

Аннотация
к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.10.02 "МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ
В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ» " по направлению подготовки 44.04.03 –
Специальное (дефектологическое) образование, профиля «Образование лиц с
тяжелыми нарушениями речи (Логопедия)» (магистерская программа,
квалификация (степень) выпускника: магистр

Курс – 6, Количество з.е. -2 (72 час.)

1.Цель освоения дисциплины: сформировать у студента основы маркетинговой культуры и умение ее использовать в сфере образования лиц с ограниченными возможностями здоровья.

2.Задачи дисциплины:

- формирование у будущих специалистов основные представления и понятия об управлении современным специальным образовательным учреждением в изменившейся политической и экономической обстановке в стране;
- формирование способности разбираться в механизмах и рычагах эффективного управления в условиях развитие рыночных основ экономики.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО: дисциплина п выбору.

4.Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-22	готовностью к проектированию и реализации культурно-просветительских программ работы с населением по проблемам формирования толерантного отношения к лицам с ОВЗ, взаимодействия в процессе их адаптации и интеграции в обществе	Основные направления государственной политики в области образования лиц с ОВЗ; Основные принципы управления педагогическим коллективом; Задачи коррекционно-образовательного процесса. Терминологию менеджмента и маркетинга; Делопроизводство образовательного учреждения. Механизм выстраивания маркетинговой политики образовательного учреждения.	Выстраивать управленческую политику образовательной организации; Технологию обдумывания и принятия управленческих решений; Планировать, согласовывать и координировать коррекционную работу в образовательной организации. оперировать управленческой терминологией; Составлять и систематизировать управленческую документацию;	Методами планирования, анализа, реализации и мониторинга качества коррекционной деятельности образовательной организации. Общенаучными методами анализа, синтеза, сравнения, поиска, обработки, интерпретации научно- обобщения исторических знаний; современными способами представления научных данных, их комментарием с использование электронных технических средств;
	ПК-21	готовностью к	круг интересов	Планировать	организацион-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		изучению образовательно-культурных потребностей лиц с ОВЗ, проектированию и реализации индивидуальных программ сопровождения их культурно-досуговой деятельности.	детей с ОВЗ, возможные пути их развития.	стратегию и тактику управления специальным образовательным учреждением; проектировать образовательные услуги, удовлетворяющие культурные и творческие потребности лиц с ОВЗ.	ными навыками для реализации проектов по удовлетворению культурных и творческих интересов лиц с ОВЗ.

5. Основные разделы дисциплины:

3. Основные разделы дисциплины:							
№ раздела	Наименование разделов	Всего	Количество часов				
			Л	Аудиторная работа			СРС
				ПЗ	ЛР	КСР	
1	Маркетинг как условие развития образовательного учреждения.	11	1	1			9
1.	Реклама образовательных услуг. Бизнес-план.	11	1	1			9
2.	Работа с кадрами. Главная теория мотивации, приемы и методы мотивации в современной практике управления ОУ.	11	1	1			9
3.	Планирование деятельности, учет и контроль как функция менеджмента в ОУ. Основные этапы процесса подготовки и принятия управленческих решений, их реализации.	11	1	1			9
4.	Внутренняя и внешняя среда учреждения. Задача менеджмента по учету влияния и изменений среды на хозяйственную деятельность.	12	1	2			9
5.	Инновация как объект менеджмента. Управление инновационным процессом в ОУ.	12	1	2			9
	Подготовка к экзамену	4					
	Всего:	72	6	8			54

6. Образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: лекции, семинары, проектная деятельность, деловые игры; работа с мультимедийными материалами на практических занятиях.

7. Вид аттестации: зачет

8. Основная литература:

1. Управление образовательным процессом с позиций качества: монография Мовчан Н. И., Мингазова Д. Н., Сопин В. Ф. ЭБС «Университетская б-ка ONLine».

2. Езопова С.А. Менеджмент в дошкольном образовании.-М., 2003

3. Токарев Б.Е. Маркетинговые исследования.-М., 2005.

Автор: Шумен С.К., преподаватель кафедры