Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Географический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____ Иванов А.Г.
подпись
«30» июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

Профиль: технология и организация гостиничных услуг

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очная

Квалификация выпускника: бакалавр

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования № 1463 по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм» (уровень бакалавриата), от 14 декабря 2015 г.

Программу составила:
Ю.И. Карпова канд. геогр. наук, доцент кафедры
международного туризма и менеджмента



подпись

Рабочая программа дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма» утверждена на заседании кафедры Международного туризма и менеджмента протокол № 11 от «31» мая 2017 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Беликов М.Ю.



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Международного туризма и менеджмента протокол № 11 от «31» мая 2017 г.
Заведующий кафедрой Беликов М.Ю.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Географический факультет протокол № 09–17 от «09» июня 2017 г.
Председатель УМК Факультета Погорелов А.В.



подпись

Рецензенты:

1. Никишова М.В. канд. тех. наук, заместитель генерального директора ООО Туристическая компания «Сто-тур», г. Краснодар.

2. Нагалевский Э.Ю. канд. геогр. наук, доцент кафедры физической географии ФГБОУ ВО «КубГУ», г. Краснодар.

2

СОДЕРЖАНИЕ

1 Цели и задачи изучения дисциплины…….. 4
1.1 Цель освоения дисциплины……..…..… 4
1.2 Задачи дисциплины……..….. 4
1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы……..… 4
1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……..… 4
2 Структура и содержание дисциплины……...… 5
2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ……...… 5
2.2 Структура дисциплины……..……..... 6
2.3 Содержание разделов дисциплины……..…..... 6
2.3.1 Занятия лекционного типа……..…..…. 6
2.3.2 Занятия семинарского типа……..…… 7
2.3.3 Лабораторные занятия……..…… 8
2.3.4 Примерная тематика курсовых работ…….…..... 8
2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ……..……..…… 8
3 Образовательные технологии……....…. 10
4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации……..…..... 10
4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации……...… 10
4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации…… 12
5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для обучения……..…… 14
5.1 Основная литература……..…..... 14
5.2 Дополнительная литература……..... 14
5.3 Периодические издания…….…..... 15
6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины……..... 15
7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины……..... 15
8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине ……..……..… 19
8.1 Перечень необходимого программного обеспечения…….…… 19
8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем…….. 19
9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине……...…… 19

1 Цели и задачи освоения дисциплины

1.1 Целью освоения дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма» является получение студентами теоретических знаний и практических навыков об основных направлениях внутреннего туризма, формирование целостного представления как о положительной, так и негативной роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества внутреннего туризма, раскрытие методики организации туров.

1.2 Задачи дисциплины:

– освоение студентами теоретико-методологических основ туризма: усвоение общих закономерностей, принципов, функций и методов организации внутреннего туризма;

– определение исторических этапов развития внутреннего туризма в России, характеристик и особенностей современного состояния внутреннего туризма в России;

– определение методов организации туроперейтинга, схем взаимодействия туроператоров с отечественными и иностранными поставщиками туристических услуг;

– дать студентам ясное и четкое представление о российском внутреннем туризме, проблемах и перспективах развития внутреннего туризма;

– выработать у студентов навыки практического применения знаний с целью проведения анализа туристического потенциала наиболее популярных среди россиян регионов и курортов России, и перспективы состояния внутреннего туризма в России.

– сформировать у студентов умение творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплины.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология и организация внутреннего туризма» относится к вариативной части основной образовательной программы, преподается в 5 семестре.

Знания, полученные в результате изучения, будут использованы в итоговой аттестации и сопряжены с дисциплинами «Технология и организация выездного туризма», «Виды и тенденции развития туризма», «Туроперейтинг».

Учебная работа по дисциплине проводится в форме лекционных и семинарских занятий, самостоятельной работы студентов и консультаций.

Полученные в ходе освоения данной дисциплины знания, умения и способности анализировать туристический потенциал наиболее популярных среди россиян регионов и курортов России, и перспектив развития внутреннего туризма в России.

Данная дисциплина является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Инновации в туризме», «Экскурсоведение».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций (ОПК):

– способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма»

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-4	способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	– формы и методы турперейтинга в туризме, особенности инсайт туороперейтинга, особенности формирования и продвижения туров по РФ	– пользоваться основными законодательным и актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию туроперейтинга в туристской индустрии РФ, применять полученные знания в практической деятельности, обобщать информацию	– основной терминологией и особенной терминологией, понятиями по различным видам туризма; – нормативно-правовыми основами функционирования внутреннего туризма; – основами организации инсайт туроперейтинга

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоёмкость дисциплины (*для студентов ОФО)*

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр 5 (72 часов)
Контактная работа, в том числе:		**40,2**	**40,2**
Аудиторные занятия (всего)		36	36
Занятия лекционного типа		18	18
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		18	18
Иная контактная работа:		**4,2**	**4,2**
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		**31,8**	**31,8**
Проработка учебного (теоретического) материала		21,8	21,8
Реферативная работа		10	10
Подготовка к тестированию		-	-
Контроль:		**-**	**-**
Подготовка к зачету		-	-
Общая трудоемкость	**час.**	**72**	**72**
	в том числе контактная работа	**40,2**	**40,2**
	зач. ед.	**2**	**2**

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	7
1	Основные определения туризма и история развития внутреннего туризма в РФ	7,8	2	2	3,8
2	Эффективность развития внутреннего туризма	8	2	2	4
3	Процесс производства национального туристического продукта	8	2	2	4
4	Проблемы развития внутреннего туризма в РФ	8	2	2	4
5	Особенности организации внутреннего туризма	8	2	2	4
6	Схемы взаимодействия туроператоров с отечественными и иностранными поставщиками туристических услуг	8	2	2	4
7	Управление внутренним туризмом в РФ	6	2	2	2
8	Туристический потенциал отдельных регионов РФ	8	2	2	4
9	Специализация субъектов РФ по внутреннему туризму	6	2	2	2
Итого по дисциплине:			18	18	31,8

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 4 – Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	*2*	*3*	*4*
1	Основные определения туризма и история развития внутреннего туризма РФ	Стихийный этап развития внутреннего туризма. Индустриальный этап развития. Внутренний туризм в советский период отечественной истории. Современное состояние внутреннего туризма.	У
2	Эффективность развития внутреннего туризма	Экономический эффект развития внутреннего туризма. Негативные и позитивные последствия развития внутреннего туризма.	У,Л

3	Процесс производства национального туристического продукта	Стратегии развития внутреннего туризма в России. Ассортимент въездных туров.	У
4	Проблемы развития внутреннего туризма в РФ	Рассматриваются проблемы развития внутреннего туризма в РФ	У
5	Особенности организации внутреннего туризма	Каталог туроператоров. Ценовое приложение и конфиденциальные тарифы Оформление ценовых приложений. Ассортиментная политика туроператора	У
6	Схемы взаимодействия туроператоров с отечественными и иностранными поставщиками туристических услуг	Основные направления железнодорожных поездок. Особенности организации ж/д туров по РФ. Продажа ж/д билетов на поезда внутреннего следования. Организация туристических поездов и прицепных вагонов. Смысл и особенности автотуров и их организации . Схемы аренды автотранспортного средства, договор аренды автобуса и его содержание, статус арендатора и арендодателя по договору аренды автотранспортного средства для осуществления турпоездки.	У,Л
7	Туристический потенциал отдельных регионов РФ	Дальний Восток. Сибирь. Урал. Центр. Поволжье. Северный Кавказ.	У
8	Управление внутренним туризмом в РФ	Схема управление внутренним туризмом в РФ	У
9	Специализация субъектов РФ по внутреннему туризму	Специализация 85 субъектов РФ по внутреннему туризму	У
Примечание: У – устный опрос; Л – лекция-дискуссия.			

2.3.2 Занятия семинарского типа

Таблица 5 – Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	*2*	*3*	*4*
1.	Основные определения туризма и история развития внутреннего туризма в РФ	Основные определения внутреннего туризма Этапы развития внутреннего туризма. Современное состояние внутреннего туризма в РФ	У,Р
2.	Эффективность развития внутреннего туризма	Экономический эффект развития внутреннего туризма. Статистические данные. Доходы от внутреннего туризма в РФ. Негативные последствия развития внутреннего туризма в РФ Позитивные последствия развития	У

		внутреннего туризма в РФ.	
3.	Процесс производства национального туристического продукта	Стратегия развития туризма в РФ до 2020 г. Классификация туров во внутреннем туризме	У
4.	Проблемы развития внутреннего туризма в РФ	Проблемы развития внутреннего туризма в РФ Пути решения поставленных проблем.	У,Р
5.	Особенности организации внутреннего туризма	Реестр туроператоров на сайте Ростуризма. Определение моно и многопрофильных туроператоров во внутреннем туризме РФ . Ценовое приложение и конфиденциальные тарифы. Оформление турпутевки, ваучера, страховки туристов во внутреннем туризме.	У,С
6.	Схемы взаимодействия туроператоров с отечественными поставщиками туристических услуг	Основные направления железнодорожных поездок. Особенности организации ж/д туров по РФ. Продажа ж/д билетов на поезда внутреннего следования. Организация туристических поездов и прицепных вагонов. Смысл и особенности автотуров и их организации. Схемы аренды автотранспортного средства, договор аренды автобуса и его содержание.	У
7.	Управление внутренним туризмом в РФ	Схема управление внутренним туризмом в РФ Нормативно-правовое регулирование внутреннего туризма в РФ.	У,С
8.	Туристический потенциал отдельных регионов РФ	Дальний Восток. Сибирь. Урал. Центр. Поволжье. Северный Кавказ.	У,Р
9.	Специализация субъектов РФ по внутреннему туризму	Специализация 85 субъектов РФ по внутреннему туризму	У,Р
Примечание: У – устный опрос, Р – реферативная работа, С – семинар- дискуссия			

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия – не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ.

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Технология и организация внутреннего туризма»

Таблица 6 – Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ раздела	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
	2	3
1	Основные определения туризма и история развития внутреннего туризма в РФ	1. Морозов М.А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – М.: Юрайт, 2018. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7611ABF4-654F-43AC-A335-F2FE06218867. 2. Березовая, Л.Г. История туризма и гостеприимства : учебник для

		академического бакалавриата / Л.Г. Березовая. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 477 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3456235F-3174-48C1-8FE9-4B2CCEDE4988.
2	Эффективность развития внутреннего туризма	1. Морозов М.А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – М.: Юрайт, 2018. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7611ABF4-654F-43AC-A335-F2FE06218867.
3	Процесс производства национального туристического продукта	1. Морозов М.А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Юрайт, 2018. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7611ABF4-654F-43AC-A335-F2FE06218867.
4	Проблемы развития внутреннего туризма в РФ	1. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей [Электронный ресурс]: сб. науч. тр. – Кемерово: КемГИК, 2015. – 255 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/79350.
5	Особенности организации внутреннего туризма	1. Морозов М.А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Юрайт, 2018. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7611ABF4-654F-43AC-A335-F2FE06218867.
6	Схемы взаимодействия туроператоров с отечественными и иностранными поставщиками туристических услуг	1. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей [Электронный ресурс]: сб. науч. тр. – Кемерово: КемГИК, 2015. – 255 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/79350.
7	Управление внутренним туризмом в РФ	1. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей [Электронный ресурс]: сб. науч. тр. – Кемерово: КемГИК, 2015. – 255 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/79350.
8	Туристический потенциал отдельных регионов РФ	1. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2014. – 272 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53293.
9	Специализация субъектов РФ по внутреннему туризму	1. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2014. – 272 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53293.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла,

– в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,
– в форме электронного документа,
– в форме аудиофайла.

3 Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины применяются традиционные образовательные технологии (информационная лекция, устный опрос, написание реферативных работ).

Для обеспечения успешного освоения дисциплины применяются следующие интерактивные способы активизации познавательных процессов – лекция-дискуссия, семинар-дискуссия.

Таблица 7 – Используемые интерактивные образовательные технологии

Семестр	Вид занятия (Л, С)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
5	*Л*	лекция-дискуссия* Эффективность развития внутреннего туризма Схемы взаимодействия туроператоров с отечественными и иностранными поставщиками туристических услуг	4
5	*С*	семинар-дискуссия** Особенности организации внутреннего туризма Управление внутренним туризмом в РФ	4
Итого:			8

*Лекция-дискуссия – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

**Семинар-дискуссия (групповая дискуссия) – это технология обучения, которая образуется на процессе диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. На семинаре-дискуссии учатся точно выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию одноклассника. В такой работе учащийся получает возможность построения собственной деятельности, что и обусловливает высокий уровень его интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Пример вопросов для устного опроса к занятиям лекционного типа

Пример вопросов для устного опроса

1. Технология сотрудничества внутренних туроператоров и гостиниц (на примере региона).
2. Технология сотрудничества внутренних туроператоров и санаторно-курортных предприятий (на примере региона или предприятия).

3. Технология сотрудничества внутренних туроператоров и музеев (на примере региона).
4. Технология сотрудничества внутренних туроператоров и национальных парков, заповедников (на примере региона).
5. Технология сотрудничества туроператоров и Русской Православной Церкви (на примере региона).
6. Особенности организации дополнительных услуг в рамках внутренних туров в РФ (на примере региона).
7. Особенности организации железнодорожных перевозок туристов в рамках внутренних туров (на примере региона).
8. Особенности организации автоперевозок туристов во внутренних турах (на примере региона).
9. Технология и организация внутренних авиаперевозок в РФ.
10. Технология и организация перевозок туристов водным транспортом (на примере региона).
11. Понятие «сезонности» во внутреннем туризме и пути ее преодоления (на примере региона).
12. Организация интерактивных программ как метода дополнительного привлечения туристов (на примере региона).
13. Анализ деятельности туроператора по внутреннему туризму (на примере предприятия).
14. Особенности продвижения внутреннего турпродукта (на примере предприятия).
15. Проблемы развития внутреннего туризма в регионе и пути их решения.

Примерный список тем для написания реферативных работ

1. Анализ спроса и предложений на рынке внутреннего туризма региона.
2. Технология и организация экскурсионно-познавательного внутреннего туризма в регионе.
3. Технология и организация лечебно-оздоровительного внутреннего туризма в регионе.
4. Технология и организация спортивного внутреннего туризма в регионе.
5. Технология и организация экологического внутреннего туризма в регионе.
6. Технология и организация религиозного внутреннего туризма в регионе.
7. Технология и организация паломнического внутреннего туризма в регионе.
8. Технология и организация делового внутреннего туризма в регионе.
9. Технология и организация тематического (событийного) внутреннего туризма в регионе.
10. Технология и организация речных круизов в РФ (на примере маршрута).
11. Технология и организация детского отдыха в РФ (на примере региона).
12. Особенности организации социального туризма в РФ (на примере региона).
13. Технология разработки нового внутреннего туристского продукта региона.
14. Технология разработки нового железнодорожного тура по России.
15. Анализ особенностей нормативно-правовой базы внутреннего туризма региона РФ.

Пример вопросов для самостоятельного изучения тем дисциплины

1. История развития внутреннего туризма в России.
2. Советский этап истории отечественного выездного туризма.
3. «Докризисный» и современный этапы постсоветского внутреннего туризма.
4. Особенности формирования спроса на туристическом рынке.
5. Особенности формирования предложений на внутреннем туррынке.
6. Общая туристская информация о регионе.
7. Сущность и особенности экскурсионно-познавательного туризма.
8. Классификация экскурсионно-познавательных туров.
9. Схемы сотрудничества с поставщиками услуг при организации экскурсионно-познавательных туров.
10. Документационное обеспечение экскурсионно-познавательных туров.
11. Технология организации социальных туров.
12. Современное состояние рынка внутреннего туризма в РФ.
13. Технология разработки нового внутреннего туристского продукта региона.
14. Туристский продукт: сущность и виды.

15. Основные этапы разработки внутреннего туристского продукта.
16. Технология сотрудничества с поставщиками услуг.
17. Современные тенденции развития внутреннего туризма в регионе.
18. Характеристика основных туристских ресурсов в регионе.

Пример тем для проведения лекции-дискуссии

Эффективность развития внутреннего туризма

1. Экономический эффект развития внутреннего туризма.
2. Негативные последствия развития внутреннего туризма.
3. Позитивные аспекты развития внутреннего туризма.
4. Увеличение экономического эффекта развития внутреннего туризма.

Пример тем для проведения семинара-дискуссии

Особенности организации внутреннего туризма

1. Реестр туроператоров на сайте Ростуризма.
2. Технология разработки нового внутреннего туристского продукта региона.
3. Туристский продукт: сущность и виды.
4. Основные этапы разработки внутреннего туристского продукта.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

1. История развития внутреннего туризма в России.
2. Советский этап истории отечественного выездного туризма.
3. «Докризисный» и современный этапы постсоветского внутреннего туризма.
4. Основные направления российского внутреннего туризма.
5. Основные определения внутреннего туризма.
6. Особенности формирования спроса на туристическом рынке.
7. Особенности формирования предложений на внутреннем туррынке.
8. Общая туристская информация о регионе.
9. Схемы сотрудничества с поставщиками услуг при организации экскурсионно-познавательных туров.
10. Документационное обеспечение экскурсионно-познавательных туров.
11. Современное состояние рынка внутреннего туризма в РФ.
12. Технология разработки нового внутреннего туристского продукта региона.
13. Туристский продукт: сущность и виды.
14. Основные этапы разработки внутреннего туристского продукта.
15. Технология сотрудничества с поставщиками услуг.
16. Современные тенденции развития внутреннего туризма в регионе.
17. Характеристика основных туристских ресурсов в регионе.
18. ГОСТ Р 50690-2017 «Туристские услуги. Общие требования».
19. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г.
20. Технология разработки железнодорожного тура в РФ.
21. Нормативно-правовая база внутреннего туризма в РФ.
22. Сущность и роль внутреннего туризма в развитии туризма РФ.
23. Характеристика 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
24. Характеристика стратегии развития туризма в РФ
25. Особенности внутреннего туроперейтинга.
26. Характеристика основных схем сотрудничество туроператоров и гостиничных предприятий.
27. Анализ рынка внутреннего туризма региона.
28. Характеристика внутреннего туроперейтинга.
29. Особенности организации дополнительных услуг в рамках внутренних туров в РФ.
30. Современные тенденции развития внутреннего туризма в РФ.

31. Технология разработки внутреннего туристского продукта.
32. Характеристика основных субъектов и объектов туристического рынка.
33. Проблемы развития внутреннего туризма в регионе и пути их решения.
34. Анализ современного состояния рынка внутреннего туризма в РФ.

Методические рекомендации для подготовки и сдачи зачета

Для эффективной подготовки к зачету процесс изучения материала курса предполагает достаточно интенсивную работу не только на лекциях и семинарах, но и с различными текстами, нормативными документами и информационными ресурсами. В качестве основных элементов учебного процесса выступают проблемно-ориентированные лекции с объяснением и иллюстрированием ключевых понятий и в области транспорта. Также на семинарах будут обсуждаться результаты отдельных рефератов. Особое внимание надо обратить на то, что подготовка к зачету требует обращения не только к учебникам, но и к информации, содержащейся в СМИ, а также в сети Интернет. В разделе «Список рекомендуемой литературы» приведен список учебников, периодических изданий, нормативных документов и ресурсов сети Интернет, которые могут оказаться полезными при изучении курса.

Критерии оценки ответа студента на зачете

Зачет является формой оценки качества освоения студентом образовательной программы по дисциплине. По результатам зачета студенту выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Зачет проводиться в форме устного опроса по вопросам изученных тем на лекционных и практических занятиях, а также по вопросам тем для самостоятельной работы студентов. Студенту задается 2 вопроса из заранее установленного списка. На подготовку дается 30 минут. Экзаменатор может проставить зачет без опроса тем студентам, которые активно работали на практических (семинарских) занятиях.

Преподаватель принимает зачет только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки. Результат зачета объявляется студенту непосредственно после его сдачи, затем выставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Если в процессе зачета студент использовал недопустимые дополнительные материалы, то экзаменатор имеет право изъять шпаргалку и поставить «не зачтено».

При выставлении оценки учитывается знание фактического материала по программе, степень активности студента на семинарских занятиях, логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления, наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка «зачтено» ставится студентам, ответ которых свидетельствует о глубоком знании материала по программе курса, знании концептуально-понятийного аппарата курса, литературы по курсу, содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка «не зачтено» ставится студентам, имеющим существенные пробелы в знании основного материала по программе, допустившим принципиальные ошибки при изложении материала, а также не давшим ответа на вопрос.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах,

адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература

1. Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России: сборник научных статей [Электронный ресурс]: сб. науч. тр. – Кемерово: КемГИК, 2015. – 255 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/79350.

2. Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2014. – 272 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53293.

5.2 Дополнительная литература

1. Березовая, Л.Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 477 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3456235F-3174-48C1-8FE9-4B2CCEDE4988.

2. Морозов М.А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – М.: Юрайт, 2018. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7611ABF4-654F-43AC-A335-F2FE06218867.

5.3 Периодические издания:

1. Туристская деловая газета – www.ttg-russia.ru.
2. Турист – www.tourist-journal.ru.
3. Тур-каталог «Отдых в России» – www.turlog.ru

6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Всемирная туристская организация. – www.world-tourism.org.
2. Новости туризма, туристические компании, туроператоры, турагентства, авиакомпании, гостиницы, отели, туристические выставки, спецпредложения туроператоров, СПО, горящие туры и т.д. – www.tourinfo.ru.
3. Официальный сайт по поиску гостиниц – http://www.booking.com.
4. Сайт информационных ресурсов КубГУ – www.biblioclub.ru.
5. Туристская библиотека «Все о туризме» − www.tourlib.ru.
6. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). – www.russiatourism.ru.

7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным

работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов, как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях (аудиторная самостоятельная работа).

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д. (аудиторная самостоятельная работа).

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач (внеаудиторная самостоятельная работа).

Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины:

1. Усвоение текущего учебного материала;
2. Работа с конспектами лекций;
3. Самостоятельное изучения материала;
4. Изучение специальной литературы;
5. Подготовка к зачету/экзамену.

Важнейшей работой, которую студент проводит при подготовке к семинарским занятиям, является изучение нормативных документов (законов, стандартов). Самостоятельная работа имеет своей целью дать целостное, а не фрагментарное, знакомство студента с важнейшими для курса «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» законами и стандартами.

Работа с нормативными документами и литературой – важнейший метод обучения, включающий ряд приемов самостоятельной работы:

1. Конспектирование – краткое изложение, краткая запись прочитанного. Конспект – эффективное средство закрепления в памяти прочитанного текста, дисциплинирующее и развивающее мышление студента, побуждающее глубоко осмыслить прочитанное и найти важное, существенное, выразить его в сжатых и точных фразах.

2. Составление плана – разбивание прочитанного самостоятельные по смыслу фрагменты и грамотное наименование каждого фрагмента.

3. Тезисирование – краткое изложение основных мыслей, тезисов прочитанного.

4. Цитирование – дословная выдержка из текста с обязательным указанием выходных данных цитируемого издания: автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страница, пункт, абзац.

5. Аннотирование – краткая характеристика содержания, перечисление вопросов, рассматриваемых автором или авторами.

6. Рецензирование – написание краткого отзыва с выражением своего отношения к прочитанному тексту.

7. Составление справки – подборка сведений, имеющих статистический, биографический, библиографический, терминологический и прочий характер, полученных в результате поиска.

8. Составление формально-логической модели - словесно-схематическое изображение прочитанного материала.

9. Составление тематического тезауруса – составление упорядоченного комплекса базовых понятий по определенному разделу или теме.

10. Составление матрицы идей – подбор сравнительных характеристик однородных предметов, явлений в трудах различных авторов.

Критерии оценки самостоятельной работы:

– оценка «отлично» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, изложил ответы, сформировал точные научные знания;

– оценка «хорошо» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, но полностью не раскрыл материал, не смог сформировать точные научные понятия;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент полностью не выполнил самостоятельную работу и не предоставил вовремя их на проверку;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

– оценка «зачтено» выставляется, если студент самостоятельно выполнил все задания по предлагаемым темам, логически изложил ответы, сформировал точные научные знания, оценка «зачтено» может быть выставлена, если студент выполнил работу объеме 70% и выше;

– оценка «не зачтено» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Вопросы для самостоятельного изучения по разделам дисциплины

Таблица 8 – Вопросы по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	*2*	*3*	*4*
1.	Основные определения туризма и история развития внутреннего туризма в РФ	Основные определения внутреннего туризма Этапы развития внутреннего туризма. Современное состояние внутреннего туризма в РФ	У,Р
2.	Эффективность развития внутреннего туризма	Экономический эффект развития внутреннего туризма. Статистические данные. Доходы от внутреннего туризма в РФ. Негативные последствия развития внутреннего туризма в РФ Позитивные последствия развития внутреннего туризма в РФ.	У
3.	Процесс производства национального туристического продукта	Стратегия развития туризма в РФ до 2020 г. Классификация туров во внутреннем туризме	У
4.	Проблемы развития внутреннего туризма в РФ	Проблемы развития внутреннего туризма в РФ Пути решения поставленных проблем.	У,Р
5.	Особенности организации внутреннего туризма	Реестр туроператоров на сайте Ростуризма. Определение моно и многопрофильных туроператоров во внутреннем туризме РФ . Ценовое приложение и конфиденциальные тарифы. Оформление турпутевки, ваучера, страховки туристов во внутреннем туризме.	У,С
6.	Схемы взаимодействия туроператоров с отечественными поставщиками туристических услуг	Основные направления железнодорожных поездок. Особенности организации ж/д туров по РФ. Продажа ж/д билетов на поезда внутреннего следования. Организация туристических поездов и прицепных вагонов. Смысл и особенности автотуров и их организации. Схемы аренды автотранспортного средства, договор аренды автобуса и его содержание.	У

7.	Управление внутренним туризмом в РФ	Схема управление внутренним туризмом в РФ Нормативно-правовое регулирование внутреннего туризма в РФ.	У,С
8.	Туристический потенциал отдельных регионов РФ	Дальний Восток. Сибирь. Урал. Центр. Поволжье. Северный Кавказ.	У,Р
9.	Специализация субъектов РФ по внутреннему туризму	Специализация 85 субъектов РФ по внутреннему туризму	У,Р
Примечание: У – устный опрос, Р – реферативная работа, С – семинар- дискуссия			

Методические рекомендации по проведению устного опроса

Каждое семинарское занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из вопросов для подготовки, на основе которых проводится устный опрос каждого студента. Также после изучения каждого раздела студенты для закрепления проеденного материала решают тесты и делают реферативные работы по дополнительным материалам курса.

Преподаватель заранее объявляет вопросы, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. Студент должен внимательно ознакомиться с материалом, используя предложенные преподавателем источники литературы и собственные информационные ресурсы. Студент при подготовке к семинару может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения. После окончания устного опроса студентам выставляются оценки:

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;

– оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом.

Методика выполнения реферативных работ

Реферат (от лат. refero – докладываю, сообщаю, доношу, излагаю). Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы и других источников по определенной теме. Объем реферата 7 – 15 листов, время, отводимое на написание работы – от 1 недели до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 3) источников литературы (монографий, научных статей, учебников и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам.

Реферативная работа состоит из следующих частей: *введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения.*

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы исследования, характеризуется ее научное и практическое значение, формируются цели и задачи работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной литературы по исследуемой теме, интернет – источников.

Основное внимание в *основной части* должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора реферата на решение проблемы.

В *заключении* отражаются основные результаты выполненной работы, выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию.

В *приложении* помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.).

Критерии оценки рефератов:

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных

точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка **«не удовлетворительно»** ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, или реферат не представлен.

Методические рекомендации по проведению лекции-дискуссии

Лекция-дискуссия – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога. Условие развертывания продуктивной дискуссии - личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Особая роль в лекции-дискуссии отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; заинтересовать студентов темой лекции и кругом обсуждаемых проблем, стимулировать активное участие студентов в лекции-дискуссии, поощрять высказывание студентами собственного мнения по обсуждаемым во-просом; подобрать основную и дополнительную литературу по теме лекции для дополнительной подготовки студентов; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Методические рекомендации по проведению семинара-дискуссии

Семинар-дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы учебной дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен: научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения; аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Частью семинара-дискуссии могут быть элементы «мозгового штурма», «деловой игры».

Особая роль в семинаре отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подобрать основную и дополнительную литературу по теме семинара для докладчиков и выступающих; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Критерии оценки качества семинара-дискуссии:

Целенаправленность – постановка проблемы, стремление связать теорию с практикой, с использованием материала в будущей профессиональной деятельности.

1. Планирование – выделение главных вопросов, связанных с профилирующими дисциплинами, наличие новинок в списке литературы.

2. Организация семинара – умение вызвать и поддержать дискуссию, конструктивный анализ всех ответов и выступлений, наполненность учебного времени обсуждения проблем, поведение самого педагога.

3. Стиль проведения семинара – оживленный, с постановкой острых вопросов, возникающей дискуссией или вялый, не возбуждающий ни мыслей, ни интереса.

4. Отношение «педагог-студент» – уважительные, в меру требовательные, равнодушные, безразличные.

5. Управление группой – быстрый контакт со студентами, уверенное поведение в группе. Разумное и справедливое взаимодействие со студентами или наоборот, повышенный тон, опора в работе на лидеров. Оставляя пассивными других студентов. Замечания педагогу – квалифицированные, обобщающие или нет замечаний. Студенты ведут записи на семинарах – регулярно, редко, не ведут.

8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Для освоения учебной дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма» в процессе обучения, проведения лекций-дискуссий, семинаров дискуссий и выполнения реферативных работ, используются следующие ПО современных информационно-коммуникационных технологий: Microsoft Office Word 2010, Microsoft Office Exel 2007, Microsoft Office Power Point 2007.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru);
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru).
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE». (www.biblioclub.ru).
4. Scopus (www.scopus.com).
5. Единая интернет-библиотека лекций «Лекториум» (www.lektorium.tv).

9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий по дисциплине, предусмотренной учебным планом подготовки бакалавров, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

№	Виды работ	Материально-техническое содержание дисциплины и оснащенность
1	Лекционные занятия	– лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным проектором с возможностью подключения к АЛ/1-Р, маркерной доской для демонстрации учебного материала; – демонстрационные материалы: таблицы, фотографии, слайды, короткометражные видеофильмы, картосхемы, графики, диаграммы; − аппаратурное и программное обеспечение для проведения самостоятельной работы по дисциплине (и соответствующие методические материалы)
2	Семинарские занятия	Специальное помещение, оснащенное мультимедийным проектором с возможностью подключения к АЛ/1-Р, маркерной доской
3	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета