

**АННОТАЦИЯ**  
к рабочей программе дисциплины

**Б1.В.17 ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Объем трудоемкости** дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», ЗФО: 4 зачетные единицы (144 часа), из них – 14,3 часа контактной работы: лекционных 4 ч., практических 10 ч., 0,3 часа; 121 час самостоятельной работы, 8,7 часа контроль.

**Целью** изучения курса «Экономика гостиничного предприятия» является формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать экономическую деятельность хозяйствующих субъектов.

**Задачи дисциплины:**

- познание экономических категорий, принципов, законов;
- овладение методами финансово-экономического анализа;
- определить роль и значение предприятий гостиничного сектора в народнохозяйственном комплексе страны и региона;
- объяснить реальные микро- и макроэкономические процессы для принятия управленческих решений;
- уметь читать и интерпретировать отчетность хозяйствующих субъектов

**Место дисциплины в структуре ООП ВО.**

Дисциплина «Экономика гостиничного предприятия» относится к вариативной части основной образовательной программы. С помощью экономической информации студенты должны четко и наглядно представить явления и процессы, которые им предстоит исследовать – деятельность гостиничного и санаторно-курортного комплексов, уметь дать характеристику имущества и обязательств гостиничного и санаторно-курортного комплексов, организаций, составляющих их, владеть методологией сбора и обработки данных, их анализа. В процессе обучения студенты должны научиться понимать сущность экономических процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, комплексно оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия..

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Финансы гостиничного и санаторно-курортного комплексов», «Введение в направление», «Статистика», «Информатика».

**Требования к уровню освоения дисциплины.**

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- общекультурные: Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности. (ОК-3);
- профессиональные: Владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения. (ПК-3).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Экономика гостиничного предприятия»

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                      | знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | владеть                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1.     | ПК-3               | Владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения. | <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание и структуру производственного процесса</li> <li>– Определение и характеристику туруслуги</li> <li>– Факторы конкурентоспособности услуги</li> <li>– Виды туруслуг</li> <li>– Определение и структуру основного капитала;</li> <li>– Классификацию основных средств;</li> <li>– Показатели эффективности капитала и использования основных фондов</li> <li>– Методы начисления амортизации</li> <li>– Виды стоимости основных средств</li> <li>– механизм функционирования оборотного капитала, его структуру</li> <li>– Показатели эффективности оборотного капитала и использования оборотных средств</li> <li>– структуру трудовых ресурсов</li> <li>– показатели, дающие характеристику персонала</li> <li>– . Способы определения потребности в персонале</li> <li>– Характеристику фонда рабочего времени, способы повышения использования фонда рабочего времени</li> <li>– определение производительности труда и ее показатели</li> <li>– Экономическую роль и функции заработной платы.</li> <li>– - Бестарифные и тарифные системы оплаты труда.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Описать производственный цикл туристской услуги</li> <li>– составлять туристский производственный цикл</li> <li>– Рассчитывать амортизацию</li> <li>– Рассчитывать показатели эффективности капитала и использования основных фондов</li> <li>– рассчитывать показатели эффективности оборотного капитала и использования оборотных средств</li> <li>– Определять потребность в рабочей силе</li> <li>– определять производительность труда</li> <li>– Интерпретировать показатели оценки трудовых ресурсов и производительности труда</li> <li>– Подбирать оптимальную форму оплаты труда</li> <li>– планировать фонд оплаты труда</li> <li>– Составлять штатное расписание</li> <li>– разрабатывать ценовую</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Методологией обоснования производственной программы</li> <li>- Методологией учета и движения основных средств</li> <li>- методологией нормирования оборотных средств (активов)</li> <li>- Навыками определения организационной структуры</li> <li>- Способами материального и нематериального стимулирования работников</li> <li>- Затратными и параметрическими методами ценообразования</li> </ul> |

| №<br>п.п. | Индекс<br>компетен-<br>ции | Содержание<br>компетенции (или<br>её части)                                               | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                            |                                                                                           | знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | владеть                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|           |                            |                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>– - Повременная и сдельная формы оплаты труда, их виды и условия применения.</li> <li>– Понятие цены и ее экономическое значение</li> <li>– Структуру цены и виды цен</li> <li>– Классификацию затрат и издержек оказания услуг</li> <li>– Виды себестоимости турпродукта</li> <li>– виды калькуляции себестоимости услуг</li> <li>– Виды прибыли</li> <li>– методы анализа финансового состояния предприятия</li> </ul>                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>политику и стратегию предприятия</li> <li>– рассчитывать себестоимость турпродукта.</li> <li>– Составлять калькуляцию себестоимости и цены услуг</li> <li>– рассчитывать различные виды прибыли</li> <li>– определять показатели использования и экономической эффективности капитала</li> <li>– -определять эффективность функционирования предприятия</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Методологией сбора информации о себестоимости услуг</li> <li>- методологией экономического анализа</li> </ul>                                                                                                                                                                                |
| 2         | ОК-3                       | Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности | <ul style="list-style-type: none"> <li>– -организационно-правовые формы предприятий</li> <li>– -условия функционирования предприятий в рыночной среде</li> <li>– -механизм господдержки малого бизнеса</li> <li>– -содержание и структуру производственного процесса</li> <li>– Определение и структуру основного капитала;</li> <li>– Классификацию основных средств;</li> <li>– Показатели эффективности капитала и использования основных фондов</li> <li>– Методы начисления амортизации</li> <li>– Виды стоимости основных средств</li> <li>– механизм функционирования оборотного капитала, его структуру</li> <li>– Показатели эффективности оборотного</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Дать характеристику предприятия</li> <li>– Оценить условия функционирования предприятий</li> <li>– Рассчитывать показатели эффективности капитала и использования основных фондов</li> <li>– рассчитывать показатели эффективности оборотного капитала и использования оборотных средств</li> <li>– Определять потребность в рабочей силе</li> <li>– определять производительность труда</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Методологией учета и движения основных средств</li> <li>– Навыками определения организационной структуры</li> <li>– Способами материального и нематериального стимулирования работников</li> <li>– Затратными и параметрическими методами ценообразования</li> <li>– методологией</li> </ul> |

| №<br>п.п. | Индекс<br>компетен-<br>ции | Содержание<br>компетенции (или<br>её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                        |
|-----------|----------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|           |                            |                                             | знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | владеть                |
|           |                            |                                             | капитала и использования оборотных средств<br>– структуру трудовых ресурсов<br>– показатели, дающие характеристику персонала<br>– . Способы определения потребности в персонале<br>– Характеристики фонда рабочего времени, способы повышения использования фонда рабочего времени<br>– определение производительности труда и ее показатели<br>– Экономическую роль и функции заработной платы.<br>– - Бестарифные и тарифные системы оплаты труда.<br>– - Повременная и сдельная формы оплаты труда, их виды и условия применения.<br>– Понятие цены и ее экономическое значение<br>– Структуру и виды цен<br>– Классификацию затрат и издержек оказания услуг<br>– Виды себестоимости турпродукта<br>– виды калькуляции себестоимости услуг<br>– Виды прибыли<br>– методы анализа финансового состояния предприятия | – Интерпретировать показатели оценки трудовых ресурсов и производительности труда<br>– Подбирать оптимальную форму оплаты труда<br>– планировать фонд оплаты труда<br>– Составлять штатное расписание<br>– разрабатывать ценовую политику и стратегию предприятия<br>– рассчитывать себестоимость турпродукта.<br>– Составлять калькуляцию себестоимости и цены услуг<br>– рассчитывать различные виды прибыли<br>– определять показатели использования и экономической эффективности капитала | экономического анализа |

Таблица 2 - Основные разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре ЗФО

| № раздела | Наименование разделов                                   | Количество часов |                   |           |                      |
|-----------|---------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-----------|----------------------|
|           |                                                         | Всего            | Аудиторная работа |           | Внеаудиторная работа |
|           |                                                         |                  | Л                 | ПЗ        | СРС                  |
| 1         | 2                                                       | 3                | 4                 | 5         | 6                    |
| 1         | Предприятие в условиях рынка                            | 14,5             | 0,5               | 1         | 13                   |
| 2         | Услуги гостиничного предприятия                         | 13               | -                 | 1         | 12                   |
| 3         | Основные средства и нематериальные активы               | 13,5             | 0,5               | 1         | 12                   |
| 4         | Оборотные средства предприятий                          | 13,5             | 0,5               | 1         | 12                   |
| 5         | Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда | 13,5             | 0,5               | 1         | 12                   |
| 6         | Оплата труда персонала предприятия                      | 13,5             | 0,5               | 1         | 12                   |
| 7         | Цены и ценообразование в туризме                        | 14,5             | 0,5               | 2         | 12                   |
| 8         | Издержки производства и себестоимость продукции         | 25,5             | 0,5               | 1         | 24                   |
| 9         | Показатели экономической эффективности                  | 13,5             | 0,5               | 1         | 12                   |
|           | <b>Итого по дисциплине</b>                              |                  | <b>4</b>          | <b>10</b> | <b>121</b>           |

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

### **Основная литература:**

1. Амирова З.Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства : учебное пособие /. – М. : Альтаир : МГАВТ, 2014. - 85 с.; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429691>

2. Ермакова Ж. Экономический анализ организаций туризма: конспект лекций : учебное пособие / Оренбург : ОГУ, 2012. - 94 с. ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259113>

3. Ермакова Ж., Тетерятник О., Лучко Н. Экономика и организация средств размещения: практикум : учебное пособие / - Оренбург : ОГУ, 2013. - 100 с. ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259180>

Автор РПД, канд.геогр.наук, доцент \_\_\_\_\_ Д.В.Максимов