

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет истории, социологии и международных отношений



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.

Подпись

« 10 » июля 2016г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б1.В.04 СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление

подготовки/специальность 39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация

Профиль Прикладные методы социологических исследований

Профиль Социальная теория и прикладное социальное знание

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины «СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 39.03.01 Социология

_____ Прикладные методы социологических исследований

_____ Социальная теория, прикладное социальное знание

код и наименование направления подготовки

Программу составила:

Кантемирова И.Б.,

доцент кафедры социологии, канд. соц. наук

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины «Социология организаций» утверждена на заседании кафедры (разработчика)

кафедра социологии

протокол № 10 «24» февраля 2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Петров В.Н.

фамилия, инициалы



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей)

протокол № 10 «24» февраля 2016 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Петров В.Н.

фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
ФИСМО

протокол № 3 «12» апреля 2016 г.

Председатель УМК факультета

Вартаньян Э.Г.

фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Касьянов В.В.

доктор исторических наук,

доктор социологических наук, профессор,

заведующий кафедрой истории России ФГБОУ ВО КубГУ

Мелоян Н.Г.

Директор МБОУ СОШ № 73 г. Краснодара

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов основополагающих знаний, освоение ими фундаментальных теорий и методологии социологии организации.

1.2 Задачи дисциплины.

Для достижения цели в ходе учебного процесса предполагается решить следующие задачи:

- Усвоение понятийного аппарата социологии организации, рассмотрение этапов эволюции социологии организации и основных тенденций ее развития в отечественной и зарубежной социологии.
- Рассмотрение социальных основ управления, контроля и власти в организации; влияния организаций на развитие различных социальных процессов современного общества.
- Рассмотрение особенностей коммуникаций в организациях и современных технологий организационной культуры, обоснование социологического понимания личности в организации и природы лидерства.
- Сформировать компетенции, необходимые в профессиональной деятельности бакалавра по направлению Социология.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Социология организаций» относится к вариативной части учебного плана.

Для освоения данного курса требуется теоретическая и практическая подготовка студентов по следующим дисциплинам – «Основы социологии», «Психология», «Социальная психология», «История социологии», «Современные социологические теории», «Социология культуры», «Экономическая социология», «Социология управления», «Социология труда», «Основы менеджмента и управления персоналом».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-16	способностью к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда	основы социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности и труда	использовать на практике основы социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности и труда	навыками практического применения основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности и труда

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

(для студентов ОФО)

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			8	—		
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		42	42			
Занятия лекционного типа		28	28	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		14	14	-	-	-
		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2	2			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:						
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		10	10	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, проектов, презентаций)		4	4	-	-	-
Реферат, доклад		4	4	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		9,8	9,8	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	час.	72	72	-	-	-
	в том числе контактная работа	44,2	44,2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет и задачи социологии организаций	5	2	1	-	2
2.	Предпосылки и становление научных основ теории организации	5	2	1	-	2
3.	Современный этап развития социологии организаций.	6	2	1	-	2
4.	Внутренняя структура организации	5	2	1	-	2

5.	Внешняя среда организации	5	2	1	-	2
6.	Организационные структуры	5	2	1	-	2
7.	Социальные отношения в системе управления.	6	2	1	-	2
8.	Феномен лидерства в организационной деятельности.	5	2	1	-	2
9.	Современные требования к руководителям.	5	2	1	-	2
10.	Кадровая политика организации	5	2	1	-	2
11.	Организационная культура.	5	2	1	-	2
12.	Организационные конфликты.	5	2	1	-	2
13.	Патология организаций.	4,8	2	1	-	1,8
14.	Организации в современной конкурентной среде. Функционирование организаций на международном рынке.	5	2	1	-	2
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Итого по дисциплине:	72	28	14	-	27,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предмет и задачи социологии организаций	Понятийно-категориальный аппарат социологии организаций. Сущность и природа социальных организаций, их эволюция. Характеристики организации. Предмет и объект социологии организаций. Связь данной дисциплины с другими науками, исследующими управление и организации. Задачи и функции организаций.	Опрос
2.	Предпосылки и становление научных основ социологии организации.	Социология организаций как "синтетическая" наука. Организация как объект управления в трудах теоретиков менеджмента: Ф.У.Тейлора, А.Файоля, Г.Форда, Э.Мэйо, П.Дракера, Э.Девиса, А.Чендлера и др. Теория бюрократии М.Вебера. Школа "человеческих отношений", этапы ее становления. Теория потребностей А. Маслоу. Концепция трудовых ресурсов Д.Макгрегора. Этапы развития отечественной социологии организаций. Вклад отечественных специалистов в разработку понятий и методов социологии организаций.	Опрос
3.	Современный этап развития социологии организаций.	Структурно-функциональный подход в истории управленческой мысли. Т.Парсонс и его теории социального действия и социальных систем. Р.Мертон и его понятия функций и дисфункций, явных и латентных функций. Теория	Опрос

		иерархических многоуровневых систем. Сущность ситуативного подхода в социологии управления и организаций.	
4.	Внутренняя структура организации.	Основные структурные компоненты организации. Цели организации. Определение социальной структуры организации. Параметры социальной структуры организации. Виды формальных и неформальных организационных структур. Организационные технологии.	Опрос
5.	Внешняя среда организации.	Понятие внешней среды организации. Основные элементы внешней среды. Жизненный цикл организации.	Опрос
6.	Организационные структуры.	Виды организационных структур. Преимущества и недостатки линейных, функциональных, линейно-функциональных, дивизиональных и матричных структур. Количество структурных уровней. Проблема его сокращения или увеличения. Понятие гибкой и жесткой структуры.	Опрос
7.	Социальные отношения в системе управления	Сущность социальных отношений в процессе взаимодействия людей. Типология социальных отношений по субъекту, объекту и модальности. Официальные и неофициальные социальные отношения. Отношения власти, господства и подчинения. М.Вебер, его концепция социальных отношений. Типичные черты социальных отношений между руководителем и подчиненным в современном обществе.	Опрос
8.	Феномен лидерства в управленческой деятельности.	Понятие лидерства в социологии управления и организаций. Лидер и руководитель. Функции лидера. Демократический, авторитарный и либеральный стили лидерства. Основные навыки лидера. Культура власти в системе управленческой деятельности в современном обществе.	Опрос
9.	Современные требования к руководителям.	Характеристика основных профессиональных, социальных, коммуникативных и морально-психологических качеств современного руководителя. Формы подготовки управленческих кадров. Типология руководителей. Методы оценки деятельности руководителя в организации.	Опрос
10.	Кадровая политика в организации.	Планирование персонала: сущность и методы. Рекрутирование кандидатов на вакантные должности. Отбор и набор персонала. Методы отбора кадров. Оценка трудовой деятельности. Развитие персонала. Обучающие технологии. Управление карьерой работников. Рекрутинговые компании и биржи труда.	Опрос
11.	Организационная культура.	Понятие организационной культуры. Основные элементы культуры организации: ценности, нормы, символы, традиции, язык, мифы. Типология организационной культуры.	Опрос

		Взаимосвязь национальной и организационной культур. Особенности российской организационной культуры. Организационная культура малого и среднего бизнеса и крупных корпораций.	
12.	Организационные конфликты.	Сущность конфликта в современной организации. Природа конфликтных взаимодействий. Классификация конфликтов в организации. Причины возникновения конфликтов в организации. Разрешение конфликта и его последствие. Способы управления конфликтами в организации.	Опрос
13.	Патология организаций.	Виды и причины «болезни» организаций. Патология строения организаций. Проблемы бюрократии и бюрократизма в организации. Стагнация, как разновидность организационной патологии. Патология управленческих решений, управляемости в организациях. Конфликты в организациях. Проблемы субъектов в организациях.	Опрос
14.	Организации в современной конкурентной среде. Функционирование организаций на международном рынке	Понятие клиента. Клиенты и посредники. Особенности рыночного поведения покупателя. Влияние социально-культурного окружения на поведение клиента. Сегментирование рынка. Понятие конкурента. Проблема определения конкурентов для организации. Учет политики конкурентов в процессе стратегического планирования. Понятие международного бизнеса. Причины выхода компаний на зарубежные рынки. Экспорт. Инвестиции. Понятие многонациональной, транснациональной, глобальной компании. Роли центральной штаб-квартиры и филиалов в процессе разработки функциональных стратегий в области маркетинга, финансирования, инвестиций, трудовых ресурсов. Карьера менеджера в многонациональной компании. Проблемы перемещения управленцев. Подготовка и обеспечение эффективных перемещений.	Опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предмет и задачи социологии организаций	Сущность и природа социальных организаций, их эволюция. Организация как целевая группа. Организация как экосистема. Организация и рынок как формы экономической социальности. Характеристики организации. Отличия	Реферат, доклад

		организационного поведения от поведения в рыночной среде. Социология управления и организаций - один из видов конкретно-социологического анализа, специальная социологическая теория (теория среднего уровня).	
2.	Предпосылки и становление научных основ социологии организации.	Организация как объект внимания социологов. Организационная проблематика в работах классиков социологии. Вклад отечественных специалистов в разработку понятий и методов социологии организаций. Работы Д.М.Гвишиани, В.Г.Подмаркова, Н.И.Лапина, О.И.Шкаратана, А.И.Пригожина, А.И.Кравченко, В.В.Щербины.	Реферат, доклад
3.	Современный этап развития социологии организаций.	Теория иерархических многоуровневых систем (Н.Месарович, Д.Мако, И.Такахара). Сущность ситуативного подхода в социологии управления и организаций. Становление рыночного общества в VIII-XIX веках. Трансформация традиционных структур организации производства. Исторические формы организации производства: ремесленная мастерская, малое предприятие, крупная корпорация, глобальная корпорация. Рациональные основы построения организационных систем. Приоритетное развитие крупных компаний в конце XIX - начале XX веков.	Реферат, доклад
4.	Внутренняя структура организации.	Понятие сетевых организаций, их специфика. Особенность социологического подхода к анализу сетевой организации. Моделирование статуса и власти в сетях. Сетевые связи в организациях. Типы сетевых организаций. Изменение содержания, разделения труда. Сетевая модель как организационная парадигма стратификации общества в XXI веке. Американская и российская типологии организационных структур. Количество структурных уровней. Проблема его сокращения или увеличения. Применение принципа иерархии к построению и преобразованию организационной структуры. Понятие гибкой и жесткой структуры. Обеспечение четкого выполнения принятых решений и возможности решения нетрадиционных задач в рамках одной организационной структуры.	Реферат, доклад
5.	Внешняя среда организации.	Структура и факторы внешней среды организации. Внешние риски организации. Пути преодоления внешних рисков. Механизмы и методы взаимодействия организации с внешней средой.	Реферат, доклад, работа в группах (мозговой штурм)

6.	Организационные структуры.	Преимущества и недостатки линейных, функциональных, линейно-функциональных, дивизиональных и матричных структур.	Реферат, доклад, проект
7.	Социальные отношения в системе управления	Основные элементы структуры управления - субъект, объект управления и комплекс связей между ними. Особенности взаимодействия субъекта и объекта управления. Структурная архитектура основных компонентов управленческой деятельности. Уровни в пирамидальной структуре управления. Социологические методы изучения объекта и субъекта управления. Социальные функции управленческой деятельности.	Реферат, доклад, работа в группах
8.	Феномен лидерства в управленческой деятельности.	Понятие стиля лидерства. Демократический, авторитарный и либеральный стили лидерства. Комбинированный стиль лидерства и адаптивное лидерство. Культура власти в системе управленческой деятельности в современном обществе.	Реферат, доклад
9.	Современные требования к руководителям.	Гендерный подход в социологии организаций. Мужской и женский стили управления. Гендерная асимметрия в управлении: российская и западная тенденции. Гендерные роли. Социологические исследования мужского и женского стилей управления в организациях.	Реферат, доклад
10.	Кадровая политика в организации.	Планирование персонала: сущность и методы. Рекрутирование кандидатов на вакантные должности. Специфика рекламы и паблик релейшенз как методов набора персонала. Контакты организации с посредниками (биржами труда, агентствами по рекрутированию и трудоустройству) на рынке трудовых ресурсов. Оценка трудовой деятельности. Методы оценки трудовой деятельности. Оценка труда и определение вознаграждения. Консультационные функции оценки трудовой деятельности. Обучающие технологии. Метод ротации. Модели вертикального и горизонтального роста. Взаимный учет потребностей производства и желаний человека в процессе планирования карьеры. Особенности карьеры работников в децентрализованных компаниях.	Реферат, доклад
11.	Организационная культура.	Этапы развития организации и изменения в организационной культуре. Организационное развитие как целенаправленный процесс изменения норм и ценностей компании. Управление организационной культурой, ее различными уровнями, возможность управления культурой. Культурообразующий контекст латентных функций управленческих решений.	Реферат, доклад, работа в группах (мозговой штурм)

		Необходимость диагностики организационной культуры. Информирование, воспитание, радикальное реформирование как методы изменения культуры компании.	
12.	Организационные конфликты.	Личностный или психологический конфликт. Межличностный или социально-психологический конфликт. Межгрупповой социальный конфликт. Открытые и скрытые конфликты.	Реферат, доклад, работа в группах (мозговой штурм)
13.	Патология организаций.	Патология строения организаций. Проблемы бюрократии и бюрократизма в организации. Стагнация, как разновидность организационной патологии. Патология управленческих решений, управляемости в организациях.	Реферат, доклад
14.	Организации в современной конкурентной среде. Функционирование организаций на международном рынке	Методы и принципы исследования конкурентов. Учет политики конкурентов в процессе стратегического планирования. Сценарные планы развития организации. Ценовая конкуренция. Конкуренция в торговой политике и рекламе. Современный мир как мир организаций. Морально-ценностные аспекты экономического поведения организаций и бизнес-культуры. Социальная ответственность предпринимателя. Сущность и значение благотворительной деятельности. Социально ответственный и экологический менеджмент. Корпоративная этика. Понимание национальных и культурных особенностей как залог успешной деятельности глобальных компаний. Организация и связи с общественностью. Аспекты создания положительного имиджа организации.	Реферат, доклад

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия - не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Самостоятельная работа студентов	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов , утвержденные Ученым Советом ФИСМО, протокол № 11 от 22 июня 2012 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Социология организаций», используются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – проблемная лекция, занятие-конференция, опрос, регламентированная дискуссия;

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций посредством электронной информационно-образовательной среды.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Темы опросов / вопросы к семинарским занятиям

ТЕМА 1. Предмет и задачи социологии организаций

1. Сущность и природа социальных организаций, их эволюция.
2. Организация как целевая группа.
3. Организация как экосистема.
4. Организация и рынок как формы экономической социальности.
5. Характеристики организации.
6. Отличия организационного поведения от поведения в рыночной среде.
7. Социология управления и организаций - один из видов конкретно-социологического анализа, специальная социологическая теория (теория среднего уровня).

ТЕМА 2. Предпосылки и становление научных основ теории организации

1. Организация как объект внимания социологов.
2. Организационная проблематика в работах классиков социологии.
3. Вклад отечественных специалистов в разработку понятий и методов социологии организаций.
4. Работы Д.М. Гвишиани, В.Г. Подмаркова, Н.И. Лапина, О.И. Шкаратана, А.И. Пригожина, А.И. Кравченко, В.В. Щербины.

ТЕМА 3. Современный этап развития социологии организаций

1. Теория иерархических многоуровневых систем (Н. Месарович, Д. Мако, И. Такахага).
2. Сущность ситуативного подхода в социологии управления и организаций.
3. Становление рыночного общества в VIII-XIX веках. Трансформация традиционных структур организации производства.
4. Исторические формы организации производства: ремесленная мастерская, малое предприятие, крупная корпорация, глобальная корпорация.
5. Рациональные основы построения организационных систем.
6. Приоритетное развитие крупных компаний в конце XIX - начале XX веков.

ТЕМА 4. Внутренняя структура организации

1. Понятие сетевых организаций, их специфика.
2. Особенность социологического подхода к анализу сетевой организации.
3. Моделирование статуса и власти в сетях.
4. Сетевые связи в организациях.
5. Типы сетевых организаций. Изменение содержания, разделения труда. Сетевая модель как организационная парадигма стратификации общества в XXI веке.
6. Американская и российская типологии организационных структур. Количество структурных уровней. Проблема его сокращения или увеличения. Применение принципа иерархии к построению и преобразованию организационной структуры.
7. Понятие гибкой и жесткой структуры.
8. Обеспечение четкого выполнения принятых решений и возможности решения нетрадиционных задач в рамках одной организационной структуры.

ТЕМА 5. Внешняя среда организации

1. Структура и факторы внешней среды организации.
2. Внешние риски организации.
3. Пути преодоления внешних рисков.
4. Механизмы и методы взаимодействия организации с внешней средой.

ТЕМА 6. Организационные структуры

1. Преимущества и недостатки линейных,
2. Преимущества и недостатки функциональных структур.
3. Преимущества и недостатки линейно-функциональных структур.
4. Преимущества и недостатки дивизиональных структур.
5. Преимущества и недостатки матричных структур.

ТЕМА 7. Социальные отношения в системе управления

1. Основные элементы структуры управления – субъект, объект управления и комплекс связей между ними. Особенности взаимодействия субъекта и объекта управления.
2. Структурная архитектура основных компонентов управленческой деятельности.
3. Уровни в пирамидальной структуре управления.
4. Социологические методы изучения объекта и субъекта управления.
5. Социальные функции управленческой деятельности.

ТЕМА 8. Феномен лидерства в организационной деятельности

1. Понятие стиля лидерства. Демократический, авторитарный и либеральный стили лидерства. Комбинированный стиль лидерства и адаптивное лидерство.
2. Культура власти в системе управленческой деятельности в современном обществе.

ТЕМА 9. Современные требования к руководителям

1. Гендерный подход в социологии организаций. Мужской и женский стили управления.
2. Гендерная асимметрия в управлении: российская и западная тенденции. Гендерные роли.
3. Социологические исследования мужского и женского стилей управления в организациях.

ТЕМА 10. Кадровая политика организации

1. Планирование персонала: сущность и методы.
2. Рекрутирование кандидатов на вакантные должности.
3. Специфика рекламы и паблик релейшенз как методов набора персонала.
4. Контакты организации с посредниками (биржами труда, агентствами по рекрутированию и трудоустройству) на рынке трудовых ресурсов.
5. Оценка трудовой деятельности. Методы оценки трудовой деятельности. Оценка труда и определение вознаграждения. Консультационные функции оценки трудовой деятельности.
6. Обучающие технологии.
7. Метод ротации. Модели вертикального и горизонтального роста.
8. Взаимный учет потребностей производства и желаний человека в процессе планирования карьеры.
9. Особенности карьеры работников в децентрализованных компаниях.

ТЕМА 11. Организационная культура.

1. Этапы развития организации и изменения в организационной культуре.
2. Организационное развитие как целенаправленный процесс изменения норм и ценностей компании.
3. Управление организационной культурой, ее различными уровнями, возможность управления культурой.
4. Культурообразующий контекст латентных функций управленческих решений.
5. Необходимость диагностики организационной культуры.
6. Информирование, воспитание, радикальное реформирование как методы изменения культуры компании.

ТЕМА 12. Организационные конфликты

1. Личностный или психологический конфликт.
2. Межличностный или социально-психологический конфликт.
3. Межгрупповой социальный конфликт.
4. Открытые и скрытые конфликты.

ТЕМА 13. Патология организаций

1. Патология строения организаций.
2. Проблемы бюрократии и бюрократизма в организации.
3. Стагнация, как разновидность организационной патологии.
4. Патология управленческих решений, управляемости в организациях.

ТЕМА 14. Организации в современной конкурентной среде. Функционирование организаций на международном рынке

1. Методы и принципы исследования конкурентов.
2. Учет политики конкурентов в процессе стратегического планирования.
3. Сценарные планы развития организации.
4. Ценовая конкуренция.
5. Конкуренция в торговой политике и рекламе.
6. Современный мир как мир организаций.
7. Морально-ценностные аспекты экономического поведения организаций и бизнес-культуры.
8. Социальная ответственность предпринимателя.
9. Сущность и значение благотворительной деятельности.
10. Социально ответственный и экологический менеджмент.
11. Корпоративная этика.
12. Понимание национальных и культурных особенностей как залог успешной деятельности глобальных компаний.
13. Организация и связи с общественностью. Аспекты создания положительного имиджа организации.

Темы рефератов / докладов

1. Взаимосвязь классических теорий управления и социологии организаций.
2. Гендерный подход в социологии организаций.
3. Концепция идеальной бюрократии М. Вебера.
4. Лидерство в организации.
5. Модели и классификация социальных организаций.
6. Мотивация и стимулирование: понятие, мотивационные типы и формы стимулирования.
7. Организационная культура: понятие и типы.
8. Организационная патология: понятие и виды.
9. Организационное развитие и сопротивление организационным изменениям.
10. Организационный конфликт: понятие, классификация, стратегии разрешения.
11. Основные структуры и типы организационных связей.
12. Основные элементы внутренней и внешней среды организации.
13. Основные этапы развития социологии организации.
14. Особенности развития организаций в будущем.
15. Особенности рассмотрения сетевой организации в контексте социологии организаций.
16. Понятие должности, должностных полномочий и их виды. Распределение, делегирование и регламентация должностных полномочий.
17. Понятие жизненного цикла организации и основные его этапы.
18. Предмет, объект и задачи социологии организации.
19. Связь «теории организации» с другими отраслями науки.
20. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
21. Тенденции развития новых организаций и требования, предъявляемые к ним.

22. Управление изменениями и механизм принятия решений в организациях.
23. Характеристики и типы новых организаций.
24. Эволюция понятия «социальная организация».
25. Этапы становления отечественной социологии организаций.

Работа с публикациями и литературой в области социологии организаций, подготовка отчета / реферата / доклада по итогам проделанной работы. Доклад по итогам ознакомления с научными публикациями из специализированных изданий и литературой включает:

- представление темы и автора публикации,
- характеристику содержания публикации (теоретического, методологического или эмпирического / прикладного характера),
- раскрытие сути публикации, основных выводов автора публикации.
- собственной позиции докладчика в отношении представленного материала, его теоретического, методологического или прикладного значения.

Время доклада 15-20 мин.

Форма представления доклада – устная или с презентацией MS Power Point.

Темы / проблемные вопросы групповых работ (работа в малых группах - «мозговой штурм»)

1. Организационные конфликты: межличностный, межгрупповой и организационно управленческий конфликт. Пути разрешения конфликта.
2. Корпоративная культура и внутрикорпоративные мероприятия (профессиональный праздник, новогодние праздники, тимбилдинг и т.п.).
3. Оценка лояльности персонала организации.
4. Выявление и анализ внешних рисков организации.

Выполнение индивидуального проекта «Создание новой организации» (в рамках темы организационные структуры).

Структура работы включает:

1. Сфера деятельности, вид / тип организации.
2. Миссия организации.
3. Цель, задачи организации.
4. Тип организационной структуры.
5. Тип управления.
6. Шаги по созданию организации (идея, регистрация, функционирование), уставные документы.
7. Штатное расписание и подбор персонала.

Форма представления проекта – устная с презентацией MS Power Point. Время презентации 15-20 мин.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы выносимые на зачет

1. Предмет, объект и задачи социологии организаций
2. Понятие социальной организации
3. Связь социологии организаций с другими отраслями науки
4. Типы организационных целей
5. Концепция идеальной бюрократии М. Вебера
6. Теория «человеческих отношений» Э. Мэйо
7. Теория рационализации Ф. Тейлора и административная теория А. Файоля

8. Иерархическая теория потребностей А. Маслоу
9. Теория стилей руководства Д. Макгрегора
10. Основные положения структурно-функционального и ситуационного подходов при изучении организации.
11. Естественные и искусственные организации
12. Эффект синергии
13. Основные структуры и типы организационных связей (линейная, продуктовая, функциональная, линейно-функциональная, матричные, свободные)
14. Формальная и неформальная организации
15. Основные принципы управления в организации
16. Свойства и функции системы управления в организации
17. Виды бюрократии в современных организациях
18. Кадровая политика: понятие, типы, этапы построения
19. Значение обучения персонала для организации
20. Профессиональный отбор: технологии, процедуры и стадии отбора
21. Организационная культура: понятие и типы
22. Влияние на организационную культуру этнонациональных факторов
23. Организационный конфликт: понятие, классификация, стратегии разрешения
24. Структура внешнего окружения организации
25. Организационная патология: понятие и виды
26. Гендерные аспекты управления
27. Феномен лидерства в современной организации
28. Современные требования к руководителям
29. Понятие жизненный цикл организации и основные его этапы
30. Этапы становления отечественной социологии организаций
31. Корпоративная этика
32. Функционирование организации на международном рынке
33. Отношения власти, господства и подчинения. Концепция социальных отношений М. Вебера.
34. Сегментирование рынка. Понятие конкурента. Проблема определения конкурентов для организации. Учет политики конкурентов в процессе стратегического планирования.
35. Причины патологии строения организаций.

Образец тестового задания

(Выберите один правильный ответ в каждом вопросе)

1. Кто из теоретиков разделил все функции управления на общие, относящиеся к любой сфере деятельности, и специфические, относящиеся непосредственно к управлению промышленным предприятием:

- а) Ф. Тейлор
- б) А. Файоль
- в) Э. Мэйо

2. К какому типу организаций относятся компании, осуществляющие производство товаров повседневного спроса:

- а) Естественные организации
- б) Искусственные организации

3. К какому типу организационных структур относится организация состоящая из ряда самостоятельных подразделений (предприятий), пространственно отделенных друг от

друга, каждое из них имеет собственную сферу деятельности, самостоятельно решает текущие производственные и хозяйственные вопросы:

- а) линейная
- б) функциональная
- в) дивизиональная
- г) матричная

4. Дайте определение / описание корпоративной культуры и структуры организации «Храмового» типа: (ПК-16)

5. Перечислите и охарактеризуйте виды бюрократии в современных организациях:

1. _____

2. _____

3. _____

Критерии оценки по промежуточной аттестации (зачёт в устной форме)

Оценка «Зачтено». Критерии:

- всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала;
- точные и глубокие ответы на дополнительные и / или уточняющие вопросы;
- знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, с погрешностями в ответе на зачете, не носящими принципиального характера;
- использование во время ответа научной терминологии – основных понятий и категорий изученной дисциплины;
- умение делать выводы без существенных ошибок;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.

Оценка «Не зачтено». Критерии:

- существенные пробелы в знаниях основного учебного материала;
- принципиальные ошибки в ответах на дополнительные и / или уточняющие вопросы;
- незнание основных понятий и категорий изученной дисциплины;
- несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер ответов, непонимание студентом существа излагаемых им вопросов.

Критерии оценки по промежуточной аттестации (зачёт в тестовой форме)

Оценка «Зачтено». Критерии – 4 верных ответов из 5 тестовых заданий подтверждает:

- всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала;
- точные ответы на вопросы;
- знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии;
- использование во время ответа научной терминологии – основных понятий и категорий изученной дисциплины;
- умение делать выводы без существенных ошибок;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.

Оценка «Не зачтено». Критерии – менее 4 верных ответов из 5 тестовых заданий свидетельствует о:

- существенных пробелах в знаниях основного учебного материала;
- принципиальных ошибках в ответах на вопросы;
- незнание основных понятий и категорий изученной дисциплины;
- несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер знаний, непонимание студентом существа заданных вопросов.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Теория организации: учебное пособие / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет; сост. Т.И. Сахнюк. -

Ставрополь: Агрус, 2013. - 100 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277447>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах («Юрайт» и «Университетская библиотека ONLINE»):

1. Теория организации: учебное пособие / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет; сост. Т.И. Сахнюк. - Ставрополь: Агрус, 2013. - 100 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277447>

5.2 Дополнительная литература:

1. Авдеева, Т.Т. Теория организации: конфигурационный подход: учебно-методическое пособие / Т.Т. Авдеева, К. Н. Бабичев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - 2-е изд., [перераб. и доп.]. – Краснодар, Кубанский государственный университет, 2013. - 255 с. (1 экз.)
2. Баранников А.Ф. Теория организации: учебник / А.Ф. Баранников. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 700 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114553>
3. Вылегжанина А.О. Организационный инструментарий управления проектом: учебное пособие / А.О. Вылегжанина. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 312 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275276>
4. Джоунс Г.Р. Организационное поведение: Основы управления: учебное пособие / Г.Р. Джоунс, Джордж Дж. М.; пер. В.Н. Егоров. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 460 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114431>
5. Козлова А.М. Организационное поведение. Для руководителей: пособие / А.М. Козлова. - М.; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 319 с. - ISBN 978-5-4458-2505-0; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139768>
6. Красовский Ю.Д. Организационное поведение: учебник / Ю.Д. Красовский. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 487 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116632>
7. Мандель Б.Р. Современная организационная психология. Модульный курс: учебное пособие для обучающихся в гуманитарных вузах (бакалавры, магистры) / Б.Р. Мандель. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 446 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435528>
8. Попов В.П. Организация. Тектология XXI / В.П. Попов. - СПб.: Алетейя, 2015. - 232 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363302>
9. Современные тенденции развития психологии труда и организационной психологии / Институт психологии, Российская академия наук; отв. ред. Л.Г. Дикая, А.Л. Журавлев и др. - М.: Институт психологии РАН, 2015. - 712 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430628>
10. Яськов Е.Ф. Теория организации: учебное пособие / Е.Ф. Яськов. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436866>

5.3. Периодические издания:

1. «HARVARD BUSINESS REVIEW- РОССИЯ»
2. «Вопросы экономики»
3. «Общество и экономика»
4. «Регион: экономика и социология»

5. «СОЦИС» / «Социологические исследования»
6. «Вестник МГУ. Серия: Управление»
7. «Управление персоналом»
8. «Философия хозяйства»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» <https://cyberleninka.ru/>
3. Электронный журнал «Экономическая социология» <https://ecsoc.hse.ru/archive.html>
4. Журнал «Социологические исследования» <http://socis.isras.ru/>
5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
6. Электронная библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
7. Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
8. Университетская информационная система РОССИЯ <https://uisrussia.msu.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

При осуществлении учебной работы по освоению дисциплины «Социология организаций» применяются активные и интерактивные формы проведения занятий – проблемная лекция, занятие-конференция, опрос, регламентированная дискуссия.

Успешное освоение материала курса предполагает самостоятельную работу студентов и руководство этой работой со стороны преподавателя. На самостоятельную работу студентов (бакалавров) по дисциплине «Социология организаций» отводится 27,8 ч. от общей трудоемкости курса для очной формы обучения. Сопровождение этой работы может быть организовано в следующих формах:

1. консультации (индивидуальные и групповые), в том числе посредством электронной информационно-образовательной среды;
2. промежуточный контроль хода выполнения заданий на основе различных способов взаимодействия, в том числе посредством электронной информационно-образовательной среды.

Содержание самостоятельной работы студента включает:

- изучение лекционного материала;
- самостоятельное изучение отдельных разделов и тем дисциплины (направлений, парадигм, концепций);
- работа с учебной и научной литературой;
- выполнение и оформление отчетов / рефератов / докладов по итогам работы с публикациями в области социологии организаций;
- подготовка к семинарским занятиям;
- текущий самоконтроль усвоения материала;
- подготовка к зачету и т.п.

В освоении дисциплины «Социология организаций» инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта

между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программы для демонстрации и создания презентаций (Microsoft Office).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
6. Университетская информационная система РОССИЯ <https://uisrussia.msu.ru/>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия (244, 244а, 246, 249, 250, 207а, 416а, 418а)	Лекционная аудитория.
2.	Семинарские занятия (244, 244а, 246, 249, 250, 207а, 416а, 418а)	Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) - «Microsoft Power Point».
3.	Лабораторные занятия	Данный вид работ не предусмотрен.
4.	Курсовое проектирование	Данный вид работ не предусмотрен.
5.	Групповые (индивидуальные) консультации (244, 244а, 246, 249, 250, 207а, 416а, 418а)	Учебная аудитория.
6.	Текущий контроль, промежуточная аттестация (244, 244а, 246, 249, 250, 207а, 416а, 418а)	Учебная аудитория.
7.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к

		сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------