

Рабочая программа дисциплины " Технологии фандрайзинга " составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа

Программу составила:
кандидат психологических наук, доцент Чепелева Л.М.



Рабочая программа дисциплины " Технологии фандрайзинга " утверждена на заседании кафедры социальной работы, психологии и педагогики высшего образования
протокол № 9 от «21» апреля 2015 г.
Заведующий кафедрой (разработчик) Чепелева Л.М.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии,
протокол № 6 от «30» апреля 2015г.
Председатель УМК факультета Кимберг А.Н.



Рецензенты:

Мясникова Т.А., зав. кафедрой государственного и муниципального управления, доктор экономических наук, доцент

Ломов Ю.Н., директор по персоналу ООО «Антураж»

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Технологии фандрайзинга» является формирование у студентов системного представления о фандрейзинге, как технологии, позволяющей осуществлять мероприятия по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц к реализации мер по социальной защите граждан.

1.2 Задачи дисциплины

- раскрываются понятия фандрейзинг, источники финансирования, фонд, некоммерческое партнерство, социальное партнерство, продвижение, спонсорство, благотворительность;
- раскрыть технологические этапы и методы проектной деятельности в области фандрайзинга в практической деятельности системы социальных служб;
- обеспечить умение осуществлять основные организационные мероприятия при решении управленческих задач привлечения дополнительных источников финансирования в социальную сферу;
- ознакомить с технологией подготовки, организации и проведения фандрайзинговых мероприятий в социальной сфере в России и за рубежом;
- развить компетенции в области принятия решений по управлению планированием и течением конкретного фандрайзингового проекта.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Технологии фандрайзинга» относится к базовой части Блока 1 учебного плана (Б1. В.ДВ.09.01). Для изучения дисциплины «Технологии фандрайзинга» необходимо изучение последующих дисциплин «Основы социальной работы», «Экономика знаний», «Инновационная деятельность в социальной работе», «Социальной предпринимательство».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ПК-10)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-10	способностью к осуществлению мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц к реализации мер по социальной	принципы, подходы и правила фандрайзинга	применять методы и технологии фандрайзинга и анализировать практику фандрайзинга; проводить анализ качества жизни различных категорий граждан	навыками управления проектами, ведения письменных и устных переговоров с целью фандрайзинга в области социальных услуг; навыками поиска, обработки и критического

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		защите граждан			анализа информации

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		4курс 8 семестр
Контактная работа, в том числе:		
Аудиторные занятия (всего):		
Занятия лекционного типа	18	18
Лабораторные занятия	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	18	18
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:	32	32
<i>Курсовая работа</i>	-	-
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	10	10
<i>Составление словаря понятий</i>	4	4
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций) по теме семинара</i>	8	8
<i>Реферат</i>	6	6
<i>Решение кейсов, ситуаций, задач</i>	4	4
Подготовка к текущему контролю		-
Контроль:		
Подготовка к экзамену		
Общая трудоемкость	час.	72
	в том числе контактная работа	40,2
	зач. ед	2

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	Внеаудиторная работа

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Л	ПЗ	ЛР	СРС	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Фандрейзинг и его социальное значение	16	4	4	-	8
2.	Разработка проектов и программ в социальной работе	20	6	6	-	8
3.	Формы и методы фандрейзинга	16	4	4	-	8
4.	Организационное обеспечение фандрейзинга	16	4	4	-	8
	Итого по дисциплине:	68	18	18	-	32

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Фандрейзинг и его социальное значение	Социальная работа и социальная политика. Виды деятельности и организации в сфере социальной работы. Особенности менеджмента социальной работы. Понятие фандрейзинг, его природа и социальное значение. Основные формы и методы фандрейзинга. Источники финансирования социальной работы. Спонсорство и благотворительность. Исторические аспекты развития спонсорской и благотворительной поддержки в России и за рубежом.	Эссе конспект
2.	Разработка проектов и программ в социальной работе	Виды проектов и программ в социальной работе. Технологические аспекты и этапы разработки проектов и программ в социальной работе. Маркетинг некоммерческой деятельности. Понятие ключевой и целевой аудитории. Принципы работы с аудиторией проекта. Анализ состава аудитории. Факторы успешности проекта. Проблемы создания и реализации проектов в сфере социальной работы.	конспект
3.	Формы и методы	Подготовка и проведение фандрейзинговой кампании. Основные этапы подготовки и	тестирование

	фандрейзинга	проведения фандрейзинговой компании. Информационное обеспечение фандрейзинга. Анализ эффективности фандрейзинга. Технология работы со спонсорами и благотворителями. Понятие эндаументфонда. Создание эндаумент-фондов. Проблемы создания эндаумент-фондов.	
4.	Организационное обеспечение фандрейзинга	Социальное партнерство – главный ресурс некоммерческой организации сферы социальной работы. Труд добровольцев. Развитие волонтерского движения в мире, России. Проблемы развития волонтерской деятельности. Технологии работы с волонтерами. Коммуникативные технологии социальных инвестиций. Современные информационные технологии как условие развития фандрейзинга. Негосударственные и международные фонды, поддерживающие различные направления социальной работы. Международные программы. Источники информации о деятельности фондов и программах в сфере социальной работы. Развитие краудфандинговых технологий в сфере социальной работы. Проблемы развития спонсорства и благотворительности в России.	Решение педагогических задач. Тестирование

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Фандрейзинг и его социальное значение	Социальная работа и социальная политика. Виды деятельности и организации в сфере социальной работы. Особенности менеджмента социальной работы. Понятие фандрейзинг, его природа и социальное значение. Основные формы и методы фандрейзинга. Источники финансирования социальной работы. Спонсорство и благотворительность. Исторические аспекты развития спонсорской и благотворительной поддержки в России и за рубежом.	конспект, участие в дискуссии
2	Разработка проектов и программ в социальной работе	Виды проектов и программ в социальной работе. Технологические аспекты и этапы разработки проектов и программ в социальной работе. Маркетинг некоммерческой деятельности. Понятие ключевой и целевой аудиторией. Принципы	конспект, участие в дискуссии

		работы с аудиторией проекта. Анализ состава аудитории. Факторы успешности проекта. Проблемы создания и реализации проектов в сфере социальной работы.	
3	Формы и методы фандрейзинга	Подготовка и проведение фандрейзинговой кампании. Основные этапы подготовки и проведения фандрейзинговой кампании. Информационное обеспечение фандрейзинга. Анализ эффективности фандрейзинга. Технология работы со спонсорами и благотворителями. Понятие эндаументфонда. Создание эндаументфондов. Проблемы создания эндаументфондов.	конспект, участие в дискуссии
4	Организационное обеспечение фандрейзинга	Социальное партнерство – главный ресурс некоммерческой организации сферы социальной работы. Труд добровольцев. Развитие волонтерского движения в мире, России. Проблемы развития волонтерской деятельности. Технологии работы с волонтерами. Коммуникативные технологии социальных инвестиций. Современные информационные технологии как условие развития фандрейзинга. Негосударственные и международные фонды, поддерживающие различные направления социальной работы. Международные программы. Источники информации о деятельности фондов и программах в сфере социальной работы. Развитие краудфандинговых технологий в сфере социальной работы. Проблемы развития спонсорства и благотворительности в России.	конспект, участие в дискуссии

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия по дисциплине «Технологии фандрайзинга» - не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов).

Курсовые работы по дисциплине «Технологии фандрайзинга» - не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Составление и ведение словаря понятий	Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Технологии фандрайзинга»
2.	Подготовка реферата	утвержденные кафедрой «Социальная работа, психология и

3.	Подготовка презентации по теме семинара	педагогика высшего образования», протокол № 15 от 20.04.2017г.
4.	Подготовка эссе	
5.	Выполнение заданий	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

3. Образовательные технологии.

В рамках изучения данной дисциплины реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе традиционных образовательных технологий, активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

На этапе изучения разделов, которые носят теоретико-практический характер, используются групповые и самостоятельные формы работы, направленные на осмысление имеющихся проблем предмета обучения, формирование собственной аргументированной позиции по проблемным аспектам изучаемой темы. Здесь используются такие образовательные технологии как:

- работа в малых группах/парах по разбору конкретных ситуаций;
- лекция с элементами дискуссии;
- анализ эссе;
- анализ проблемных ситуаций.

Так же используются методы обучения, направленные на формирование умений и навыков по вопросам прогнозирования, моделирования, анализа. Для этого внедрены следующие образовательные технологии:

1. *Проведение проблемного семинара*, в рамках которого студенты решают двуединую задачу:

- а) получают знания по очередной теме учебного модуля;
- б) способствуют решению проблемных ситуаций.

2. *Разбор кейсов*. Решаются вопросы практической отработки полученных теоретических знаний. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

3. *Деловая игра* - инновационный метод оценки компетенций. Деловая игра представляет собой моделирование реальной ситуации, в которой будущие специалисты по социальной работе должны не только продемонстрировать свои знания в сфере фандрайзинга, но и проявить

разнообразные компетенции, связанные с их профессиональной деятельностью (коммуникабельность, инициативность, умение находить нестандартные решения). Деловая игра предполагает коллективную работу студентов, их взаимодействие, умение распределять роли. Проведение деловой игры на высоком профессионально-педагогическом уровне предполагает тщательную подготовку как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов. Должна быть точно определена цель и конкретные задачи игры, охарактеризована игровая ситуация, определены правила, распределены предварительные задания и роли отдельных участников игры или сформированных из студентов команд, предусмотрены условия для просмотра игры зрителями и жюри. Результаты игры обсуждаются участниками, зрителями, преподавателями и оцениваются преподавателем или комиссией из преподавателей. Желательна видеозапись фрагментов игры для просмотра и анализа в дальнейшем.

Деловая игра по теме: «Фандрайзинг»:

Порядок проведения деловой игры:

1. Составление портрета идеального фандрайзера.
2. Презентация проекта организации.
3. Написание письма с просьбой о пожертвовании.
4. Проведение встречи с предполагаемым благотворителем с просьбой о пожертвовании.
5. Обсуждение результатов деловой игры.

Задача игры – изучить на практике основы фандрайзинговой деятельности.

Провести анализ успешности и адекватности поведения участников игры.

Критерии оценки деловой игры:

1. Владение методикой фандрайзинга;
2. Креативность;
3. Владение навыками конструктивной коммуникации.

Деловая игра «Презентация учреждения»:

Порядок проведения деловой игры:

1. Формирование рабочих групп (число групп, а также число участников в каждой группе варьируется от числа предлагаемых социозащитных учреждений).
2. Презентация услуг организации, порядка и условий оказания, эффективности деятельности.
3. Ответы на вопросы потенциальных клиентов.
4. Обсуждение результатов и составление рейтинга.

Задача игры – изучить на практике основы деятельности учреждений различного профиля. Провести анализ успешности и адекватности поведения участников игры.

Критерии оценки деловой игры:

1. владение материалом, знание положения об учреждении, его устава, нормативно-правовой базы оказания помощи;
2. Креативность;
3. Умение отвечать на поставленные вопросы;
4. Владение навыками конструктивной коммуникации.

4. *Ролевая игра* по теме: «Составляющие процесса образовательного процесса». Цель игры – рассмотреть основные компоненты процесса социализация.

4. *Анализ критической ситуации*. Например: производится анализ, проведенного урока. Группа производит оценку профессиональных навыков учителя, его план занятия, выбор методов и приемов, проведения урока. Указывают ряд замечаний и предлагают свои варианты.

5. *Метод «мозговой штурм»*. Метод мозгового штурма – заключается в коллективной атаке возникшей проблемы с целью выбора наиболее удачной предложенной идеи. Этот метод, известный также как «мозговая атака», «конференция идей», был предложен американским ученым Алексом Осборном. Данный метод может

иметь различные модификации. При решении проблем численность людей, как генераторов, так и экспертов, обычно не превышает шести человек, продолжительность штурма — не более 20 минут. Мозговой штурм идеи может быть осуществлен в письменной форме, он может быть индивидуальным, парным (обсуждение одной идеи двумя экспертами), двойным (обсуждение идеи производится в два этапа) и поэтапным (обсуждение делается по этапам, например, последовательно обсуждаются постановка задачи, решение проблемы, материализация идеи, внедрение идеи в практику). Также существует и «обратный штурм». Обратный штурм означает, что участники штурма ищут недостатки какого-либо нового продукта или операции, устраняют эти недостатки и выдвигают новые задачи.

6. *Метод «круглого стола».* Например: «Проблемы создания и реализации проектов в сфере социальной работы», «Проблемы развития спонсорства и благотворительности в России», «Эффективность ФР в современных экономических условиях».

Занятия, проводимые с использованием интерактивных технологий

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
8	ПЗ	Проблемный семинар, разбор кейсов, деловая игра, ролевая игра, метод «мозговой штурм», метод «круглого стола»	10
	ПЗ		
Итого:			10

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

4.1.1 Темы рефератов:

1. Источники ресурсов для реализации общественных инициатив.
2. Проектный подход в фандрайзинге.
3. Использование PR-технологий в фандрайзинге.
4. Методики фандрайзинга в работе с органами государственной власти и местного самоуправления.
5. Методики фандрайзинга в работе с благотворительными организациями.
6. Методики фандрайзинга в работе с бизнес-структурами.
6. Фэндрайзинг как направление PR-деятельности.
7. Спонсоринг в России.
8. Спонсоринг и фэндрайзинг в системе PR.
9. Исторический аспект спонсоринга и фандрайзинга.
10. Взаимодействие спонсоринга и фандрайзинга с PR и рекламой.
11. Роль и место спонсоринга и фандрайзинга в системе маркетинга.
12. Специфика рынка СМИ с точки зрения фандрайзинга.
13. Юридические аспекты спонсоринга и фандрайзинга.
14. Практика реализации социально культурных проектов в контексте спонсоринга и фандрайзинга.
15. Специфика PR-деятельности в фандрайзинге.
16. Практика и состояние рынка спонсоринга и фандрайзинга в России.
17. Роль государственных фондов в фандрайзинге.

Методические рекомендации по написанию реферата

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание. Реферат оценивается научным руководителем исходя из установленных кафедрой показателей и критериев оценки реферата.

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность Макс. - 15 баллов	отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Оценивание реферата

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- мене 51 балла – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

4.2. Примерные вопросы промежуточной аттестации:

1. Фандрайзинг: понятие, цели, область применения.
2. Организационный и индивидуальный фандрайзинг.
3. Виды и формы технологий методов фандрайзинга.
4. Проект как средство управления деятельностью и основа фандрайзинга.
5. Благотворительная деятельность коммерческих структур: приоритеты, виды.
6. Оценка некоммерческого проекта: экспертирование, оценка эффективности.
7. Подходы и правила работы с грантодающими организациями.
8. Интернет-фандрайзинг: виды, специфика планирования и реализации.
9. Работа с частными пожертвованиями: виды, особенности, правила.
10. Основные подходы и правила подготовки заявок на грант.

Краткие методические рекомендации для выполнения контрольных работ В период подготовки к контрольной работе студент вновь обращается к учебно-методическому материалу и закрепляет промежуточные знания. При подготовке к контрольной работе студентам целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу.

Контрольная работа проводится в тестовой форме. Преподаватель составляет тестовые задания, каждое из которых включает 25 тестовых упражнений. На подготовку тестового задания отводится 2 аудиторных часа. Результат выражается оценками – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка «отлично» выставляется, если студент правильно решил от 21 до 25 тестовых заданий. Оценка «хорошо» выставляется, если студент правильно решил от 17 до 20 тестовых заданий. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент правильно решил от 13 до 16 тестовых заданий. Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент правильно решил менее 13 тестовых заданий.

4.3 Фонд оценочных средств для проведения итогового контроля

Перечень вопросов к зачету:

1. Определение основных понятий "фандрайзинг", "спонсоринг" благотворительность, меценатство, попечительство, покровительство (патронаж), субсидия.
2. Предмет фандрайзинга.
3. Характеристика основных сходств и различий.
4. Фандрайзинг как целенаправленный, системный поиск спонсорских средств.
5. Исторический аспект фандрайзинга.
6. Причины, мотивации и приоритеты фандрайзинга в современном обществе.

7. Фандрайзинг как система партнерства.
8. Истоки и причины возникновения фандрайзинга как видов профессиональной деятельности.
9. Субъекты фандрайзинга.
10. Виды спонсоринга и фандрайзинга.
11. Взаимодействие фандрайзинга с PR и рекламой.
12. Этический кодекс фандрайзера.
13. Социальная сфера, как область наибольшего распространения фандрайзинга.
14. Методики работы с органами государственной власти и местного самоуправления
15. Характеристика основных форм организационно-экономического взаимодействия бизнеса и социально-культурной сферы.
16. Особенности применения патронажа, меценатства на современном этапе развития общества.
17. Попечительский совет, благотворительность, информационное спонсорство, гранты, фонды как эффективные способы реализации социально-культурных проектов.
18. Система благотворительных фондов. Государственные фонды, посреднические фонды, частные фонды: независимые, ассоциированные. Фонды прямого действия и региональные фонды.
19. Основная классификация спонсоров.
20. Специфика рынка СМИ с точки зрения фандрайзинга.
21. Роль информационных спонсоров в реализации спонсорского пакета.
22. Приоритетные направления государственной молодежной политики.
23. Система стимулирования спонсорства.
24. Теоретические и практические методы спонсоринга.
25. План-график фандрайзинга.

<i>Методы оценки студентов</i>	<i>Составляющая от общей суммарной рейтинговой оценки</i>
<i>Посещение занятий и участие в работе</i> (студенты должны присутствовать на всех занятиях, приходить подготовленными, участвовать во всех интерактивных формах учебной деятельности)	10%
<i>Портфолио индивидуальных письменных (эссе, ответы на вопросы, заполнение таблиц)</i>	20%
<i>Решение ситуационных задач</i>	20%
<i>Тестирование текущее</i>	25%
<i>экзамен</i>	25%

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1. Основная литература:

1. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для бакалавриата и магистратуры / О. П. Молчанова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 261 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9215F5B9-724F-4CAF-B83B-5C4C35539A2F.

2. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 422 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2966A025-2AC5-4E36-BE06-456F3F9ECE3B.

3. Маяцкая, И.Н. Экономические основы социальной работы [Электронный ресурс] : учебник / И.Н. Маяцкая. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 264 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93354>.

5.2. Дополнительная литература:

1. Вотченко, Елена Сергеевна. Социальное инвестирование в современных государствах [Текст] : монография / Е. С. Вотченко, И. В. Богдашев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2018. - 132 с.

2. Методы исследования в социальной работе [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Социальная работа" / И. В. Наместникова. - Москва : Юрайт, 2016. - 430 с.

3. Управление в социальной работе [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 040400.62 "Социальная работа" (бакалавр) / под общ. ред. Л. В. Федякиной ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Рос. гос. соц. ун-т. - Москва : Омега-Л : Изд-во Российского государственного социального университета, 2014. - 365 с. : ил. - (Социальное образование XXI века). - Библиогр. в конце гл. - Библиогр.: с. 341-342.

5.3. Периодические издания:

Журналы: «Педагогика», «Народное образование», «Воспитание школьников». Газеты: «Первое сентября», «Учительская газета».

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний - <http://search.epnet.com>
2. Scopus - мультидисциплинарная реферативная база данных <http://www.scopus.com/>
3. Web of Science (WoS) – база данных научного цитирования <http://webofknowledge.com>
4. Российское образование, федеральный портал [Официальный сайт] — URL: <http://www.edu.ru>
5. Электронная библиотечная система "BOOK.ru"- <https://www.book.ru>
6. Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM"- www.znanium.com
7. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE" - www.biblioclub.ru
8. Электронная библиотечная система Электронная библиотечная система "Юрайт" - <http://www.biblio-online.ru/>
9. Электронный каталог библиотеки КубГУ - <http://www.kubsu.ru/node/>
10. Электронный каталог библиотеки КубГУ <http://www.kubsu.ru/node/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

По дисциплине «Теоретическая и практическая педагогика» предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал, практических занятий и самостоятельная работа студента.

Вид учебных занятий	<p>Организация деятельности студента</p> <p>Написание конспекта лекций: необходимо кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Работа с терминами и понятиями: проверить понимание терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников, выписать их толкования в тетрадь. Обозначить материал (вопросы, термины и т.д.), который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям: образование, система образования, принципы государственной образовательной политики, государственные и муниципальные органы управления образованием, права ребенка, правовой статус образовательных учреждений, типы и виды образовательных учреждений и организаций, устав образовательного учреждения, лицензирование, аттестация и государственная аккредитация, государственный образовательный стандарт, образовательная программа, модернизация и др.</p>
Практические занятия	<p>Порядок подготовки к практическому занятию:</p> <p>а) Проработайте рабочую программу дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины.</p> <p>б) Законспектируйте источники по теме.</p>

	<p>в) Проработайте конспект лекций, просмотрите рекомендуемую литературу.</p> <p>г) Подготовьте ответы к контрольным вопросам,</p> <p>д) Поработайте с текстом (см. список рекомендованной литературы по темам).</p> <p>е) Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме (текущие материалы на сайте минобрнауки и др.)</p> <p>ж) Темы практических занятий приведены после таблицы</p> <p>Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы.</p>
Реферат	
экзамен	При подготовке необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

Самостоятельная работа студента

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины	Виды самостоятельной работы	Формы контроля
1.	Фандрейзинг и его социальное значение	<p>Составить перечень отечественных фондов, оказывающих финансовую поддержку российским ученым в области социальной работы.</p> <p>Подготовить, используя Интернет-ресурсы, перечень программ и фондов, финансирующих социальные проекты</p> <p>Подготовиться к дискуссии на тему «Эффективность ФР в современных экономических условиях» .</p> <p>Выписать основные понятия и термины по изученному разделу.</p>	Таблица конспект словарь
2.	Разработка проектов и программ в социальной работе	<p>Разработка проектной идеи и развитие её в социально значимый проект</p> <p>Выработка идеи проекта (с применением технологий творческого мышления и мозгового штурма).</p> <p>Оформление проектной идеи в виде паспорта проектной идеи</p> <p>Перечень Интернет-ресурсов, позволяющих осуществлять фандрайзинговую деятельность по тематике</p>	Проект конспект

		проекта (самостоятельно и заранее готовится каждым студентом). Выписать основные понятия и термины по изученному разделу.	
3.	Формы и методы фандрейзинга	Составить перечень российских ресурсов по теме: «Специфика отечественных фондов и программ». Зарубежные ресурсы и фонды: поиск, информационное обеспечение, особенности размещения информации. Рассмотреть структуру стратегического планирования (фандрайзинговая стратегия). Выписать основные понятия и термины по изученному разделу.	Конспект словарь
4.	Организационное обеспечение фандрейзинга	Написать эссе на тему: «Проблемы развития волонтерской деятельности». Выписать основные понятия и термины по изученному разделу. Подготовить презентацию одной из технологий, применяемых в фандрейзинге.	Эссе презентация словарь

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих образовательного процесса. Основным принципом организации самостоятельной работы студентов является комплексный подход, направленный на формирование навыков репродуктивной и творческой деятельности студента в аудитории, при внеаудиторных контактах с преподавателем, при домашней подготовке. Содержание самостоятельной работы студентов должно быть направлено на расширение и углубление практических знаний и умений по данному курсу, на усвоение межпредметных связей. При организации самостоятельной работы по конкретной дисциплине необходимо обеспечить полную информированность студентов о ее целях и задачах, сроках выполнения, формах контроля и самоконтроля, трудоемкости.

Самостоятельная работа студентов проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;

- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную
- документацию и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности студентов;
- творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию,
- самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть:

Для овладения знаниями:

- чтения текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана текста
- графическое изображение структуры текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- ознакомление с нормативными документами;
- учебно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники, интернет и др.;

Для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекции (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа;
- составление таблиц для систематизации учебного материала;
- изучение нормативных материалов;
- ответы на контрольные вопросы;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов;
- составление библиографии, тематических кроссвордов; тестирование и др.;

Для формирования умений:

- решение задач и упражнений по образцу;
- решение ситуационных производительных (профессиональных) задач;
- подготовка к деловым играм;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности;
- экспериментально-конструкторская работа.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература,

специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

а) для слабовидящих: - на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

– задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения зачета/экзамена оформляются увеличенным шрифтом;

– задания для выполнения на зачете / экзамене зачитываются ассистентом; - письменные задания выполняются на бумаге и надиктовываются ассистенту; - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

– студенту для выполнения задания при необходимости предоставляется устройство, увеличивающее текст;

б) для глухих и слабослышащих:

- на зачете/экзамене присутствует ассистент, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе записывая под диктовку);

– зачет/экзамен проводится в письменной форме;

– обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– по желанию студента зачет/экзамен может проводиться в письменной форме;

в) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

– письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

– по желанию студента зачет/экзамен проводится в устной форме.

8.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

- 1. Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины.*
- 2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.*
- 3. Интерактивное общение с помощью ICQ*
- 4. Использование слайд-презентаций при проведении лекций, практических занятий (все темы).*

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для чтения лекций и проведения интерактивных практических занятий используются: Сервер Sun Fire X4150; компьютеры: Geg Popular, 1500 Mhz, ОЗУ 256 Mb, HDD 40 Gb; Проектор:Sharp PG – A20X LCD 2000 Ansi; Сканер EPSON Perfection V30

8.3.Перечень информационных справочных систем:

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
2. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	<i>Лекционные занятия</i>	Специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные демонстрационным оборудованием (презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением)
2.	<i>Семинарские занятия</i>	Специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные демонстрационным оборудованием (презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением)
3.	<i>Групповые (индивидуальные) консультации</i>	Специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные мебелью и рабочими станциями с доступом в Интернет
4.	<i>Текущий контроль, промежуточная аттестация</i>	Специальные помещения, оснащенные презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением
5.	<i>Самостоятельная работа</i>	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.