

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 Экологическая политика России

Объем трудоемкости: 3,0 зачетных единиц (108 часов, из них – 36,2 часов аудиторной нагрузки: лекционных 36 ч., практических 36 ч., КСР 4 ч.; самостоятельной работы 31,8 ч.).

Цель курса

Целью курса является освоение студентами основных положений стратегии и тактики осуществления экологического менеджмента в экологии и природопользовании, получение ими достаточного комплекса представлений о роли и месте экологического менеджмента и маркетинга в общей системе природоохранной и природно-ресурсной деятельности и достижение понимания перспектив развития этих направлений.

Задачи дисциплины

В задачи данного курса входит систематизированное изложение взаимосвязанных по логике построения и содержанию следующих материалов: основные понятия, общие положения, история развития и эволюционная экологизация менеджмента и маркетинга; виды современного менеджмента в экологии и природопользовании; экономическая, финансовая, нормативно-правовая, организационно-управленческая, отчетно-статистическая основы экологического менеджмента; возможности экологического аудита и аудита природопользования для повышения эффективности менеджмента и маркетинга; перспективы использования возможностей экологического менеджмента в связи с появлением и развитием новых процессов в экономике: иностранных и отечественных инвестиций, перехода права собственности на предприятия и иные объекты, банкротства предприятий; особенности формирования и перспективы развития рынка экологических работ, товаров, услуг, природных ресурсов (природных объектов), производственных объектов на современном этапе; возможности использования экологически ориентированного маркетинга с учетом появления новых нетрадиционных рынков; перспективы использования международного и российского опыта для развития менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экологическая политика России» принадлежит к вариативной части профессионального цикла. Для изучения дисциплины «Экологическая политика России» необходимы базовые знания дисциплин: «Экономика природопользования», «Экологическое проектирование и экспертиза», «Управление лесопользованием», «Инновационная деятельность в природопользовании», «Оценка воздействия на окружающую среду»

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций ПК-12.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-12	- владеть навыками работы в административных органах управления предприятий, фирм и других	– экономическую, финансовую, нормативно-правовую, организационно-управленческую, отчетно-статистическую	– разрабатывать мероприятия в конкретных направлениях экологического менеджмента и экологически ориентированного	методами деятельности в области экологической политики предприятия, организации менеджмента и

№ п.п .	Индекс компетенц ии	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		организаций; проведения экологической политики на предприятиях	основы экологического менеджмента; – возможности экологического аудита и аудита природопользовани я для повышения эффективности менеджмента и маркетинга; – перспективы использования возможностей экологического менеджмента в связи с появлением и развитием новых процессов в экономике: иностраннх и отечественных инвестиций, перехода права собственности на предприятия и иные объекты, банкротства предприятий; – особенности формирования и перспективы развития рынка экологических работ, товаров, услуг; – возможности использования экологически ориентированного маркетинга с учетом появления новых нетрадиционных рынков. – о существующих принципах,	маркетинга; – читать и составлять соответствующие экологические нормативно- правовые документы	маркетинга в экологии и природопользова нии

№ п.п .	Индекс компетенц ии	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			подходах, методах деятельности области менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовани и		

Структура дисциплины:

1.	Основные вопросы и общие положения. Менеджмент и маркетинг в современной экологии.
2.	Этапы развития менеджмента и переход
3.	Система управления окружающей средой на предприятии
4.	Экологический менеджмент и управление отходами
5.	Экологический менеджмент на различных стадиях инвестиционного процесса
6.	Возможные направления экологического менеджмента при переходе права собственности на предприятия и иные объекты и банкротстве предприятий
7.	Экономические рычаги экологического менеджмента и их нормативно-правовая основа.
8.	Экономическая оценка и учет природных ресурсов и ущерба от загрязнения окружающей среды
9.	Экологические издержки, управленческий учет и стандарты финансовой отчетности
10.	Финансирование мероприятий, программ и проектов по охране окружающей среды и рациональному природопользованию
11.	Экологический аудит и аудит природопользования в менеджменте
12.	Этапы концептуального развития маркетинга (административный, производственный, сбытовой, маркетинговый, экологический).
13.	Экологически ориентированный маркетинг в деятельности предприятия
14.	Формирование рынка экологических работ, товаров и услуг
15.	Экологически ориентированный маркетинг и рынок природных ресурсов (природных объектов)

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Актуальная Россия (вопросы экономической теории и практики) : монография : в 2-х т. / под ред. Ю.М. Осипова, О.В. Иншакова, М.М. Гузева, Е.С. Зотовой. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - Т. 1. - 449 с. - ISBN 978-5-4458-7508-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240707> (06.11.2018).
2. Киселева, Н.Н. Государственная региональная **политика** : учебное пособие / Н.Н. Киселева, Н.В. Данченко, В.В. Браткова ; Министерство образования и науки **Российской Федерации**, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего

профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 159 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457390> (06.11.2018).

3. Коробко, В.И. Экологический менеджмент : учебное пособие / В.И. Коробко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - ISBN 978-5-238-01825-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118199>
4. Лукьянчиков Н. Н. Экономика и организация природопользования [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" / Лукьянчиков Н. Н., Потравный И. М. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 687 с. - <http://znanium.com/catalog/product/883830>.