

АННОТАЦИЯ
дисциплины **Б1.В.ДВ.7.01 МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ ТРЕНИНГОВ**

Объем трудоемкости для студентов ОФО: *4 зачетные единицы (144 часов, из них – 54 часов аудиторной нагрузки: лекционных 24 ч., практических 24 ч., КСР 6 часа; 54 часов самостоятельной работы; контроль – 36 часов)*

Цель дисциплины

Цель изучаемого материала состоит в возможности формирования представлений об основных этапах проведения тренингов, об основных принципах, функциях, разновидностях, методах и техниках психологического тренинга. Актуальность изучения учебной дисциплины «Методические основы проведения тренингов» заключается в том, что данный курс отражает реальные проблемы эффективности обучения персонала организации. В рамках данного курса делается акцент на развитие у студентов понимания основных основ профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала. Специалисты в области управления персоналом должны владеть навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала.

Задачи дисциплины:

во-первых, овладение научными и методологическими основами знаний, основными понятиями, закономерностями, принципами, теоретическими положениями, входящими в научно-теоретическую область проведения тренингов;

во-вторых, обучение студентов методам и техникам психологического тренинга;

в-третьих, формирование умений анализировать принципы управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала;

в-четвертых, на основе анализа теоретических подходов к пониманию основных принципов психологической помощи владеть навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методические основы проведения тренингов» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина опирается на знания студентов по таким дисциплинам как «Основы управления персоналом», «Психология», «Социальная психология», «Психология индивидуальных различий», «Психология личности». В ходе изучения данной дисциплины устанавливаются межпредметные связи, позволяющие осуществлять комплексный подход к формированию ряда компетенций, с дисциплинами: «Управление карьерой», «Обучение и развитие персонала», «Лидерство и формирование команд».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций

№ п.	Индекс	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
------	--------	------------------------	---

п.	компетенции	(или её части)	знать	уметь	владеть
1.	ПК-6	знанием основ профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала, организации работы с кадровым резервом, видов, форм и методов обучения персонала и умением применять их на практике	принципы управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала	анализировать принципы управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала	навыками управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала
2.	ПК-19	владением навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала	методы сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала	получать обратную связь и обрабатывать результаты обучения и иных форм профессионального развития персонала	навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре (для студентов ОФО)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1.	Теоретические и методологические основания тренинговых практик, виды, формы и методы обучения персонала	14	2	4	8

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
2.	Психологический тренинг в свете основных психологических концепций, методы сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала	14	2	4	8
3.	Характеристика и особенности тренинговых групп, групповая динамика.	14	2	4	8
4.	Классификация видов психологического тренинга.	12	2	2	8
5.	Характеристика и особенности тренинговых процедур	14	4	2	8
6.	Тренинговые практики, анализ рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом.	12	4	2	6
7.	Ведущий тренинговой группы, его профессиональная подготовка. Критерии оценки результатов тренинга.	10	4	2	4
8.	Проектирование и реализация тренинговых программ, профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала	12	4	4	4
	КСР	6			
	Итого	144	24	24	54

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Невеев А.Б. Тренинг в организации: учебное пособие для студентов высшего профессионального образования /А.Б. Невеев – М.: ИНФРА-М, 2015
2. Андреева Г.М. Социальная психология [Электронный ресурс]: учеб. /Г.М. Андреева – 5-е – М.: АспектПресс, 2014 <https://e.lanbook.com/book/68756>
3. Асафова Е.В. Практики интерактивного обучения [Электронный ресурс]: методическое пособие / Е.В. Асафова, Н.В. Телегина: Казанский федеральный университет – Казань: Изд-во Казанского университета, 2014 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276278>

Автор: Юркова И.Г.