

Аннотация

дисциплины Б1.В.02 «Разработка и производство массово – информационного продукта (печатного/сетевого издания, радио-/телепередач)»

Объем трудоемкости: для студентов ОФО 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 72,2 часа аудиторной нагрузки: 72 часа лабораторных занятий, 0,2 часа ИКР; 35,8 часов самостоятельной работы).

Цель освоения дисциплины: подготовить студентов к практической работе в условиях телевизионного производства, поэтому направлена на формирование у обучающихся креативного мышления, а также способности к поиску и обработке информации. Настоящая программа ориентирована на углубление знаний технологии производства телевизионных информационных программ, их структуры и композиции, особенностей воздействия аудиовизуальных продуктов такого типа на зрительскую аудиторию.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов углубленные знания об особенностях информационного вещания на телевидении;
- научить технологиям производства информационных программ;
- развить навыки эффективной работы в команде с представителями смежных творческих профессий с целью оптимизации сотрудничества при создании журналистских произведений.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

«Разработка и производство массового информационного продукта (телепрограммы)» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Основы журналистской деятельности», «Новостная журналистика», «Концепции новых медиа», «Мониторинг электронных СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК): ОПК-15; ОПК-19; ПК-2; ПК-4; ПК-5

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-15	Способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская,	Наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ	Работать в новостной журналистике и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	Навыками создания медиатекстов, учитывая жанровую и стилевую специфику

		художественнопублицистическая журналистика)			
2	ОПК-19	Способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	Методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) при создании закадрового текста, специфику работы в условиях мультимедийной редакции	Работать в различных знаковых системах при подготовке закадрового текста	Навыками создания закадрового текста, для дальнейшего использования его в эфире
3	ПК-2	Способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Жанры, форматы массмедиа, различные знаковые системы (вербальные, фото-, аудио-, видео-, графические)	В рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах	Навыками создания закадрового текста в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
4	ПК-4	Способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать разработке,	Особенности разработки локального авторского медиапроекта	Разрабатывать анализировать и корректировать концепцию СМИ	Навыками разработки локального авторского медиапроекта

		анализе коррекции концепции СМИ			
5	ПК-5	Способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Основы работы на информационном рынке, принципы создания медиапродукта	Реализовывать медиапроект, продвигать медиапроект на информационном рынке	Навыками работы в команде, сотрудничать с техническими службами

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			ЛЗ	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Генерирование идеи телевизионной информационной передачи	18		-	12	6
2	Разработка концепции информационной программы. Оформление сценарной заявки	18		-	12	6
3	Производство контента массово-информационного продукта в различных жанрах. Подготовка интервью на заданную тему	18		-	12	6
4	Подготовка репортажа на заданную тему	18		-	12	6
5	Верстка информационной программы Написание дикторских «подводок» к материалам программы.	18		-	12	6
6	Монтаж выпуска информационной программы в условиях учебной студии	15,8		-	10	5,8
	Итоговое занятие. Зачет.	2		-	2	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>			-	72	35,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 269 с. —

(Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3469-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9D106367-F1A2-4068-AF03-5939EC8759E8.

Автор РПД: З.Ш. Кидакоева, канд. филол. наук, преподаватель