

Аннотация  
дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Информационная политика и масс-медиа»

**Объем трудоемкости ОФО:** 4 ЗЕТ (144 часа, из них – 52,3 часа аудиторной нагрузки: 32 часа лекционных занятий, 16 часов практических занятий., 4 часа КСР, 0,3 часа ИКР, 56 часов самостоятельной работы, 35,7 часов контроль).

**Цель дисциплины:** Цель дисциплины "Информационная политика и масс-медиа" – освоение бакалаврами фундаментальных основ социальной информатиологии и проблем информационного менеджмента; получение студентами систематизированных знаний по теории и практике формирования государственной информационной политики.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомление с сущностными свойствами информации;
- систематизация знания в области информационной теории;
- раскрытие сути и перспектив формирования информационного общества;
- получение знаний основных парадигм исследования процессов производства, распространения и потребления социальной информации;
- приобретение навыков информационно-аналитической деятельности в системе «Власть – СМИ – Общество», владение методами управления информационными процессами;
- умение выстраивать систему управления и самоуправления информационными процессами, эффективно организовывать информационную политику, информационные технологии;
- получение знаний о методах развития коммуникативных связей, социального партнерства между прессой и органами власти;
- умение находить позитивные направления в регулировании информационных конфликтов.

**Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО**

Дисциплина Б.1.В.ДВ.01.01 «Информационная политика и масс-медиа» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина Б.1.В.ДВ.01.01 «Информационная политика и масс-медиа» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Политология», «Современные информационные технологии», «Психология журналистики».

В соответствии с учебным планом дисциплина Б.1.В.ДВ.01.01 «Информационная политика и масс-медиа» является предшествующей для следующих дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Политический дискурс в СМИ», «Основы рекламы и паблик рилейшнз»

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных и профессиональных* компетенций: *ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, ПК-1.*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	<i>ОПК-1</i>	Способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в	Функции СМИ, основные понятия свободы и социальной ответственности журналиста	Осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ	Навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		профессиональной деятельности			
2.	<i>ОПК-2</i>	Способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ	Ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли	Навыками применения важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
3.	<i>ОПК-6</i>	Способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	Основные тенденции формирования социальной структуры современного общества.	Ориентироваться в сферах общественной жизни, являющихся объектом освещения СМИ.	Навыками анализа основных тенденций формирования современного общества.
4	<i>ПК-1</i>	Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Специфику жанров масс-медиа, методы сбора и проверки информации, а также типологию печатных СМИ	Ориентироваться в медийной среде, определять актуальность тем в соответствии с типом издания	Навыками работы с различными источниками информации, методами ее проверки и анализа, а также создания и редактирования авторского текста

**Основные разделы (темы) дисциплины:**

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие и сущность информационной политики.	14	4	2		8
2.	Государственная и негосударственная информационная политика.	14	4	2		8
3.	Развитие государственной информационной политики в России: исторический аспект	18	6	2		10
4.	Современная государственная информационная политика России	18	6	2		10
5.	Информационная политика зарубежных стран	20	6	4		10
6.	Информационная политика в сфере СМИ	20	6	4		10
	<i>Итого по дисциплине:</i>		32	16		56

**Курсовые работы** не предусмотрены.**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен**Основная литература:**

1. Городов, О.А. Информационное право: учебник для бакалавров / О.А.Городов. - 2-е изд. - М. : Проспект, 2016. - 303 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19698-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=444004](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=444004)
2. Манойло, А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. – Электрон. дан. – Москва : Горячая линия-Телеком, 2012. – 340 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/5175/#1>

Автор РПД: С.А. Мищенко, канд. филол. наук, доцент  
Е.В. Ретинских, преподаватель