

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



Иванов А.Г.

2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.06 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИНФОРМАЦИОННЫХ
ВОЙН

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.01 реклама и связи с
общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация реклама и связи с
общественностью в системе государственного и муниципального управления
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки прикладная
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2016

Рабочая программа дисциплины Б1.В.06 Теория и практика информационных войн составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 реклама и связи с общественностью

Программу составил(и):

И.О. Никулин, доц., канд. филол. наук

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.06 Теория и практика информационных войн утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью протокол № 9 «20» мая 2016 г.

Заведующий кафедрой

рекламы и связей с общественностью Кравченко Н.П.

фамилия, инициалы

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью протокол № 9 «20» мая 2016 г.

Заведующий кафедрой

рекламы и связей с общественностью Кравченко Н.П.

фамилия, инициалы

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 05-16 «24» мая 2016 г.

Председатель УМК факультета Демина Л.И.

фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

С.С. Щербаль, кандидат политических наук, преп. кафедры электронных СМИ и электронных медиа ФГБОУ ВО «КубГУ»

М.В. Адамова, первый заместитель главного редактора краевой газеты «Кубань Сегодня»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины - дать целостное представление об информационных войнах, их истории, особенностях проявления в начале XXI века, угрозах в информационной сфере и задачах по обеспечению информационной безопасности.

1.2 Задачи дисциплины:

В ходе реализации задач курса предполагается:

- изучить теоретико-методологические основы исследования информационных войн;
- рассмотреть концепцию современной российской государственной информационной политики;
- познакомиться с зарубежными и отечественными теоретическими концепциями информационной и информационно-психологической войны, сетевой и кибервойны, информационной безопасности;
- изучить правовые аспекты компьютерных правонарушений и информационных войн;
- выявить исторические этапы развития теории и практики информационных войн, особенности информационного противоборства в годы Первой и Второй мировых войн, в период холодной войны и в начале XXI века;
- рассмотреть особенности информационно-психологических войн, информационно-психологических операций и их место в системе информационных войн;
- познакомиться с деятельностью средств массовой информации в освещении современных событий в мире и их ролью в современных информационных войнах;
- изучить сущность и специфику сетевых и кибервойн;
- выяснить характер угроз национальной безопасности России, связанных с информационными войнами, и определить задачи по созданию системы информационной безопасности страны;
- определить методологию, направления и актуальные проблемы исследований по вопросам информационных войн и информационной безопасности.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.06 «Теория и практика информационных войн» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" ФГОС по направлению подготовки ВО 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (бакалавриат).

Дисциплина «Теория и практика информационных войн» относится к вариативной части гуманитарного учебного цикла. Поэтому требования к специальным входным знаниям студентов не предъявляются. Достаточно знаний студентов по предметам гуманитарного цикла общеобразовательной школы. Однако, для успешного освоения дисциплины, необходимы умение воспринимать, систематизировать и обобщать информацию, концентрация внимания и желание учиться.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в процессе освоения дисциплины «Информационные войны» являются предшествующими для изучения таких дисциплин как «Психология массовых коммуникаций», «Теория и практика рекламы», «Государственное и общественное регулирование рекламы и связей с общественностью», «Интернет как среда и инструмент реализации PR».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Теория и практика информационных войн» направлен на формирование следующих компетенций:

обще профессиональных компетенций (ОПК):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности (**ОПК-6**);

профессиональных компетенций (ПК):

- способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (**ПК-7**);

- способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (**ПК-11**)

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще профессиональных/профессиональных* компетенций (*ОПК/ПК*)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	<i>ОПК6</i>	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<i>знать</i> алгоритмы анализа информации	<i>уметь</i> воспринимать, обобщать, анализировать информацию	<i>владеть</i> способностью воспринимать, обобщать, анализировать информацию
2.	<i>ПК7</i>	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	<i>знать</i> специфику профессиональной деятельности	<i>уметь</i> обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности	<i>владеть</i> мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
3.	<i>ПК11</i>	способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	<i>знать</i> основные требования информационной безопасности	<i>уметь</i> соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты	<i>владеть</i> способностью понимать суть и значение информации в развитии современного информацион

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				государственной тайны	нового общества

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов) (ОФО), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		6			
Контактная работа, в том числе:	46,3	46,3			
Аудиторные занятия (всего):	-	-	-	-	-
Занятия лекционного типа	14	14	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	28	28	-	-	-
КСР	4	4	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3	-	-	-
Самостоятельная работа, в том числе:	26	26	-	-	-
<i>Курсовая работа – не предусмотрено</i>	-	-	-	-	-
<i>Проработка учебного (теоретического материала)</i>	16	16	-	-	-
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	5	5	-	-	-
<i>Реферат</i>	5	5	-	-	-
Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
Контроль:	35,7	35,7			
Подготовка к экзамену	-	-	-	-	-
Общая трудоемкость	час.	108	108		
	в том числе контактная работа	46,3	46,3		
	зач. ед	3	3		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (для студентов ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4		6	7
	Информационная война: понятие, элементы, принципы	4	1	1		1
	Теоретико-методологические проблемы изучения информационных войн.	4	1	1		1
	Информационное оружие	4	1	1		1
	История информационного противоборства с древности до новейшего времени	4	1	1		1

Информационные войны в XX -начале XXI вв.: масштаб, формы, значение	4	1	1		1
Информационная безопасность в современном мире	4	1	1		1
Информационно-психологическая безопасность личности	4	1	1		1
Информационно-психологическая безопасность общества	4	1	1		1
Информационно-психологическая безопасность личности и общества	4	1	1		1
Социальный пиар	4	1	1		1
Средства массовой информации и интернет в информационных войнах	4	1	1		1
Средства массовой информации в информационных войнах	4	1	1		1
Интернет в информационных войнах	4	1	1		1
Информационное обеспечение кризисных публичных релейшенз	4	1	1		1
Будущее информационных войн	4	-	1		1
Теоретико-методологические проблемы изучения информационных войн.	4	-	1		1
Отечественные исследования по проблемам информационных и информационно-психологических войн: этапы, направления, подходы.	4	-	1		1
Зарубежные исследования по проблемам информационных и информационно-психологических войн: этапы, направления, подходы.	4	-	1		1
Исторические этапы формирования теории и практики информационных войн.	4	-	1		1
Информационное противоборство в годы «холодной войны»	4	-	1		1
Информационно-психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей.	4	-	1		1
Кибервойна как вид информационных войн.	4	-	1		1
Сетевые войны и их особенности.	4	-	1		1
Подготовка США к глобальной информационной войне	4	-	1		1
Правовые аспекты информационных войн	4	-	1		1
Государственная информационная политика в условиях информационной войны.	4	-	1		1
Направления деятельности Российского государства в сфере обеспечения информационной безопасности.	4	-	1		-
Исследования по проблемам информационных и информационно-психологических войн: этапы, направления, подходы.	4	-	1		-
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	4	-			-
<i>Итого по дисциплине:</i>	108	14	28		26

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела(темы)	Содержание раздела(темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Информационная война: понятие, элементы, принципы	Предмет и содержание курса. Связь с общетеоретическими и специальными дисциплинами. Обзор литературы. Становление информационного общества. Его основные признаки и характеристики. Трактовка понятия «информационная война». Отличия информационной войны от войн, ведущихся традиционными средствами. Соотношение понятий «информационная война», «психологическая война», «пропаганда», «идеология», «терроризм». Законы и принципы ведения информационных войн. Две стороны информационной войны. Психологическая война и техническая война: объекты воздействия, формы, методы. Массовое и индивидуальное сознание: уровни, прямые и косвенные методы воздействия, техника создания мифов, оперирование символическим пространством сознания, воздействие на историческое сознание. Этические кодексы PR, социальная и моральная ответственность специалистов по связям с общественностью и рекламе и идеологическая нейтральность. Суггестия, позиционирование, пропагандистские и рекламные кампании в профессиональной деятельности.	Конспект
2.	Теоретико-методологические проблемы изучения информационных войн.	Информационное общество как среда организации и проведения информационных войн. Зарождение концепции информационного общества. Кисё Курокава и Тадао Умесао об информационном обществе. Развитие теории информационного общества в трудах Мартина Бангемана. Черты информационного общества. Создание глобального информационного пространства. Развитие информационного общества в западных странах и в России. Информационное общество и информационные войны.	Конспект
3.	Информационное оружие	Дискуссионность понятия «информационное оружие», определения в научной литературе. Классификация информационного оружия:	Конспект

		наступательное и оборонительное, информационно-психологическое и информационно-техническое. СМИ и Интернет как информационное оружие. Психотронные, лингвистические и психотропные средства. Средства поражения техники, программного обеспечения, каналов связи. Особенности информационного оружия. Противодействие информационному нападению. Эффективность защиты.	
4.	История информационного противоборства с древности до новейшего времени	Информационное противоборство в античности и средние века. Пропаганда в Древней Греции, Древнем Риме, средние века. Пропаганда религиозных идей католической и православной церквями. Традиции византийской дипломатии. Книги и брошюры как инструмент информационно-психологического воздействия в период Реформации. «Индекс запрещенных книг», его значение в контроле «над умами». Конгрегация пропаганды веры: создание, состав, направления работы. Вклад ордена иезуитов в теорию и практику пропаганды. Роль прессы в объяснении императорами проводимых реформ (Петр I, Екатерина II, Александр I). Необходимость поддержки военных действий государства народом: Северная война, Семилетняя война, Отечественная война 1812 г. Пропаганда Наполеона Бонапарта: принципы и методы. Противодействие пропаганде Наполеона в Российской империи.	Конспект
5.	Информационные войны в XX -начале XXI вв.: масштаб, формы, значение	Средства информационного воздействия в первой мировой войне. Становление теории пропаганды. Этапы воздействия печати на население. Объекты воздействия печати. Управление СМИ в Германии в годы первой мировой войны. Организация пропаганды в странах Антанты. Комитет Д. Криля. Опыт первой мировой войны по вопросу информационного противоборства сторон. Информационное воздействие на подвластное население и противника в годы Второй мировой войны. Аппарат и методы пропаганды в фашистской Германии. Использование радио, телевидения, печати. Советская пропаганда накануне и в годы второй мировой войны. Перестройка системы СМИ. Совинформбюро. Листовки как вид информационного оружия.	Конспект
6.	Информационная безопасность в современном мире	Глобализация мира и информационная война. Понятие и значение информационной безопасности в структуре национальной безопасности. Основные положения «Доктрины	Конспект

		<p>информационной безопасности РФ». Правовые, экономические и организационно-технические методы обеспечения информационной безопасности. Особенности работы с информацией, содержащей государственную тайну и с конфиденциальной информацией в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «реклама и связи с общественностью».</p> <p>Ознакомление с содержанием федеральных законов РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации», «О государственной тайне», «О коммерческой тайне», «О персональных данных». Содержание и механизмы обеспечения информационной безопасности на региональном, местном и ведомственном уровнях. Пути предотвращения информационных войн. Открытое общество, рыночная экономика и будущее России.</p>	
7.	Информационно-психологическая безопасность личности	<p>Появление понятия информационно-психологической безопасности. Информационное воздействие на личность в современном мире. Манипуляции индивидуальным и массовым сознанием. «Мыльные оперы», развлекательные шоу как средство отвлечения от экономических и политических проблем. Понятие манипуляции, ее структура и основные черты. Использование манипуляций на примере рекламы. Манипулятивные приемы в рекламе. Уровни защиты от манипуляций: социальный, социально-психологический, индивидуально-личностный. Содержание и значение каждого уровня. Законодательство о рекламе в РФ, его соответствие принципам информационно-психологической безопасности. Актуальность принятия ФЗ РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Общественные организации в защиту личности от негативного информационного воздействия. Социальная ответственность бакалавра по направлению «реклама и связи с общественностью».</p>	Конспект

2.3.2 Занятия семинарского типа.

6 семестр

Предусматриваются следующие формы текущего контроля: устный опрос

п/п	№	Наименование раздела(темы) дисциплины	Содержание раздела(темы)	Форма текущего контроля
-----	---	---------------------------------------	--------------------------	-------------------------

1	Информационная война: понятие, элементы, принципы	<p>Предмет и содержание курса. Связь с общетеоретическими и специальными дисциплинами. Обзор литературы. Становление информационного общества. Его основные признаки и характеристики. Трактовка понятия «информационная война». Отличия информационной войны от войн, ведущихся традиционными средствами. Соотношение понятий «информационная война», «психологическая война», «пропаганда», «идеология», «терроризм». Законы и принципы ведения информационных войн.</p> <p>Две стороны информационной войны. Психологическая война и техническая война: объекты воздействия, формы, методы. Массовое и индивидуальное сознание: уровни, прямые и косвенные методы воздействия, техника создания мифов, оперирование символическим пространством сознания, воздействие на историческое сознание. Этические кодексы PR, социальная и моральная ответственность специалистов по связям с общественностью и рекламе и идеологическая нейтральность. Суггестия, позиционирование, пропагандистские и рекламные кампании в профессиональной деятельности.</p>	Устный опрос
2	Теоретико-методологические проблемы изучения информационных войн.	<p>Информационное общество как среда организации и проведения информационных войн. Зарождение концепции информационного общества. Кисё Курокава и Тадао Умесао об информационном обществе. Развитие теории информационного общества в трудах Мартина Бангемана. Черты информационного общества. Создание глобального информационного пространства. Развитие информационного общества в западных странах и в России. Информационное общество и информационные войны.</p>	Устный опрос
3	Информационное оружие	<p>Дискуссионность понятия «информационное оружие», определения в научной литературе. Классификация информационного оружия: наступательное и оборонительное, информационно-психологическое и информационно-техническое. СМИ и Интернет как информационное оружие.</p>	Устный опрос

		<p>Психотронные, лингвистические и психотропные средства. Средства поражения техники, программного обеспечения, каналов связи. Особенности информационного оружия. Противодействие информационному нападению. Эффективность защиты.</p>	
4	<p>История информационного противоборства с древности до новейшего времени</p>	<p>Информационное противоборство в античности и средние века. Пропаганда в Древней Греции, Древнем Риме, средние века. Пропаганда религиозных идей католической и православной церквями. Традиции византийской дипломатии. Книги и брошюры как инструмент информационно-психологического воздействия в период Реформации. «Индекс запрещенных книг», его значение в контроле «над умами». Конгрегация пропаганды веры: создание, состав, направления работы. Вклад ордена иезуитов в теорию и практику пропаганды. Роль прессы в объяснении императорами проводимых реформ (Петр I, Екатерина II, Александр I). Необходимость поддержки военных действий государства народом: Северная война, Семилетняя война, Отечественная война 1812 г. Пропаганда Наполеона Бонапарта: принципы и методы. Противодействие пропаганде Наполеона в Российской империи.</p>	<p>Устный опрос</p>
5	<p>Информационные войны в XX - начале XXI вв.: масштаб, формы, значение</p>	<p>Средства информационного воздействия в первой мировой войне. Становление теории пропаганды. Этапы воздействия печати на население. Объекты воздействия печати. Управление СМИ в Германии в годы первой мировой войны. Организация пропаганды в странах Антанты. Комитет Д. Криля. Опыт первой мировой войны по вопросу информационного противоборства сторон. Информационное воздействие на подвластное население и противника в годы Второй мировой войны. Аппарат и методы пропаганды в фашистской Германии. Использование радио, телевидения, печати. Советская пропаганда накануне и в годы второй мировой войны. Перестройка системы СМИ. Совинформбюро. Листовки как вид информационного оружия.</p>	<p>Устный опрос</p>

		«Холодная война» середины XX столетия и обострение идеологического противостояния двух мировых систем. Особенности использования информации в военных конфликтах конца XX – начала XXI вв. Анализ роли СМИ в Афганистане, чеченских кампаниях. Уроки информационной войны вокруг Чечни. Грузино-осетинский конфликт.	
6	Информационная безопасность в современном мире	Глобализация мира и информационная война. Понятие и значение информационной безопасности в структуре национальной безопасности. Основные положения «Доктрины информационной безопасности РФ». Правовые, экономические и организационно-технические методы обеспечения информационной безопасности. Особенности работы с информацией, содержащей государственную тайну и с конфиденциальной информацией в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «реклама и связи с общественностью». Ознакомление с содержанием федеральных законов РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации», «О государственной тайне», «О коммерческой тайне», «О персональных данных». Содержание и механизмы обеспечения информационной безопасности на региональном, местном и ведомственном уровнях. Пути предотвращения информационных войн. Открытое общество, рыночная экономика и будущее России.	Устный опрос
7	Информационно-психологическая безопасность личности	Появление понятия информационно-психологической безопасности. Информационное воздействие на личность в современном мире. «Мыльные оперы», развлекательные шоу как средство отвлечения от экономических и политических проблем. Понятие манипуляции, ее структура и основные черты. Использование манипуляций на примере рекламы. Манипулятивные приемы в рекламе. Уровни защиты от манипуляций: социальный, социально-психологический, индивидуально-	Устный опрос

		<p>личностный. Содержание и значение каждого уровня. Актуальность принятия ФЗ РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Общественные организации в защиту личности от негативного информационного воздействия. Социальная ответственность бакалавра по направлению «реклама и связи с общественностью».</p>	
8	<p>Информационно-психологическая безопасность общества</p>	<p>Манипуляции индивидуальным и массовым сознанием. «Мыльные оперы», развлекательные шоу как средство отвлечения от экономических и политических проблем. Понятие манипуляции, ее структура и основные черты. Использование манипуляций на примере рекламы. Манипулятивные приемы в рекламе. Уровни защиты от манипуляций: социальный, социально-психологический, индивидуально-личностный. Общественные организации в защиту личности от негативного информационного воздействия. Социальная ответственность бакалавра по направлению «реклама и связи с общественностью».</p>	<p>Устный опрос</p>
9	<p>Информационно-психологическая безопасность личности и общества</p>	<p>Содержание и значение каждого уровня. Законодательство о рекламе в РФ, его соответствие принципам информационно-психологической безопасности.</p>	<p>Устный опрос</p>
10	<p>Социальный пиар</p>	<p>Признаки и суть социального пиара. Мероприятия социального пиара. Социальная реклама как инструмент социального пиара. Развитие социальной рекламы в России и в мире. Значение социального пиара в обеспечении информационно-психологической безопасности личности и общества. Социальный заказ, экономическая выгода и интересы общества.</p>	<p>Устный опрос</p>
11	<p>Средства массовой информации и интернет в информационных войнах</p>	<p>Особенности восприятия информации в зависимости от типа СМИ. Манипулятивные возможности масс-медиа. Диффамация, ложные сведения, умолчание. Дозированная информация. Ссылки на авторитет. Диверсанты в эфире. Роль Пентагона и ЦРУ в информационной войне. Культура потребления информации. Способы защиты от информационного</p>	<p>Устный опрос</p>

		шума.	
12	Средства массовой информации в информационных войнах	<p>Приемы подачи информации через газеты, радио, телевидение для усиления воздействия на потребителя. Роль газет в информационных войнах.</p> <p>Радиовещание и информационные войны. Масштаб радиовещательной деятельности. Внутренние и внешние (зарубежные) вещания. Ведущие информационные агентства и радиокорпорации мира: «Голос Америки», «Свободная Европа», «БИ-БИ-СИ», «Немецкая волна», «Радио Балтика». Идеологические клише в радиопропаганде. Диверсанты в эфире. Роль Пентагона и ЦРУ в информационной войне.</p> <p>Гипнотическое воздействие телевидения на население. Мировые телевизионные агентства (CNN, BBC и др.) и их вклад в информационные войны. Негативное влияние телевидения на психологическое состояние личности.</p>	Устный опрос
13	Интернет в информационных войнах	<p>Интернет – поле информационной войны. Компьютерная безопасность – составляющая информационной безопасности. Сетевые войны, их характеристики. Освещение информационного противоборства в интернете.</p>	Устный опрос
14	Информационное обеспечение кризисных паблик рилейшенз	<p>Специфика кризисной ситуации. Алгоритм выхода из кризисной ситуации. Модели реагирования на кризисную ситуацию. Примеры выхода из кризисных ситуаций в России и за рубежом. Информационная составляющая выхода из кризиса в деятельности пиар-специалиста и организации: коммуникации внутри организации и за ее пределами, специфика передачи сведений журналистам. Слухи и анекдоты как информационное оружие.</p>	Устный опрос
15	Будущее информационных войн	<p>Инновационные практики ведения информационных войн в будущем</p>	Устный опрос
16	Теоретико-методологические проблемы изучения информационных войн.	<p>Информационное общество как среда организации и проведения информационных войн. Зарождение концепции информационного общества. Кисё Курокава и Тадао Умесао об информационном обществе. Развитие</p>	Устный опрос

		теории информационного общества в трудах Мартина Бангемана. Черты информационного общества. Создание глобального информационного пространства. Развитие информационного общества в западных странах и в России. Информационное общество и информационные войны.	
17	Отечественные исследования по проблемам информационных и информационно-психологических войн: этапы, направления, подходы.	Основные этапы исследований в России информационных и информационно-психологических войн. Разработка проблем идеологической борьбы в СССР. Изучение вопросов психологических войн. Труды Д.А.Волкогонова о психологических войнах и психологических операциях. Переводы зарубежных авторов. Характер современных исследований об информационных и информационно-психологических войнах. Работы В.Г.Крысько, А.В.Манойло, Н.А.Нартова, И.Н.Панарина, А.И.Петренко, Г.Г.Почепцова, П.С.Расторгуева, Д.Б.Фролова, В.М.Щекотихина.	Устный опрос
18	Зарубежные исследования по проблемам информационных и информационно-психологических войн: этапы, направления, подходы.	Исследование проблем информационной безопасности. Разработка концепции государственной информационной политики в условиях информационного общества и информационной войны.	Устный опрос
19	Исторические этапы формирования теории и практики информационных войн.	Зарождение и развитие форм и способов психологического воздействия на противника. Сунь-Цзы о способах и приемах психологического воздействия на противника. Проблемы информационного противоборства в Средние века и Новое время. Наполеон о роли печатной пропаганды среди своих войск, войск и населения противника. Развитие средств массовой информации в XIX веке и информационное противоборство в период вооруженных конфликтов и войн. Информационное противоборство в годы Первой мировой войны. Формирование органов пропаганды в Германии, Великобритании и России и их деятельность. Развитие средств массовой	Устный опрос

		<p>информации и их роль в пропагандистских операциях. Разработка принципов ведения пропагандистских кампаний. Особенности ведения пропаганды в России.</p> <p>Информационное противоборство в годы Второй мировой войны. Организация тотальной пропаганды в нацистской Германии. Деятельность органов пропаганды Великобритании и США. Направления деятельности органов спецпропаганды СССР в годы Великой Отечественной войны. Роль Совинформбюро в организации деятельности средств массовой информации в стране и за рубежом.</p>	
20	<p>Информационное противоборство в годы «холодной войны»</p>	<p>Трансформация информационных войн в новейшее время. Информационно-идеологическое противостояние между СССР и США. Речь У.Черчилля в Фултоне как начало холодной войны. Психологическая война и идеологическая борьбы. Информационное противоборство до начала перестройки. Органы психологической войны США, Великобритании, ФРГ и направления их деятельности в информационном противоборстве с СССР.</p> <p>Информационное противоборство в годы перестройки. Политика СССР на ускорение, гласность и демократизацию. Концепция нового политического мышления и информационное противоборство. Причины краха системы социализма и распада СССР.</p> <p>Роль руководства СССР в организации и ведении идеологической работы внутри страны и ведении пропаганды за рубежом.</p>	Устный опрос
21	<p>Информационно-психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей.</p>	<p>Понятия информационно-психологической войны. Место психологической войны в системе информационной войны. Основные структурные элементы информационно-психологического воздействия. Дезинформирование, лоббирование, манипулирование, пропаганда, управление кризисами, шантаж. Основные этапы мероприятий и аксиомы психологической войны.</p> <p>Информационно-психологические операции: содержание, классификация,</p>	Устный опрос

		<p>цели и объекты. Методы психологических операций в информационных войнах. Органы психологической войны западных государств. Цели и объекты психологических операций. Восточная модель органов психологического обеспечения. Роль средств массовой информации в информационно-психологических войнах.</p> <p>Направления противодействия России психологическим операциям западных государств.</p>	
22	<p>Кибервойна как вид информационных войн.</p>	<p>Кибервойна как информационное противоборство в киберпространстве. Зарубежные и отечественные ученые о кибервойнах. Цели кибервойн: дестабилизация компьютерных систем, нарушение доступа к Интернету государственных учреждений и деловых центров, создание беспорядка и хаоса в жизни стран. Формы проявления кибервойн: вандализм, пропаганда, шпионаж, атаки на компьютерные системы и серверы.</p> <p>Направления деятельности различных государств по противодействию кибератакам. Создание Агенства сетевой и информационной безопасности Евросоюза (2005 г.), Киберкомандования в вооруженных силах США и их задачи. Усилия Российской Федерации по обеспечению безопасности в киберпространстве.</p> <p>Концепция сетецентричной войны. Возможные направления подготовки сетецентричной войны. Принципы ведения сетевых войн. Участие частных военных компаний и неправительственных организаций в сетевых войнах. «Цветные» («бархатные») революции. Роль религиозных организаций в сетевых войнах. Сегменты американской сети в российском обществе.</p>	Устный опрос
23	<p>Сетевые войны и их особенности.</p>	<p>Сетевые войны и их особенности. Понятия сетевого общества и сети. Особенности сетевого общества. Мануэль Кастельс о сетевом обществе. Сеть как гибкая форма организации взаимодействия различных элементов, предполагающая постоянный обмен</p>	Устный опрос

		<p>информацией. Естественные и искусственные сети. Сети, построенные на основе этнического принципа. Особенности сети: синтез иерархии и энтропии. Клубневая форма существования, легкость проникновения и распространения.</p>	
24	<p>Подготовка США к глобальной информационной войне</p>	<p>Разработка концепции стратегической информационной войны в США. Основные направления деятельности Пентагона, ЦРУ, ФБР, Агенства национальной безопасности США по подготовке к информационной войне. Директивы министерства обороны США «Информационная война» (1992 г.), «Объединенная доктрина информационных операций» (1998 г.). Стремление США к стратегическому информационному доминированию. Командно-штабные игры и учения в США по проверке безопасности компьютерных систем и сетей, по ведению информационных войн для поражения информационных систем противника. Создание специальных органов информационных войн. Подготовка кадров для ведения информационных войн. Разработка информационного оружия и способов его применения. Деятельность центров информационных войн сухопутных войск, ВВС, ВМС, разведуправления министерства обороны США. Деятельность США по радиоэлектронному перехвату информации. Разоблачения Э.Сноудена. Деятельность других государств в области подготовки к информационным войнам.</p>	<p>Устный опрос</p>
25	<p>Правовые аспекты информационных войн</p>	<p>Информация и информационные отношения как новый криминалистический объект. Понятие информационных компьютерных преступлений. Законодательство РФ об информационных правоотношениях. Правовая характеристика компьютерных преступлений. Неправомерный доступ к компьютерной информации. Создание, использование и распространение вредоносных программ для ЭВМ. Нарушение права эксплуатации ЭВМ или</p>	<p>Устный опрос</p>

		<p>их сети. Виды преступных последствий. Способы совершения преступлений. Свойства личности субъекта преступлений. Предупреждение компьютерных преступлений. Методика и практика расследования преступлений в сфере компьютерной информации. Уголовно-правовая характеристика информационно-психологических операций. Операции информационно-психологической войны в контексте международного права.</p>	
26	<p>Государственная информационная политика в условиях информационной войны.</p>	<p>Основные принципы деятельности органов государственной власти в условиях информационно-психологической войны. Особенности управления в информационном обществе. Использование информационных технологий в информационном обществе. Роль СМИ в процессах государственного управления. Вовлечение СМИ в психологическое противоборство. Методика оценки враждебных агрессивных действий участников информационно-психологического противоборства. Классификация источников информационно-психологической агрессии. Роль органов государственной власти в разрешении конфликтов и в управлении кризисными ситуациями в информационно-психологической сфере. Деятельность органов государственной власти по отражению информационно-психологической агрессии.</p>	Устный опрос
27	<p>Направления деятельности Российского государства в сфере обеспечения информационной безопасности.</p>	<p>Понятие информационной безопасности. Информационная безопасность государства. Две составляющие информационной безопасности: информационно-технологическая и информационно-психологическая. Основные признаки понятия «информационная безопасность»: конфиденциальность, целостность и доступность. Дополнительные признаки понятия. Угрозы информационной безопасности Российской Федерации. Государственная система информационного противоборства. Нормативные документы в области обеспечения информационной</p>	Устный опрос

		безопасности. Органы, обеспечивающие информационную безопасность. Информационно-психологическая защита личности и общества. Развитие технологической основы обеспечения защиты информации в сетях связи специального назначения. Кадровое обеспечение информационной безопасности. Коллективные меры государств ОДКБ в сфере обеспечения информационной безопасности.	
28	Исследования по проблемам информационных и информационно-психологических войн: этапы, направления, подходы.	Основные этапы исследований в России информационных и информационно-психологических войн. Разработка проблем идеологической борьбы в СССР. Изучение вопросов психологических войн. Труды Д.А.Волкогонова о психологических войнах и психологических операциях. Переводы зарубежных авторов.	Устный опрос

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Самостоятельная проработка теоретического материала	<p>Информационный менеджмент : учебное пособие / под ред. Е.Н. Барикаева, Г.Г. Чараева. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 360 с. - ISBN 978-5-238-02328-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119528</p> <p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2016</p> <p>Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие – Электрон. дан. – Москва : Аспект Пресс, 2016. – 159 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/97267. Вирен, Г.Современные медиа: приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - https://e.lanbook.com/book/97232.</p> <p>Ильясова, С. В.Язык СМИ и рекламы: игра как норма и как аномалия [Электронный ресурс] : монография / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2016. - 328 с. -</p>

	<p>https://e.lanbook.com/book/91035#authors. Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы [Электронный ресурс] / О. Матвейчев. - Москва : Книжный мир, 2016. - 353 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132. Гришко, Н. Д. Реклама в прессе: типологические, стилевые особенности. Проблема скрытой рекламы [Электронный ресурс] / Н. Д. Гришко. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 141 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142345. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Манойло, А. И. Петренко, Д. Б. Фролов. - М. : Горячая линия-Телеком, 2012. - 340 с. - https://e.lanbook.com/reader/book/5175/#1. Новиков, В. К. Информационное оружие – оружие современных и будущих войн [Электронный ресурс] / В. К. Новиков. - Москва : Горячая линия-Телеком, 2013. - 262 с. - https://e.lanbook.com/book/11840.</p>
2.	<p>Информационный менеджмент : учебное пособие / под ред. Е.Н. Барикаева, Г.Г. Чараева. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 360 с. - ISBN 978-5-238-02328-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119528 Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2016 Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие – Электрон. дан. – Москва : Аспект Пресс, 2016. – 159 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/97267. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - https://e.lanbook.com/book/97232. Ильясова, С. В. Язык СМИ и рекламы: игра как норма и как аномалия [Электронный ресурс] : монография / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2016. - 328 с. - https://e.lanbook.com/book/91035#authors. Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы [Электронный ресурс] / О. Матвейчев. - Москва : Книжный мир, 2016. - 353 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132. Гришко, Н. Д. Реклама в прессе: типологические, стилевые особенности. Проблема скрытой рекламы [Электронный ресурс] / Н. Д. Гришко. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 141 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142345. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Манойло, А. И. Петренко, Д. Б. Фролов. - М. : Горячая линия-Телеком, 2012. - 340 с. - https://e.lanbook.com/reader/book/5175/#1. Новиков, В. К. Информационное оружие – оружие современных и будущих войн [Электронный ресурс] / В. К. Новиков. - Москва : Горячая линия-Телеком, 2013. - 262 с. -</p>

Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Для успешного овладения студентами материалом дисциплины в структуре курса предусмотрены различные виды учебных занятий и самостоятельной работы: лекции, семинарские занятия, выполнение творческих и практических заданий, изучение и анализ научной литературы, нормативно-правовых документов и интернет-ресурсов.

Важной составляющей являются занятия, проводимые в интерактивной форме: деловая игра по теме «Обеспечение информационной безопасности пиар-агентства, пресс-службы, управления по связям с общественностью», учебная пресс-конференция в виде ролевой игры «Будущее информационных войн», а также разбор конкретных ситуаций и презентация студентами листовок в жанре социального пиара и проектов социальной рекламы.

Лекционные занятия (Л)

Лекционное занятие является одной из основных системообразующих форм организации учебного процесса.

Лекция - учебное аудиторное занятие, составляющее основу теоретического обучения и дающее систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывающее состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрирующее внимание обучающихся на наиболее сложных, узловых вопросах, стимулирующее их познавательную деятельность и способствующее формированию творческого мышления.

Лекция представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем - лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Лекции являются основной формой учебных занятий в вузе. Лекция - форма организации учебного процесса, направленная на формирование ориентировочной основы для последующего усвоения учащимися учебного материала. Главное назначение лекции - обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности

студентов по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения.

Лекция как элемент образовательного процесса должна включать следующие этапы:

- формулировку темы лекции;
- указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение;
- изложение вводной части;
- изложение основной части лекции;
- краткие выводы по каждому из вопросов;
- заключение;
- рекомендации литературных источников по излагаемым вопросам.

Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Содержание лекционного занятия как важнейшего элемента учебного процесса должно выполнять следующие функции:

- информационную - изложение системы знаний, какого-либо объема научной информации;
- мотивационную - формирование познавательного интереса к содержанию учебной дисциплины и профессиональной мотивации будущего специалиста, содействие активизации мышления студентов;
- установочную - обеспечение основы для дальнейшего усвоения учебного материала;
- воспитательную - формирование сознательного отношения к процессу обучения, стремления к самостоятельной работе и всестороннему овладению профессиональными навыками.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания. Практическое занятие предполагает выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателей одной или нескольких практических работ.

Порядок подготовки практического занятия:

- изучение требований программы дисциплины
- формулировка цели и задач практического занятия
- разработка плана проведения практического занятия
- отбор содержания практического занятия (подбор типовых и нетиповых задач, заданий, вопросов)
- обеспечение практического занятия методическими материалами, техническими средствами обучения
- определение методов, приемов и средств поддержания интереса, внимания, стимулирования творческого мышления студентов
- моделирование практического занятия

Семинарские занятия (С)

Семинар - одна из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его. Семинарские занятия проводятся главным образом по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам, требующим научно-теоретического анализа литературных источников.

Порядок подготовки семинарского занятия:

- изучение требований программы дисциплины
- формулировка цели и задач семинара
- разработка плана проведения семинара
- моделирование вступительной и заключительной частей семинара
- предварительная раздача студентам вопросов, заданий (в том числе творческих и индивидуальных), ознакомление с проблемами, являющимися предметом обсуждения на семинаре
- инструктаж студентов по подготовке к семинару

Порядок проведения семинарского занятия:

1. Вводная часть: постановка цели, задач и изложение основного замысла занятия.
2. Основная часть:
 - организация дискуссии: постановка проблемы, выделение основных направлений;
 - выступление докладчика, раскрывающего основные положения по вопросу;
 - выступления содокладчиков, раскрывающих свое видение проблемы;
 - дискуссия по докладу и содокладам.
3. Заключительная часть: завершение дискуссии, обобщение и оценка результатов работы студентов.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Форма контроль	Критерии оценивания
-------------------	---------------------

я				
Устный опрос	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.
	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответов целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Форма контроля	Критерии оценивания			
Конспект	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.
	Отображено 80-90% лекционного материала	Отображено 60-70% лекционного материала	Отображено 40-50% лекционного материала	Отображено менее 40% лекционного материала

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Контрольные вопросы для итоговой формы контроля (экзамен)

1. Информационная война: становление и содержание понятия.
2. Элементы, принципы, классификация информационных войн.
3. Пропаганда и паблик рилейшенз: сходство и отличия.
4. Информационное оружие: дискуссионность понятия, существующие определения.
5. Классификация информационного оружия.
6. Информационно-психологическая война: зарождение, суть и проявления.
7. Информационно-техническая война: становление, субъекты, объекты, развитие в современном мире.
8. Информационное воздействие в древнем мире.
9. Особенности информационного противоборства в средние века.
10. Орден иезуитов: история, деятельность, значение для теории и практики пропаганды.
11. Пропаганда Наполеона Бонапарта и противодействие ей в России.
12. Цензура во время войны: пути решения вопроса в России, США, Японии во второй половине XIX – нач. XX вв.
13. Этапы пропаганды в годы первой мировой войны.

14. Особенности пропаганды военных блоков в первой мировой войне.
15. Уроки информационно-психологического воздействия и пропаганды в годы первой мировой войны.
16. Становление системы пропаганды в фашистской Германии.
17. Методы и приемы пропаганды в фашистской Германии.
18. Листовки как вид информационного оружия.
19. Пропаганда СССР накануне и в годы ВОВ.
20. Холодная война: анализ информационного противостояния двух систем.
21. Уроки информационной войны во время военных конфликтов Афганистане и Чечне.
22. Место информационной безопасности в системе национальной безопасности Российской Федерации.
23. Обзор основных правовых документов РФ по информационной безопасности.
24. Особенности работы с конфиденциальной информацией и информацией, содержащей государственную тайну.
25. Организационно-технические и экономические методы обеспечения информационной безопасности.
26. Примерный алгоритм действий по обеспечению информационной безопасности пиар-агентства и управления по связям с общественностью.
27. Становление и содержание понятия «информационно-психологическая безопасность».
28. Понятие и структура манипуляции. Манипулятивные приемы в рекламе.
29. Закон РФ «О рекламе»: положения, направленные на противодействие манипулированию сознанием.
30. Уровни и варианты защиты от манипулирования сознанием.
31. Социальный пиар и его значение в обеспечении информационно-психологической безопасности личности и общества.
32. Социальная реклама как инструмент социального пиара.
33. Радиовещание и информационные войны.
34. Негативное воздействие телевидения на психологическое состояние личности и общества.
35. Информационные войны и Интернет.
36. Информационное обеспечение кризисных публичных релейшенз. Примеры эффективной PR-деятельности по преодолению кризисных ситуаций.
37. Неформальные каналы коммуникации: влияние на общественное мнение.
38. Отражение и направление слухов в кризисной ситуации.
39. Создание информационных агентств.
40. Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС, РИА Новости, ИА Интер-факс).
41. Трансграничное радиовещание в годы Холодной войны.
42. Эпоха телевидения. Спутниковое телевидение. CNN International- глобальная служба теленовостей.
43. "Теневой Интернет"- новая технология информационной войны.
44. Кибервойна.
45. Конфликты в информационной сфере.
46. СМИ и общественное мнение.
47. Основные функции СМИ.
48. Основные функции СМИ.
49. Информационная безопасность.
50. Роль и место информации в современном мире.
51. Защита информации.

52. Характеристика и защита технических средств обмена и передачи информации
53. Характеристика и содержание информационной безопасности
54. Информационная война в контексте геополитических интересов современных государств.
55. Формы и технологии информационно-психологического воздействия.
56. Информационные войны в постсоветском пространстве.
57. Кавказский регион как объект информационной войны.
58. Средства ведения информационной войны на Балканском полуостров
59. Информационные войны в бизнес-политике.
60. Информационная война в избирательном процессе.

Форма контроля	Критерии оценивания			
Экзамен	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.
	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответов целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительно умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен лишь частично. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление

информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Ильясова, С. В. Язык СМИ и **рекламы**: игра как норма и как аномалия [Электронный ресурс] : монография / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2016. - 328 с. - <https://e.lanbook.com/book/91035#authors>.
2. Матвейчев, О. Информационные **войны** XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы [Электронный ресурс] / О. Матвейчев. - Москва : Книжный мир, 2016. - 353 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132>.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Информационный менеджмент : учебное пособие / под ред. Е.Н. Барикаева, Г.Г. Чараева. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 360 с. - ISBN 978-5-238-02328-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119528>
2. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие – Электрон. дан. – Москва : Аспект Пресс, 2016. – 159 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97267>.
3. Гришко, Н. Д. Реклама в прессе: типологические, стилевые особенности. Проблема скрытой рекламы [Электронный ресурс] / Н. Д. Гришко. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 141 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142345>.
4. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Манойло, А. И. Петренко, Д. Б. Фролов. - М. : Горячая линия-Телеком, 2012. - 340 с. - <https://e.lanbook.com/reader/book/5175/#1>.
5. Новиков, В. К. Информационное оружие – оружие современных и будущих войн [Электронный ресурс] / В. К. Новиков. - Москва : Горячая линия-Телеком, 2013. - 262 с. - <https://e.lanbook.com/book/11840>.

5.3. Периодические издания:

Периодические издания не предусмотрены

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью выяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Освоение дисциплины предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Microsoft Microsoft Windows 7.8, 8.1 (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ);

Microsoft Microsoft Office Professional Plus (Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 77/2015 от 11 ноября 2015 г.
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 2611/2015 от 26 ноября 2015 г.
3. ЭБС BOOK.ru <http://www.book.ru/> ООО «КноРус медиа» Договор № 2311/2015 от 23 ноября 2015 г.
4. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 1401/2016 от 14 января 2016 г.
5. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 288 от 30 ноября 2016 г.

6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 3011/2016/1 от 30 ноября 2016г.

7. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 3011/2016 от 30 ноября 2016 г.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) (ауд.: 402)
2.	Семинарские занятия	Аудитория для практических занятий (столы, стулья, доска), оборудование для презентаций – проектор, экран, ноутбук (ауд.: 202, 205, 301, 302, 310, 402)
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 202, 205, 209, 301, 302, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 402, 404, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412)
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 209, 305, 307, 309, 406, 407, 408, 409, 411)
5.	Самостоятельная работа	Читальный зал библиотеки, кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступ в электронную информационно-образовательную среду университета (ауд.: 401)