

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.04 «Технологии веб-издательства» ОФО

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы - 72 часа, из них – 36 часа аудиторной нагрузки: лекционных - 16 часов., практических - 16 часа, 4 часа - КСР, 35,8 часов – СРС, 0,2 ч ИКР – 4 семестр; 3 зачетные единицы - 108 часа, из них – 40 часа аудиторной нагрузки: лекционных - 18 часов., практических - 18 часа, 4 часа - КСР, 32 часов – СРС, 35,7 – контроль, 0,3 ч. ИКР – 5 семестр.

Цель дисциплины. Цель освоения курса дисциплины «Технологии веб-издательства» - сформировать у студентов знания и умения, необходимые для свободного ориентирования в современной информационной среде. Цель дисциплины - изучение роли сети Интернет в современном книжном деле. Изучение технологий организации и работы веб-издательства. В ходе изучения дисциплины студенты усваивают знания об основах информационной культуры, технического и программного обеспечения, о языках программирования и базах данных, о понятии алгоритма, характеристиках процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, локальных и глобальных сетях ЭВМ. На основе приобретенных знаний формируются умения использовать компьютерную технику в решении конкретных практических задач, разрабатывать предложения по организации информационного пространства с использованием современных технологий, цифровых активов; приобретаются навыки работы на персональном компьютере, использования интернет-технологий в издательском деле, применения методов работы с прикладными программными средствами в процессе подготовки печатных и электронных изданий.

Задачи дисциплины

- дать студентам представление об основных принципах торговли в сети Интернет;
- познакомить со способами эффективного использования сети Интернет издателями и книгораспространителями;
- выработать у студентов представление о правилах, принципах и методах создания, поддержания и «раскрутки» веб-сайта;
- сформировать у студентов представление о эффективном использовании в книгоиздательской практике различных сервисов сети Интернет (поисковые системы, электронная почта, системы мгновенного обмена сообщениями).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

При изучении дисциплины используются знания, полученные в ходе изучения курсов «Информационные технологии в издательском деле», «Программные средства обработки информации». Изучение дисциплины «Технологии веб-издательства» расширяет знания, полученные в ходе изучения курсов «Современное издательское дело», «Маркетинг в издательском деле». Дисциплина «Технологии веб-издательства» закладывает основы для усвоения следующих дисциплин: «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере», «Маркетинг в издательском деле», «Распространение печатных и электронных изданий». Курс проявляется в межпредметных связях по такому научному направлению, как «Информационные технологии».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе изучения дисциплины «Технологии веб-издательства» у студента должны формироваться общепрофессиональные и профессиональные компетенции: ОПК-7, ПК-23, ПК-33

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-7	Способность использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности	основы информационной культуры, принципы и структуру функционирования информационных технологий	разрабатывать предложения по организации информационного пространства с использованием современных технологий, цифровых активов	навыками работы на персональном компьютере, использования интернет-технологий в издательском деле
2	ПК-23	Способность применять программные средства разработки электронных изданий	принципы и методы использования программных средств цифровой обработки информации в издательском деле	использовать компьютерную технику в решении конкретных практических задач	навыками использования программного обеспечения в процессе подготовки печатных и электронных изданий
3	ПК-33	Способностью владеть методами распространения цифровых изданий	технологии формирования информационного пространства в издательском деле	разрабатывать предложения по организации информационного пространства с использованием современных технологий, цифровых активов	методами работы с прикладными программными средствами

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы по разделам дисциплины.

В 4 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятие сети Интернет. Современное книгоиздание в России и роль Интернета.	8	2	2		4
2.	Основы создания веб-сайта.	14	4	4		6
3.	Контент сайта	16	4	4		8
4.	Дизайн сайта	14	2	2		10
5.	Системы поиска в Интернете	15,8	2	4		9,8
6.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	4	2			2
	<i>Итого по дисциплине:</i>		16	16		35,8

В 5 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Интернет-коммерция	22	6	8		8
2.	Сервисы сети Интернет	14	4	2		8
3.	Блоггинг	18	4	4		10
4.	Место веб-издательств на современном рынке	18	4	4		10
	<i>Итого по дисциплине:</i>		18	18		32

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет, экзамен

Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

1. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.О. Алексеева [и др.]. — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 348 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68827>.

2. Прохоренков, В.Б. The-eBook. Книга об электронных книгах: основы, контент, устройства, программы. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 460 с. : ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434749>

Автор РПД: Носаев Д.А., к. филол.н.