**Аннотация дисциплины
Б1.В.ДВ.08.01 «ДИЗАЙН И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

Объем трудоемкости: 9 зачетных единиц (324 часа, из них – 108 часов аудиторной нагрузки: лабораторных работ – 108 ч.; ИКР – 0,5 часа; 188,8 часов самостоятельной работы, зачет; 26,7 часов – экзамен).

1.1 Цель освоения дисциплины «Дизайн и рекламные технологии» – профессиональная подготовка студента в области проектирования рекламных носителей средствами графического дизайна.

1.2 Задачи дисциплины «Дизайн и рекламные технологии»: получение необходимых для дальнейшего профессионального роста знаний, умений и навыков. К ним относятся:

- владение системой базовых понятий в области рекламных технологий;
- способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- умение учитывать особенности восприятия графической информации целевой аудиторией, применять визуальные средства воздействия на целевую аудиторию;
- знание основ проектирования графической продукции с учетом специфики различных информационных носителей.
- развитие навыков применения компьютерных технологий»

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.01 «Дизайн и рекламные технологии» входит в вариативную часть дисциплин по выбору блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 Дизайн, профиля «Графический и коммуникативный дизайн».

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции)

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (ПК).

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-6	способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.	грамотно и профессионально применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике.	способами и методами применения современных технологий в дизайн-проекте в рамках обучения данному предмету и в профессиональной практике.

Основные разделы дисциплины

1. Средства распространения рекламы
2. Современные рекламные технологии

Основная литература:

1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие М., 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115010&sr=1.
2. Старостова Л.Э. Эстетика рекламы: учебное пособие. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2010. [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239874>
3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под ред. А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-07962-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D8827095-4B58-4AC4-A784-AE13CA020B55

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена.