969F-499D-91F6-4B2F3DF3ECE2#page/1 3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для СПО / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 640 с. - URL: https://biblio-online.ru/viewer/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593#page/1

8.	Содержание и организация стратегического планирования. Методы планирования и организации работы подразделения. Организация взаимодействия в управлении.	1. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / [Ю. П. Алексеев и др.] ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 396 с. : ил. 2. Гапоненко, А. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / А. Л. Гапоненко ; отв. ред. А. Л. Гапоненко. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 396 с. - URL: https://www.biblio-online.ru/viewer/75C45125-969F-499D-91F6-4B2F3DF3ECE2#page/1 3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для СПО / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 640 с. - URL: https://biblio-online.ru/viewer/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593#page/1
9.	Понятие структура управления. Принципы построения организационной структуры управления.	1. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / [Ю. П. Алексеев и др.] ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 396 с. : ил. 2. Гапоненко, А. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / А. Л. Гапоненко ; отв. ред. А. Л. Гапоненко. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 396 с. - URL: https://www.biblio-online.ru/viewer/75C45125-969F-499D-91F6-4B2F3DF3ECE2#page/1 3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для СПО / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 640 с. - URL: https://biblio-online.ru/viewer/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593#page/1
10.	Значение и основные элементы мотивации. Первичные и вторичные потребности. Основы формирования мотивационной политики организации.	1. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / [Ю. П. Алексеев и др.] ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 396 с. : ил. 2. Гапоненко, А. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / А. Л. Гапоненко ; отв. ред. А. Л. Гапоненко. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 396 с. - URL: https://www.biblio-online.ru/viewer/75C45125-969F-499D-91F6-4B2F3DF3ECE2#page/1 3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для СПО / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 640 с. - URL: https://biblio-online.ru/viewer/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593#page/1
11.	Сущность и необходимость контроля деятельности экономического субъекта. Виды контроля. Процесс контроля: установление стандартов, сравнение	1. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / [Ю. П. Алексеев и др.] ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 396 с. : ил. 2. Гапоненко, А. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / А. Л. Гапоненко ; отв. ред. А. Л. Гапоненко. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 396 с. - URL: https://www.biblio-online.ru/viewer/75C45125-969F-499D-91F6-4B2F3DF3ECE2#page/1 3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для СПО / Э. М.

	результатов и корректирующие действия.	Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 640 с. - URL: https://biblio-online.ru/viewer/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593#page/1
12.	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления.	1. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / [Ю. П. Алексеев и др.] ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 396 с. : ил. 2. Гапоненко, А. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / А. Л. Гапоненко ; отв. ред. А. Л. Гапоненко. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 396 с. - URL: https://www.biblio-online.ru/viewer/75C45125-969F-499D-91F6-4B2F3DF3ECE2#page/1 3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для СПО / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 640 с. - URL: https://biblio-online.ru/viewer/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593#page/1
13.	Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения	1. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / [Ю. П. Алексеев и др.] ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 396 с. : ил. 2. Гапоненко, А. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / А. Л. Гапоненко ; отв. ред. А. Л. Гапоненко. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 396 с. - URL: https://www.biblio-online.ru/viewer/75C45125-969F-499D-91F6-4B2F3DF3ECE2#page/1 3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для СПО / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 640 с. - URL: https://biblio-online.ru/viewer/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593#page/1
14.	Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.	1. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / [Ю. П. Алексеев и др.] ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 396 с. : ил. 2. Гапоненко, А. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / А. Л. Гапоненко ; отв. ред. А. Л. Гапоненко. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 396 с. - URL: https://www.biblio-online.ru/viewer/75C45125-969F-499D-91F6-4B2F3DF3ECE2#page/1 3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для СПО / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 640 с. - URL: https://biblio-online.ru/viewer/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593#page/1
15.	Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения.	1. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / [Ю. П. Алексеев и др.] ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 396 с. : ил. 2. Гапоненко, А. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / А. Л. Гапоненко ; отв. ред.

		А. Л. Гапоненко. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 396 с. - URL: https://www.biblio-online.ru/viewer/75C45125-969F-499D-91F6-4B2F3DF3ECE2#page/1 3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для СПО / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 640 с. - URL: https://biblio-online.ru/viewer/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593#page/1
16.	Методы принятия управленческих решений.	1. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / [Ю. П. Алексеев и др.] ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 396 с. : ил. 2. Гапоненко, А. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / А. Л. Гапоненко ; отв. ред. А. Л. Гапоненко. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 396 с. - URL: https://www.biblio-online.ru/viewer/75C45125-969F-499D-91F6-4B2F3DF3ECE2#page/1 3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для СПО / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 640 с. - URL: https://biblio-online.ru/viewer/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593#page/1
17.	Процесс принятия и реализации управленческих решений.	1. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / [Ю. П. Алексеев и др.] ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 396 с. : ил. 2. Гапоненко, А. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / А. Л. Гапоненко ; отв. ред. А. Л. Гапоненко. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 396 с. - URL: https://www.biblio-online.ru/viewer/75C45125-969F-499D-91F6-4B2F3DF3ECE2#page/1 3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для СПО / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 640 с. - URL: https://biblio-online.ru/viewer/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593#page/1
18.	Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Неформальный лидер и работа с ним.	1. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / [Ю. П. Алексеев и др.] ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 396 с. : ил. 2. Гапоненко, А. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / А. Л. Гапоненко ; отв. ред. А. Л. Гапоненко. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 396 с. - URL: https://www.biblio-online.ru/viewer/75C45125-969F-499D-91F6-4B2F3DF3ECE2#page/1 3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для СПО / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 640 с. - URL: https://biblio-online.ru/viewer/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593#page/1

Кроме перечисленных источников студент может воспользоваться поисковыми

системами сети Интернет по теме самостоятельной работы.

Для освоения данной дисциплины и выполнения предусмотренных учебной программой курса заданий по самостоятельной работе студент может использовать следующее учебно-методическое обеспечение - методические рекомендации преподавателя к практическим занятиям.

Началом организации любой самостоятельной работы должно быть привитие навыков и умений грамотной работы с учебной и научной литературой. Этот процесс, в первую очередь, связан с нахождением необходимой для успешного овладения учебным материалом литературой. Студент должен уметь пользоваться фондами библиотек и справочно-библиографическими изданиями.

Студенты для полноценного освоения учебного курса должны составлять конспекты как при прослушивании его теоретической (лекционной) части, так и при подготовке к практическим (лабораторным) занятиям. Желательно, чтобы конспекты лекций записывались в логической последовательности изучения курса и содержались в одной тетради.

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для реализации компетентностного подхода предусматривается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения аудиторных и внеаудиторных занятий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В процессе преподавания применяются образовательные технологии развития критического мышления. Обязательны компьютерные лабораторные практикумы по разделам дисциплины.

В учебном процессе наряду с традиционными образовательными технологиями используются компьютерное тестирование, тематические презентации, интерактивные технологии.

3.1. Образовательные технологии при проведении лекций

№ раздел	Наименование раздела (темы)	Содержание (темы)	Виды применяемых образовательных технологий	Кол-во часов
1	2	3	4	5
Раздел 1. Основы менеджмента				
1.1	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты	Менеджмент – синтетическая наука. Планирование, контроль, мотивация, организация как функции менеджмента. Виды управленческой деятельности Развитие теории управления как задача менеджмента. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Общие стратегические и специфические цели. по основным видам деятельности предприятия. Задачи менеджмента. Принципы управления. Человеческие ресурсы организации;	лично – деятельностное обучение, контекстное обучение	1

1.1	История развития менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям)	Эволюция управленческой мысли. Управление и организации до 1900 года сравнительный анализ. Систематизированный взгляд на управление, эволюция управления как научной дисциплины. Подходы на основе выделения различных школ: научное управление (1835-1920 гг.); классическая или административная школа в управлении (1920-1950 гг.); школа человеческих отношений (1930-1950 гг.), практические науки (1950 – по настоящее время). Движение за человеческие отношения, развитие поведенческих наук. Наука управления или количественный подход	Личностно-ориентированное обучение	1
1.2	Организация, как форма существования людей. Условия возникновения организации. Организация как открытая система.	Организация, виды организаций: простые и сложные, формальные и неформальные. Общие характеристики организаций: ресурсы, зависимость от внешней среды, горизонтальное и вертикальное разделение труда, подразделения, необходимость управления. Общие факторы в работе руководителей, суть управленческой деятельности. Роли руководителя, девять управленческих ролей по определению Минцберга: межличностные роли; информационные роли; роли, связанные с	личностно – деятельностное обучение, контекстное обучение	1
1.2	Внешняя среда организации.	Внешняя среда и ее значение для организации. Модель влияния непредвиденных обстоятельств на организацию. Среда прямого и косвенного воздействия. Внешнее окружение. Взаимосвязанность факторов внешней среды, сложность внешней среды, ее подвижность. Неопределенность внешней среды. Среда прямого воздействия: поставщики-материалы, капитал, трудовые ресурсы. Обеспечение трудовыми ресурсами как главный фактор среды прямого воздействия. Законы и государственные органы; потребитель;	личностно – деятельностное обучение, контекстное обучение изложение	2
1.2	Внутренняя среда организации.	Понятие о внутренних переменных. Их цели: разнообразие целей, цели подразделений; взаимосвязь и различие. Структура: структура организации, специализированное разделение труда, объем управления, необходимость в координации. Элементы организации и прогресса управления. Внутренняя среда организации, высокая и плоская структуры организаций. Задачи организации, их характеристики: специализация, технология, стандартизация и механизация, конвейерные оборотные линии. Классификация технологии	личностно – деятельностное обучение, контекстное обучение	1

Раздел 2. Функции менеджмента				
2.1	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.	Основные функции управления: планирование, организация, мотивация и контроль. Внутренняя и внешняя взаимосвязь функций менеджмента. Этапы планирования. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Полнота и точность планирования. Распределение работы среди работников, групп работников и подразделений. Разработка структуры органов управления. Регламентация функций, подфункций, работ, операций.	лично-деятельностное обучение, контекстное обучение	1
2.1	Цикл менеджмента. Связующие процессы	Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль) - основа управленческой деятельности. Характеристика функций цикла, их взаимосвязь и взаимообусловленность. Движение от стадии планирования к контролю, возможно путем выполнения работ, связанных с организацией процесса и мотивированием работающих. Результаты	лично-деятельностное обучение, контекстное обучение	1
2.1	Содержание и организация стратегического планирования. Методы планирования и организации работы подразделения. Организация взаимодействия в управлении.	Сущность, функции и выгоды стратегического планирования по Питеру Лоранжу: распределение ресурсов, адаптация, осознание организационных стратегий. Процесс стратегического планирования. Воздействие стратегии и действий на успех компании. Формулирование миссии и целей организации. Миссия организации: значение миссии, выбор, формулировка. Ценности и цели высшего руководства, ценностные ориентации. Характеристики целей: конкретные и измеряемые цели, ориентация целей во времени, достижимость цели. Описание целей организации. Оценка и анализ внешней среды: экономические, политические, рыночные, технологические и международные факторы, факторы	лично-деятельностное обучение, контекстное обучение	

2.2	Понятие структура управления. Принципы построения организационной структуры управления.	Делегирование и ответственность. Классическая концепция организационных полномочий. Пределы полномочий. Линейные и аппаратные (штабные) полномочия. Рекомендательные полномочия. Эффективная организация распределения полномочий, координация, ограниченные нормы управляемости. Препятствия к эффективному делегированию, их преодоление. Построение организаций. Выбор структуры: проектирование орг. структуры, планирование и этапы. Бюрократия. Департаментализация: функциональная организационная структура, дивизионная структура, продуктовая	лично-деятельностное обучение, контекстное обучение	2
2.2	Значение и основные элементы мотивации. Первичные и вторичные потребности. Основы формирования мотивационной политики организации.	Смысл и эволюция понятия мотивация. Первоначальные концепции: политика кнута и пряника, попытки использовать в управлении методы психологии. Современные теории мотивации – содержательные и процессуальные. Модель мотивации поведения через потребности. Вознаграждения: внутренние и внешние. Содержательные теории мотивации. Иерархия потребностей по Маслоу. Иерархия потребностей при работе в многонациональной внешней среде. Методы	лично-деятельностное обучение, контекстное обучение	2
2.3	Сущность и необходимость контроля деятельности экономического субъекта. Виды контроля. Процесс контроля: установление стандартов,	Сущность и смысл контроля: неопределенность, предупреждение возникновения кризисных ситуаций, поддержание успеха. Предварительный контроль – человеческие ресурсы, материальные и финансовые ресурсы. Текущий контроль – системы обратной связи, орг. системы с обратной связью. Заключительный контроль. Процесс контроля: установление стандартов; сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами – масштаб	лично-деятельностное обучение, контекстное обучение	4
Раздел 3. Методы управления				

3.1	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления.	Методы как совокупность способов и приемов управленческой деятельности. Осуществление функций и задач, стоящих перед каждым звеном производства или сферы обслуживания методами управления. Экономические, административные и социально- психологические (воспитательные). Три группы экономических интересов: общественные, коллективные и личные. Общественный интерес - государственное планирование, единая техническая, экономическая, финансовая политика, политика капитальных вложений. Коллективный интерес - хозяйственный расчет. Личный интерес - через заработную плату и систему премий,	лично-стно – деятельностьное обучение, контекстное обучение	2
3.1	Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологическое	Коллектив предприятия в удовлетворении социальных потребностей человека. Предприятие и его производственный коллектив как способ удовлетворения не только материальных, но и социальных потребностей человека. Социальная мотивация предусматривает ориентировку на политические моральные национальные	лично-стно – деятельностьное обучение, контекстное обучение	2
3.2	Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.	Процесс коммуникаций и эффективность управления. Коммуникации между организацией и ее средой. Коммуникации между уровнями и подразделениями: межуровневые коммуникации в организациях, входящие коммуникации между подразделениями, коммуникации руководитель-подчиненный, руководитель – рабочая группа, неформальные коммуникации. Коммуникационный процесс. Элементы и этапы процесса коммуникаций. Простая модель процесса обмена информацией: зарождение идеи, кодирование и выбор канала, передача, декодирование. Обратная связь и помехи. Межличностные коммуникации: преграды, обусловленные восприятием, семантические барьеры	лично-стно – деятельностьное обучение, контекстное обучение	1
3.2	Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения.	Вербальные и невербальные межличностные коммуникации. Деловое общение менеджера. Телефонное общение менеджера. Поведенческая модель менеджера. Деловые совещания. Предпринимательские стратегии: «блицкриг», «удар в спину», «творческая имитация», «предпринимательское дзюдо», «экологическая ниша», «шлагбаум»,	лично-стно – деятельностьное обучение, контекстное обучение	1

3.3	Методы принятия управленческих решений.	Природа процесса принятия решений. Организационные решения. Запрограммированные и незапрограммированные решения, компромиссы. Типы моделей – физическая, аналоговая, математическая. Методы принятия решений – платежная матрица и дерево решений. Методы прогнозирования.	лично-деятельностное обучение, контекстное обучение	2
3.3	Процесс принятия и реализации управленческих решений.	Подходы к принятию решений: интуитивные решения; решения, основанные на суждениях. Рациональные решения, этапы рационального решения проблем: диагностика проблемы; формулировка ограничений и критериев для принятия решения; выявление альтернатив; оценка альтернатив; окончательный выбор; реализация; обратная связь. Другие факторы,	лично-деятельностное обучение, контекстное обучение	2
3.4	Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Неформальный лидер и работа	Общая характеристика понятий «лидер» и «руководитель». Требования к человеку, стремящемуся стать лидером. Формы власти и влияния. Руководство, власть и личное влияние менеджера. Баланс власти руководителя и подчиненного. Стили управления и факторы их формирования. Понятие группы. Причины объединения людей в группы. Внешние условия	лично-деятельностное обучение, контекстное обучение	2
			Итого по курсу	28
			в том числе интерактивное	8

3.2. Образовательные технологии при проведении практических занятий

№	Тема занятия	Виды применяемых образовательных технологий	Кол. час
1	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1 по теме 1.1	Дискуссия по теоретическим вопросам.	1
2	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2 по теме 1.2	Дискуссия по теоретическим вопросам Решение ситуационных задач индивидуально с групповым обсуждением	1
3	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3 по теме 2.1	Круглый стол по теоретическим вопросам Решение задач кейс-методом	2
4	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4,5 по теме 2.2	Дискуссия по теоретическим вопросам. Решение ситуационных задач малыми группами	2
5	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6 теме	Решение ситуационных задач	4

	2.3	малыми группами с групповым обсуждением итогов	
6	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7 по теме 3.1	Пресс-конференция по теоретическим вопросам. Решение ситуационных задач индивидуально	2
7	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8 по теме 3.2	Дебаты по теоретическим вопросам. Решение ситуационных задач малыми группами	2
8	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9 по теме 3.3	Диспут по теоретическим вопросам Решение задач индивидуально с групповым обсуждением итогов	2
9	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 10 по теме 3.4	Дискуссия по теоретическим вопросам Решение задач малыми группами	2
	Итого по курсу		18
	в том числе интерактивное обучение*		8

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов занятий лекционного и практического типа по темам указанным в рабочей программе дисциплины.

В соответствии с ФГОС реализация учебной дисциплины осуществляется в специально оборудованном кабинете теории бухгалтерского учёта.

Оборудование учебного кабинета:

1. учебная мебель;
2. учебная доска.
3. наглядные пособия, учебно-методические материалы

Плакаты:

Западноевропейский опыт менеджмента;

Внешняя среда предприятия;

Внутренняя среда предприятия;

Жизненный цикл организации;

Пирамида потребностей по Маслоу;

Матрица Ансоффу;

Виды структур управления (штабная, матричная, линейная, дивизиональная)

4.2. Перечень необходимого программного обеспечения

1. Microsoft Windows XP Start Edition;
2. Microsoft Office 2003
3. Microsoft Office Word
4. Microsoft Office Excel
5. Браузер Mozilla FireFox
6. CodeGear RAD Studio 2007 Architect Media Kit None Box/DVD
7. WINRAR Standart Licence (200-499)

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература

1. Менеджмент: учебник и практикум для СПО / [Ю. П. Алексеев и др.] ; под общ. ред. А. Л. Гапоненко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 396 с. : ил.
2. Гапоненко, А. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для СПО / А. Л. Гапоненко ; отв. ред. А. Л. Гапоненко. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 396 с. - URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/75C45125-969F-499D-91F6-4B2F3DF3ECE2#page/1>
3. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для СПО / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 640 с. - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593#page/1>

5.2 Дополнительная литература

1. Косолапов, А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства [Текст] : учебное пособие / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. - 5-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2016. - 199 с
2. Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Г. Б. Казначевская. - Изд. 16-е, стер. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2015. - 348 с.
3. Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Г. Б. Казначевская. - Изд. 15-е, стер. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. - 348 с.
4. Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Г. Б. Казначевская. - Изд. 14-е, доп. и перераб. - Ростов н/Д : Феникс, 2013. - 348 с.
5. Менеджмент: учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / под ред. М. Л. Разу. - 2-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2016. - 319 с.

5.3 Периодические издания

1. Государство и право. – URL: <http://elibrary.ru/contents.asp? Issueid=1374151>
2. Гуманитарные и социально-экономические науки. – URL: <http://elibrary.ru/contents.asp? Issueid=1379564>
3. Менеджмент сегодня. – URL: <http://grebennikon.ru/journal-6.html>.
4. Социологические исследования. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/633/udb/4>
5. Управленческий учет и финансы. – URL: <http://grebennikon.ru/journal-22.html>.
6. Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. – URL:

5.4 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE». – URL: www.biblioclub.ru
2. ЭБС издательства «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «Юрайт». – URL: <http://www.biblio-online.ru/>
4. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ. – URL: <http://212.192.134.46/MegaPro/Catalog/Home/Index>
5. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» - URL: www.grebennikon.ru
6. Научная электронная библиотека (НЭБ) «eLibrary.ru». - URL: <http://www.elibrary.ru>
7. Базы данных компании «Ист Вью». - URL: <http://dlib.eastview.com>
8. Лекториум ТВ». - URL: <http://www.lektorium.tv/>
9. Национальная электронная библиотека «НЭБ». - URL: <http://нэб.рф/>
10. КиберЛенинка: научная электронная библиотека. – URL: <http://cyberleninka.ru/>
11. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральная ИС свободного доступа. – URL: <http://window.edu.ru>.
12. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - URL <http://www.consultant.ru>

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ О ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Методика изучения дисциплины основана на сочетании теоретического и практического обучения с использованием различных форм закрепления изученного материала: решение задач, тестирование, подготовка эссе и составление кроссвордов, подготовка и защита рефератов, участие в научных конференциях и др.

Обучение студентов осуществляется по традиционной технологии (лекции, практики) с включением инновационных элементов.

С точки зрения используемых методов лекции подразделяются следующим образом: информационно-объяснительная лекция, повествовательная, лекция-беседа, проблемная лекция и т. д.

Устное изложение учебного материала на лекции должно конспектироваться. Слушать лекцию нужно уметь – поддерживать своё внимание, понять и запомнить услышанное, уловить паузы. В процессе изложения преподавателем лекции студент должен выяснить все непонятные вопросы. Записывать содержание лекции нужно обязательно – записи помогают поддерживать внимание, способствуют пониманию и запоминанию услышанного, приводят знание в систему, служат опорой для перехода к более глубокому самостоятельному изучению предмета.

Методические рекомендации по конспектированию лекций:

- запись должна быть системной, представлять собой сокращённый вариант лекции преподавателя. Необходимо слушать, обдумывать и записывать одновременно;
- запись ведётся очень быстро, чётко, по возможности короткими выражениями;
- не прекращая слушать преподавателя, нужно записывать то, что необходимо усвоить. Нельзя записывать сразу же высказанную мысль преподавателя, следует её понять и после этого кратко записать своими словами или словами преподавателя. Важно, чтобы в ней не был потерян основной смысл сказанного;
- имена, даты, названия, выводы, определения записываются точно;

—следует обратить внимание на оформление записи лекции. Для каждого предмета заводится общая тетрадь. Отличным от остального цвета следует выделять отдельные мысли и заголовки, сокращать отдельные слова и предложения, использовать условные знаки, буквы латинского и греческого алфавитов, а также некоторые приёмы стенографического сокращения слов.

Практические занятия по дисциплине «Менеджмент» проводятся в основном по схеме:

–устный опрос по теории в начале занятия (обсуждение теоретических проблемных вопросов по теме);

–работа в группах по разрешению различных ситуаций по теме занятия;

–решение практических задач индивидуально;

–подведение итогов занятия (или рефлексия);

–индивидуальные задания для подготовки к следующим практическим занятиям.

Цель практического занятия - научить студентов применять теоретические знания при решении практических задач на основе реальных данных.

На практических занятиях преобладают следующие методы:

–вербальные (преобладающим методом должно быть объяснение);

–практические (письменные задания, групповые задания и т. п.).

Важным для студента является умение рационально подбирать необходимую учебную литературу. Основными литературными источниками являются:

– библиотечные фонды филиала КубГУ в г. Геленджике;

– электронная библиотечная система «Университетская библиотека он-лайн»;

– электронная библиотечная система Издательства «Лань».

Поиск книг в библиотеке необходимо начинать с изучения предметного каталога и создания списка книг, пособий, методических материалов по теме изучения.

Просмотр книги начинается с титульного листа, следующего после обложки. На нём обычно помещаются все основные данные, характеризующие книгу: название, автор, выходные данные, данные о переиздании и т.д. На обороте титульного листа даётся аннотация, в которой указывается тематика вопросов, освещённых в книге, определяется круг читателей, на который она рассчитана. Большое значение имеет предисловие книги, которое знакомит читателя с личностью автора, историей создания книги, раскрывает содержание.

Прочитав предисловие и получив общее представление о книге, следует обратиться к оглавлению. Оглавление книги знакомит обучаемого с содержанием и логической структурой книги, позволяет выбрать нужный материал для изучения. Год издания книги позволяет судить о новизне материала. В книге могут быть примечания, которые содержат различные дополнительные сведения. Они печатаются вне основного текста и разъясняют отдельные вопросы. Предметные и алфавитные указатели значительно облегчают повторение изложенного в книге материала. В конце книги может располагаться вспомогательный материал. К нему обычно относятся инструкции, приложения, схемы, ситуационные задачи, вопросы для самоконтроля и т.д.

Для лучшего представления и запоминания материала целесообразно вести записи и конспекты различного содержания, а именно:

– пометки, замечания, выделение главного;

– план, тезисы, выписки, цитаты;

– конспект, рабочая запись, реферат, доклад, лекция и т.д.

Читать учебник необходимо вдумчиво, внимательно, не пропуская текста, стараясь понять каждую фразу, одновременно разбирая примеры, схемы, таблицы, рисунки, приведённые в учебнике.

Одним из важнейших средств, способствующих закреплению знаний, является краткая запись прочитанного материала – составление конспекта. Конспект – это краткое связное изложение содержания темы, учебника или его части, без подробностей и второстепенных деталей. По своей структуре и последовательности конспект должен соответствовать плану учебника. Поэтому важно сначала составить план, а потом писать конспект в виде ответа на

вопросы плана. Если учебник разделён на небольшие озаглавленные части, то заголовки можно рассматривать как пункты плана, а из текста каждой части следует записать те мысли, которые раскрывают смысл заголовка.

Требования к конспекту:

- краткость, сжатость, целесообразность каждого записываемого слова;
- содержательность записи- записываемые мысли следует формулировать кратко, но без ущерба для смысла. Объём конспекта, как правило, меньше изучаемого текста в 7-15 раз;
- конспект может быть как простым, так и сложным по структуре – это зависит от содержания книги и цели её изучения.

Методические рекомендации по конспектированию:

- прежде чем начать составлять конспект, нужно ознакомиться с книгой, прочитать её сначала до конца, понять прочитанное;
- на обложке тетради записываются название конспектируемой книги и имя автора, составляется план конспектируемого текста;
- записи лучше делать при прочтении не одного-двух абзацев, а целого параграфа или главы;
- конспектирование ведётся не с целью иметь определённый записи, а для более полного овладения содержанием изучаемого текста, поэтому в записях отмечается и выделяется всё то новое, интересное и нужное, что особенно привлекло внимание;
- после того, как сделана запись содержания параграфа, главы, следует перечитать её, затем снова обращаться к тексту и проверить себя, правильно ли изложено содержание.

Техника конспектирования:

- конспектируя книгу большого объёма, запись следует вести в общей тетради;
- на каждой странице слева оставляют поля шириной 25-30 мм для записи коротких подзаголовков, кратких замечаний, вопросов;
- каждая страница тетради нумеруется;
- для повышения читаемости записи оставляют интервалы между строками, абзацами, новую мысль начинают с «красной» строки;
- при конспектировании широко используют различные сокращения и условные знаки, но не в ущерб смыслу записанного. Рекомендуется применять общеупотребительные сокращения, например: м.б. – может быть; гос. – государственный; д.б. – должно быть и т.д.
- не следует сокращать имена и названия, кроме очень часто повторяющихся;
- в конспекте не должно быть механического переписывания текста без продумывания его содержания и смыслового анализа.

Для написания реферата необходимо выбрать тему, согласовать ее с преподавателем, подобрать несколько источников по теме, выполнить анализ источников по решению проблемы, обосновать свою точку зрения на решение проблемы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы	ОК.4 ПК.4.7	Реферат, практическая работа, тест

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируе мой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
	управления. Объекты и субъекты управления		
2.	История развития менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям)	ОК.4 ПК.4.7	Реферат, практическая работа, тест
3.	Организация, как форма существования людей. Условия возникновения организации. Организация как открытая система.	ОК.4 ПК.4.7	Практическая работа, тест
4.	Внешняя среда организации.	ОК.4 ПК.4.7	Практическая работа, тест
5.	Внутренняя среда организации.	ОК.4 ПК.4.7	Реферат, практическая работа, тест
6.	Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента.	ОК.4 ПК.4.7	Практическая работа, тест
7.	Цикл менеджмента. Связующие процессы	ОК.4 ПК.4.7	Реферат, практическая работа, тест
8.	Содержание и организация стратегического планирования. Методы планирования и организации работы подразделения. Организация взаимодействия в управлении.	ОК.4 ПК.4.7	Реферат, практическая работа, тест
9.	Понятие структура управления. Принципы построения организационной структуры управления.	ОК.4 ПК.4.7	Реферат, практическая работа, тест
10.	Значение и основные элементы мотивации. Первичные и вторичные потребности. Основы формирования мотивационной политики организации.	ОК.4 ПК.4.7	Сообщение, практическая работа, тест
11.	Сущность и необходимость контроля деятельности экономического субъекта. Виды контроля. Процесс контроля: установление стандартов, сравнение результатов и корректирующие действия.	ОК.4 ПК.4.7	Сообщение, практическая работа, тест

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируе мой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
12.	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления.	ОК.4 ПК.4.7	Сообщение, практическая работа, тест
13.	Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения	ОК.4 ПК.4.7	Практическая работа, тест
14.	Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.	ОК.4 ПК.4.7	Практическая работа, тест
15.	Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения.	ОК.4 ПК.4.7	Реферат, практическая работа, тест
16.	Методы принятия управленческих решений.	ОК.4 ПК.4.7	Практическая работа, тест
17.	Процесс принятия и реализации управленческих решений.	ОК.4 ПК.4.7	Реферат, практическая работа, тест
18.	Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Неформальный лидер и работа с ним.	ОК.4 ПК.4.7	Реферат, практическая работа, тест

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- демонстрация способности эффективно общаться с преподавателями, студентами, представителями работодателя.	-экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, в процессе учебной (производственной) практики;

Формы и методы контроля и оценки результатов сформированности профессиональных компетенций обучающихся

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
ПК 4.7. Проводить мониторинг устранения менеджментом выявленных нарушений недостатков и рисков.	- демонстрация умения правильно проводить мониторинг нарушений.	Экспертная оценка выполнения практической работы. Экспертная оценка выполнения самостоятельных работ. Тестирование.

Критерии оценки знаний

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных самостоятельных заданий.

Реферат. Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Реферат оценивается по количеству обработанных источников, глубине анализа проблемы, качестве обоснования авторской позиции, глубине раскрытия темы.

Тест. Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тест оценивается по количеству правильных ответов (не менее 50%).

Критерии оценки знаний студентов в целом по дисциплине:

«отлично» - выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений;

«хорошо» - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности;

«удовлетворительно» - выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации;

«неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Таблица – Формирование итоговой оценки по дисциплине с использованием балльно - рейтинговой оценки работы обучающегося в семестре

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
--------------------	---------------------	----------

5	Отлично	Выполнен полный объем работы, ответ обучающегося полный и правильный. Обучающийся способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры
4	Хорошо	Выполнено 75% работы, ответ обучающегося правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение обучающегося недостаточно четко выражено
3	Удовлетворительно	Выполнено 50% работы, ответ правилен в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения обучающегося, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют
2	Неудовлетворительно	Выполнено менее 50% работы, в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

7.2. Оценочные средств для проведения текущей аттестации

В данном разделе приводятся образцы оценочных средств. Полный комплект оценочных средств приводится в Фонде оценочных средств.

Текущий контроль может проводиться в форме:

- фронтальный опрос
- индивидуальный устный опрос
- письменный контроль
- тестирование по теоретическому материалу
- практическая (лабораторная) работа
- защита реферата,
- защита выполненного задания,
- разработка проблемы курса (сообщение).

Форма аттестации	Знания	Умения	Владения (навыки)	Личные качества студента	Примеры оценочных средств
Устный (письменный) опрос по темам	Контроль знаний по определенным проблемам	Оценка умения различать конкретные понятия	Оценка навыков работы с литературным и источниками	Оценка способности оперативно и качественно отвечать на поставленные вопросы	Контрольные вопросы по темам прилагаются
Рефераты	Контроль знаний по определенным проблемам	Оценка умения различать конкретные понятия	Оценка навыков работы с литературным и источниками	Оценка способности к самостоятельной работе и анализу литературных источников	Темы рефератов прилагаются
Практическая	Контроль	Оценка умения	Оценка	Оценка	Темы работ

ие работы	знания теоретических основ менеджмента, возможности построения организационной структуры и методов принятия управленческих решений	применять теоретические основы менеджмента, возможности построения организационной структуры и методы принятия управленческих решений при решении практических задач.	навыков взаимодействия со структурными подразделениями организации; навыков организации деятельности структурного подразделения; навыков принятия управленческих решений	способности оперативно и качественно решать поставленные на практических работах задачи и аргументировать результаты	прилагаются
Тестирование	Контроль знаний по определенным проблемам	Оценка умения различать конкретные понятия	Оценка навыков логического анализа и синтеза при сопоставлении конкретных понятий	Оценка способности оперативно и качественно отвечать на поставленные вопросы	Вопросы прилагаются

7.3. Оценочные средства для проведения текущей аттестации

Примерные тестовые задания для текущей аттестации:

Инструкция: один правильный ответ

1. С чем было связано возникновение практики управления?

- 1) с появлением общения;
- 2) с возникновением письменности;
- 3) с разделением и кооперацией труда
- 4) с возникновением производства
- 5) с возникновением первобытнообщинного строя

Правильный ответ: _____

2. Когда менеджмент выделился в самостоятельную область знаний?

- 1) в XIX в.
- 2) в XVIII в.
- 3) на рубеже XIX и XX вв.
- 4) в середине XX в
- 5) в средние века

Правильный ответ: _____

3. Менеджмент - это

- 1) искусство
- 2) наука
- 3) искусство и наука

Правильный ответ: _____

4. Суть делегирования состоит:

- 1) в установление приоритетов
- 2) передаче властных полномочий вниз и принятии их менеджером низшего звена
- 3) передаче ответственности на более низкий уровень управления
- 4) в доверии к своим подчиненным
- 5) поручении подчиненному принять какое-либо решение.

Правильный ответ: _____

5. Менеджмент – это

- 1) область управленческой и хозяйственной деятельности, обеспечивающей рациональное управление экономическими процессами, организации систем управления и его совершенствования в соответствии задачам социально-экономического развития.
- 2) способность, манера обращения с людьми, власть и искусство управления, особого рода умения и административными навыками, организация управления, административная единица.
- 3) процесс оптимизации человека и его, материальных и финансовых ресурсов, это также искусство так, как требует постоянного творческого подхода.
- 4) все ответы верны

Правильный ответ: _____

6. К индивидуальным качествам менеджера относят:

- 1) высокая эмоционально-волевая устойчивость
- 2) высокое чувство долга и преданность делу
- 3) умение использовать совершенную информацию, технологию, средства коммуникации и связи.
- 4) честность в отношении с людьми и доверие к партнерам

Правильный ответ: _____

7. Представители какой научной школы в качестве основного объекта исследования имели эффективное использование человеческих ресурсов?

- 1) классической или административной школы
- 2) школы научного управления
- 3) школы науки управления или количественный подход
- 4) школы поведенческих наук
- 5) школы человеческих отношений

Правильный ответ: _____

8. Представители какой научной школы впервые описали принцип управления – единоначалие?

- 1) классической или административной школы
- 2) школы научного управления
- 3) школы науки управления или количественный подход
- 4) школы поведенческих наук
- 5) школы человеческих отношений

Правильный ответ: _____

9. Кто стоял у истоков школы научного управления?

- 1) А. Файоль
- 2) Д. Гетти
- 3) М. Фоллет
- 4) Ф. Тейлор
- 5) Э. Мейо

Правильный ответ: _____

10. Представители какой научной школы ратовали за повышение заботы руководителей о подчиненных?

- 1) школы поведенческих наук
- 2) школы человеческих отношений
- 3) школы научного управления
- 4) административной школы
- 5) школы науки управления или количественный подход

Правильный ответ: _____

Примерные вопросы для устного опроса (контрольных работ) по темам:

1. Какие основные обстоятельства влияют на качества личности?
2. Раскройте сущность понятий: одаренность, талантливость, гениальность
3. Охарактеризуйте менеджера, относящегося к типу темперамента – холерик. Каковы отличительные особенности его поведения в организации?
4. Охарактеризуйте менеджера, относящегося к типу темперамента – сангвиник. Каковы отличительные особенности его поведения в организации?
5. Охарактеризуйте менеджера, относящегося к типу темперамента – флегматик. Каковы отличительные особенности его поведения в организации?
6. Охарактеризуйте менеджера, относящегося к типу темперамента – меланхолик. Каковы отличительные особенности его поведения в организации?
7. Почему руководителю необходимо уметь управлять собой?
8. Обоснуйте, какого типа общие способности лучше иметь руководителю: художественные или логические.
9. Объясните, какие способности должны иметь президент фирмы и руководитель низового звена: интерсоциальные или конструктивные?
10. Сформулируйте, какими чертами характера, скорее всего, будут обладать лица с интерсоциальными способностями: первичными или вторичными
11. Каковы методы борьбы с производственной депрессией?

Примерные вопросы для контроля самостоятельной работы:

1. Понятие и сущность внутренних переменных организации.
2. Цели организации. Разнообразие целей, цели подразделений.
3. Структура организации, специализированное разделение труда, объем управления, необходимость в координации.
4. Характеристики задач организации и их специализация.
5. Проблема взаимоотношений организации с внешней средой, основные характеристики внешней среды.
6. Элементы среды прямого воздействия, их влияние на организацию.
7. Элементы среды косвенного воздействия, их влияние на организацию.
8. Международное окружение

7.4. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Форма аттестации	Знания	Умения	Владение (навыки)	Личные качества студента	Примеры оценочных средств
Промежуточная аттестация					

Дифференцированный зачет	Контроль знания базовых положений в области менеджмента	Оценка умения понимать специальную терминологию	Оценка навыков логического сопоставления и характеристик и объектов	Оценка способности грамотно и четко излагать материал	Вопросы: прилагаются
		Оценка умения решать типовые задачи в области профессиональной деятельности	Оценка навыков логического мышления при решении задач в области профессиональной деятельности	Оценка способности грамотно и четко излагать ход решения задач в области профессиональной деятельности и аргументировать результаты	Задачи прилагаются

7.4.1. Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации

1. Понятие и сущность менеджмента.
2. Менеджмент как взаимодействие субъектов и объектов управления.
3. Организация и менеджмент, ключевые роли менеджмента.
4. Эволюция управленческой мысли.
5. Основные положения школы «научного менеджмента» (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Гилберты, Г. Гант).
6. Основные положения классической (административной) школы управления (А. Файоль, М. Вебер).
7. Основные положения школы человеческих отношений (Э. Мэйо, П. Фолетт).
8. Основные положения школы поведенческих наук (А. Маслоу, Д. МакКлелланд, Ч. Альдерфер, Ф. Герцберг, Д. Макгрегора).
9. Научные подходы к управлению.
10. Организация как система управления.
11. Внутренняя среда организации.
12. Внешняя среда и факторы, влияющие на организацию.
13. Основные функции менеджмента.
14. Планирование как основная функция менеджмента.
15. Миссия и цели предприятия, процесс выработки целей.
16. SWOT-анализ, или матрица возможностей и угроз внешней среды, сильных и слабых сторон предприятия.
17. Процесс стратегического планирования. Анализ внешней и внутренней среды.
18. Тактическое и оперативное планирование.
19. Виды планирования.
20. Организация как общая функция менеджмента.
21. Назначение и последовательность построения организационной структуры.
22. Виды организационных структур управления.
23. Мотивация или стимулирование как общая функция менеджмента.
24. Общая характеристика мотивации (потребности, мотив, мотивирование, стимулы).
25. Понятие мотивации. Мотивационный процесс.
26. Теория содержания мотивации (теории Маслоу, Альдерфера, МакКлелланда, Герцберга).
27. Теория процесса мотивации (ожидания, постановки цели, равенства, сравнения).

28. Применимость различных теорий мотивации в практике управления.
29. Контроль как функция управленческой деятельности.
30. Виды контроля.
31. Понятие и роль руководства. Основы источников власти в организации.
32. Власть и влияние, необходимость власти в управлении.
33. Понятие стиля руководства и факторы, влияющие на его формирование.
34. Разновидности стилей руководства и случаи их применения.
35. Теория человеческого фактора Дугласа Макгрегора («Теории X и Y»).
36. Факторы, лежащие в основе применяемом стиле управления.
37. «Теория Z» Уильяма Оучи.
38. Общие понятия конфликта. Типы конфликтов (конфликты целей, взглядов, чувственный конфликт).
39. Причины и процесс возникновения и протекания конфликта.
40. Стили разрешения межличностных конфликтов (сотрудничество, компромисс, конкуренция, уступка, уход).

7.4.2. Примерные задачи для проведения промежуточной аттестации

Ситуационная задача № 1.

На основе известных теоретических требований к стратегической миссии организации проанализируйте достоинства и недостатки формулировок миссий и стратегического видения нижеследующих известных фирм. Как в них отражаются удовлетворенные потребности, целевой рынок и способы удовлетворения потребностей? Чем отличается формулировка миссии диверсифицированной компании от узкоспециализированной?

Макдоналдс — "Быстрое обслуживание клиентов ограниченным набором горячей вкусной пищи в чистых и уютных ресторанчиках по приемлемой цене по всему миру".

Полароид — "Совершенствование и развитие рынка мгновенных фотографий для удовлетворения растущей потребности американских и европейских семей запечатлеть на фотографии лица родных и друзей, дорогие сердцу места и смешные мгновения жизни".

Форд — (начало XX в.) — "Предоставление людям дешевого транспорта".

Кодак — "Стать мировым лидером в химическом и электронном изображении".

Ситуационная задача № 2.

Определить, какие из перечисленных ниже целей являются стратегическими или финансовыми, долгосрочными или краткосрочными?

1. Увеличить долю фирмы на рынке с 5 до 10%.
2. Обеспечить рост доходов на 5%.
3. Обеспечить повышение качества продукции.
4. Добиться ежегодного увеличения объема продаж с 1 до 2 млрд руб. за 5 лет.
5. Раз в полтора-два года выходить на новый рынок.
6. Достигнуть 20%-ного уровня доходов по акциям.
7. Добиться повышения цены акций.
8. Повысить репутацию фирмы среди клиентов.
9. Повысить конкурентоспособность фирмы.
10. Добиться 100%-ного уровня удовлетворения запросов клиентов.
11. Расширить номенклатуру продукции.
13. Добиться лидерства в области технологий и инноваций.
14. Снизить издержки по сравнению с основными конкурентами.
15. Ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят дохода и не вписываются в стратегию компании.

16. Увеличить прибыль на вложенный капитал.
17. Обеспечить стабильный доход в период экономического спада.

Ситуационная задача № 3

Руководство компании «Альянс-М», занимающейся производством отделочных и строительных материалов, пришло к выводу о необходимости разработки фирменного бренда и расширения спектра продукции. Аналитическому отделу компании была поставлена задача спрогнозировать пути развития компании и предложить новые. Для решения поставленной задачи были привлечены одиннадцать опытных сотрудников и проведен анонимный опрос. Вопрос: Какой метод используется в данной ситуации?

Ситуационная задача № 4

В отдел кадров организации поступили личные дела кандидатов на вакантную должность (например, менеджера по персоналу). Мера соответствия кандидата должности является, в общем случае, сложной комплексной характеристикой. Она включает в себя частные характеристики личных качеств кандидата, имеющее определенное значение для данной должности.

Вопрос: Какой метод принятия решений необходимо применить в данном случае, для того, чтобы выбрать, кто наиболее достоин данной должности?

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материалы лекционных занятий

Лекция №1.

Тема. "Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления"

Сущность и характерные черты менеджмента

В упрощенном понимании, менеджмент это умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей.

В современном мире термин менеджмент употребляется для определения различных понятий:

- *это определенный вид деятельности по руководству людьми в разнообразных организациях;*
- *это область знания, помогающего осуществить эту деятельность;*
- *это определенная категория людей (определенный социальный слой), которые осуществляют работу по управлению.*

Сегодня эта деятельность превратилась в самостоятельную профессию, область знаний в самостоятельную дисциплину, а социальный слой в весьма влиятельную общественную силу.

В русском переводе термин «Менеджмент» является аналогом термина «Управление», что не в полной мере соответствует действительности по своей сути:

• *Термин «Управление»* намного шире и применяется во многих видах человеческой деятельности, в разных сферах (управление в неживой природе, биологических системах, управление государством и т.д.), а также применительно к органам управления.

• *Термин «Менеджмент»* применяется лишь к управлению социально-экономическими процессами на уровне фирмы, предприятия, корпорации, действующих в рыночных условиях, хотя его стали в последнее время употреблять и в отношении не предпринимательских организаций.

Термин «Менеджмент» (management) американского происхождения и не переводится на русский язык дословно. В англоязычных странах он употребляется в различных значениях,

но всегда применительно к управлению хозяйственной деятельностью, тогда как для других значений используются другие термины. Для обозначения управления в неживой природе употребляется термин «control», для государственного или общественного управления термины «government administration» или «public administration» (переводится как государственное управление).

Учитывая изложенное можно дать следующее определение менеджмента: Менеджмент представляет самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение намеченных целей предприятия (корпорации) в ходе любой хозяйственной деятельности в рыночных условиях, путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и методов экономического механизма менеджмента.

Сущность менеджмента - это управление предприятием в условиях рыночной экономики (рынка) и означает:

- направленность предприятия на удовлетворение спроса и потребности рынка (конкретных потребителей) и организацию производства тех видов продукции, которые могут быть реализованы и обеспечат ему экономическую выгоду (прибыль);
- направленность управления на постоянное повышение эффективности производства за счет получения лучших результатов с наименьшими затратами;
- хозяйственную самостоятельность, обеспечивающую свободу принятия управленческих решений теми, кто несет ответственность за конечные результаты деятельности предприятия и его подразделений;
- постоянную адаптацию управления к внешней среде, включая корректировку целей и программ в зависимости от конъюнктуры рынка;
- объективную оценку деятельности предприятия рынком (конечный результат деятельности предприятия или его хозяйственно самостоятельных подразделений выявляется на рынке в процессе реализации продукции и услуг);
- необходимость использования современной информационной базы и компьютерной техники для многовариантных расчетов при принятии управленческих решений.

Основные положения приведенной выше определения менеджмента требуют пояснения для их однозначного понимания.

Менеджмент как самостоятельный вид деятельности предполагает, что менеджер независим от собственности на капитал предприятия (корпорации), в котором он работает. Он может владеть акциями предприятия (корпорации), а может и не иметь их, работая в обоих случаях по найму на должности менеджера. Менеджмент объединяет работников различных специальностей: инженеров, проектировщиков, маркетологов, экономистов, психологов, бухгалтеров, плановиков и другие, работающих под руководством менеджера, управляющего предприятием, производственным отделением или корпорацией. Термин «менеджер» определяет принадлежность конкретного лица к профессиональной деятельности в качестве управляющего независимо от уровня управления на предприятии, а также его профессиональной подготовки и практического опыта работы. Профессиональный менеджмент как самостоятельный вид деятельности предполагает наличие в качестве субъекта этой деятельности специалиста менеджера и в качестве объекта □ хозяйственную деятельность предприятия в целом или его конкретную сферу (производство, сбыт, финансы, НИОКР и др.).

Под хозяйственной деятельностью понимается деятельность предприятия в любой отрасли экономики (в промышленности, торговле, строительстве, транспорте, банковском деле, страховом деле и т.д.) и в любой сфере деятельности предприятия (НИОКР, производства, сбыта, финансов и т.п.), если эта деятельность направлена на получение прибыли (дохода) или социальной выгоды как конечного результата в зависимости от конкретных целей. Содержанием хозяйственной деятельности предприятия является обеспечение процесса производства всеми необходимыми ресурсами и организация технологического цикла в целом.

Успешная хозяйственная деятельность предприятия требует менеджмента, который постоянно направлен на поиск и формирование новых возможностей, умение привлекать и использовать для решения поставленных задач ресурсы самых разнообразных источников, добиваясь получения максимально возможного результата при минимальных затратах.

Изменения в содержании хозяйственной деятельности предприятия при реформировании экономики связаны прежде всего с изменениями в характере собственности и с процессами «делегирования» (предоставления) права собственности многочисленным индивидуальным собственникам или коллективам собственников.

Определение целей предприятия на ближайшую и дальнюю перспективу *□ это главное в менеджменте*. Различают общие цели (отражают концепцию развития предприятия в целом) и специфические цели (разрабатываются в рамках общих целей по основным видам деятельности предприятия).

Рациональное использование материальных и трудовых ресурсов предполагает достижение целей при минимуме затрат и максимуме полученного результата, что осуществляется в процессе управления, когда группа сотрудничающих людей (работников фирмы) направляет свои действия на достижение общих целей на основе соответствующей мотивации их труда.

Менеджмент имеет свой собственный механизм, который направлен на решение конкретных проблем взаимодействия в реализации социально-экономических, технологических, социально-психологических задач, возникающих в процессе хозяйственной деятельности.

В производственном менеджменте он носит название хозяйственного механизма, который, в свою очередь, состоит из общей технологии (основы менеджмента) и экономического механизма.

Основы менеджмента определяют общие технологические аспекты и механизмы, которые включают: принципы, методы, функции управления и организационные структуры, управленческие решения и другие связующие элементы менеджмента, технологию управления, научную организацию труда менеджеров и некоторые другие управленческие категории (понятия).

Экономический механизм менеджмента включает три основных блока: внутрифирменное управление (то есть управление элементами и внутренними переменными предприятия); управление производством; управление персоналом. В рамках менеджмента предприятия рассматривается эффективное управление предприятием, включающее общие механизмы внутрифирменного управления. Управление производством и персоналом является предметом соответствующих специальных дисциплин. Поэтому в рамках изучаемой дисциплины «Менеджмент предприятия» рассматриваются только общие подходы к организации этой деятельности и ее влияние на общую эффективность внутрифирменного управления при осуществлении хозяйственной деятельности предприятия.

Характерные черты менеджмента могут быть описаны следующим образом:

1. Менеджмент это особый вид деятельности, присущий рыночной экономике.
2. Управление предприятием основывается на экономических методах управления и ориентировано на получение прибыли (дохода) или социального эффекта.
3. Управление направлено на достижение эффективной организации труда, постоянное повышение производительности труда и качества продукции.
4. Менеджмент – это профессиональное управление, существенными особенностями которого является всесторонний анализ и учет конкретных условий управления, разработка нововведений, формирование стратегии и тактики развития предприятия и т.д.
5. Менеджмент – это система гибкого управления, позволяющая своевременно перестраиваться, чутко реагировать на конъюнктуру рынка, а также на изменение условий конкурентной борьбы и социальные факторы развития.

6. Менеджмент – это наука и искусство организации и координации совместной деятельности людей, умение работать с ними.

Для современного менеджмента характерны еще два существенных качества:

- направленность деятельности менеджерского корпуса на получение продукции высшего качества, удовлетворяющей запросы потребителей (маркетинговый подход в менеджменте);

- направленность работы менеджера на повышение благосостояния членов коллектива предприятия (гуманизация управленческой деятельности).

- Под *субъектом управления* понимается физическое или юридическое лицо, от которого исходит властное воздействие. От *субъекта управления* необходимо отличать *субъект управленческой деятельности*. Последний может быть только физическим лицом, живым человеком.

- Специфика субъекта определяет разные виды управления. Если субъектом управления выступает государство, то речь идет о государственном управлении. Там, где власть олицетворяют жители населенных пунктов и административных территорий, функционирует местное самоуправление. Если власть сосредоточена в собственности, принадлежащей тем или иным экономическим субъектам, то речь идет о менеджменте. В случае, когда субъектом воздействия являются многообразные общественные объединения, то имеет место общественное самоуправление.

- Здесь важно подчеркнуть, что при всех субъектах управления всегда осуществляется одна и та же по смыслу деятельность: формирование и реализация управляющих воздействий, что находит внешнее проявление в управленческих решениях и организационных действиях.

Объектами управления, т. е. тем, на что направлено властное воздействие субъекта управления, могут выступать физические и юридические лица, а также социально-экономические системы и процессы. Необходимо учитывать, прежде всего, что функционирование управляемых объектов осуществляется в соответствии с особенностями различных видов человеческой деятельности. Поэтому нельзя управлять вообще, по общему шаблону или собственной прихоти: следует досконально знать управляемые виды деятельности, их состояние, многообразное обеспечение, типичное и уникальное в них, их человеческий потенциал со всеми его проявлениями.

ЛИСТ

изменений рабочей учебной программы по дисциплине
ОП.03 Менеджмент

Дополнения и изменения, вносимые в рабочую программу дисциплины

Основания внесения дополнений и изменений	Раздел РПД, в который вносятся изменения*	Содержание вносимых дополнений, изменений*
Предложение работодателя	нет	нет
Предложение составителя программы	Разделы: №1.3, №1.4, №2.1, №2.2, №3.1, №7.1	нет
Приобретение, издание литературы, обновление перечня и содержания ЭБС, баз данных	Разделы №2.4.5 и №5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы	Обновлен список рекомендуемой литературы

Составитель: преподаватель  А.В. Лайко

Утверждена на заседании предметной (цикловой) комиссии профессиональных дисциплин экономики и бухгалтерского учета
Протокол № 1 от «31» августа 2018 г.

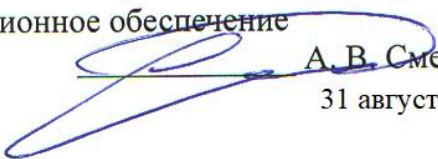
Зам. директора по УР филиала

 Т. А. Резуненко
31 августа 2018г.

Заведующая сектором библиотеки

 Л. Г. Соколова
31 августа 2018 г.

Инженер-электроник (программно-информационное обеспечение образовательной программы)

 А. В. Сметанин
31 августа 2018 г.

Рецензия

на рабочую программу учебной дисциплины

ОП.03 МЕНЕДЖМЕНТ

для специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).
среднего профессионального образования

Автор программы: Лайко А.В. - преподаватель СПО филиала «КубГУ» в г. Геленджике.

Рабочая программа по данной дисциплине разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (№ 69 от 05.02.2018г. рег. Минюст РФ № 50137 от 26.02.2018г) по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям) и относится к обязательной части программы подготовки специалистов среднего звена. В структуре программы подготовки специалистов среднего звена учебная дисциплина ОП.03 Менеджмент относится к группе общепрофессиональных дисциплин.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС СПО по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям). Тематический план имеет оптимальное распределение часов по разделам и темам по очной форме обучения, в соответствии с учебным планом. Каждый раздел программы отражает тематику и вопросы, позволяющие, в полном объеме, изучить необходимый теоретический материал. Проведение практических занятий, предусмотренных рабочей программой, позволяют закрепить теоретические знания, приобретенные при изучении данной дисциплины. Рабочая программа содержит необходимый объем литературы и интернет-ресурсов для изучения данной дисциплины.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.03 Менеджмент актуальна на современном этапе в области управления предприятием, способствует эффективной и качественной подготовке молодых специалистов в области экономики и бухгалтерского учета.

Разработанная программа учебной дисциплины рекомендуется для использования в учебном процессе при подготовке обучающихся по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Генеральный директор ООО «Аудит-Геленджик»



В.Ю. Пирогов

Рецензия

на рабочую программу учебной дисциплины
ОП.03 МЕНЕДЖМЕНТ

для специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).
среднего профессионального образования

Автор программы: Лайко А.В. - преподаватель СПО филиала «КубГУ» в г.Геленджике.

Рабочая программа по данной дисциплине разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (№ 69 от 05.02.2018г. рег. Минюст РФ № 50137 от 26.02.2018г) по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям) и относится к обязательной части программы подготовки специалистов среднего звена. В структуре программы подготовки специалистов среднего звена учебная дисциплина ОП.03 Менеджмент относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС СПО по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

На освоение рабочей программы учебной дисциплины запланировано:

- максимальная учебная нагрузка обучающегося - 48 часов, в том числе: обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 46 часов: самостоятельная работа обучающегося - 2 часа. Программой дисциплины предусмотрено проведение практических занятий (в объеме 18 часов), итоговой формой аттестации является дифференцированный зачет.

Данное количество часов, выделенное на освоение учебной дисциплины, позволит: сформировать у обучающихся необходимые профессиональные и общие компетенции; получить необходимые знания и умения, которые можно применять в дальнейшем на практике.

Тематический план имеет оптимальное распределение часов по разделам и темам по очной форме обучения, в соответствии с учебным планом. Каждый раздел программы отражает тематику и вопросы, позволяющие, в полном объеме, изучить необходимый теоретический материал. Проведение практических занятий, предусмотренных рабочей программой, позволяют закрепить теоретические знания, приобретенные при изучении данной дисциплины.

Рабочая программа содержит необходимый объем литературы и интернет - ресурсов для изучения данной дисциплины.

В целом разработанная рабочая программа учебной дисциплины ОП.03 Менеджмент актуальна на современном этапе в области управления предприятием, способствует эффективной и качественной подготовке молодых специалистов в области экономики и бухгалтерского учета.

Разработанная программа учебной дисциплины рекомендуется для использования в учебном процессе при подготовке обучающихся по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям).

Генеральный директор АО «Базовый санаторий им. М.В. Ломоносова»

Н.Я.Алейников

М.П.

