

Аннотация
дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Язык СМИ»

Объем трудоемкости: 3 ЗЕТ (108 часов, из них – 50,3 часа аудиторной нагрузки: 32 часа лекционных занятий, 16 часов лабораторных занятий, 2 часа КСР, 0,3 часа ИКР, 31 час самостоятельной работы, 26,7 часов контроль).

Цель освоения дисциплины

Совершенствование всех лингвистических знаний, навыков и умений, приобретенных на предыдущих этапах обучения, обучение правильной интерпретации прагматики языка средств массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

- изучение параметров языка массовой коммуникации, ее структуры, функций, жанров массовой коммуникации;
- особенностей дискурса масс медиа;
- изучение типологии языка прессы;
- обучение анализу текстов на лексическом, грамматическом и фонетическом уровнях, умение выделять правила и закономерности, применять их при написании аналитических статей, обзоров, рецензий, комментариев.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б.1.В.ДВ.08.02 «Язык СМИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения раздела дисциплин «Введение в профессию», «Современный русский и родной язык».

В соответствии с учебным планом дисциплина Б.1.В.ДВ.08.02 «Язык СМИ» является предшествующей для следующих дисциплин: «Профессионально-творческий практикум», «Выпуск учебных СМИ».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общепрофессиональных и профессиональных компетенций*: *ОПК-17, ПК-3.*

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК 17	Способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	Лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка	Осуществлять профессиональную деятельность с учетом понимания художественной значимости выразительных средств телевидения и радиовещания в контексте экранной и эфирной культуры современных СМИ	Навыками создания экранных и эфирных образов, знанием основных закономерностей построения; методами эстетического анализа телевизионной и радиовещательной продукции
2.	ПК 3	способностью анализировать,	Основные нормы,	анализировать, оценивать и	Навыками анализа и

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов	редактировать медиатексты	редактирование медиатекстов

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7-м семестре:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Язык массовой коммуникации	6	4		-	2
2	Язык современного телевидения	8	2		2	4
3	Язык современных новостей	8	4		2	2
4	Язык немедийной политической МК	10	4		2	4
5	Язык бизнес-программ	7	2		2	3
6	Язык современной массовой игровой коммуникации	10	4		2	4
7	Язык радио	10	4		2	4
8	Язык современной печатной прессы	10	4		2	4
9	Язык Интернет-коммуникации	10	4		2	4
	Итого		32		16	31

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии. М.: ФЛИНТА, 2011. [Электронный ресурс] Лань. URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1461
2. Шарков Ф. И Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник. М.: Дашков и Ко, 2013. 488 С. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=255819

Автор РПД: Факторович А.Л., д-р филол. наук, профессор