

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.11 «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 36 часов аудиторной нагрузки: лекционных – 18 часов, лабораторных – 18 часов; СРС – 31,8; КСР – 4; ИКР – 0,2).

Цели изучения дисциплины:

- знакомство с основными понятиями рынка информационных услуг;
- знакомство с основными понятиями рыночного распространения программных продуктов;
- изучение политики и опыта ведущих производителей программного обеспечения и информационных технологий;
- изучение правовых норм в сфере защиты интеллектуальной собственности;
- изучение и овладение практическими навыками на уровне эксперта в области гуманитарно-социальной и экономико-коммерческой поддержки разработок больших программных проектов;
- формирование составляющих частей общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачи изучения дисциплины:

- развитие логического и алгоритмического мышления, формировании освоения правовых основ защиты интеллектуальной собственности, а также организационных, экономических и технических методов защиты программных продуктов;
- изучение документации, связанной с договорными обязательствами при разработке программных средств;
- изучение рынков программного обеспечения и информационных ресурсов, а также особенностей их использования;
- изучение перспектив развития рынка программного обеспечения;
- получение навыков в проведении маркетинговых мероприятий при распространении программных продуктов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины" учебного плана.

Данная дисциплина тесно связана с дисциплинами базовой части математического и естественного цикла Блока 1: Задачи условной и безусловной оптимизации, Управление процессами в вычислительных системах, Экономика, Технология разработки программного обеспечения, Маркетинг, Правоведение.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОКП – 1; ПК – 4.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОКП-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	экономические ресурсы предприятия; планирование деятельности предприятия; методы и подходы к оценке и снижению риска; основные правовые понятия и принципы в области интеллектуальной собственности	рассчитывать стоимостные затраты на проектирование и показатели экономической эффективности; вариантов проектных решений обосновывать выбор наилучших решений; использовать приемы и методы для оценки экономической ситуации	навыками расчета затрат; расчета сравнительной экономической эффективности (проектов) и эффекта; методы и подходы к оценке и снижению риска; навыками построения оптимизационных моделей экономических процессов
2.	ПК-4	способностью к выбору архитектуры и комплексированию современных компьютеров, систем, комплексов и сетей системного администрирования	архитектуры современных информационных систем и компьютерных сетей, принципы построения архитектур информационных систем и сетей, способы организации информационных систем и сетей, способы комплексирования компонент информационных систем и сетей, принципы и методы сетевого и системного администрирования, принципы и методы	применять теоретические и практические знания при выборе архитектур и комплексировании современных информационных систем, комплексов и сетей при системном администрировании в ОС Windows и ОС Linux, при сетевом администрировании в сетях TCP/IP, при администрировании	навыками выбора архитектуры и комплексирования современных информационных систем, комплексов и сетей, навыками инсталляции, конфигурирования и администрирования информационных , комплексов и сетей, навыками практического администрирования информационных

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			администрирование информационной безопасности, принципы и методы Web администрирования, принципы и методы выбора архитектур и комплексирования современных информационных систем, комплексов и сетей	серверов и сайтов, при администрировании баз данных, выбирать и настраивать архитектуры информационных систем и компьютерных сетей, применять принципы и методы системного и сетевого администрирования, администрирование информационной безопасности	ными системами, комплексами и сетями, навыками администрирования службами операционной системы, протоколами компьютерных сетей, навыками администрирования информационной безопасности, Web администрирования, администрирования баз данных

Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Рынок информационных технологий.	4	2	-	-	2
2.	Общая характеристика программного обеспечения. Компьютерные сети.	6	-	-	2	4
3.	Маркетинг программных продуктов. Маркетинговые исследования.	8	2	-	2	4
4.	Система планирования маркетинга.	8	2	-	2	4
5.	Модели, используемые для принятия стратегических решений.	4	-	-	2	2
6.	Разработка товара.	8	2	-	2	2
7.	Ценообразование.	8	2	-	2	2
8.	Защита программных продуктов от несанкционированного распространения и использования.	4	2	-	-	2
9.	Преступления в сфере информационных технологий.	6	2	-	2	2

10.	Интеллектуальная собственность на программные продукты.	8	2	-	2	3,8
11.	Стандартизация и сертификация программных продуктов и информационных технологий.	8	2	-	2	4
	Всего по разделам дисциплины:					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	18	-	18	31,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет.*

Основная литература

Основная литература:

1. Борисов, С. Преступления в сфере компьютерной информации / С. Борисов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 108 с. - ISBN 978-5-905855-96-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=101046>
2. Веслов, Н.Г. Стратегическое и маркетинговое планирование / Н.Г. Веслов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 91 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88666>
3. Герасимов, П.П. Методы маркетинговых исследований / П.П. Герасимов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 108 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87390>
4. Заика, А.А. Локальные сети и интернет / А.А. Заика ; Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ". - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2009. - 286 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234907>
5. Корнеев, В.А. Программы для ЭВМ, базы данных и топологии интегральных микросхем как объекты интеллектуальных прав / В.А. Корнеев. - Москва : Статут, 2010. - 165 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-0669-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448417>
6. Мацукевич, В.В. Основы управления интеллектуальной собственностью / В.В. Мацукевич, Л.П. Матюшков. - 2-е изд., испр. - Минск : Вышэйшая школа, 2013. - 224 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-06-2205-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=479493>
7. Романов, Н.П. Маркетинговые исследования рынка, стимулирование сбыта / Н.П. Романов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 115 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87351>
8. Рыжаков, А.П. Комментарий к постановлениям Пленумов Верховных Судов РФ (РСФСР) по уголовным делам / А.П. Рыжаков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 384 с. - ISBN 978-5-4458-5265-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221131>
9. Скрынник, Е.Е. Патентная охрана авторского права / Е.Е. Скрынник. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 157 с. - ISBN 978-5-905855-62-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96764>

10. Федотов, Н.М. Стратегии привлечения клиентов / Н.М. Федотов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 96 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89724>

Дополнительная литература:

1. Альварес, С. Как создать продукт, который купят: метод Lean Customer Development / С. Альварес ; науч. ред. В. Потапов ; пер. В. Башкирова. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 248 с. - ISBN 978-5-9614-5395-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468146>

2. Жариков, Г.А. Маркетинг и его особенности в России : монография / Г.А. Жариков, С.К. Становкин ; Министерство образования Московской области, ГБОУ ВО МО «Международный университет природы, общества и человека «Дубна». - Москва : Прометей, 2014. - 140 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7042-2528-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437321>

3 Назаров, А.Г. Пределы осуществления исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности : монография / А.Г. Назаров. - Москва : Проспект, 2016. - 180 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19319-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444136>

4. Титов, О.К. Выбор и реализация маркетинговой стратегии малого предприятия / О.К. Титов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 94 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86550>

Автор аннотации, преподаватель Гиш А.З.