

АННОТАЦИЯ

Дисциплины «Б1.В.03 Экономическая психология»

Направление подготовки «37.04.01 Психология (уровень магистратуры)»

Форма обучения - заочная

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них: лекционных 4 ч., практических 6 ч.; 94 часов самостоятельной работы, контроль – 3,8 ч., 0,2 ч. - ИКР)

1.1 Цель дисциплины

формирование системы знаний, умений и навыков психолога, предметом деятельности которого являются экономические отношения и люди как субъекты экономических отношений.

1.2 Задачи дисциплины

1. Сформировать готовность к междисциплинарному анализу активности человека в сфере экономических отношений как важному аспекту использования своего творческого потенциала.
2. Сформировать знания, умения, навыки, позволяющие осуществлять постановку и обоснование проблем, целей, задач, методов исследования на основе анализа достижений экономической психологии.
3. Сформировать готовность проводить диагностику и оценку психологических явлений в системе экономических отношений человека.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.В.03 Экономическая психология» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП по направлению подготовки «37.04.01 Психология (уровень магистратуры)», программа «Психология труда и экономическая психология». Изучается на 6 курсе магистратуры ЗФО.

Курс опирается на дисциплины магистратуры «Психология карьеры», «Мотивация трудовой деятельности».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций: ОК-3, ПК-1, ПК-5.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	Готовность к саморазвитию,	Основные проблемы	соотносить экономические и	Навыками междисципли

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		самореализации, использованию творческого потенциала	экономической психологии, понимать, в каких областях применены знания по экономической психологии	психологические явления, выделять психологические аспекты в экономических процессах; подбирать научную литературу по заданному разделу или теме экономической психологии, проводить её обзор, обобщение, анализ, готовить письменные обзоры	нального анализа психолого-экономических явлений; навыками анализа научных публикаций, составления отчётов о проведённом исследовании
2	ПК-1	способность осуществлять постановку проблем, целей и задач исследования, на основе анализа достижений современной психологической науки и практики, обосновывать гипотезы, разрабатывать программу и методическое обеспечение исследования (теоретического, эмпирического)	знать психологическое исследование экономического сознания и поведения индивидов и групп как субъектов экономических отношений	выделять психологические проблемы в экономических отношениях на рынке труда, отношениях собственности в сферах потребления, финансового поведения, экономической социализации, уметь осуществлять постановку научных проблем, целей и задач в сфере экономико-психологических	навыками постановки теоретических и эмпирических задач и способов их решения в области изучения экономико-психологических явлений

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				исследований	
3	ПК-5	Готовность к диагностике, экспертизе и коррекции психологических свойств и состояний, психических процессов, различных видов деятельности человека в норме и патологии с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития, факторов риска, принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам	направления теоретических и прикладных исследований экономико-психологических явлений, возможности и ограничения их диагностирования в разных социально-экономических группах	подбирать психодиагностические методики для изучения и оценки психологических явлений в системе экономических отношений (поведения безработных, предпринимателей, потребителей, других социально-экономических групп)	навыками использования диагностического инструментария и экспертной оценки при изучении психологических характеристик представителей различных социально-экономических групп и явлений

Структура дисциплины:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет, задачи, история экономической психологии	16	2			14
2	Психология занятости	29		2		27
3	Психология собственности, финансового и потребительского поведения	35	2	2		31
4	Экономическая социализация человека	24		2		22
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	6		94

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачёт

Основная литература:

1. Психология бизнеса. Теория и практика [Текст] : учебник для магистров : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / под ред. Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо. Н. В. Антоновой ; Высшая школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. - 509 с. - (Магистр). - Библиогр.: с. 507-509. - ISBN 978-5-9916-2972-0 <https://biblio-online.ru/book/7799202E-B5E8-46F1-92B6-E8071C7EDF3B>
2. Мандель, Б.Р. Экономическая психология: учеб. Пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 293 с. <https://e.lanbook.com/book/70448>
3. Посыпанова О. С. Экономическая психология : психологические аспекты поведения потребителей: монография. Москва: Директ-Медиа, 2013. Электронный ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=142293

Автор (ы) РПД ____Дёмин А.Н._____