

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Корпоративные инвестиционные стратегии»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 ч., из них – 12,3 ч. контактной работы: лекционных занятий - 4 час., практических - 8 час., ИКР – 0,3 час.; 123 час. - самостоятельной работы; 8,7 час. - контроль)

Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

Цель освоения дисциплины: формирование и углубление у магистрантов необходимого объема компетенций, в т.ч. знаний, умений и навыков по разработке и реализации корпоративных инвестиционных стратегий.

Задачи дисциплины:

формирование знаний об этапах разработки корпоративных инвестиционных стратегий;

– развитие умений по мониторингу и анализу реализации корпоративных инвестиционных стратегий;

– овладение методами оптимизации источников финансирования инвестиционных стратегий корпорации;

– развитие умений по разработке и реализации стратегии расширения бизнеса корпорации;

– формирование знаний о разработке и реализации корпоративной инвестиционной стратегии модернизации и инновационного развития;

– развитие умений по разработке и реализации стратегии развития человеческого капитала корпорации;

– овладение профессиональной терминологией и навыками проведения экономических расчетов при разработке целевых индикаторов корпоративных инвестиционных стратегий;

– формирование у студентов навыков самостоятельной аналитической работы по оценке эффективности корпоративной инвестиционной стратегии

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.05 «Корпоративные инвестиционные стратегии» входит в вариативную часть учебного плана. Для изучения дисциплины необходимы базовые знания по следующим дисциплинам: современный стратегический анализ, корпоративные финансы, инновационный менеджмент, инвестиционный менеджмент.

Овладение основами учебной дисциплины «Корпоративные инвестиционные стратегии» является необходимой базой при углубленном изучении дисциплин: венчурный бизнес и прямые частные инвестиции, управление развитием инновационной компании, инвестиционный анализ и экспертиза инновационных проектов.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-4, ПК-7

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ПК-4	способность использовать количественные и качественные	количественные и качественные методы для проведения прикладных исслед-	применять количественные и качественные методы для проведения прикладных исслед-	количественными и качественными методами для проведения прикладных исследо-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	дований и управления бизнес-процессами при разработке корпоративных инвестиционных стратегий; требования по подготовке аналитических материалов по результатам их применения	дований и управления бизнес-процессами при разработке корпоративных инвестиционных стратегий; проводить SWOT и PEST- анализ; анализ конкурентной среды, разрабатывать целевые индикаторы для корпоративных инвестиционных стратегий	ваний и управления бизнес-процессами при разработке корпоративных инвестиционных стратегий; методикой оценки эффективности корпоративных инвестиционных стратегий; методикой подготовки аналитических материалов по результатам прикладных исследований при разработке корпоративных инвестиционных стратегий
	ПК-7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	методы и инструменты анализа результатов исследований отечественных и зарубежных ученых по проблемам управления разработкой корпоративных инвестиционных стратегий	обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем при разработке корпоративных инвестиционных стратегий, полученные отечественными и зарубежными исследователями	методами и инструментами анализа результатов исследований отечественных и зарубежных ученых по актуальным проблемам управления разработкой корпоративных инвестиционных стратегий

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы), изучаемые на 5 курсе (ЗФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Роль инвестиционной стратегии в развитии корпорации	9		1		8
2.	Классификация корпоративных инвестиционных стратегий	16		1		15

3.	Международные рейтинги инвестиционной привлекательности стран, регионов, корпораций.	16		1		15
4.	Этапы разработки инвестиционной стратегии	19	1	1		17
5.	Источники финансирования корпоративных инвестиционных стратегий	18		1		17
6.	Стратегия расширения бизнеса корпорации	19	1	1		17
7.	Стратегия модернизации и инновационного развития	19	1	1		17
8.	Стратегия инвестиции в человеческий капитал и бренд корпорации	19	1	1		17
Итого по дисциплине :		135	4	8		123

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Инвестиционный климат : учеб, пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. К. Зайцев. М. : Юрайт, 2017. 123 с. // <https://www.biblio-online.ru/viewer/06F986AB-37D0-4C76-8D70-97AA76991008#page/2>

2. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. М.: Юрайт, 2017// <https://www.biblio-online.ru/viewer/58556D8B-5191-46BD-A5DF-94F0A9087E65#page/2>

3. Стратегический менеджмент. В 2 ч.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры . М.: Юрайт, 2017. 270 с // <https://www.biblio-online.ru/viewer/7402B3EF-9CC9-4B59-91C1-A614DF864325#page/2>

4. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / И. А. Казакова. М.: Юрайт, 2018. 386 с. // <https://www.biblio-online.ru/viewer/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0#page/2>

5. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : в 2 ч. Ч. 2 : Функциональные стратегии под ред. В. С. Абрамова. М. : Юрайт, 2017. 246 с. <https://biblio-online.ru/book/87A2240B-97C9-474C-A3AE-33E19DC70D58>.

Автор: Ю.Н. Александрин, канд. экон. наук, доцент кафедры МЭиМ