

## АННОТАЦИЯ

### дисциплины Б1.В.ДВ.09.02 «Художественно-техническое оформление печатной продукции» ЗФО

**Объем трудоемкости:** 4 зачетные единицы (144 часа, из них лекционных 12 часов, практических 6 часов, лабораторных 4 часов, 0,2 – ИКР, 113,1 часов – СРС, контроль – 8,7).

**Цель курса.** Дисциплина «Художественно-техническое оформление печатной продукции» дает студентам знания основных правил и этапов макетирования как отдельных страниц периодических и непериодических изданий, так и изданий в целом. Целью курса является приобретение студентами знаний по вопросам оформления и иллюстрирования печатной продукции, определение роли специалиста на каждом отдельном участке в процессе создания печатной продукции.

#### Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с конструкцией, пространственной структурой, динамическими свойствами книги, с художественными критериями выбора полиграфических материалов и технологий;
- показать возможности и пути художественной интерпретации текста;
- научить студентов ставить и понимать художественную задачу, анализировать художественное воплощение издания.

#### Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Художественно-техническое оформление печатной продукции» относится к вариативной части Блока Б1.В.ДВ «Дисциплины по выбору» учебного плана и является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций для освоения дисциплин «Онлайновые СМИ» и «Оперативная полиграфия» и завершающим для дисциплин «Редакционно-издательский практикум», «Электронные средства информации», «Разработка и выпуск печатного издания», «Печатные средства информации», «Дизайн печатного издания», «Основы производственных процессов. Практика», «Основы производственных процессов. Теория».

#### Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| № | Индекс компетенции | Содержание компетенции и (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны |       |         |
|---|--------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------|---------|
|   |                    |                                         | знать                                                       | уметь | владеть |

| №  | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                    |                                                                                                                      | знать                                                                                                                                                                                                                                                          | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | владеть                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1. | ПК-15              | способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий | разновидности полиграфической продукции, конструкции и характеристики основных видов печатных и электронных изданий; издательско-полиграфическую терминологию; основные части как печатных, так и электронных изданий; формы, методы и задачи работы редактора | выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации; обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции; анализировать основные направления редакционно-издательского процесса, находить пути совершенствования его реализации; ориентировать на современном книжном рынке печатных и электронных средств информации | навыками грамотного видо-типологического анализа печатного и электронного издания; навыками применения редакционно-издательских критериев для оценки качества издания; навыками работы с базовыми программами, необходимым и для подготовки издания. |
| 2. | ПК-18              | Способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов                  | принципы проектирования изданий, требования, предъявляемые к изданиям различной типологической природы; основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования изданий                                                                                  | оценивать авторский оригинал с точки зрения потенциального читателя, обосновывать концепцию издания                                                                                                                                                                                                                                                                                 | навыками разработки издательских проектов, приемами формирования и подготовки издательских оригиналов                                                                                                                                                |
| 3. | ПК-22              | Способность формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску                                                  | основные технологические процессы производства печатных изданий.                                                                                                                                                                                               | использовать стандарты при производстве издательских оригиналов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | методиками выбора технологических процессов и расходных материалов.                                                                                                                                                                                  |

**Основные разделы дисциплины:**

| № | Наименование разделов                                                                                                | Количество часов |                   |    |    |                              |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|------------------------------|
|   |                                                                                                                      | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Внеауди-<br>торная<br>работа |
|   |                                                                                                                      |                  | Л                 | ПЗ | ЛР | СРС                          |
| 1 | Определение понятия «техническое оформление» изданий. Основные задачи оформления изданий и требования к его качеству | 6                | 2                 |    |    | 4                            |
| 2 | Композиция различных по функции полос в издании. Раскрытие архитектуры издания композиционными приемами              | 14               | 2                 | 2  | 2  | 8                            |
| 3 | Методика оформительской работы и участие редактора в выпуске издания                                                 | 58               | 4                 | 2  | 2  | 50                           |
| 4 | Роль художественно-технического редактора в повышении качества печатной продукции                                    | 57,1             | 4                 | 2  |    | 51,1                         |
|   | <i>Итого по дисциплине:</i>                                                                                          |                  | 12                | 6  | 4  | 113,1                        |

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

**Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

1. Носаев Д. А. Дизайн периодической печати: учебное пособие / Д. А. Носаев ; М-во об-разования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар, 2016. - 98 с. – 72 шт.
2. Молочков В.П. Макетирование и верстка в Adobe InDesign. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 358 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055>
3. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>
4. Лепская Н.А. Художник и компьютер : учебное пособие. - Москва : Когито-Центр, 2013. - 172 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=145067>

**Составитель:** Носаев Д.А., к. филол. н.