

АННОТАЦИЯ

Б1.В.ДВ.03.02 дисциплины «Система социального мониторинга» 39.03.02. -
Социальная работа профиль «Психосоциальная работа с населением»

Курс 2 Семестр 2 0ФО

Объем трудоемкости: 1 зачетные единицы (108 часа, из них – 8 часа аудиторной нагрузки: лекционных 4 ч., практических 4 ч.; 97 часов самостоятельной работы, конт 8,3 91 ,контроль 9).

Целью освоения дисциплины «Система социального мониторинга» является формирование у студентов навыков подготовки и проведения мониторинга общественных процессов.

Задачи дисциплины являются:

- 1) - дать студентам необходимые знания по теории мониторинга, методам проведения социологического мониторинга проблемных ситуаций социальной работы;
- 2) научить студентов формулировать цели и задачи социального мониторинга;
- 3) привить будущим специалистам навыки использования результатов мониторинга в социальной сфере.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Курс «Система социального мониторинга» является составляющей профессионального цикла базовой части в подготовке по направлению 39.03.02 «Социальная работа» профиль – Психосоциальная работа с населением.

Дисциплины, обязательные для предварительного изучения:

- Введение в профессию социальная работа;
- История Кубани.

Дисциплины, в которых используется материал данной дисциплины:

- Теория социальной работы;
- Управления в социальной работе;
- Социальная политика.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Компетенции, формируемые при изучении курса «Система социального мониторинга »:

ПК-11–Способность к реализации маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов

ПК-13-способностью выявлять, формулировать, разрешать проблемы в сфере социальной работы на основе проведения прикладных исследований, в том числе опроса и мониторинга, использовать полученные результаты и данные статистической отчетности для повышения эффективности социальной работы.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-11	Способность к реализации	Знать виды маркетинговых	Уметь работать с маркетинговой	Владеть навыками

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов	исследований и маркетинговые технологии в области социальной работы	информацией, применять современные инструменты и технологии исследования на практике.	организации и проведения маркетинговых исследований с целью привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов
2.	ПК-13	способностью выявлять, формулировать, разрешать проблемы в сфере социальной работы на основе проведения прикладных исследований, в том числе опроса и мониторинга, использовать полученные результаты и данные статистической отчетности для повышения эффективности социальной работы		Уметь использовать результаты прикладных социальных исследований и данные статистической отчетности для повышения эффективности социальной работы	Уметь использовать результаты прикладных социальных исследований и данные статистической отчетности для повышения эффективности социальной работы

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам работ ЗФО

№	Разделы	Виды подготовки				Всего
		Лекции	Семинары	СР	КСР	

	Раздел 1. Роль и место социальных служб в реализации государственной социальной политики.	8	16	8		32
1.	Формы и методы оценки эффективности деятельности социальных служб	2	4	2		8
2.	Взаимосвязь эффективности деятельности социальных служб с их результативностью	2	4	2		8
3.	Модели оценки результативности и эффективности деятельности стационарных социальных учреждений	2	4	2		8
4.	Модели оценки результативности и эффективности деятельности полустационарных социальных учреждений	2	4	4		10
	Раздел 2. Взаимосвязь факторов результативности с эффективностью деятельности социальных служб.	4	8	4		16
5.	Формы и методы оценки эффективности деятельности социальных служб	2	4	3		9
6.	Взаимосвязь эффективности деятельности социальных служб с их результативностью	2	4	2		8
	Раздел 3. Модели методов оценки эффективности деятельности социальных служб в соответствии с положениями ФЗ-442					
7.	Модели оценки результативности и эффективности деятельности стационарных социальных учреждений	2	4	2		8
8.	Модели оценки результативности и эффективности деятельности полустационарных социальных учреждений	2	4	2		8
9.	Модели оценки результативности и эффективности деятельности нестационарных социальных учреждений	2	4	4		10
	Итого	18	36	25		69

Вид аттестации: экзамен

Основная литература (указать учебник(и), по которому ведется обучение)

1. Методы исследования в социальной работе [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Социальная

работа" / И. В. Наместникова. - Москва : Юрайт, 2016. - 430 с. : ил. - (Бакалавр. Базовый курс)

2. 2. Социальная работа: история, теория и практика [Текст] : учебник для бакалавров : учебное пособие для студентов вузов / Е. И. Холостова. - Москва : Юрайт, 2012. - 905 с. - (Бакалавр. Базовый курс)

3. Теория, история и методика социальной работы [Текст] : избранные работы : учебное пособие / П. Д. Павленок. - 9-е изд., испр. и доп. - М. : Дашков и К°, 2010. - 565 с.

Автор: доцент, канд. экон. наук Гудакова Л.В.