

Аннотация по дисциплине
Б1.В.04 Управление знаниями в организации
направления 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), ЗФО,
направленность (профиль) «Инновационный менеджмент»
Курс 5. Количество з.е. – 3 (108 ч.)
Форма промежуточного контроля – экзамен.

Цели и задачи освоения дисциплины

Целью данного курса является формирование у студентов понимания роли и значения информационно-интеллектуальных факторов деятельности современной фирмы, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области управления инновационными процессами создания, аккумулирования и эффективного использования знаний сотрудников и интеллектуального капитала организации как основного источника уникальных конкурентных преимуществ.

Учебная дисциплина «Управление знаниями в организации» помогает решить следующие задачи:

- уяснить механизмы формирования рыночной ценности фирмы посредством создания реальных активов, умножающих стоимость вложенных в них ресурсов;
- понять причины усиления роли знаний и иных информационно-интеллектуальных факторов в современной инновационной экономике;
- понять природу интеллектуальных активов фирмы, основанных на знаниях, изучить их особые свойства и ознакомиться с основными видами интеллектуальных активов, а также уметь классифицировать их по различным признакам;
- осознать необходимость формализации процесса управления знаниями и интеллектуальными активами в современных условиях; определить место управления ИА как самостоятельной подсистемы в корпоративной системе управления знаниями;
- выделить основные функции управления знаниями и интеллектуальными активами; дать содержательную характеристику функциональным подсистемам управления ИА.
- осознать причины актуализации оценки интеллектуальных активов фирмы в современной экономической жизни и уяснить цели оценки нематериальных активов;
- получить представление о существующих подходах к оценке ИА и уяснить различия между монетарными и немонетарными методами оценки ИА;
- изучить возможности стоимостной оценки ИА и их влияния на рыночную

ценность фирмы;

- изучить немонетарные методы и научиться применять необходимые критерии оценки ИА;
- ознакомиться с системой нормативного регулирования объектов и принципов учета нематериальных активов и изучить основные процедуры бухгалтерского учета нематериальных активов;
- получить представление о соответствии российских и международных стандартов учета нематериальных активов;
- знать виды налогов для объектов налогообложения, возникающих в процессе использования нематериальных активов, и уяснить общие принципы и проблемы налогового учета нематериальных активов;
- научиться извлекать в аналитических целях информацию о расходах, связанных с созданием и использованием интеллектуальных активов предприятия, из документов бухгалтерской отчетности;
- уяснить различия между экономическими и юридическими механизмами использования объектов интеллектуальной деятельности;
- получить представление о формировании и развитии правовой системы интеллектуальной собственности, ее основных объектах и сферах, современных тенденциях развития;
- установить принципы регулирования и защиты интеллектуальной собственности в международной сфере, а также познакомиться с задачами и функциями Всемирной организации интеллектуальной собственности.
- понять природу авторского права, направленного на защиту интересов создателя творческого произведения в духовной сфере человеческой деятельности;
- знать условия возникновения авторских прав на такие объекты как произведения науки, литературы и искусства;
- изучить состав и содержание личных неимущественных и имущественных прав авторов произведений и иных лиц, а также действий по их реализации;
- понять сущность и структуру промышленной собственности как совокупности прав на результаты интеллектуальной деятельности, используемые преимущественно в производственно-коммерческой деятельности;
- изучить объекты патентного права и основные признаки идентификации изобретений, полезных моделей и промышленных образцов;
- усвоить логику и процедуры подачи заявок, экспертизы, признания и выдачи патентов на изобретения, полезные модели и промышленные образцы;
- изучить основные правовые требования к созданию фирменного наименования и условия его использования в хозяйственной практике;

- понять, что представляет собой товарный знак, знак обслуживания, наименование мест происхождения товаров и каковы основные условия государственной регистрации тех или иных обозначений в качестве товарных знаков или наименований мест происхождения;
- узнать основные процедуры регистрации товарных знаков и наименований мест происхождения товаров, а также изучить правовые условия их использования владельцами и другими лицами;
- узнать, какие виды внутренней информации предприятия защищаются правовым институтом коммерческой тайны и что не может составлять коммерческую тайну в соответствии с требованиями закона;
- понять, что относится к селекционным достижениям как результатам интеллектуальных усилий и каковы критерии их охраноспособности;
- ознакомиться с основными элементами правового режима регистрации, использования и защиты нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Управление знаниями в организации» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Инновационный менеджмент». Содержание данной дисциплины опирается на знания основных экономических и управленческих дисциплин, изучаемых на первых ступенях высшего профессионального образования соответствующих профилей, таких, как «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Менеджмент» и др. По содержанию дисциплина является продвинутым уровнем изучения таких курсов программы магистратуры, как «Современные технологии менеджмента», «Управление организационными системами». В то же время по содержанию дисциплина является в значительной степени авторской и содержит оригинальные результаты собственных исследований. «Управление знаниями в организации» расширяет изучение профессионального цикла дисциплин программы магистерской подготовки по направлению «Менеджмент» в направлении получения знаний об инновационных областях развития современной фирмы, связанных с повышением эффективности использования информационно-интеллектуальных факторов и созданием интеллектуальноемких продуктов, обеспечивающих высокий уровень уникальности в конкурентной борьбе.

3. Требования к планируемым результатам освоения содержания

дисциплины, соотношенным с результатами освоения ООП

Код компетенции	Содержание компетенции
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
Знать	Понимать значение знаний и интеллектуальных активов в деятельности отдельных индивидов и организаций в условиях инновационной экономики Понимать возможности количественной и качественной оценки знаний, интеллектуальных активов компании для определения их влияния на рыночную ценность фирмы Знать основные подходы к оценке знаний в управлении бизнес-процессами, уяснить различия между монетарными и немонетарными методами оценки интеллектуальных активов
Уметь	Формировать состав показателей, отражающих динамику изменения отдельных видов корпоративных знаний и интеллектуального капитала фирмы в целом; анализировать структуру корпоративных знаний и разрабатывать мероприятия по повышению эффективности их использования
Владеть	Стоимостными и качественными методами и инструментами измерения накопленных знаний и интеллектуальных активов компании
ПК-6	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
Знать	Понимать сущность процесса трансформации корпоративных знаний в интеллектуальные активы в современных условиях Осознавать значимость влияния знаний и интеллектуальных активов на рост рыночной стоимости компании Понимать роль знаний и интеллектуальных в формировании ключевых компетенций, обеспечивающих стратегические преимущества компании
Уметь	Выделять и структурировать основные функции управления знаниями и интеллектуальными активами в компании Применять стандартные процедуры разработки, обоснования и реализации решений как информационных моделей будущих изменений
Владеть	Базовым опытом разработки программ стратегического развития корпоративных знаний и интеллектуального капитала инновационной фирмы

4. Структура и содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Знания и интеллектуальные активы современной фирмы. Нематериальные факторы в развитии инновационной экономики	12	1	1		10
2	Сущность и свойства нематериальных активов функционирования фирмы	12	1	1		10
3	Управление интеллектуальными активами в общей системе функционирования инновационной фирмы	12	1	1		10
4	Оценка неосязаемых активов: необходимость и возможность в современной экономике	12	1	1		10
5	Практические аспекты использования интеллектуальных активов: бухгалтерский учет и налогообложение	8				8
6	Основы правового регулирования отношений интеллектуальной собственности. Авторское право	11		1		10
7	Объекты промышленной собственности. Патентное право	9		1		8
8	Средства индивидуализации участников гражданского оборота	12		1		11
9	Объекты промышленной собственности: информация, содержащая коммерческую тайну, топология интегральных микросхем, селекционные достижения	11		1		10
	Итого	99	4	8		87

Основная литература

1. Леонтьева, Л. С. Управление интеллектуальным капиталом [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. С. Леонтьева, Л. Н. Орлова. - М.: Юрайт, 2018. - 295 с. - <https://biblio-online.ru/book/A653C4B0-C193-49F4-87C9-6CB22CD937E6>

2. Селетков, С. Н. Управление информацией и знаниями в компании [Электронный ресурс]: учебник / С. Н. Селетков, Н. В. Днепровская. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 208 с. - <http://znanium.com/catalog/product/939204>

3. Фролов, Ю. В. Управление знаниями: учебник для бакалавриата и магистратуры. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. — 324 с. — ISBN 978-5-534-05521-4. — www.biblio-online.ru/book/898D1976-3917-4AC8-943C-8585218B7D23.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая: [официальный текст: по состоянию на 1 июня 2017 г.]. Режим свободного доступа: <http://base.garant.ru/10164072/> .

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Автор: Костецкий А.Н., канд. экон. наук, доцент.