

Аннотация
дисциплины Б1.В.ДВ.10.01 «Современная пресс-служба»

Объем трудоемкости: 2 ЗЕТ (72 часа, из них – 36,2 часа аудиторной нагрузки: 16 часов лекционных занятий, 16 часов практических занятий, 4 часа КСР, 0,2 часа ИКР, 35,8 часов самостоятельной работы).

Цель дисциплины: формирование системных знаний в области функционирования современных пресс-служб и создание целостного представления о месте и роли современных пресс-служб как в структуре организаций экономической сферы, так и органов государственной власти.

Задачи дисциплины:

- сформулировать основные характеристики современных пресс-служб, их типичную организационную структуру;
- изучить особенности становления института пресс-служб в России;
- определить основные функции и инструменты в работе пресс-служб;
- выявить ключевые формы и методы работы пресс-службы со СМИ.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б.1.В.ДВ.10.01 «Современная пресс-служба» относится к *вариативной* части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина Б.1.В.ДВ.10.01 «Современная пресс-служба» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Типология прессы», «Основы журналистской деятельности», «Правовые основы журналистики».

В соответствии с учебным планом дисциплина Б.1.В.ДВ.10.01 «Современная пресс-служба» является предшествующей для следующих дисциплин: «Основы рекламы и публич рилейнз», «Современные рекламные и ПР-стратегии», «Журналистское мастерство».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных и профессиональных* компетенций: *ОПК-19, ОПК-20, ПК-1.*

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-19	Способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	Специфику работы в условиях мультимедийной среды.	Создавать медиапродукт в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	Методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)

2	ОПК-20	Способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Современную техническую базу и новейшие цифровые технологии,	Ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач
3	ПК-1	Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Наиболее актуальные темы и проблемы современного общества.	Проверять и анализировать информацию, полученную в ходе профессиональной деятельности.	Методами сбора информации.

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	История формирования института пресс-служб. Структура современной пресс-службы.	5,8	2	-	-	3,8
2.	Пресс-служба в структуре PR.	6	-	2	-	4
3.	Место пресс-службы в структурах экономической и государственной сферы России.	8	2	2	-	4
4.	Функции пресс-службы.	6	2	2	-	2
5.	Формы работы современной пресс-службы	6	-	2	-	4
6.	Типология PR -текстов. используемых в работе пресс-службы.	6	2	2	-	2
7.	Ключевые различия в функционировании пресс-служб экономической и политической сфер общественной жизни.	8	2	2	-	4
8.	Пресс-секретарь: должностные обязанности, основные функции.	8	2	2	-	4
9.	Оценка эффективности деятельности пресс-службы.	6	2	-	-	4
10.	Пресс-служба в структуре организации: стратегическое планирование деятельности.	6	2	-	-	4
11.	Обзор пройденного материала. Зачет	2	-	2	-	
	Итого		16	16		35,8

Курсовые работы не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Связи с общественностью в органах власти: Учебник / А.А. Марков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-006212-9. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/368021>

2. Связи с общественностью в социальной сфере. Ценностно-ориентированный подход к PR-практике / Осипова Е.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 128 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-16-103662-4. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/523515>

Автор РПД: Мищенко С.А, канд. филол. наук., доцент
Шалимова А.С., преподаватель

