

Аннотация
дисциплины Б1.В. ДВ.10.02 «Основы медиадизайна»

Объем трудоемкости: 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 36,2 часа аудиторной нагрузки: 16 часов лекционных занятий, 16 часов практических занятий, 4 часа КСР, 0,2 часа ИКР, 35,8 часов самостоятельной работы).

Цель дисциплины: «Основы медиадизайна» - приобретение студентами теоретических и практических знаний по вопросам обработки информации компьютерными программами для дизайна: CorelDRAW, Adobe Photoshop.

Задачи дисциплины:

- подготовка студентов не только в области визуальной журналистики, но и по всем прикладным аспектам современной дизайнерской практики в СМИ – в инфографике, иллюстрировании и билдредактировании;

- знакомство студентов с передовым опытом мировой науки о визуальных коммуникациях – с социологическими, психологическими и культурологическими аспектами визуального языка в СМИ;

- вовлечение студентов в действующие научные и творческие проекты, посвященные актуальным тенденциям медиадизайна и информационных технологий для медиасферы.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б.1.В.ДВ.10.02 «Основы медиадизайна» относится к *вариативной* части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина Б.1.В.ДВ.10.02 «Основы медиадизайна» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Типология прессы», «Основы журналистской деятельности», «Современные профессиональные пакеты компьютерных программ».

В соответствии с учебным планом дисциплина Б.1.В.ДВ.10.02 «Основы медиадизайна» является предшествующей для следующих дисциплин: «Основы рекламы и паблик рилейшнз», «Современные рекламные и PR-стратегии», «Журналистское мастерство».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: *ОПК-20, ПК-7*.

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК 20	Способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач.	Ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии для решения профессиональных задач,

2	ПК - 7	Способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Основные технологические требования к производству печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала	Использовать новейшие информационные технологии в профессиональной деятельности	Способностью участвовать с производственным процессе выпуска СМИ.
---	--------	---	--	---	---

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ОФО)

№ а	Наименование разделов (тем)	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Композиционно-графическая модель и дизайн в периодической печати.	16	4	4	-	8
2.	Компоненты графической модели издания	16	4	4	-	8
3.	Современные тенденции развития дизайна газет	16	4	4	-	8
4.	Особенности оформления газет и журналов	11,8	4	2	-	5,8
5.	Итоговое занятие. Зачет.	8	-	2	-	6
	Всего		16	16	-	35,8

Курсовые работы не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Графический дизайн рекламы. Плакат / Веселова Ю.В., Семенов О.Г. - Новосиб.:НГТУ, 2012. - 104 с.: ISBN 978-5-7782-2192-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=556602>

Автор РПД: Мищенко С.А., канд. филол. наук, доцент