Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет Романо-германской филологии



УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____Иванов А.Г.
подпись
«01» июня 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: 46.03.02 Документоведение и архивоведение
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль):
«Организационное проектирование документационного обеспечения управления в организации»
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки: академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения: заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 46.03.02 Документоведение и архивоведение.

Программу составила: Волошина К.С., канд. фил. н., доцент _____

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» утверждена на заседании кафедры английского языка в профессиональной сфере

протокол № 9 «28» июня 2016 г.

Заведующий кафедрой английского языка в профессиональной сфере
Гурьева З.И. _____

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

протокол № 12 «24» мая 2016 г.
Заведующий кафедрой
Ермоленко В.В. _____

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета романо-германской филологии

протокол № 10 «29» июня 2016 г.
Председатель УМК факультета РГФ Маркова Л.Ф._____

Рецензенты:
Лучинская Е.Н., зав. кафедрой общего и славяно-русского языкознания КубГУ д.ф.н., профессор
Ярмолинец Л.Г., зав. кафедрой иностранных языков КГУФКСТ к.ф.н., профессор

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины

Общая цель – формирование зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры, и отвечающей вызовам современного общества в условиях конкуренции на рынке труда.

В учебном процессе общая цель конкретизуется в следующих параметрах:

- углубление и расширение общекультурных знаний о языке, страноведческих знаний о стране изучаемого языка (история, традиции, обычаи, культура), формирование и обогащение собственной картины мира на основе реалий другой культуры;

- формирование многоязычия и поликультурности в процессе развития вторичной языковой личности и становления толерантности, открытости, осознания и признания духовных и материальных ценностей других народов и культур в соответствии со своей культурой;

- рост интеллектуального потенциала студентов, развитие их креативности и способности самостоятельно добывать и обогащать личный опыт.

Конечная цель – формирование межкультурной коммуникативной профессионально ориентированной компетенции, которая представлена перечнем взаимосвязанных и взаимозависимых компетенций, представленных в формате умений.

1.2. Задачи курса

Познавательный компонент:

- формирование у студентов знания о стране изучаемого языка, культуре традициях, особенностях делового и социального этикета;

- расширение знаний студентов о фонетике, грамматическом строе, лексике и стилистике английского языка.

Практический компонент:

- формирование коммуникативной компетенции, предполагающей функциональное использование английского языка как средства бытового и делового общения и познавательной деятельности;

-развитие способности понимать и порождать иноязычный дискурс с учетом культурно обусловленных различий;

-стимулирование самостоятельной деятельности с целью расширить собственную картину мира;

-развитие умения ориентироваться в медийных источниках информации;

-развитие способности планировать цели, ход и результаты образовательной и исследовательской деятельности;

-развитие способности избежать недопонимания, преодолеть коммуникативный барьер за счет использования известных речевых и метаязыковых средств.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины» учебного плана.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Иностранный язык», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций (ОК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-5	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения межличностного и межкультурного взаимодействия	- специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции; - правила употребления	- дифференцировать лексику по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая); - использовать навыки аудирования; понимать диалогическую и монологическую речь в сфере бытовой и	- лексическим минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; - грамматическими навыками, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			свободных и устойчивых словосочетаний, фразеологических единиц; основные способы словообразования; - основные особенности научного стиля; культуру и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета; говорение	профессиональной коммуникации	общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; - диалогической и монологической речью с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; основы публичной речи (устное сообщение, доклад); - следующими навыками чтения: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности; письмо;

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
					- следующими видами речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо и биография.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов				
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	32	12	4	4	12
В том числе:					
Занятия лекционного типа					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		12	4	4	12
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,7		0,2	0,2	0,3
Самостоятельная работа (всего)	275	64	64	67	67
В том числе:					
Курсовая работа					
Вид промежуточной аттестации (зачет,	17	4	13		

экзамен)					
Общая трудоемкость	324	76	68	71	79
час зач. ед.	9	4		5	

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые на 1 курсе:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самост. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Kuban State University. The Department of Management and Psychology	23	–	2		21
2	Grammar Review	23	–	2		21
3	Speaking in Public	23	–	2		21
4	Leadership Style and Organizational Impact	23	–	2		21
5	Grammar Review	23	–	2		21
6	Confident Conversation	25	–	4		2
	Итого:	140	–	14		126

Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе:

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самост. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
7	Four Conditions for Changing Mind-Sets	18	-	2		16
8	Travel for Business	18	–	2		16
9	Grammar Review	18	--	2		16
10	Dressing for Business	18	--	2		16
11	How Political and Government Trends Influence Businesses	18	--	2		16
12	Grammar Review	18	--	2		16
13	The Psychology of Change Management	18	–	2		16
14	The Relationship Between Corporate Culture and Performance	22	–	2		20
15	Grammar and Language Review	19		2		17
	Итого:	167	–	18		149

2.3. Содержание разделов дисциплины

2.3.1. Занятия лекционного типа

Занятия лекционного типа – не предусмотрены

2.3.2. Занятия семинарского типа

Занятия семинарского типа – не предусмотрены

2.3.3. Лабораторные занятия

№ раз-дела	Наимено-вание раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Diagnostic Test	Lexis and Grammar	Проверка теста
2	Kuban State University. The Department of Management and Psychology	**Lead-in:** Listening - The departments in a company. Philips organization chart. **Reading:** "The Philips Story". Company profile. **Vocabulary development**: Verbs and prepositions. **Language focus:** Present Perfect and Past Simple. **Skills Focus:** Describing responsibilities in a company: Pat Guerin, Guinness Ireland. **Writing:** A company profile.	Фронтальный опрос, проверка домашнего задания, словарный диктант, проверка письменных работ
3	Grammar Review	**Lead-in:** Reading - Graduate career opportunities. **Reading:** "Fit for hiring? It's mind over matter". Recruitment techniques. Dictionary skills. **Vocabulary development:** Compound nouns. **Language focus:** Present Simple and Continuous. **Skills Focus:** Listening – A job advertisement. Writing – The CV and letter of application. Listening – Selecting candidates and job interviews. Speaking – Role-play of a job interview.	Фронтальный опрос, проверка домашнего задания, словарный диктант, проверка письменных работ
4	Speaking in Public	**Lead-in:** Listening – Janet Moore, a retail specialist. **Reading:** "Richer Pickings" (Business). Profile of hi-fi chain Richer Sounds. **Vocabulary development:** Compound nouns. **Language focus:** *Make* and *do*. Locating objects. **Skills Focus:** Listening – Store lay-out. Speaking – A consumer survey. **Writing:** A consumer survey report.	Фронтальный опрос, проверка домашнего задания, словарный диктант, проверка письменных работ
5	Leadership Style and Organizationa l Impact	**Lead-in**: Listening – A business adviser on franchising. **Reading**: "One day in my life" (University of Warwick Network). **Vocabulary development**: Suffixes. **Language focus**: Adverbs. Used to; be used to doing . **Skills Focus**: Reading – Bang & Olufsen	Фронтальный опрос, проверка домашнего задания, словарный диктант, проверка письменных работ

		franchise brochure. Listening – Janis Errickson, a Dunkin' Donuts franchise. Speaking – Choosing a franchise information.	
6	Grammar Review	**Lead-in**: Reading & Speaking – Management Styles in five different countries: **Reading**: "Learning to cope with corporate culture clashes" (The Irish Independent). The Center for International Briefing. **Vocabulary development**: Prefixes. **Language focus**: The Imperative. Adjectives of nationality. **Skills Focus**: Writing – A memo. Listening – Doing business in Japan: Tomomi Moriwake. Speaking – Giving and asking foe advice: cross-cultural consulting.	Фронтальный опрос, проверка домашнего задания, словарный диктант, проверка письменных работ
7	Confident Conversation	Units 1-5	Проверка упражнений
8	Four Conditions for Changing Mind-Sets	**Lead-in:** Listening – Eleanor Stevens, branch manager with HSBC Bank. Banking items and documents. Reading: "Picture the Scene" (Bank of Scotland brochure). HOBS Home and Office Banking. **Vocabulary development**: Abbreviations Language focus: Allow, enable, let. First and second conditional. **Skills Focus:** Negotiating. Reading – "A you a good negotiator?" Listening – Negotiating a bank loan. Role-play - Negotiating a bank loan. Writing – A short report.	Фронтальный опрос, проверка домашнего задания, словарный диктант, проверка письменных работ
9	Travel for Business	**Lead-in:** Speaking – Environmental cartoons. The role of business in environmental affairs. **Reading:** "Proven environmental commitment helps create committed customers" (*Marketing News*). Profile of clothing manufacturer Patagonia. **Vocabulary development:** Word building. **Language focus:** Expressing contrast. The Passive. *Skills Focus:* Listening – A Body Shop customer survey. Speaking – Convincing a sponsor. Writing: A letter of request.	Фронтальный опрос, проверка домашнего задания, словарный диктант, проверка письменных работ
10	Grammar Review	**Lead-in:** Reading – Headlines from the financial press. Listening – Isobel Mendelson explains her investments. **Reading:** "Europeans Log On to Investment Fever". (*The New York Times*). Internet share dealing. **Vocabulary development:** Phrasal verbs 1. **Language focus:** The third conditional. *Yet, still, already.* **Skills Focus:** Reading – Analysing share price	Фронтальный опрос, проверка домашнего задания, словарный диктант, проверка письменных работ

		listings. Listening – A radio stock market report. Speaking – Buying shares. Writing – A summary of a newspaper article.	
11	Review	Units 1-8	Проверка теста
12	Dressing for Business	**Lead-in:** Listening – Why countries trade: an OECD economist. Reading & Speaking – European Union quiz. **Reading:** "Profile: BARCO of Belgium" (*The Financial Times).* Breaking into new export markets. **Vocabulary development:** Compound adjectives 1. **Language focus:** The Future. Describing tends. **Skills Focus:** Listening – The invoice; descriptions of exports based on graphs. Reading – The bill of lading. Writing - Descriptions of exports based on graph. Speaking – Completing a graph.	Фронтальный опрос, проверка домашнего задания, словарный диктант, проверка письменных работ
13	How Political and Government Trends Influence Businesses	**Lead-in:** Listening – Departments of Pricewaterhouse Coopers. **Reading:** "Anatomy of an annual report" (IBM Guide to Understanding Financials). Descriptions of the sections of an annual report. **Vocabulary development:** Nouns and prepositions. **Language focus:** Fractions and percentages. **Skills Focus:** Business Skills Focus – Presentations. Listening – Financial analyst Carole Imbert talks about the pharmaceutical sector and gives a short presentation. Speaking – Giving a presentation on L'Oreal. Writing - Giving a presentation on L'Oreal.	Фронтальный опрос, проверка домашнего задания, словарный диктант, проверка письменных работ
14	Review 2	Units 6-10	Проверка упражнений
15	The Psychology of Change Management	**Lead-in:** Speaking – Advantages and disadvantages of different types of company; checklist for starting a business. **Reading:** "The idea man" (*The Wall Street Journal Europe's convergence*). Profile of Roger Foster, founder of Apricot. **Vocabulary development:** Prefixes. **Language focus:** Relative clauses **Skills Focus:** Speaking – Questionnaire: "How do you rate as an entrepreneur?" Listening – How the freight company Cargolifter started. *Writing* – A business plan.	Фронтальный опрос, проверка домашнего задания, словарный диктант, проверка письменных работ
16	The Relationship Between Corporate Culture and	**Lead-in:** Reading – Extract from the financial press. Listening – Margareta Galfard on why the merger between Renault and Volvo failed. **Reading:** "When egos collide" (*The European*). Why mergers and acquisitions often fail.	Фронтальный опрос, проверка домашнего задания, словарный

	Performance	**Vocabulary development:** Phrasal verbs 2. **Language focus:** Modal verbs of obligation. **Skills Focus:** Business Skills Focus: Meetings. Listening – A consultant gives advice about meetings. Speaking – The language of meetings. Role-play – A meeting. Writing: - Minutes of a meeting.	диктант, проверка письменных работ
17	Review	**Lead-in:** Listening – Military metaphors Speaking – Marketing research techniques **Reading:** 'Hello to the good buys' Speaking – A Shell oil market research project **Vocabulary development:** Compound adjectives 2 **Language focus:** Comparison. Reported speech **Skills Focus:** Reading – Direct mail marketing **Writing –** A direct mail marketing letter	Фронтальный опрос, проверка домашнего задания, словарный диктант, проверка письменных работ
18	Grammar and Language Review	**Lead-in:** Speaking – Advertising media Reading – Advertising slogans **Reading:** 'Sacrilege'. A controversial advertising campaign **Vocabulary development:** Use of *like* **Language focus:** Gerund and Infinitive. The article **Skills Focus:** Listening – A description of a Gillette TV commercial Discussion – Designing a TV commercial Writing – A scenario for a TV commercial Speaking – Presenting a scenario	Фронтальный опрос, проверка домашнего задания, словарный диктант, проверка письменных работ
19	The Business Media	**Lead-in:** Listening – An executive describes Bloomberg business news services **Reading:** 'profile: A Man and His Information Machine'. Michael Bloomberg and his business media empire **Vocabulary development:** Phrasal verbs 3 **Language focus:** *could have* + past participle **Skills Focus:** Listening – A radio business news bulletin Reading – Business news articles Speaking – Preparing a radio business news bulletin Writing – Business news reports Role-play – A radio business news bulletin	Фронтальный опрос, проверка домашнего задания, словарный диктант, проверка письменных работ
20	Final Test		Проверка теста

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы – не предусмотрены.

2.4.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Иностранный язык»

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Company Structure	1. Большак А.В., Бугаева А.А. New Insights into Business: Supplementary Files. Part 1: учеб.-метод. пособие. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2012. 2.Evans V. New Round-UP: English Grammar Practice-2. Longman, 2011. 3.Murphy R. English Grammar in Use 4 Edition. Cambridge University Press, 2012.
2	Recruitment	1. Большак А.В., Бугаева А.А. New Insights into Business: Supplementary Files. Part 1: учеб.-метод. пособие. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2012. 2.Evans V. New Round-UP: English Grammar Practice-2. Longman, 2011. 3.Murphy R. English Grammar in Use 4 Edition. Cambridge University Press, 2012.
3	Retailing	1. Большак А.В., Бугаева А.А. New Insights into Business: Supplementary Files. Part 1: учеб.-метод. пособие. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2012. 2.Evans V. New Round-UP: English Grammar Practice-2. Longman, 2011. 3.Murphy R. English Grammar in Use 4 Edition. Cambridge University Press, 2012.
4	Franchising	1. Большак А.В., Бугаева А.А. New Insights into Business: Supplementary Files. Part 1: учеб.-метод. пособие. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2012. 2.Evans V. New Round-UP: English Grammar Practice-2. Longman, 2011. 3.Murphy R. English Grammar in Use 4 Edition. Cambridge University Press, 2012.
5	International Business Style	1. Большак А.В., Бугаева А.А. New Insights into Business: Supplementary Files. Part 1: учеб.-метод. пособие. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2012. 2.Evans V. New Round-UP: English Grammar Practice-2. Longman, 2011. 3.Murphy R. English Grammar in Use 4 Edition. Cambridge University Press, 2012.
6	Banking	1. Большак А.В., Бугаева А.А. New Insights into Business: Supplementary Files. Part 1: учеб.-метод. пособие. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2012. 2.Evans V. New Round-UP: English Grammar Practice-2. Longman, 2011. 3.Murphy R. English Grammar in Use 4 Edition. Cambridge University Press, 2012.
7	Business and the Environment	1. Большак А.В., Бугаева А.А. New Insights into Business: Supplementary Files. Part 1: учеб.-метод. пособие. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2012. 2.Evans V. New Round-UP: English Grammar Practice-2. Longman, 2011.

		3.Murphy R. English Grammar in Use 4 Edition. Cambridge University Press, 2012.
8	The Stock Market	1. Большак А.В., Бугаева А.А. New Insights into Business: Supplementary Files. Part 1: учеб.-метод. пособие. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2012. 2.Evans V. New Round-UP: English Grammar Practice-2. Longman, 2011. 3.Murphy R. English Grammar in Use 4 Edition. Cambridge University Press, 2012.
9	Import Export	1. Большак А.В., Бугаева А.А. New Insights into Business: Supplementary Files. Part 1: учеб.-метод. пособие. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2012. 2.Evans V. New Round-UP: English Grammar Practice-2. Longman, 2011. 3.Murphy R. English Grammar in Use 4 Edition. Cambridge University Press, 2012.
10	Company Performance	1. Большак А.В., Бугаева А.А. New Insights into Business: Supplementary Files. Part 1: учеб.-метод. пособие. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2012. 2.Evans V. New Round-UP: English Grammar Practice-2. Longman, 2011. 3.Murphy R. English Grammar in Use 4 Edition. Cambridge University Press, 2012.
11	Setting Up a Business	1. Большак А.В., Бугаева А.А. New Insights into Business: Supplementary Files. Part 1: учеб.-метод. пособие. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2012. 2.Evans V. New Round-UP: English Grammar Practice-2. Longman, 2011. 3.Murphy R. English Grammar in Use 4 Edition. Cambridge University Press, 2012.
12	Corporate Alliances and Acquisitions	1. Большак А.В., Бугаева А.А. New Insights into Business: Supplementary Files. Part 1: учеб.-метод. пособие. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2012. 2.Evans V. New Round-UP: English Grammar Practice-2. Longman, 2011. 3.Murphy R. English Grammar in Use 4 Edition. Cambridge University Press, 2012.
13	Marketing	1. Большак А.В., Бугаева А.А. New Insights into Business: Supplementary Files. Part 1: учеб.-метод. пособие. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2012. 2.Evans V. New Round-UP: English Grammar Practice-2. Longman, 2011. 3.Murphy R. English Grammar in Use 4 Edition. Cambridge University Press, 2012.
14	Product and Corporate Advertising	1. Большак А.В., Бугаева А.А. New Insights into Business: Supplementary Files. Part 1: учеб.-метод. пособие. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2012. 2.Evans V. New Round-UP: English Grammar Practice-2. Longman, 2011. 3.Murphy R. English Grammar in Use 4 Edition. Cambridge University Press, 2012.
15	The Business Media	1. Большак А.В., Бугаева А.А. New Insights into

		Business: Supplementary Files. Part 1: учеб.-метод. пособие. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2012. 2.Evans V. New Round-UP: English Grammar Practice-2. Longman, 2011. 3.Murphy R. English Grammar in Use 4 Edition. Cambridge University Press, 2012.

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Специфика дисциплины предусматривает исключительно практические занятия. При освоении дисциплины используются образовательные технологии, предполагающие активные и интерактивные формы проведения занятий, а именно: ролевая игра, презентация, мозговой штурм на начальной стадии введения темы, деловая игра на заключительных ступенях освоения дисциплины, дискуссия, выполнение проектов, работа с Интернет источниками, а также подготовка рефератов. Для организации самостоятельной работы предлагается активно использовать компьютерные задания, работу с источниками и справочными материалами в Интернете для подготовки реферативных заданий.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Diagnostic Test: стр. 92 -94 в книге для учителя (New Insights into Business. Teacher’s Book)

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Mid-course Test: стр. 95-97 в книге для учителя (New Insights into Business. Teacher’s Book)

Final Test: стр. 98-101 в книге для учителя (New Insights into Business. Teacher’s Book)

Требования к зачету

1. Письменная зачётная работа. Составить аннотации на русском и английском языках к текстам внеаудиторного чтения. Объём текстов – 10 000–15 000 печатных знаков.

2. Защита реферата.

Примерная тематика рефератов к зачету

1. The System of Government of the UK.
2. The forces of law and order: the legal system, dealing with crime, the treatment of offenders, young offenders, the legal profession and courts.
3. Working Britain: the economic problems, the financial sector, the trade unions, the workforce.
4. A social profile of the UK: the family, social class, gender, young people.

5. Minorities in the UK.

6. Culture and style in the UK: the community and the individual, the rural ideal, dress codes, urban subcultures.

7. Sports in the UK.

8. The arts in the UK.

9. Northern Ireland and the Irish.

10. Wales and the Welsh.

11. Scotland and the Scottish.

12. Foreign policy of the UK: Britain in Europe, the Commonwealth, the end of Empire?, the armed forces.

13. Education in the UK: primary and secondary education, British schools, the private sector, further and higher education.

14. The media: the press, radio and television.

15. Religion in Britain: the Church of England, the other Christian churches, other religions.

16. Transport in the UK: rail, roads, air.

17. The environment and pollution in the UK.

18. The nation's health and well – being: the National Health Service of the UK, social security and social services in the UK.

Форма экзаменационного билета

1. Read the text, translate the passage in writing.

2. Render the whole text and express your point of view in writing and orally.

3. Speak out on the given topic and discuss it with your teacher.

Образец экзаменационного текста

1. Read the marked passage aloud and translate it into Russian in writing.

2. Summarize the main points of the article and produce a short review on the text.

3. Comment on the article; give your personal point of view on the problems raised in it with your arguments.

Ancient man was prey, not predator

Ancient man was not a hunter but the hunted, according to new research that suggests that human intelligence and social cooperation skills evolved to allow our ancestors to escape predators rather than to catch prey.

Studies of fossil teeth and bones from human species that lived millions of years ago indicate that meat did not play a significant part in diet, and that at least one in twenty met their end in a predator's jaws.

The findings support the idea that the communication skills and group living that are characteristic of modern Homo Sapience evolved as defensive measures against lions, hyenas, crocodiles and eagles.

If the predation hypothesis is correct, it might explain why hominids of the genus Homo, such as Homo erectus, survived to give rise to modern humans while other relatives such as Paranthropus, that lived alongside for hundreds of thousands of years, died out.

If Homo erectus and Paranthropus were threatened by the same predators, but the former's social skills made it even a little more likely to escape, the small difference would have become a great advantage over time. Predators would have taken more and more of the less evasive species, which would eventually have been driven extinct.

Research has identified thet teeth belonging to an older species of hominid, Ausralopithecus afarensis, were poorly adapted for meat eating, suggesting that it was not a hunter. About 6 per cent of all A. afarensis bones, however, show tooth marks that are consistent with predation, indicating that this was a major cause of death.

The researchers said: "The bottom line is that predation is important for our evolution. Humanity evolved more by helping each other than by fighting with one another".

Список возможных экзаменационных тем

1. Why I Entered the Department of Scientific Discipline of Documentation (studies at Kuban State University; my future occupation)
2. People (living conditions, social relationships, family relationships; Management and family issues)
3. Personal Qualities of a Manager (the most essential features of character)
4. Foreign Languages: to learn or not to learn (the most important means of cross-cultural communication)
5. So Many Countries, So Many Customs (travel and tourism, sightseeing, weather, holidays, festivals)
6. A Healthy Mind in a Healthy Body (health and fitness, healthy eating; general implications of health care for Political Science)
7. Entertainment (cinema, theatre, restaurants, music, the arts)
8. Science and Technology (technology at home, inventors, services, e.g. banks, pros and cons of innovations)
9. Shopping and Consumer Goods (advertising / consumer shopping pattern, shops / departments, fashion, clothes)
10. The Media (television, newspapers, magazines, radio, the Internet; the news)
11. Earth is Dearer than Gold (environmental problems, preservation of animals and plants, energy crisis, alternative energy sources)
12. The Branch of Scientific Discipline of Documentation I am Interested Most

5.ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

5.1. Основная литература

1. G. Tullis, T. Trappe. New Insights into Business. Student's Book. Longman, UK, 2006
2. G. Tullis, T. Trappe. New Insights into Business. Workbook. Longman, UK, 2006
3. Большак А.В., Бугаева А.А. New Insights into Business: Supplementary Files. Part I: учеб.-метод. пособие Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2012.

5.2. Дополнительная литература

1. Evans V. New Round-UP: English Grammar Practice-5. Longman, 2011.
2. Fiedler E., Jansen R., Norman-Risch M. America in Close-Up. Longman. 2010.
3. McDowall D/ Britain in Close-Up. Longman.2010.
4. Murphy R. English Grammar in Use 4 Edition. Cambridge University Press, 2012.
5. Naylor H. Murphy R. English Grammar in Use Supplementary Exercises. Cambridge University Press, 2005.

a. Периодические издания

1.Газеты: The Times, The Sunday Times, English Today, The Daily Telegraph, The Financial Times, The Guardian

2. Журналы: The Economist, Business and Society Review

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

1. www.englishclub.com
2. www.businessenglishsite.com
3. www.businessenglishpod.com
4. www.videovocab.tv
5. www.tefl.net

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Для успешного овладения дисциплиной «Иностранный язык» студент должен регулярно работать с литературой и Интернет–ресурсами, указанными в рабочей программе, и выполнять методические рекомендации, соответствующие различным видам заданий.

Отработка фонетического материала осуществляется с обязательным использованием прилагаемых к учебному пособию аудиоматериалов.

При работе с грамматическими явлениями студентам необходимо проанализировать изучаемое грамматическое явление и выполнить упражнения из учебного пособия либо рабочей тетради.

В случае самостоятельного создания нового формата письменной работы студенты должны сначала ознакомиться с особенностями данного письменного жанра, выполнить предлагаемые упражнения и лишь затем создавать авторскую работу по предлагаемому в учебном пособии или рабочей тетради образцу.

При работе с иноязычными текстами необходимо выписывать новые слова в отдельный словарь, составлять диаграммы и лексические карты самостоятельно и по образцу, составить список ключевых выражений, дать краткое изложение текста.

При переводе текста предлагаем использовать следующий алгоритм:

1. Прочитайте текст с целью понимания его основного содержания.
2. Определите его жанр или функциональный стиль.
3. Определите возможные трудности перевода.
4. Определите единицы перевода.
5. Выполните черновой перевод.
6. Оставьте перевод на некоторое время с тем, чтобы отредактировать его позднее.
7. Отредактируйте перевод: убедитесь в точности перевода и отсутствии опечаток, орфографических и грамматических ошибок.

В ходе самостоятельной работы по теме, студенты должны прочитать материал, указанный в рекомендованной литературе и дать краткое изложение основных идей текста на английском языке, уметь задать несколько (5 – 7) вопросов на английском языке.

Одним из видов работы с иноязычным текстом является подготовка монографического или обзорного реферата, который представляет собой краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда (статьи) по теме с раскрытием его основного содержания по всем затронутым вопросам, сопровождаемое оценкой и выводами референта. Он должен дать читателю объективное представление о характере освещаемой работы и изложить наиболее существенные моменты ее содержания.

Процесс реферирования текста (книги, статьи и т.п.) протекает в несколько этапов:

1. Беглый просмотр первичного документа и ознакомление с общим смыслом.
2. Вторичное чтение текста. На данном этапе необходимо определить значение незнакомых слов и понять все нюансы содержания.
3. Определение основной темы текста.
4. Смысловой анализ текста.

5. Чтение и перевод трудных для понимания абзацев.

6. Выделение наиболее важной и второстепенной информации.

7. Определение ключевой мысли каждого абзаца, содержащего наиболее значимую информацию и составление плана, который впоследствии преобразуется предложения, формулирующие основную мысль каждого раздела и доказательства, подкрепляющие эту мысль.

8. Редактирование текста реферата, внесение необходимых стилистических поправок. Реферат должен представлять собой единый связный текст.

9. Оформление текста реферата в соответствии с принятой моделью реферата.

Реферат, как правило, включает следующие части:

- Библиографическое описание первичного документа
- Собственно реферативная часть (текст реферата)
- Справочный аппарат, т.е. дополнительные сведения и примечания

Текст реферата рекомендуется строить по следующему плану:

1) Вводная часть, где говорится о цели и методике исследования, далее указывается тема реферата, т.е. более узкая предметная отнесенность статьи.

2) Описательная часть, которая включает конкретные данные о предмете исследования. Описательная часть начинается с главной мысли первоисточника. Референту необходимо суметь сжато сформулировать эту главную мысль, не внося в нее своих комментариев. Далее содержание реферируемого материала излагается в последовательности первоисточника. 3) Заключительная часть, которая содержит выводы автора по реферируемому материалу.

Речевые клише для написания рефератов

1.Заглавие

The text is headlined / entitled … / The title of the text is …

The headline of the text I’ve read is …

2. **Автор и источник**

It is (was) published/printed in …

The author of the text is … / The text is written by …

It’s the chapter from the book …

3. **Основная мысль текста**

The main / chief / primary / core idea / subject / task of the text is …

The text is about …/ The text is devoted to …

The text touches upon …

The aim of the text is to provide the reader with some material on …

4. **Содержание текста**

The author starts by telling the reader (about, that) …

The author writes (states, stresses, thinks, points out) that …

The text describes… / According to the text …

Further the author reports (says) that …

First of all … / Firstly … / Secondly …

Another point / thing / argument is …

In addition to this / that …

Moreover … / In general …

On the one hand … / On the other hand …

Although/In spite/despite (the fact that) …

As a result of this … / Finally … / In conclusion …

The author comes to the conclusion that …

The author of the text believes / points out / explains …

pay/give attention to … / emphasize/give emphasis to …

with particular emphasis on / with special attention to …

especially / particularly / specially / specifically

question / problem / issue

be characterized by … / be characteristic of / be typical of …

5.Выводы

I found the text interesting (important, of no value, too hard to understand ...) because …

The text I've read is very useful …

Требования к оформлению реферата:

1. Реферат должен быть выполнен аккуратно и подшит в папку.
2. Реферат состоит из следующих разделов:

1. Титульный лист

Реферат на тему _____(название на английском языке)

2. Содержание. Перечисляются разделы работы с указанием страниц.

3. Текст на английском языке (2 экземпляра: первый подшит в папку, второй на руках)

Минимальный объем текста: 3 (три) страницы формата А-4 при полях: 25 мм нижнее и верхнее, 10 мм – правое, 35 мм – левое, 26-29 строк на странице.

4. Словарь: 30 лексических единиц с переводом и транскрипцией, которые при защите нужно знать наизусть.

5. Список использованных источников: источниками. Которыми пользовался студент для составления реферата и словари с выходными данными книг и подробным адресом сайта.

6. Краткое изложение реферата по-английски – при защите уметь рассказать.

Защита реферата проводится следующим образом: студент излагает краткое содержание выполненной работы на английском языке и отвечает на вопросы преподавателя по содержанию работы.

Самостоятельная работа по дисциплине «Иностранный язык»

Курс I – 14 часов

№ п/п	Раздел, тема	Содержание самостоятельной работы	Сроки выполнения задания	Форма отчётности по заданию	Форма контроля
1	Kuban State University. The Department of Management and Psychology.	**Грамматика:** Повторение пройденного, выполнение упражнений на закрепление грамматического материала	Каждая неделя	Письменно и устно выполненные упражнения, тест	Проверка упражнений, теста
		Лексика: Заучивание новых лексических единиц	Каждая неделя	Письменно и устно выполненные упражнения, тест	Проверка теста, диктанта, фронтальный опрос
		Чтение: Чтение текстов по заданной тематике. Самостоятельное чтение статей	Каждая неделя	Контрольное чтение с последующим выполнением заданий	Проверка чтения и заданий к тексту
2	Speaking in Public	**Грамматика:** Повторение пройденного, выполнение упражнений на закрепление грамматического материала	Каждая неделя	Письменно и устно выполненные упражнения, тест	Проверка упражнений, теста
		Лексика: Заучивание	Каждая	Письменно и	Проверка

		новых лексических единиц	неделя	устно выполненные упражнения, тест	теста, диктанта, фронтальный опрос
		Чтение: Чтение текстов по заданной тематике. Самостоятельное чтение статей	Каждая неделя	Контрольное чтение с последующим выполнением заданий	Проверка чтения и заданий к тексту
3	Grammar Review	**Грамматика:** Повторение пройденного, выполнение упражнений на закрепление грамматического материала	Каждая неделя	Письменно и устно выполненные упражнения, тест	Проверка упражнений, теста
		Лексика: Заучивание новых лексических единиц	Каждая неделя	Письменно и устно выполненные упражнения, тест	Проверка теста, диктанта, фронтальный опрос
		Чтение: Чтение текстов по заданной тематике. Самостоятельное чтение статей	Каждая неделя	Контрольное чтение с последующим выполнением заданий	Проверка чтения и заданий к тексту

Курс 2 – 18 часов

№ п/п	Раздел, тема	Содержание самостоятельной работы	Сроки выполнения задания	Форма отчётности по заданию	Форма контроля
1	Unit 7. Business and the Environment	**Грамматика:** Повторение пройденного, выполнение упражнений на	Каждая неделя	Письменно и устно выполненные упражнения, тест	Проверка упражнений, теста

		закрепление грамматического материала **Лексика:** Заучивание новых лексических единиц **Чтение:** Чтение текстов по заданной тематике. Самостоятельное чтение статей	Каждая неделя Каждая неделя	Письменно и устно выполненные упражнения, тест Контрольное чтение с последующим выполнением заданий	Проверка теста, диктанта, фронтальный опрос Проверка чтения и заданий к тексту
2	Unit 8. The Stock Market	**Грамматика:** Повторение пройденного, выполнение упражнений на закрепление грамматического материала **Лексика:** Заучивание новых лексических единиц **Чтение:** Чтение текстов по заданной тематике. Самостоятельное чтение статей	Каждая неделя Каждая неделя Каждая неделя	Письменно и устно выполненные упражнения, тест Письменно и устно выполненные упражнения, тест Контрольное чтение с последующим выполнением заданий	Проверка упражнений, теста Проверка теста, диктанта, фронтальный опрос Проверка чтения и заданий к тексту
3	Unit 9. Import Export	**Грамматика:** Повторение пройденного, выполнение упражнений на закрепление грамматического материала **Лексика:** Заучивание новых лексических единиц	Каждая неделя Каждая неделя	Письменно и устно выполненные упражнения, тест Письменно и устно выполненные	Проверка упражнений, теста Проверка теста, диктанта,

				упражнения, тест	фронтальный опрос
		Чтение: Чтение текстов по заданной тематике. Самостоятельное чтение статей	Каждая неделя	Контрольное чтение с последующим выполнением заданий	Проверка чтения и заданий к тексту
4	Unit 10. Company Performance	**Грамматика:** Повторение пройденного, выполнение упражнений на закрепление грамматического материала	Каждая неделя	Письменно и устно выполненные упражнения, тест	Проверка упражнений, теста
		Лексика: Заучивание новых лексических единиц	Каждая неделя	Письменно и устно выполненные упражнения, тест	Проверка теста, диктанта, фронтальный опрос
		Чтение: Чтение текстов по заданной тематике. Самостоятельное чтение статей	Каждая неделя	Контрольное чтение с последующим выполнением заданий	Проверка чтения и заданий к тексту
5	Unit 11. Setting Up a Business	**Грамматика:** Повторение пройденного, выполнение упражнений на закрепление грамматического материала	Каждая неделя	Письменно и устно выполненные упражнения, тест	Проверка упражнений, теста
		Лексика: Заучивание новых лексических единиц	Каждая неделя	Письменно и устно выполненные упражнения, тест	Проверка теста, диктанта, фронтальный опрос
		Чтение: Чтение текстов по заданной тематике.	Каждая неделя	Контрольное чтение с последующим	Проверка чтения и заданий к

		Самостоятельное чтение статей		выполнением заданий	тексту
6	Unit 12. Corporate Alliances and Acquisitions	**Грамматика:** Повторение пройденного, выполнение упражнений на закрепление грамматического материала **Лексика:** Заучивание новых лексических единиц **Чтение:** Чтение текстов по заданной тематике. Самостоятельное чтение статей	Каждая неделя Каждая неделя Каждая неделя	Письменно и устно выполненные упражнения, тест Письменно и устно выполненные упражнения, тест Контрольное чтение с последующим выполнением заданий	Проверка упражнений, теста Проверка теста, диктанта, фронтальный опрос Проверка чтения и заданий к тексту
7	Marketing	**Грамматика:** Повторение пройденного, выполнение упражнений на закрепление грамматического материала **Лексика:** Заучивание новых лексических единиц **Чтение:** Чтение текстов по заданной тематике. Самостоятельное чтение статей	Каждая неделя Каждая неделя Каждая неделя	Письменно и устно выполненные упражнения, тест Письменно и устно выполненные упражнения, тест Контрольное чтение с последующим выполнением заданий	Проверка упражнений, теста Проверка теста, диктанта, фронтальный опрос Проверка чтения и заданий к тексту

8	Product and Corporate Advertising	**Грамматика:** Повторение пройденного, выполнение упражнений на закрепление грамматического материала	Каждая неделя	Письменно и устно выполненные упражнения, тест	Проверка упражнений, теста
		Лексика: Заучивание новых лексических единиц	Каждая неделя	Письменно и устно выполненные упражнения, тест	Проверка теста, диктанта, фронтальный опрос
		Чтение: Чтение текстов по заданной тематике. Самостоятельное чтение статей	Каждая неделя	Контрольное чтение с последующим выполнением заданий	Проверка чтения и заданий к тексту
9	The Business Media	**Грамматика:** Повторение пройденного, выполнение упражнений на закрепление грамматического материала	Каждая неделя	Письменно и устно выполненные упражнения, тест	Проверка упражнений, теста
		Лексика: Заучивание новых лексических единиц	Каждая неделя	Письменно и устно выполненные упражнения, тест	Проверка теста, диктанта, фронтальный опрос
		Чтение: Чтение текстов по заданной тематике. Самостоятельное чтение статей	Каждая неделя	Контрольное чтение с последующим выполнением заданий	Проверка чтения и заданий к тексту

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

8.1. Перечень необходимого программного обеспечения

8.2. Перечень необходимых информационных справочных систем

1. Аудио- и видеоаппаратура.
2. Интерактивные средства обучения (мультимедиа проектор, экран настенный) — ауд. 344.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Аудиовизуальные средства обучения: CD магнитофоны, видео магнитофон	Используются для реализации принципа наглядности, восполняют отсутствие языковой среды, повышают мотивацию. Используются для развития навыков аудирования, говорения, письма.
Проектор, ноутбук	Используются для демонстрации презентаций, подготовленными преподавателями и студентами. Используются для демонстрации фильмов.
Компьютерный класс	Используется для организации самостоятельной работы студентов, для выполнения ряда интерактивных заданий.