

Аннотация
дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Информационная безопасность и масс-медиа»

Объем трудоемкости ОФО: 4 ЗЕТ (144 часа, из них – 52,3 ч. аудиторной нагрузки: 32 часа лекционных занятий, 16 часов практических занятий., 4 часа КСР, 0.3 часа ИКР, 56 часов самостоятельной работы., 35,7 часов контроль.).

Цель дисциплины: Цель дисциплины «Информационная безопасность и масс-медиа» - освоение бакалаврами фундаментальных основ социальной информатиологии и проблем информационного менеджмента; получение студентами систематизированных знаний по теории и практике формирования государственной информационной политики.

Задачи дисциплины:

1. ознакомить с сущностными свойствами информации;
2. ознакомление с сущностными свойствами информации;
3. систематизация знания в области информационной теории;
4. раскрытие сути и перспектив формирования информационного общества;
5. получение знаний основных парадигм исследования процессов производства, распространения и потребления социальной информации;
6. приобретение навыков информационно-аналитической деятельности в системе «Власть – СМИ – Общество», владение методами управления информационными процессами;
7. умение выстраивать систему управления и самоуправления информационными процессами, эффективно организовывать информационную политику, информационные технологии;
8. получение знаний о методах развития коммуникативных связей, социального партнерства между прессой и органами власти;
9. умение находить позитивные направления в регулировании информационных конфликтов.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина Б.1.В.ДВ.01.02 «Информационная безопасность и масс-медиа» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина Б.1.В.ДВ.01.02 «Информационная безопасность и масс-медиа» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Политология», «Современные информационные технологии», «Психология журналистики».

В соответствии с учебным планом дисциплина Б.1.В.ДВ.01.02 «Информационная безопасность и масс-медиа» является предшествующей для следующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Политический дискурс в СМИ», «Основы рекламы и публик рилейшнз»

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, ПК-1.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-1	Способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и	Функции СМИ, основные понятия свободы и социальной ответственности журналиста	Осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ	Навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности			
2.	<i>ОПК-2</i>	Способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функциониров ания российских СМИ	Ориентироват ься в мировых тенденциях развития медиаотрасли	Навыками применения важнейших инновационны х практик в сфере массмедиа
3.	<i>ОПК-6</i>	Способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	Основные тенденции формирования социальной структуры современного общества.	Ориентироват ься в сферах общественной жизни, являющихся объектом освещения СМИ.	Навыками анализа основных тенденций формирования современного общества.
4	<i>ПК-1</i>	Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Специфику жанров масс- медиа, методы сбора и проверки информации, а также типологию печатных СМИ	Ориентироват ься в медийной среде, определять актуальность тем в соответствии с типом издания	Навыками работы с различными источниками информации, методами ее проверки и н анализа, а также создания и редактировани

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
					я авторского текста

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие и сущность информационной политики.	14	4	2		8
2.	Государственная и негосударственная информационная политика.	16	4	2		8
3.	Развитие государственной информационной политики в России: исторический аспект	16	6	2		10
4.	Современная государственная информационная политика России	18	6	2		10
5.	Информационная политика зарубежных стран	20	6	4		10
6.	Информационная политика в сфере СМИ	20	6	4		10
	<i>Итого по дисциплине:</i>		32	16		56

Курсовые работы не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Манойло, А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. – Электрон. дан. – Москва : Горячая линия-Телеком, 2012. – 340 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/5175/#1>

Автор РПД: Мищенко С.А., канд. филол. наук, доцент

Ретинских Е.В., преподаватель