

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.03 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Объем трудоемкости для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», ЗФО: 4 зачетные единицы (144 часа), из них – 14,3 контактные часы, в т.ч. лекционных 4 ч., практических 10 ч., ИКР 0,3 часа; 121 час самостоятельной работы, контроль 8,7 часа.

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование в гостиничных предприятиях» является формирование у студентов теоретических и практических знаний об инвестиционном планировании, получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов знаний и умений в области планирования гостиничных услуг;
- получение бакалавром знаний об организации и оценке эффективности инвестиционной деятельности;
- получение бакалавром знаний о взаимодействии участников инвестиционной деятельности;
- получение знаний и навыков в области бизнес-планирования.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Бизнес-планирование в гостиничных предприятиях» относится к вариативной части основной образовательной программы. Необходимость включения предмета «Бизнес-планирование в гостиничных предприятиях» в учебный план вызвана в первую очередь тем, что гостиничная услуга является одной из основных в туристской сфере, а этап оказания планирования услуги является начальным и важным, от которого зависит дальнейшая судьба и деятельность любого предприятия.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Финансы гостиничного и санаторно-курортного комплексов», «Экономика гостиничного предприятия», «Статистика», «Организация гостиничного дела», «Стандартизация и управление качеством гостиничных услуг», «Гостиничный менеджмент», «Маркетинг гостиничного предприятия».

Требования к уровню освоения дисциплины.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

Готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Бизнес-планирование в гостиничных предприятиях»

№ п.п.	Индекс компетен- ции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-14	Готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности.	- значимость бизнес-планирования для предприятия, общества и территории; - структуру проекта; - источники информации о финансово-экономическом состоянии предприятия; - виды инвесторов - виды бизнес-планов - критерии реализуемости и успешности бизнес-плана; - алгоритм работы над проектом; - основные принципы работы; - составляющие качества услуг в сфере гостеприимства;	- уметь пользоваться источниками информации; - уметь выбрать необходимый вид бизнес-плана для конкретного этапа работы над проектом. - уметь осуществить подбор команды для работы над проектом; - уметь разрабатывать алгоритм работы конкретного проекта; - уметь выявить ограничения и риски проектов; - уметь проводить анализ туристского рынка, рынка сбыта, рынка поставщиков оборудования и подрядчиков; - уметь определять ценовую политику предприятия - уметь выбрать подходящую маркетинговую стратегию предприятия и составлять маркетинговый план - уметь подбирать физические показатели проекта - уметь составлять оптимальный план продаж; - уметь применять логистические технологии в при подборе оборудования; - уметь составлять производственную и полную	- владеть терминологией в сфере инвестиционно го консалтинга; - владеть навыками обработки информации - владеть навыками оценки конкурентов; - владеть принципами менеджмента качества предоставления сервисных услуг - владеть навыками разработки

№ п.п.	Индекс компетен- ции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			- основы методологии укрупнения показателей для упрощения работы над проектом; - классификацию персонала - метод дисконтирования денежных потоков - основные показатели оценки эффективности инвестиций	- калькуляцию продукта (услуги) - осуществлять подбор персонала в соответствии с требованиями к компетенции персонала - составлять организационную структуру предприятия - составлять штатное расписание персонала - составлять график реализации проекта - выбирать оптимальную систему налогообложения - рассчитывать затраты, выручку и прибыль предприятия - составлять план движения денежных средств - составлять прогнозный баланс предприятия - оценивать риски и выражать их в ставке дисконтирования - рассчитывать показатели оценки эффективности инвестиций - оценивать различные проекты	- маркетингового плана и стратегии - навыками выбора формы и размеров оплаты труда персонала - методологией финансового планирования - методологией оценки эффективности инвестиций .

Таблица 2 - Основные разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре, ЗФО

№	Наименование тем и разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Введение в бизнес-планирование	11,5	0,5	1	10
2	Структура и виды бизнес-планов	11,5	0,5	1	10
3	Алгоритм работы над проектом	16,5	0,5	1	15
4	Анализ положения дел в отрасли гостеприимства, маркетинговый план	16,5	0,5	1	15
5	Производственный план	22,5	0,5	2	20
6	Организационный план	13,5	0,5	2	11
7	Финансовый план	22,5	0,5	2	20
8	Риски проекта. Показатели эффективности инвестиций	22,5	0,5	2	20
	Итого по дисциплине:		4	10	121

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – М.: Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>
2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / М. : «Дашков и К°», 2016. - 432 с. -;[Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>
3. Чернов, В.А. Инвестиционный анализ : учебное пособие / под ред. М.И. Баканова. – М.: Юнити-Дана, 2015. - 159 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115016>.

Автор РПД, канд.геогр.наук, доцент_____ Д.В.Максимов