

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.02 ФИНАНСЫ ГОСТИНИЧНОГО И САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА

Объем трудоемкости дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», ЗФО: 4 зачетные единицы (144 часа), из них – 14,3 часа контактной работы: лекционных 4 ч., практических 10 ч., ИКР 0,3 часа; 121 час самостоятельной работы; 8,7 часа контроль.

Целью изучения курса «Финансы гостиничного и санаторно-курортного комплекса» является формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего понимать и интерпретировать финансовую деятельность экономических субъектов с помощью методов сбора, обработки и анализа финансовой и экономической информации.

Задачи дисциплины:

- познание финансовых категорий, принципов и законов;
- определить роль и значение финансов гостиничного и санаторно-курортного комплексов в финансовой системе страны и региона
- овладение методологией анализа финансов гостиничного и санаторно-курортного комплекса;
- умение применять теоретические знания для объяснения реальных микро- и макроэкономических процессов и принятия практических решений;
- уметь читать и интерпретировать финансовую отчетность хозяйствующих субъектов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Финансы гостиничного и санаторно-курортного комплекса» относится к вариативной части основной образовательной программы. С помощью финансово-экономической информации студенты должны четко и наглядно представить явления и процессы, которые им предстоит исследовать – деятельность гостиничного и санаторно-курортного комплексов, уметь дать характеристику имущества и обязательств гостиничного и санаторно-курортного комплексов, организаций, составляющих их, владеть методологией сбора и обработки данных, их анализа. В процессе обучения студенты должны научиться понимать сущность финансово-экономических процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, комплексно оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия. Профессиональное применение финансовых знаний весьма широко, так как финансовые показатели являются индикаторами хозяйственной деятельности организации.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Введение в направление», «Математика», «Информатика».

Требования к уровню освоения дисциплины.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

- Владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ПК-3)
- Готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и др. средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-4)

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Финансы гостиничного и санаторно-курортного комплекса»

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-3	Владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения.	– Определение и функции финансов, роль финансов гостиничного и санаторно-курортного комплекса в финансовой системе страны; – нормативно-правовую базу финансовых отношений в сфере туризма; – Этапы бюджетного процесса; – Сущность бюджета и бюджетной системы; – Роль внебюджетных фондов – Ставки взносов во внебюджетные фонды – Льготные категории плательщиков взносов во внебюджетные фонды – механизм функционирования налоговой системы – модели поведения налогоплательщиков – процесс разработки налоговой политики – системы налогообложения в туризме – знать ставки налогов – механизм функционирования страхового рынка – Основные понятия в страховом деле – Классификацию и функции кредитов – Виды кредитования – Порядок кредитования – Роль кредита в развитии предприятий – Услуги банков – финансовые стратегии предприятий – структуру финансового рынка – виды ценных бумаг – источники информации о финансовом состоянии предприятия	– Рассчитывать взносы во внебюджетные фонды – рассчитывать налоги и взносы – определить степень риска – определить устойчивость страховой компании – Рассчитывать проценты по вкладам и кредитам – Выбрать оптимальный банк для открытия расчетного счета – оценить акцию и облигацию – рассчитывать дисконт по векселям – читать финансовую отчетность – бегло определять финансовое состояние предприятия по отчетности – проводить анализ финансового состояния	– терминологией в сфере финансового консалтинга – Терминологией в области бюджетных отношений – методологией налогового планирования – Методологией риск – менеджмента – Банковской терминологией – терминологией финансового рынка – терминологией финансов предприятия (бухгалтерской) – методологией финансового анализа

№ п.п.	Индекс компетен- ции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			– метод дисконтирования денежных потоков – финансовую отчетность предприятия туризма – роль и назначение финансового анализа – методы анализа финансового состояния предприятия	по разным направлениям – интерпретировать показатели финансового состояния организации	
2	ПК-4	Готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и др. средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы.	– Определение и функции финансов, роль финансов гостиничного и санаторно-курортного комплекса в финансовой системе страны; – нормативно-правовую базу финансовых отношений в сфере туризма; – Сущность и роль денег; – Виды денежных реформ и их последствия – Закон денежного обращения – Этапы бюджетного процесса; – Сущность бюджета и бюджетной системы; – Роль внебюджетных фондов – Ставки взносов во внебюджетные фонды – Льготные категории плательщиков взносов во внебюджетные фонды – механизм функционирования налоговой системы – модели поведения налогоплательщиков – процесс разработки налоговой политики – системы налогообложения в туризме – знать ставки налогов – механизм функционирования страхового рынка – Основные понятия в страховом деле – Классификацию и функции кредитов – Виды кредитования – Порядок кредитования	– Рассчитывать взносы во внебюджетные фонды – рассчитывать налоги и взносы – определить степень риска – определить устойчивость страховой компании – Рассчитывать проценты по вкладам и кредитам – Выбрать оптимальный банк для открытия расчетного счета – оценить акцию и облигацию – рассчитывать дисконт по векселям – читать финансовую отчетность – бегло определять финансовое состояние	– терминологией в сфере финансового консалтинга – Терминологией в области денежных отношений – Терминологией в области бюджетных отношений – методологией налогового планирования – Методологией риск – менеджмента – Банковской терминологией – терминологией финансового рынка – терминологией финансов

№ п.п.	Индекс компетен- ции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			– Роль кредита в развитии предприятий – Услуги банков – финансовые стратегии предприятий – структуру финансового рынка – виды ценных бумаг – источники информации о финансовом состоянии предприятия – метод дисконтирования денежных потоков – финансовую отчетность предприятия туризма – роль и назначение финансового анализа – методы анализа финансового состояния предприятия	предприятия по отчетности – проводить анализ финансового состояния по разным направлениям – интерпретировать показатели финансового состояния организации	предприятия (бухгалтерской) – методологией финансового анализа

Таблица 2 - Основные разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Сущность и роль финансов гостиничного и санаторно-курортного комплекса	16	1	1	14
2	Деньги и денежный оборот	15	-	1	14
3	Бюджетные отношения	15	-	1	14
4	Налоговое планирование	15	-	1	14
5	Страхование в туризме	15	-	1	14
6	Сущность и виды кредитования	15	-	1	14
7	Финансовый рынок	15	-	1	14
8	Источники информации о финансовом состоянии организации	10	1	1	8
9	Анализ финансово-экономической деятельности организации	19	2	2	15
	Итого по дисциплине		4	10	121

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. Лесник, А.Л. Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом : учебное пособие / СПб. : ИЦ "Интермедия", 2014. - 271 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225940>
2. Николаева, Т.П. Финансы предприятий : учебно-практическое пособие / М : Евразийский открытый институт, 2010. - 207 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90918>
3. Финансы, денежное обращение и кредит: сборник задач: учебное пособие / Л. Мусина, И. Горина, Т. Зверькова и др. ; - Оренбург: Агентство "Пресса", 2011. - 156 с. ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259120>

Автор РПД, канд.геогр.наук, доцент _____ Д.В.Максимов