

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе, качеству
образования, первый проректор

Иванов А.Г.


подпись

« 02 » 07

2016 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.01.01 Информационные технологии в менеджменте**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

Программа подготовки академическая

Форма обучения заочная

Квалификация (степень) выпускника магистр

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Программу составил:

доктор физ.-мат. наук, профессор каф. теоретической экономики
ФГБОУ ВО «КубГУ»

Калайдин Е.Н.

Заведующий кафедрой
теоретической экономики ФГБОУ ВО «КубГУ»
доктор эконом. наук, профессор
«14» июня 2016 г.

Сидоров В.А.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента
протокол № 10 « 1 » мая 2016г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) И.В. Шевченко

подпись

Рабочая программа утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета 28 июня 2016 г., протокол № 10

Председатель УМК:

доктор экон. наук, профессор,
профессор каф. мировой экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «КубГУ»

Дробышевская Л.Н.

Рецензенты:

Дейнега В.Н., доктор экон. наук, генеральный директор ООО Аудиторская компания «Кубаньфинэксперт»

Павлова А.В., доктор физ.-мат. наук, профессор, профессор каф. математического моделирования ФГБОУ ВО «КубГУ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Менеджеру любого уровня при принятии решений приходится основываться на доступной ему информации о предмете управления.

Качество используемой информации оказывает существенное влияние на эффективность принимаемых решений. В современных условиях информационные технологии и информационные системы играют все большую роль в достижении стратегических целей организации, к ним предъявляются новые требования. Изменяется место и роль информационной системы в организации. Информационные технологии и информационные системы рассматриваются сегодня не только, и не столько как инструмент, обеспечивающий обработку информации для различных подразделений и служб организаций и предприятий, но и как основа информационного менеджмента, как важное условие конкурентоспособности организации, ее функционирования и развития.

Целями изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» являются:

- сформировать у будущих магистров комплекс современных знаний и навыков компьютерных пользователей, способных самостоятельно находить информацию о наиболее эффективных и перспективных путях использования управленческого потенциала современных информационных технологий;
- обучить магистров использовать возможности разнообразных программных продуктов для эффективного решения стандартных задач управленческой практики;
- сформировать профессиональные знания по вопросам общих характеристик проблем, функций и задач менеджмента организации, понятия качества и эффективности реализации задач и функций менеджмента, современных возможностей информационных технологий для повышения качества и эффективности управленческих решений;
- обучить навыкам, необходимым для дальнейшего самообразования с использованием ИКТ.

Главной задачей является обучение магистров во время аудиторных и самостоятельных занятий способам эффективного использования информационных технологий для решения профессиональных задач оптимальными способами.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Информационные технологии в менеджменте» входит в раздел Вариативная часть, Дисциплины по выбору учебного плана направления магистратуры 38.04.02 «Менеджмент».

В течение семестра дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» обеспечивает органическую информационную интеграцию с другими учебными дисциплинами. Дисциплина предназначена для формирования системы теоретических знаний в области информационного обеспечения менеджмента, а также практических умений и навыков применения инструментария информационных технологий.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-9.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-9	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	правила разработки компонентов сложных проектов; современные инструментальные средства и технологии программирования для решения прикладных проектно-управленческих задач	применять знание задач своей профессиональной деятельности; применять методы анализа задач проектирования и прикладных задач	современными инструментальными средствами и технологиями программирования для решения прикладных проектных задач

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

3 зачетные единицы (108 часов, из них – 12 часа аудиторной нагрузки: лекционных 4 час., практических 8 час.; 92 часов самостоятельной работы, 0,2 часа ИКР; контроль 3,8);

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)
			9
Контактная работа, в том числе:			
Аудиторные занятия (всего)		12	12
Занятия лекционного типа		4	4
Практические занятия		8	8
Лабораторные занятия			
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа в том числе:		92	92
Курсовая работа		-	-
Проработка учебного (теоретического) материала			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций, подготовка к тестированию и деловой игре).			
Реферат			
Подготовка к текущему контролю			
Контроль:			
Контроль		3,8	3,8
Общая трудоемкость	час.	108	108
	в том числе контактная работа		
	зач. ед	3	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение часов дисциплины по темам и видам работ

№	Наименование разделов	Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие информационной системы предприятия	3	1			2
2	Концептуальное содержание новой фазы информационной революции. Этапы развития информационных и телекоммуникационных технологий (ИКТ)	3	1			2
3	Сферы применения ИКТ. Задачи и процессы обработки информации. Стратегическая роль ИКТ	5	1			4
4	Функциональные и организационные изменения в организации вследствие применения ИКТ	5	1			4
5	Систематизация концепций, методологий, алгоритмических и программных средств ИКТ	5		1		4
6	Внешняя и внутренняя информационная среда	5		1		4
7	Системный подход к информатизации предприятия	5		1		4
8	Задачи информационного управления и их место в системах управления предприятием	5		1		4
9	Структура данных и категории информационных систем	5		1		4
10	Системы поддержки принятия решения как составная часть корпоративной ИС	5		1		4
11	Управляющие информационные технологии и системы поддержки деятельности руководителя	5		1		4
12	Использование программных статистических пакетов и пакетов для бизнес-планирования и моделирования	8				8
13	Информационная интеграция производства на основе единой модели жизненного цикла продукта	5		1		4
14	Технологии управления CRM и CSRP. Технология CRM	8				8
15	Основы технологии Internet/Intranet, её применение в управлении бизнесом	8				8
16	Базовые вопросы организации безопасности данных и информационной защиты корпоративной сети	8				8
17	Интернет-технологии в экономике и бизнесе	8				8
18	Перспективы развития информационных технологий менеджмента	8				8
	ИТОГО по дисциплине		4	8		92

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	2	3
1.	Понятие информационной системы предприятия	Определение информационной системы. Структура и состав информационной системы. Классификации информационных систем.
2.	Концептуальное содержание новой фазы информационной революции. Этапы развития информационных и телекоммуникационных технологий (ИКТ)	Основные определения. Движущие силы развития электронных, информационных и телекоммуникационных технологий (ИКТ). Этапы информационной революции и их влияние на бизнес и общество. Информация, знание и развитие экономики. Проблемы информатизации жизни общества и бизнеса.
3.	Сферы применения ИКТ. Задачи и процессы обработки информации. Стратегическая роль ИКТ	Свойства информации как объекта использования в бизнесе. Предпосылки развития информационных технологий. Развитие инструментальных средств сбора и обработки информации. Информационная стратегия как ключевой фактор успеха.
4.	Функциональные и организационные изменения в организации вследствие применения ИКТ	Основные тенденции развития организаций и их связь с развитием ИКТ. Функциональные изменения в сфере применения ИТ. Важнейшие потенциальные эффекты. Изменение стиля и правил работы компаний.
5.	Систематизация концепций, методологий, алгоритмических и программных средств ИКТ	Формирование науки об информационных технологиях. Организационные структуры в области стандартизации ИКТ. Система базовых стандартов.
6.	Внешняя и внутренняя информационная среда	Информационное поле современного предприятия. Внешнее и внутреннее окружение предприятия. Источники информации. Внешние и внутренние факторы, вызывающие изменения в структуре и политике компании. Информационный контур и поле. Потoki данных и информации.
7.	Системный подход к информатизации предприятия	Оценка информационных потребностей и ресурсов организации. Суть системного подхода к оценке реальной перспективы развития бизнеса компании. Определение потребностей в информатизации деятельности компании в целом и по отдельным направлениям. Поставщики информационного "сырья" для управленческих решений. Информационный ресурс современного предприятия. Стереотипы его использования в российских компаниях. Виды информационной культуры организации.

8.	Задачи информационного управления и их место в системах управления предприятием	Управленческая пирамида и информационные подсистемы управления организацией. Характеристика информационной системы как объекта управления. Заинтересованные группы, от которых зависит принятие решений в деле использования и развития ИТ. Основные должности и обязанности специалистов в сфере информационных технологий.
9.	Структура данных и категории информационных систем	Архитектура и типы данных в организации. Полная и частичная формализация данных с помощью матричных методов. Преобразование данных в информацию. Классы задач, возникающих при организации обработки и анализа данных. Категории информационных систем для обработки соответствующего типа данных.
10.	Системы поддержки принятия решения как составная часть корпоративной ИС	Общие свойства информационных систем. Виды ИС для поддержки управления предприятием. Интеллектуальный анализ данных. Технология Data Mining. Системы поддержки принятия решения как составная часть корпоративной ИС. Компоненты системы поддержки принятия решения. Аналитические системы многомерного анализа данных. Особенности технологии OLAP.
11.	Управляющие информационные технологии и системы поддержки деятельности руководителя	Управляющие информационные технологии (MIS). Схема обработки данных и подготовка информации в MIS. Состав автоматизированной ИС управления. Базовые функции управляющей информационной системы. Процессы стратегического управления. Принципиальная схема исполнительной информационной системы (ESS).
12.	Использование программных статистических пакетов и пакетов для бизнес-планирования и моделирования	Использование текстовых и табличных процессоров при организации деятельности небольшого предприятия. Графические средства планирования и моделирования бизнес-процессов. Компьютерный анализ экономической и управленческой информации с целью принятия решения. Бизнес-планирование деятельности компании с помощью прикладных программных пакетов.
13.	Информационная интеграция производства на основе единой модели жизненного цикла продукта	Методология CALS. Жизненный цикл продукта как взаимосвязь бизнес-процессов. CALS-технологии - основа реализации жизненного цикла продукта. Информационная интеграция на основе единой модели ЖЦ. Стандарты CALS. Что дают CALS-технологии.
14.	Технологии управления CRM и CSRP. Технология CRM	Планирование деятельности предприятия. Концепция MRP. Стандарт MRP-II. Методология ERP. Различия систем MRP-II и ERP. Преимущества применения ERP-систем и перспективы развития. Проблемы и недостатки ERP-систем.

15.	Основы технологии Internet/Intranet, её применение в управлении бизнесом	Сравнение традиционных маркетинговых подходов, CRM-методов и интегрированных ИТ-решений. Возможные и реальные выгоды от внедрения технологии CRM. Планирование ресурсов, синхронизированное с запросами потребителя (CSRP).
16.	Базовые вопросы организации безопасности данных и информационной защиты корпоративной сети	Принципы организации всемирной сети. Поисковые системы. Средства разработки, эксплуатации и сопровождения Internet/Intranet приложениями. Управление приложениями. Internet-технологии в бизнесе.
17.	Интернет-технологии в экономике и бизнесе	Базовые вопросы организации безопасности данных и информационной защиты корпоративной сети. Управление системой информационной безопасности. Базовые вопросы организации безопасности данных и информационной защиты корпоративной сети. Соотношение внешних и внутренних угроз. Этапы построения комплексной информационной защиты. Современные средства защиты информации и ИС. Основные сценарии обеспечения информационной безопасности. Оценка затрат на приобретение, поддержку средств защиты и обучение персонала.
18.	Перспективы развития информационных технологий менеджмента	Поиск экономической информации в Интернете. Информационные ресурсы Интернет. Интернет-реклама. Интернет-магазины.

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Понятие информационной системы предприятия	Определение информационной системы. Структура и состав информационной системы. Классификации информационных систем	Опрос
2.	Концептуальное содержание новой фазы информационной революции. Этапы развития информационных и телекоммуникационных технологий (ИКТ)	Основные определения. Движущие силы развития электронных, информационных и телекоммуникационных технологий (ИКТ). Этапы информационной революции и их влияние на бизнес и общество. Информация, знание и развитие экономики. Проблемы информатизации жизни общества и бизнеса.	Опрос

3.	Сферы применения ИКТ. Задачи и процессы обработки информации. Стратегическая роль ИКТ	Свойства информации как объекта использования в бизнесе. Предпосылки развития информационных технологий.	Опрос
4.	Функциональные и организационные изменения в организации вследствие применения ИКТ	Основные тенденции развития организаций и их связь с развитием ИКТ. Функциональные изменения в сфере применения ИТ. Важнейшие потенциальные эффекты.	Опрос
5.	Систематизация концепций, методологий, алгоритмических и программных средств ИКТ	Формирование науки об информационных технологиях. Организационные структуры в области стандартизации ИКТ. Система базовых стандартов.	Опрос
6.	Внешняя и внутренняя информационная среда	Информационное поле современного предприятия. Источники информации. Внешние и внутренние факторы, вызывающие изменения в структуре и политике компании.	Опрос
7.	Системный подход к информатизации предприятия	Оценка информационных потребностей и ресурсов организации. Определение потребностей в информатизации деятельности компании в целом и по отдельным направлениям. Виды информационной культуры организации.	Опрос
8.	Задачи информационного управления и их место в системах управления предприятием	Управленческая пирамида и информационные подсистемы управления организацией. Основные должности и обязанности специалистов в сфере информационных технологий.	Опрос
9.	Структура данных и категории информационных систем	Архитектура и типы данных в организации. Классы задач, возникающих при организации обработки и анализа данных.	Опрос
10.	Системы поддержки принятия решения как составная часть корпоративной ИС	Общие свойства информационных систем. Виды ИС для поддержки управления предприятием. Интеллектуальный анализ данных Технология Data Mining. Системы поддержки принятия решения как составная часть корпоративной ИС.	Опрос
11.	Управляющие информационные технологии и системы	Управляющие информационные технологии (MIS). Схема обработки данных и под-	Опрос

	поддержки деятельности руководителя	готовка информации в MIS. Состав автоматизированной ИС управления. Процессы стратегического управления.	
12.	Использование программных статистических пакетов и пакетов для бизнес-планирования и моделирования	Использование текстовых и табличных процессоров при организации деятельности небольшого предприятия. Графические средства планирования и моделирования бизнес-процессов. Бизнес-планирование деятельности компании с помощью прикладных программных пакетов.	Опрос
13.	Информационная интеграция производства на основе единой модели жизненного цикла продукта	Методология CALS. Жизненный цикл продукта как взаимосвязь бизнес-процессов	Опрос
14.	Технологии управления CRM и CSRP. Технология CRM	Планирование деятельности предприятия. Концепция MRP. Стандарт MRP-II. Методология ERP. Преимущества применения ERP-систем и перспективы развития.	Опрос
15.	Основы технологии Internet/Intranet, её применение в управлении бизнесом	Сравнение традиционных маркетинговых подходов, CRM-методов и интегрированных ИТ-решений. Планирование ресурсов, синхронизированное с запросами потребителя (CSRP).	Опрос
16.	Базовые вопросы организации безопасности данных и информационной защиты корпоративной сети	Принципы организации всемирной сети. Поисковые системы. Internet-технологии в бизнесе.	Опрос
17.	Интернет-технологии в экономике и бизнесе	Базовые вопросы организации безопасности данных и информационной защиты корпоративной сети. Этапы построения комплексной информационной защиты. Современные средства защиты информации и ИС.	Опрос
18.	Перспективы развития информационных технологий менеджмента	Поиск экономической информации в Интернете. Интернет-магазины	Опрос

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов подразумевает знакомство с научно-теоретической литературой и практическими материалами, необходимыми для углубленного изучения данной дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- изучения информационных технологий управления в домашних условиях по программе;
- развитие интереса к экономической и технической литературе.

Новые знания и умения, в результате анализа научно-теоретической литературы и практических материалов, позволяют развить устную речь и умение письменно излагать материал.

Правильно организовав самостоятельную работу студентов, преподаватель может обеспечить подробное изучение вопросов, мало изученных на аудиторных занятиях, но немало важных.

Темы	Содержание СРС	Формы контроля СРС
Тема 1.	Определение менеджмента	Опрос, доклад
Тема 2.	Информация, знание и развитие экономики	Опрос, доклад
Тема 3.	Информация как объект бизнеса	Опрос, доклад
Тема 4.	Сферы применения ИТ	Опрос, доклад
Тема 5.	Система базовых стандартов.	Опрос, доклад
Тема 6.	Источники информации	Опрос, доклад
Тема 7.	Виды информационной культуры организации	Опрос, доклад
Тема 8.	Информационные подсистемы управления организацией	Опрос, доклад
Тема 9.	Архитектура данных	Опрос, доклад
Тема 10.	Системы поддержки принятия решения	Опрос, доклад
Тема 11.	Процессы стратегического управления ИТ	Опрос, доклад
Тема 12.	Бизнес-планирование деятельности компании с помощью прикладных программных пакетов	Опрос, доклад
Тема 13.	Жизненный цикл продукта	Опрос, доклад
Тема 14.	Стандарт MRP-II.	Опрос, доклад
Тема 15.	Планирование ресурсов, синхронизированное с запросами потребителя (CSRP)	Опрос, доклад
Тема 16.	Поисковые системы	Опрос, доклад
Тема 17.	Современные средства защиты информации	Опрос, доклад
Тема 18.	Электронный кошелек	Опрос, доклад

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы

1	2	3
1.	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к проблемным занятиям семинарского типа	<p>Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</p> <p>Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</p> <p>Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</p>
2.	Подготовка докладов-презентаций	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
3.	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В рамках курса используются репродуктивные (моделирование ситуаций принятия управленческих решений с использованием информационно-аналитических технологий) и интерактивные (самостоятельный выбор варианта решения открытых проектных задач,

творческие задания и обсуждение достигнутых результатов) методы обучения; рассматриваются примеры действующих информационных технологий в менеджменте. На практических занятиях решаются учебные задачи с использованием современных информационных технологий.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Тесты для самоконтроля (приведены в ФОС дисциплины).

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Список вопросов для подготовки к зачету.

1. Роль информационных технологий в управлении предприятием.
2. Основные типы информационных систем.
3. Современные информационные технологии и качество управления.
4. Тенденции в области разработки и применения ИТ.
5. Интеграция меняющихся технологических платформ.
6. Этапы внедрения ИТ.
7. Проблемы внедрения ИТ.
8. Анализ влияния ИТ на конкурентные рынки.
9. Риски при использовании ИТ.
10. Межорганизационные информационные технологии.
11. Корпоративные сети.
12. Обеспечение безопасности бизнеса.
13. Формирование и поддержка информационного партнерства.
14. Типы информационного партнерства.
15. Эволюция информационных технологий и организационные изменения.
16. Организация работы на предприятии и ИС.
17. Управление информационными технологиями.
18. Функции организации и руководства ИТ.
19. Организационные задачи в области развития и применения ИТ.
20. Факторы, определяющие стремление пользователей ИТ к доминированию.
21. Факторы, в пользу контроля со стороны подразделения ИТ.
22. Координация политики в области ИТ.
23. Управление операциями с информацией.
24. Технологическое планирование ИТ.
25. Управление мощностями ИТ.
26. Управление персоналом, занятым в операционных подразделениях ИТ.
27. Процессы управления информационными технологиями.
28. Текущее управление ИТ.
29. Эволюция ИТ и текущее управление.
30. Аудит информационных технологий.
31. Факторы, вызывающие потребность в планировании ИТ.
32. Ограничения на результативность планирования ИТ.
33. Управление информационными ресурсами через стратегическое партнерство.
34. Использование внешних источников ИТ.
35. Этические и социальные последствия внедрения ИТ.
36. Модели анализа этических, социальных и политических последствий внедрения ИТ.

37. Права собственности: интеллектуальная собственность.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

1. Нетёсова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетесова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 146 с. - <https://biblio-online.ru/book/252563FB-FE6B-4038-9FE7-AB5FEC2B6711>

2. Лапшина, С. Н. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс] / С. Н. Лапшина, Н. И. Тебайкина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Изд-во Уральского университета, 2014. - 85 с., ил. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275747>

5.2 Дополнительная литература

1. Информационные технологии в менеджменте (управлении) [Электронный ресурс] : учебник и практикум/ Ю. Д. Романова [и др.] ; под общ. ред. Ю. Д. Романовой. - М. : Юрайт, 2018. - 478 с. - <https://biblio-online.ru/book/F293BFB1-C447-4AD2-B8A3-56F85FE5C980>

2. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / сост. Д. Н. Расторгуев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет, Институт дистанционного и дополнительного образования. - Ульяновск: УлГТУ, 2012. - 129 с., ил. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363228>.

5.3. Периодические издания:

Журналы:

Информационное общество
Информационные ресурсы России
Информационные технологии
Прикладная информатика
Проблемы передачи информации

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

<http://ecsocman.edu.ru/>

<http://www.osp.ru/cio/>

<http://www.setevoi.ru/>

<http://www.sf-online.ru>

<http://www.eup.ru>

<http://www.wtu.ru/>

<http://www.alleng.ru/edu/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Теоретический курс дисциплины разбит методически на две части. Основы информационных технологий управления даются на лекциях.

Часть теоретического курса, касающаяся систем управления базами данных, анализа бизнес-планов с использованием графического представления и моделирования бизнес-процессов средствами Microsoft Project, Microsoft Office содержится непосредственно в учебно-практических пособиях по каждой теме курса. Основная идея этих пособий состоит в том, что вся нужная для выполнения работы теория разбита на небольшие «порции», выделенные рамками, которые тут же закрепляются одним или несколькими упражнениями. Это известный принцип «step by step» («шаг за шагом»), применяемый, например, в ряде учебников по офисным и другим прикладным программам.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

1. Microsoft Office Professional Plus
2. Microsoft Project Professional

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы и электронные образовательные ресурсы:

1. <http://economy.gov.ru/minec/main> (Официальный сайт министерства экономического развития РФ)
2. <http://www.cbr.ru/statistics> (Статистика Центрального банка России)
3. <http://www.expert.ru> (Сайт информационного портала)
4. <http://www.leancor.ru> (Сайт компании «Аналитический центр LEANCOR»)
5. <http://www.banki.ru> (Сайт информационного портала)
6. <http://www.raexpert.ru> (Сайт рейтингового агентства «Эксперт РА»)
7. <http://www.gks.ru> (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)
8. <http://www.minfin.ru> (Официальный сайт Министерства финансов РФ)
9. <http://www.rbc.ru> РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
10. <http://www.budgetrf.ru> Мониторинг экономических показателей
11. <http://www.inbi.ras.ru/sites/doc/gost%207-32.rtf> ГОСТ 7.32 – 2001
12. Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office).

		Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра Теоретической экономики (ауд. 223, 224, 230, 236, 206А, 205Н, 218Н), ауд. А208Н
4.	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Ауд. 213А, 218А