

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.08.01 «Менеджмент качества издательской продукции» ЗФО

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы - 108 часов, из них – 14 часов аудиторной нагрузки: практических 14 ч.; 85 часов самостоятельной работы, контроль – 8,7 час., 0,3 час ИКР.

Цель дисциплины

- формирование представлений о системе потребительских свойств книги;
- определение направлений и содержания работы по улучшению потребительских качеств издания, направлений развития стандартизации в издательском деле;
- изучение направлений работы по контролю выпуска издательской продукции.

Задачи дисциплины

- определение стратегии работы по управлению качеством в издательском деле;
- планирование и обоснование мер по управлению качеством в издательском деле;
- планирование методов управленческого и технологического контроля в издательском деле.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Менеджмент качества издательской продукции» относится к вариативной части учебного плана. Дисциплина изучается студентами на основе знаний, полученных в ходе изучения дисциплины «Маркетинг-менеджмент в издательском деле». Дисциплина «Менеджмент качества издательской продукции» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.03 «Издательское дело» является промежуточным этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении дисциплины «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-8	Способностью разрабатывать систему управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции	систему управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции	разрабатывать систему управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции	системой управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции
2	ПК-5	Способность формулировать требования к функциональным возможностям и технологиям интерактивной среды	классификацию электронных изданий; требования к функциональным возможностям и технологиям интерактивной среды электронных	анализировать возможности и технологии интерактивной среды электронных изданий;	программными средствами создания электронной книги.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		электронных изданий	изданий; составные элементы электронных изданий.	создавать электронные издания.	

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Качество книжной продукции и эффективность деятельности предприятия.	24		4		20
2.	Технология редакционно-издательского процесса и качество книжной продукции.	24		4		20
3.	Контроль качества книжной продукции как управленческий фактор.	22		2		20
4.	Меры стимулирования труда и повышения качества издательской продукции.	29		4		25
	<i>Итого по дисциплине:</i>			14		85

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Блинов, А.О. Теория менеджмента: учеб. / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2014. - 304 с. [Электронный ресурс] <https://e.lanbook.com/book/61046>.

Составитель: Носаев Д.А., к. филол. н.