

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.14 Политика масс-медиа в современном мире

Объем трудоемкости для студентов ОФО: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 52,2 ч. контактная работа : лекционных 16 ч., практических 32 ч., КСР 4 ч., ИКР 0,2 ч.; 55,8 ч. самостоятельной работы.)

Цель дисциплины состоит в формировании современных знаний о сущности, моделях, социальных и психологических механизмах массовой коммуникации и базовых навыков анализа процессов в этой сфере. По окончании курса студенты будут знать основные понятия массовой коммуникации, современные теоретические подходы к анализу массовой коммуникации, структуру и основные институты массовой коммуникации, психологические эффекты, которые вызывает массовая коммуникация; методы изучения массовой коммуникации. Студенты научатся ориентироваться в многообразии ресурсов, планировать возможные эффекты в аудитории массовой коммуникации, используя особенности передатчика информации (радио, телевидения, интернета, прессы), планировать исследование молодежной аудитории СМИ, проводить социологическое исследование молодежной аудитории СМИ, владеть базовыми навыками организации информационного обеспечения молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействия с молодежными СМИ.

Задачи дисциплины.

–формирование представлений о теориях, концептах, моделях массовой коммуникации в западной и отечественной социологии и психологии масс-медиа; эффектах, структуре и институтах массовой коммуникации;

–формирование умений планирования, разработки и реализации социологического исследования молодежной аудитории масс-медиа, молодежных СМИ;

–развитие у бакалавров базовых навыков организации информационного обеспечения молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействия с молодежными СМИ.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Политика масс-медиа в современном мире» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Социология» (Б1.Б.03), «Информационные технологии в молодежной политике» (Б1.Б.13), «Основы информационной политики» (Б1.В.05). Знания, полученные в рамках данного курса, являются важными для изучения в дальнейшем таких дисциплин, как «PR- технологии в молодежной политике» (Б1.В.ДВ.07.02), «Визуальная репрезентация молодежной политики» (Б1.В.ДВ.11.01).

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-5, ПК-32.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	способностью выявлять проблемы в молодежной среде и вырабатывать их организационные решения в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга и вза-	основные аспекты, условия, факторы, влияющие на формирование проблем в молодежной среде по вопросам занятости, трудо-	разрабатывать планы проведения мероприятий, направленных на решение проблем молодежи; управлять, планировать и	навыками по формированию информационного обеспечения молодежи и взаимодействия с молодежными СМИ для реа-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		имедействовать с объединениями и организациями, представляющими интересы молодежи, умением организовать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействие с молодежными средствами массовой информации	устройства, предпринимательства, быта и досуга, способы и степень эффективности взаимодействия молодежи с масс-медиа	организовывать профориентационную работу с молодежью; применять методы социальной адаптации и интеграции молодежи в институты общества в рамках реализации молодежной политики	лизации молодежной политики в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга, взаимодействия объединений и организаций, представляющих интересы молодежи
2.	ПК-32	умением организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации	теории, концепты, модели массовой коммуникации в западной и отечественной социологии и психологии СМИ; эффекты, структуру и институты массовой коммуникации.	планировать, разрабатывать и реализовывать социологическое исследование молодежной аудитории СМИ, молодежных СМИ.	навыками организации информационного обеспечения молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействия с молодежными СМИ.

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в шестом семестре (для студентов ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в социологию и психологию массовой коммуникации. Массовые коммуникации в современном обществе	30	6	10	-	14
2.	Эффективность массовой коммуникации	45,8	6	12	-	27,8
3.	Методология и методы изучения массовой коммуникации. Методика социологического исследования массовой коммуникации	28	4	10	-	14
	Итого по дисциплине:		16	32	-	55,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

Кирия И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с. Информационные ресурсы библиотеки КубГУ. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>

Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов/ Под ред. А.Бриггза, П.Кобли; пер. с англ. (Ю.В.Никуличева). 2-е изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 551с. Информационные ресурсы библиотеки КубГУ. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>

Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для бакалавров / Л.Н.Федотова. М.: Издательство Юрайт, 2019. 603 с. Информационные ресурсы библиотеки КубГУ. <https://biblio-online.ru/book/6012DF20-E424-406F-940D-F0B175F3D126/sociologiya-massovyh-kommunikaciy-teoriya-i-praktika>

Автор (ы) РПД: Н.В.Плотичкина