АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 СТАТИСТИЧЕСКИЙ УЧЕТ В ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», ЗФО**:** 3 зачетные единицы (108 часов), из них – 12,2 часа контактной работы: лекционных 4 ч., практических 8 ч.. ИКР 0,2 часа; 92 часа самостоятельной работы, 3,8 часа контроль.

Целью освоения дисциплины «Статистический учет в гостиничном деле» является формирование у студентов компетенций, направленных на овладение статистическими методами сбора, обработки и анализа социально-экономической информации.

Задачи дисциплины:

1. Получение бакалавром знаний по теоретическим основам статистики туризма, статистической методологии в туризме;
2. Получение знаний и навыков по организации и проведению статистического наблюдения;
3. Формирование компетенций по оценке и прогнозированию объемов туристской деятельности.
4. Способность к определению вклада туризма в экономику страны и региона;
5. Четко и наглядно представить явления, которые им предстоит исследовать – рынок туристических услуг, уметь дать характеристику структуры, динамики и распределения экономических явлений и процессов, сбора и обработки данных, их анализа.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Статистический учет в гостиничном деле» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части основной образовательной программы. Необходимость включения предмета «Статистический учет в гостиничном деле» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что рынок услуг сервиса нуждается в постоянном мониторинге и прогнозировании, что возможно только на основании статистической методологии.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Математика», «Финансы гостиничного и санаторно-курортного комплекса», «Информационные технологии в гостиничной деятельности», «Документационное обеспечение управления гостиничными предприятиями».

Требования к уровню освоения дисциплины.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

– Способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-9);

– Готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя (ПК-13).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Статистический учет в гостиничном деле»

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-9	– Способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;	– понимать социально-экономическое значение статистики – содержание С.методологии – типы С.величин – показатели вариации – способы отбора выборки – основные задачи корреляционного анализа, способы выбора связи – виды рядов динамики – показатели изучения динамических рядов – важнейшие способы обработки и анализа рядов динамики – методы изучения сезонных колебаний – основы индексного метода – правило выбора весов – основные виды графиков – современные методы изучения туристского	– измерять степень концентрации показателей – определять типы С.величин – определять виды относительных величин – использовать свойства средних величин – рассчитывать средние величины, в т.ч. и моду, медиану – применять свойства дисперсии – рассчитывать межгрупповую и внутригрупповую дисперсии – определять степень однородности совокупности – определять дисперсию качественных показателей – грамотно выбрать способ отбора выборочной совокупности – определять ошибку и погрешности выборочного наблюдения при различных способах отбора – организовывать, проводить выборочное наблюдение – определять вид зависимости и тесноту связи между социально-экономическими показателями – выводить корреляционную модель и определять её качество – прогнозировать социально-экономические и финансовые показатели с помощью метода корреляции	– методологией построения С.таблиц – методологией построения статистической группировки и перегруппировки данных при изучении социально-экономических явлений и процессов – навыками работы с относительными и средними величинами при изучении социально-экономических явлений и процессов – методом вариации – навыками обработки данных, полученных в результате выборочного сбора информации – методом корреляционно-регрессионного анализа при изучении социально-экономических явлений и процессов – методологией

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			рынка	– рассчитывать показатели изучения динамических рядов – применять способы обработки и анализа рядов динамики при изучении социально-экономических явлений и процессов – интерпретировать показатели изучения динамических рядов при изучении социально-экономических явлений и процессов – рассчитывать общие и индивидуальные индексы – связывать цепные и общие индексы – рассчитывать средневзвешенные индексы – подбирать вид графиков и строить их на основании собранных данных – определять оптимальный метод при изучении туристского рынка – применять методы изучения современные туристского рынка	обработки и анализа рядов динамики при изучении, а также прогнозе социально-экономических явлений и процессов – навыками проведения индексного анализа сложных экономических явлений и процессов – графическим методом изображения социально-экономических показателей, явлений и процессов – современной терминологией при изучении, а также прогнозе социально-экономических явлений и процессов

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
2.	ПК-13	– Готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя	– основные этапы проведения статнаблюдения – формы, виды и способы проведения С.наблюдения – виды группировок – правила построения статистических таблиц – виды рядов распределения – типы С.величин – виды относительных величин – основные положения теории средних величин – виды и свойства средних величин – основные показатели вариации – свойства дисперсии – основные положения теории выборочного наблюдения – способы отбора выборки – основные задачи корреляционного анализа, способы	– правильно организовать сбор информации, – выбрать оптимальные форму, вид и способ С.наблюдения – осуществлять контроль за результатами С. наблюдения – определять и подбирать интервалы группировок данных – графически изображать ряды распределения – определять виды относительных величин – определять виды средних величин – использовать свойства средних величин – рассчитывать средние величины, в т.ч. и моду, медиану – применять свойства дисперсии – рассчитывать межгрупповую и внутригрупповую дисперсии – определять степень однородности совокупности – определять дисперсию качественных показателей – грамотно выбрать способ отбора выборочной совокупности – определять ошибку и погрешности выборочного наблюдения при различных способах отбора – организовывать, проводить выборочное наблюдение – определять вид зависимости и тесноту связи между социально-экономическими показателями	– методологией построения статистической группировки и перегруппировки данных при изучении социально-экономических явлений и процессов – методологией построения С.таблиц – навыками работы с относительными и средними величинами при изучении социально-экономических явлений и процессов – методом вариации – методом корреляционно-регрессионного анализа при изучении социально-экономических явлений и процессов – методологией обработки и анализа рядов динамики при изучении, а также прогнозе социально-экономических явлений и процессов

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			выбора связи – виды рядов динамики – показатели изучения динамических рядов – важнейшие способы обработки и анализа рядов динамики – методы изучения сезонных колебаний – основы индексного метода – правило выбора весов – основные виды графиков – современные методы изучения туристского рынка	– выводить корреляционную модель и определять её качество – прогнозировать социально-экономические и финансовые показатели с помощью метода корреляции – рассчитывать показатели изучения динамических рядов – применять способы обработки и анализа рядов динамики при изучении социально-экономических явлений и процессов – интерпретировать показатели изучения динамических рядов при изучении социально-экономических явлений и процессов – рассчитывать общие и индивидуальные индексы – связывать цепные и общие индексы – рассчитывать средневзвешенные индексы – подбирать вид графиков и строить их на основании собранных данных – определять оптимальный метод при изучении туристского рынка	– навыками проведения индексного анализа сложных экономических явлений и процессов – графическим методом изображения социально-экономических показателей, явлений и процессов – терминологией современных методов изучения туристского рынка

Таблица 2 - Основные разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Статистическое наблюдение	9,25	0,25	1	8
2	Сводка и группировка данных	8,75	0,25	0,5	8
3	Абсолютные и относительные величины	8,75	0,25	0,5	8
4	Средние величины	8,75	0,25	0,5	8
5	Изучение вариации рядов распределения	11,5	0,5	1	10
6	Выборочное наблюдение	11	0,5	0,5	10
7	Корреляционно-регрессионный анализ	11,5	0,5	1	10
8	Ряды динамики	11,5	0,5	1	10
9	Индексный метод	11	0,5	0,5	10
10	Графическое изображение статистических данных	10,75	0,25	0,5	10
11	Современные методы изучения туристских потоков	9,25	0,25	1	8
Итого по дисциплине			**4**	**8**	**92**

Курсовые не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм : учебное пособие / М. : Юнити-Дана, 2015. - 462 с. : [Электронный ресурс] - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800

2. Илышев А.М. Общая теория статистики : учебник / М. : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436708

3. Социально-экономическая статистика : учебник / Санкт-Петербургский государственный университет ; под ред. В.В. Ковалева, Т.О. Дюкиной. СПб: СПГУ, 2014. - 328 с. : [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458377

4. Теория статистики: учебно-практическое пособие / сост. Т.Г. Старостина. - Ульяновск : УлГТУ, 2011. - 192 с.: [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363085

Автор РПД, канд. геогр. наук, доцент _____ Д.В.Максимов