

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования, инновациям
проректор

подпись

« 27 »



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.05 ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность: 39.03.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль): «Государственная молодежная политика»

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очная

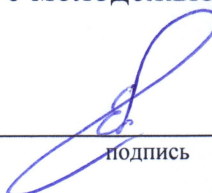
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Краснодар 2018

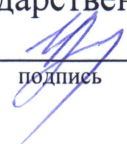
Рабочая программа дисциплины «ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью

Программу составил(и):

Егупов А.В., доцент, канд. полит. наук, доцент


_____ подпись

Рабочая программа дисциплины «ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ» утверждена на заседании кафедры государственной политики и государственного управления
протокол № 10 «10» апреля 2018 г.
Заведующий кафедрой государственной политики и государственного управления И.В. Мирошниченко


_____ подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии
протокол № 12 «19» апреля 2018 г.
Председатель УМК факультета Е.Ю. Шлюбуль


_____ подпись

Рецензенты:

С.Г. Манонова, руководитель государственного казенного учреждения Краснодарского края «Молодежный центр развития личности»;

Н.А. Рябченко, кандидат политических наук, доцент кафедры социальной работы, психологии и педагогики высшего образования КубГУ.

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Основы информационной политики» являются изучение основных аспектов работы сети Интернет как перспективного информационного пространства, позволяющего ориентироваться в вопросах получения, обработки, использования виртуального пространства в целях работы с молодежью, молодежными организациями. Данный предмет имеет целью ознакомить студентов с основами технологий Интернет, основным направлениям их развития, обучить студентов применению Интернет-технологий в профессиональной деятельности.

1.2 Задачами курса являются:

- изучение основных аспектов требований к составу информации, ее содержанию и функциям в сети Интернет;
- освоение основных направлений развития информационного обеспечения деятельности в сфере реализации молодежной политики;
- исследование перспективной аудитории с использованием современных статистических программных продуктов;
- изучение теоретических основ и практики работы с молодежью в глобальной сети Интернет;
- предметный поиск и анализ актуальной информации, изучение возможностей проведения рекламной деятельности в глобальной сети;
- создание и редактирование Интернет-ресурсов о HTML-формате, с использованием приложений MS Office, PowerPoint, Macromedia Dreamweaver;
- получение представления об особенностях обеспечения безопасности в Интернете и борьбы со спамом.

1.3 Место дисциплины в структуре программы ООП

Дисциплина Б1.В.05 «Основы информационной политики» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Государственная молодежная политика» ориентирована при подготовке бакалавров на изучение и приобретение навыков работы сети Интернет как перспективного информационного пространства, позволяющего ориентироваться в вопросах получения, обработки, использования виртуального пространства в целях работы с молодежью. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального цикла, таких как: информатика, информационное обеспечение работы с молодежью, а также должно быть сформировано умение самостоятельно работать со специализированными приложениями на рабочем месте клиента в локальной сети и сети Интернет. Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Информационные технологии в молодежной политике», «Политика масс-медиа в современном мире». Обучающийся должен иметь представление: о возможностях Internet в работе с молодежью. Обладать базовыми знаниями основных настроек Интернет; возможностями осуществления безопасности при работе в сети. Уметь работать с различными программами для статистической обработки результатов исследований и прогнозирования реакции целевой аудитории; работать с поисковыми серверами и информационными порталами; ориентироваться в стандартах и технологиях баннерной рекламы, в работе сетевых рекламных агентств и сетей баннерного обмена.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональной компетенции ПК-12, ПК-32

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-12	владением навыками организации информационного обеспечения решения задач молодежной политики	Основы организации информационного обеспечения решения задач молодежной политики	Организовывать информационное обеспечение решения задач молодежной политики	Навыками организационного обеспечения решения задач молодежной политики
2	ПК-32	умением организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации	Знать основы информационного обеспечения молодежи по реализации молодежной политики	Уметь взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации	Владеть навыками организовывать информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		4	—		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	50,2	50,2			
Занятия лекционного типа	16	16	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	32	32	-	-	-
	-	-	-	-	-
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:	21,8	21,8			
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	10	10	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка	6	6	-	-	-

17	Введение в веб-технологии: HTML и CSS	4		2		2
18	Основы веб-дизайна	4		2		2
19	Пример создания сайта «Молодежь и политика», «Интернет в молодежной среде»	4		2		1,8
	<i>ИКР</i>	0,2				
	<i>Контролируемая самостоятельная работа (аналитическая записка)</i>	2	2			
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	16	32		21,8

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Источники информации	Тема 1. Работа с информацией в Интернете Краткая история развития Интернета. Основные информационные и коммуникационные ресурсы Интернета. Электронная почта (e-mail) и почтовые роботы. Глобальная система телеконференций Usenet, региональные и специализированные телеконференции. Списки рассылки. Он-лайновые средства коммуникации пользователей. Системы поиска людей и организаций. Система файловых архивов FTP. Гипертекстовая информационная система World Wide Web (WWW). Поисковые машины, или автоматические индексы - глобальные, локальные, специализированные (в среде WWW). Особенности поиска информации различных категорий в Интернет. Тема 2. Работа с информацией в Базах данных Базы данных. Системы управления базами данных. Классификация баз данных. Соотношение иерархической, сетевой и реляционной модели. Системы управления базами данных (СУБД). Интеграция технологии Интернет с базами данных. Публикация статических «снимков» информации, содержащейся в базе данных. Использование программ просмотра в качестве клиентов баз данных. Взаимодействие с Internet. Тема 3. Работа с информацией из СМИ и других источников СМИ и политика. Возрастающая информационная подготовленность граждан. Информационные тактики информационного общества. Организованные утечки информации. Муслирование сообщения. Искажения фактов в СМИ. Информационные войны. Тема 4. Будущее СМИ и коммуникаций: интерактивность и многообразие Проблема и противоречия "тотальной рекламы". Формирование всеобщего мнения. Слияние средств массовой информации. Три способа действия СМИ.	Устный опрос

		Тема 5. Культура и факторы влияния в информационном пространстве Культура как организующая и регулирующая система жизни сообщества. Социальное программное обеспечение. Email, веблоги, системы мгновенного обмена сообщениями и онлайн-дневники. Тема 6. Информация, данные, знание: проблемы соотношения Информация. Определение, признаки, типы. Сопоставление и сравнение категорий "информация", "данные", "знание". Информационные технологии (ИТ). Тема 7. Информационный взрыв: интерпретация и основные компоненты Информационный взрыв в интерпретации Элвина Тоффлера. Что ожидается после информационного взрыва. Прогнозы Элвина Тоффлера. Основные "компоненты" информационного взрыва.	
2.	Раздел 2. Поиск информации в Интернете	Тема 8. Проблема поиска новой информации в сфере молодежной политики Системы поиска в Интернет. Каталоги. Поисковые машины. Обзор поисковых систем. AltaVista (http://www.altavista.com/), Google (http://www.google.com/), Aport! (http://aport.ru/), Rambler (http://www.rambler.ru/), Yahoo! (http://www.yahoo.com/), Яндекс (http://www.yandex.ru/). Тенденции развития поисковых систем. Тема 9. Обзор технологий поиска новой информации в молодежной сфере Методы поиска информации в Интернете. Непосредственный поиск с использованием гипертекстовых ссылок. Использование поисковых машин. Поиск с применением специальных средств. Анализ новых ресурсов. Технология поиска с использованием поисковых машин. Проблемы, возникающие в процессе поиска. Владение пользовательскими инструментами и техникой. Учет особенностей языка и специфики документального поиска. Тема 10. Ложь, обман и искажение информации, феномен "правды и лжи". Что такое ложь. Признаки лжи. Факторы, влияющие на эффективность распознавания лжи. Манипуляция сознанием. Технологии информационно-психологического воздействия. Тема 11. Особенности молодежной рекламной информации Главное в Рекламе. Реклама в Интернет. Инструменты Интернет-рекламы.	Устный опрос

		Преимущественные особенности Интернет-рекламы. Тема 12. Проблемы спама и способы борьбы со спамом Что такое спам? Виды спама. Способы защиты от спама. Защита от спама с помощью компьютерных программ.	
3.	Раздел 3 Технологии сбора и хранения информации	Тема 13. Проблема сбора и хранения информации. Индексы и навигация. Индексы и навигация. Общие принципы представления данных в технических и живых информационных системах. Индексация в сложных структурах. Индексация и навигация в структурах данных. Индексация и навигация в структурах информации. Индексация и навигация в структурах знаний. Тема 14. Информационная безопасность персонального компьютера и Windows XP Безопасность персонального компьютера на уровне техники (Hard Ware) и на уровне операционной системы (Soft Ware). Понятие защищенной операционной системы. Введение в безопасную работу в Интернет. Тема 15. Компьютерные вирусы Классификация компьютерных вирусов. Антивирусные программы. Сканеры. CRC-сканеры. Блокировщики. Иммунизаторы. Методика использования антивирусных программ. Обзор антивирусных программ. Dr.Web for Windows, Kaspersky AntiVirus Personal Pro, Eset NOD32, Norton AntiVirus, McAfee VirusScan, Grisoft AVG 7.0/AVG 6.0 Free Edition, eTrust EZ Armor, Avast! Antivirus Pro/Home. Профилактика заражения компьютера. Основные правила защиты. Тенденции развития компьютерных вирусов Тема 16. Авторское право и интеллектуальная собственность в Сети Авторское право. Интеллектуальная собственность. Копирайт (авторское право). Ситуация с авторским правом в Сети. Всемирная организация интеллектуальной собственности ВОИС.	Устный опрос
4.	Раздел 4. ТЕХНОЛОГИИ INTERNET методические рекомендации к индивидуальному или групповому проектированию	Тема 17. Введение в веб-технологии: HTML и CSS Структура HTML-документа. Теги форматирование текста. Реализация табличного дизайна. Карты изображений.. Способы задания стилей. Псевдостили гиперссылок. Тема 18. Основы веб-дизайна Требования, предъявляемые к веб-сайтам. Виды дизайна веб-страниц. Навигация. Текст. Цвет. Тема 19. Пример создания сайта «Молодежь и политика»	Работа в малых группах над созданием сайта «Молодежь и политика»

		Структура, дизайн и навигация. Разработка стилей. Главная страница сайта. Страница сайта «Введение». Страница «Глава 1». Страница «Глава 2». Размещение сайта в Интернете. Установка счетчиков. Регистрация в поисковых системах и каталогах	
--	--	--	--

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Источники информации	Тема 1. Работа с информацией в Интернете Краткая история развития Интернета. Основные информационные и коммуникационные ресурсы Интернета. Электронная почта (e-mail) и почтовые роботы. Глобальная система телеконференций Usenet, региональные и специализированные телеконференции. Списки рассылки. Он-лайновые средства коммуникации пользователей. Системы поиска людей и организаций. Система файловых архивов FTP. Гипертекстовая информационная система World Wide Web (WWW). Поисковые машины, или автоматические индексы - глобальные, локальные, специализированные (в среде WWW). Особенности поиска информации различных категорий в Интернет. Тема 2. Работа с информацией в Базах данных Базы данных. Системы управления базами данных. Классификация баз данных. Соотношение иерархической, сетевой и реляционной модели. Системы управления базами данных (СУБД). Интеграция технологии Интернет с базами данных. Публикация статических «снимков» информации, содержащейся в базе данных. Использование программ просмотра в качестве клиентов баз данных. Взаимодействие с Internet. Тема 3. Работа с информацией из СМИ и других источников СМИ и политика. Возрастающая информационная подготовленность граждан. Информационные тактики информационного общества. Организованные утечки информации. Мультиплицирование сообщения. Искажения фактов в СМИ. Информационные войны. Тема 4. Будущее СМИ и коммуникаций: интерактивность и многообразие Проблема и противоречия "тотальной рекламы". Формирование всеобщего мнения. Слияние средств массовой информации. Три способа действия СМИ. Тема 5. Культура и факторы влияния в информационном пространстве	Устный опрос, выполнение тестовых заданий, работа на проблемных семинарах, оценка выступлений с рефератами

		Культура как организующая и регулирующая система жизни сообщества. Социальное программное обеспечение. Email, веблоги, системы мгновенного обмена сообщениями и онлайн-дневники. Тема 6. Информация, данные, знание: проблемы соотношения Информация. Определение, признаки, типы. Сопоставление и сравнение категорий "информация", "данные", "знание". Информационные технологии (ИТ). Тема 7. Информационный взрыв: интерпретация и основные компоненты Информационный взрыв в интерпретации Элвина Тоффлера. Что ожидается после информационного взрыва. Прогнозы Элвина Тоффлера. Основные "компоненты" информационного взрыва.	
2.	Раздел 2. Поиск информации в Интернете	Тема 8. Проблема поиска новой информации в сфере молодежной политики Системы поиска в Интернет. Каталоги. Поисковые машины. Обзор поисковых систем. AltaVista (http://www.altavista.com/), Google (http://www.google.com/), Aport! (http://aport.ru/), Rambler (http://www.rambler.ru/), Yahoo! (http://www.yahoo.com/), Яндекс (http://www.yandex.ru/). Тенденции развития поисковых систем. Тема 9. Обзор технологий поиска новой информации в молодежной сфере Методы поиска информации в Интернете. Непосредственный поиск с использованием гипертекстовых ссылок. Использование поисковых машин. Поиск с применением специальных средств. Анализ новых ресурсов. Технология поиска с использованием поисковых машин. Проблемы, возникающие в процессе поиска. Владение пользовательскими инструментами и техникой. Учет особенностей языка и специфики документального поиска. Тема 10. Ложь, обман и искажение информации, феномен "правды и лжи". Что такое ложь. Признаки лжи. Факторы, влияющие на эффективность распознавания лжи. Манипуляция сознанием. Технологии информационно-психологического воздействия. Тема 11. Особенности молодежной рекламной информации Главное в Рекламе. Реклама в Интернет. Инструменты Интернет-рекламы. Преимущественные особенности Интернет-рекламы.	Устный опрос, выполнение тестовых заданий, работа на проблемных семинарах, оценка выступлений с рефератами

		Тема 12. Проблемы спама и способы борьбы со спамом Что такое спам? Виды спама. Способы защиты от спама. Защита от спама с помощью компьютерных программ.	
3.	Раздел 3 Технологии сбора и хранения информации	Тема 13. Проблема сбора и хранения информации. Индексы и навигация. Индексы и навигация. Общие принципы представления данных в технических и живых информационных системах. Индексация в сложных структурах. Индексация и навигация в структурах данных. Индексация и навигация в структурах информации. Индексация и навигация в структурах знаний. Тема 14. Информационная безопасность персонального компьютера и Windows XP Безопасность персонального компьютера на уровне техники (Hard Ware) и на уровне операционной системы (Soft Ware). Понятие защищенной операционной системы. Введение в безопасную работу в Интернет. Тема 15. Компьютерные вирусы Классификация компьютерных вирусов. Антивирусные программы. Сканеры. CRC-сканеры. Блокировщики. Иммунизаторы. Методика использования антивирусных программ. Обзор антивирусных программ. Dr.Web for Windows, Kaspersky AntiVirus Personal Pro, Eset NOD32, Norton AntiVirus, McAfee VirusScan, Grisoft AVG 7.0/AVG 6.0 Free Edition, eTrust EZ Armor, Avast! Antivirus Pro/Home. Профилактика заражения компьютера. Основные правила защиты. Тенденции развития компьютерных вирусов Тема 16. Авторское право и интеллектуальная собственность в Сети Авторское право. Интеллектуальная собственность. Копирайт (авторское право). Ситуация с авторским правом в Сети. Всемирная организация интеллектуальной собственности ВОИС.	Устный опрос, выполнение тестовых заданий, работа на проблемных семинарах, оценка выступлений с рефератами
4.	Раздел 4. ТЕХНОЛОГИИ INTERNET методические рекомендации к индивидуальному или групповому проектированию	Тема 17. Введение в веб-технологии: HTML и CSS Структура HTML-документа. Теги форматирование текста. Реализация табличного дизайна. Карты изображений.. Способы задания стилей. Псевдостили гиперссылок. Тема 18. Основы веб-дизайна Требования, предъявляемые к веб-сайтам. Виды дизайна веб-страниц. Навигация. Текст. Цвет. Тема 19. Пример создания сайта «Молодежь и политика» Структура, дизайн и навигация. Разработка стилей. Главная страница сайта. Страница сайта	Работа в малых группах над созданием сайта «Молодежь и политика»

		«Введение». Страница «Глава 1». Страница «Глава 2». Размещение сайта в Интернете. Установка счетчиков. Регистрация в поисковых системах и каталогах	
--	--	---	--

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов) – не предусмотрена

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Подготовка к практическим занятиям	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью (протокол № 10 от 10.04.18 г.)
2	Написание рефератов	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью (протокол № 10 от 10.04.18 г.)
3	Выполнение индивидуальных письменных заданий	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью (протокол № 10 от 10.04.18 г.)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Обучение в рамках дисциплины «Основы информационной политики» направлено на увеличение доли практической работы студента, использование игровых и имитационных форм обучения, инициирование самостоятельного поиска (студентом) знаний через проблематизацию (преподавателем) учебного материала.

В рамках проблемного семинара решается двуединая задача: проводится презентация индивидуальных и групповых практических заданий по теме учебного раздела и разворачивается дискуссия по содержательным вопросам проблемного семинара.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов
---	-----------------------------	------------------

		Всего	Интер. часы
1	2	3	
1	Раздел 1. Источники информации	20	6
2	Раздел 2. Поиск информации в Интернете	14	4
3	Раздел 3. Технологии сбора и хранения информации	8	2
4	Раздел 4. Современные веб-технологии	6	4
	<i>Итого по дисциплине:</i>	54	16

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

4.1.1 Устный опрос. Для подготовки к устному ответу студенты должны ориентироваться на контрольные вопросы, которые изложены в программе курса. При этом наряду с лекционным материалом они должны использовать как учебный, так и нормативный материал, соответствующей тематике семинарского занятия. Устный опрос используется для контроля усвоения пройденной темы. Некоторые вопросы носят дискуссионный характер, что позволяет отследить не только степень усвоения темы, но также и способность студентов рассуждать самостоятельно.

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

*Теоретические вопросы для подготовки
к устному опросу на семинарских занятиях*

1. Типы ресурсов Интернет.
2. Краткая история развития Интернета.
3. Особенности поиска информации различных категорий в Интернете.
4. Базы данных. Системы управления базами данных.
5. Классификация баз данных.
6. Соотношение иерархической, сетевой и реляционной модели.
7. Средства массовой информации и молодежная политика.
8. Информационные тактики информационного общества.
9. Искажение фактов в СМИ. Информационные войны.
10. Проблемы и противоречия «тотальной рекламы».
11. Технологии формирования общественного мнения.
12. Способы действия средств массовой информации.
13. Слияние средств массовой информации.
14. Информация: определение, признаки, типы.
15. Сопоставление категорий «информация», «данные» и «знание».
16. Информационные технологии.
17. Информационный взрыв в интерпретации Э. Тоффлера.
18. Компоненты информационного взрыва.
19. Системы поиска информации в Интернете.
20. Обзор поисковых систем.
21. Тенденции развития поисковых систем.
22. Методы поиска информации в Интернете.
23. Технология поиска с использованием поисковых машин.
24. Проблемы, возникающие в процессе поиска.
25. Владение пользовательскими инструментариями и техникой.

26. Искажение информации. Феномен «правды и лжи».
27. Рекламная информация. Заголовок, текст, оценка рекламы и тестирование.
28. Реклама в Интернете.
29. Инструменты Интернет-рекламы.
30. Преимущественные особенности Интернет-рекламы.
31. Определение спама.
32. Виды спама.
33. Способы защиты от спама.
34. Защита от спама с помощью компьютерных программ.
35. Виды программ для создания web-сайтов.
36. Особенности web-дизайна.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Оценка «5» ставится, если:

- 1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

- 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

«4» – студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

«3» – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:

ПК-12, ПК-32: владением навыками организации информационного обеспечения решения задач молодежной политики, знать основные понятия и категории изучаемой дисциплины. *Уметь* приводить примеры, обобщать, анализировать, воспринимать информацию по изучаемым вопросам, оперировать юридическими понятиями и категориями. *Владеть* терминологией по темам раздела, навыками работы с учебной и научной литературой и нормативными актами по вопросам тем раздела.

4.1.3 Вопросы для дискуссии в рамках лекционных занятий и проблемных семинаров.

Дискуссионные вопросы по теме «Тема 1. Работа с информацией в Интернете»

1. Интернет типы ресурсов.
2. Краткая история развития Интернета
3. Особенности поиска информации различных категорий в Интернет

Вопросы для обсуждения

1. Назовите основные информационные и коммуникационные ресурсы Интернета.

2. Какую информацию можно найти в FTP-архивах?
3. Как работают поисковые машины в среде WWW?
4. В чем состоит трудность поиска людей в Интернет?
5. Чем отличается система ICQ от других он-лайновых средств коммуникации пользователей?
6. В чем состоит неудобство поиска по e-mail?
7. Почему в Интернете много скрытой информации, к которой не так легко добраться?

Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:

ПК-12, ПК-32: владением навыками организации информационного обеспечения решения задач молодежной политики, знать основные понятия и категории изучаемой дисциплины. *Уметь* приводить примеры, обобщать, анализировать, воспринимать информацию по изучаемым вопросам, оперировать юридическими понятиями и категориями. *Владеть* терминологией по темам раздела, навыками работы с учебной и научной литературой и нормативными актами по вопросам тем раздела.

Критерии оценки:

«удовлетворительно» - студент имеет фрагментарные представления о содержании заявленной темы проблемного семинара, частично освоил понятийно-категориальный аппарат;

«хорошо» - студент демонстрирует общие знания по заявленной теме проблемного семинара, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами;

«отлично» - студент демонстрирует системные знания по заявленной теме проблемного семинара, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами, формулирует аналитические обобщения и выводы.

4.1.4 Материалы для подготовки к тестированию

A1. Компьютер называют сервером локальной сети, если это компьютер:

- 1) магнитный диск которого доступен пользователям других компьютеров;
- 2) самый быстродействующий в сети;
- 3) к которому подключен модем;
- 4) с самым большим монитором.

A2. Адресом электронной почты в сети Интернет может быть:

- 1) user at host;
- 2) victor@;
- 3) xizOI23@DDOHRZ21.bitnet;
- 4) nT@@mgpu.nisk.

A3. Устройство обмена информацией с другими компьютерами через телефонную сеть –

это:

- 1) телефон;
- 2) сеть;
- 3) кабель;
- 4) модем.

A4. Межсетевой протокол – это:

- 1) модем;
- 2) специальная программа, преобразующая передаваемые данные;
- 3) совокупность правил передачи данных;
- 4) условие, которое проверяется при получении данных по сети.

A5. Сеть Интернет может объединять:

- 1) только однотипные сети;
- 2) любые сети, поддерживающие протокол TCP/IP;
- 3) любые сети, поддерживающие протокол http;
- 4) любые сети, использующие наземные коммуникации.

A6. Локальная сеть – это:

- 1) сеть, объединяющая не более 5 компьютеров;
- 2) сеть, объединяющая не более 15 компьютеров;

3) сеть, объединяющая компьютеры, размещенные в соседних помещениях с помощью наземных коммуникаций;

4) сеть, объединяющая не более 20 компьютеров, размещенных в соседних помещениях с помощью наземных коммуникаций.

A7. Web-сервер – это:

- 1) главный сервер Интернет;
- 2) сервер Интернет с Web-страницами;
- 3) главный сервер локальной сети;
- 4) почтовый сервер.

A8. HTML – это:

- 1) специальный язык кодирования для создания Web-страниц;
- 2) специальная программа для создания Web-страниц;
- 3) протокол передачи Web-страниц;
- 4) сервер Интернет, с помощью которого можно создать Web-страницу.

A9. Загрузка HTML-файла в текстовый редактор:

- 1) недопустима;
- 2) позволяет просмотреть соответствующую Web-страницу;
- 3) позволяет просмотреть HTML-код Web-страницы;
- 4) позволяет просмотреть и отредактировать HTML-код Web-страницы.

A10. Программа для просмотра и поиска в Интернет - это:

- 1) сканер;
- 2) браузер;
- 3) редактор;
- 4) архиватор.

A11. Гипертекст – это:

1) обычный текст, содержащий ссылки, как на собственные фрагменты, так и на другие тексты;

2) текст, содержащий графические элементы и ссылки на другие файлы графического формата;

- 3) текст, содержащий элементы мультимедиа и ссылки на другие мультимедийные файлы;
- 4) все вышеперечисленное.

A12. Верно ли высказывание:

- 1) каждому цифровому адресу может соответствовать несколько символьных;
- 2) каждому символьному адресу может соответствовать несколько цифровых;
- 3) каждому цифровому адресу должно соответствовать несколько символьных;
- 4) каждому символьному адресу должно соответствовать несколько цифровых;

A13. Какая из записей не может быть IP-адресом:

- 1) 122.233.34.11;
- 2) 212.212.356.1;
- 3) 12.12.12.12;
- 4) 99.99.99.99;

A14. Какая из записей не может быть DNS-адресом:

- 1) fdr.rom.com;
- 2) ru2001.saw.ca;
- 3) ru_2001.ru;
- 4) ru-2001.tmn.ru;

A15. Какая из записей не представляет собой URL:

- 1) http://www.ft.ca/;
- 2) www.ft.ca/;
- 3) http://www.ft.ca/index.htm;
- 4) ftp://ft.ca/index.zip;

A16. Если для сервера FTP в URL ничего не указано после старшего домена:

- 1) появится сообщение об ошибке соединения с сервером;
- 2) в окно браузера загрузится перечень каталогов и файлов, имеющихся на сервере;
- 3) загрузится первый из списка имеющихся файлов;
- 4) загрузится главная Web-страница.

A17. Для загрузки нужной Web-страницы достаточно знать:

- 1) размер страницы;
- 2) фамилию разработчика;
- 3) адрес;
- 4) дату создания.

A18. При щелчке по гиперссылке на Web-странице:

- 1) запускается браузер;
- 2) закрывается окно браузера;
- 3) объект, на который указывает гиперссылка, сохраняется в отдельном файле;
- 4) правильного ответа нет.

A19. Для смены кодировки при просмотре Web-страницы в Интернет Explorer достаточно:

- 1) выбрать в меню Правка команду Кодировка;
- 2) выбрать в меню Сервис команду Код символов;
- 3) выбрать в меню Вид команду Кодировка;
- 4) выбрать в меню Сервис команду Настройка.

A20. Для сохранения Web-страницы с графическими элементами используется:

- 1) архивирование;
- 2) команда Сохранить как из меню Файл;
- 3) таким образом сохранить Web-страницу невозможно;
- 4) правильного ответа нет.

A21. Для пересылки активной Web-страницы по электронной почте достаточно:

1) сохранить эту страницу в отдельном файле, который оформить в виде вложения в сообщение

- 2) скопировать текст страницы и вставить его в текст сообщения
- 3) в меню Сервис выбрать команду Электронная почта
- 4) в меню Файл выбрать команду Отправить

A22. В электронной почте почтовый ящик – это:

- 1) специальная программа для работы с сообщениями;
- 2) специальная папка на компьютере пользователя для хранения корреспонденции;
- 3) индивидуальная папка на почтовом сервере;
- 4) компьютер, предназначенный для хранения корреспонденции.

A23. С помощью приложения Outlook Express можно отправлять сообщения:

- 1) в HTML-формате;
- 2) содержащие вложения в виде файлов произвольного типа;
- 3) по нескольким адресам одновременно;
- 4) все ответы правильные.

A24. Информация, предлагаемая пользователям поисковой системы, изменяется:

- 1) непрерывно;
- 2) каждый день;
- 3) не реже, чем раз в две недели;
- 4) один раз в месяц.

A25. Локальный поиск – это:

- 1) поиск в локальной сети;
- 2) поиск среди страниц, размещенных на определенном Web-сервере;
- 3) поиск на локальном компьютере;
- 4) поиск по определенному региону.

Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:

ПК-12, ПК-32: владением навыками организации информационного обеспечения решения задач молодежной политики, знать основные понятия и категории изучаемой дисциплины. *Уметь* приводить примеры, обобщать, анализировать, воспринимать информацию по изучаемым вопросам, оперировать юридическими понятиями и категориями. *Владеть* терминологией по темам раздела, навыками работы с учебной и научной литературой и нормативными актами по вопросам тем раздела.

Критерии оценки:

Критерии оценки:

«удовлетворительно» - если студент отвечает правильно на 50% тестовых заданий

«хорошо» - если студент отвечает правильно от 51 до 90 % тестовых заданий

«отлично» - если студент отвечает правильно от 91 до 100 % тестовых заданий

4.1.5. Выступление с докладами (по рефератам) оценивается следующим образом:

Критерии	Максимальное количество баллов
Грамотное разделение доклада на смысловые части	10
Связанные переходы от одной части к другой	10
Глубина и полнота анализа фактов, явлений, процессов	10
Информационная насыщенность	10
Логичность и доходчивость изложения	10
Анализ и оценка различных точек зрения по данной проблеме	10
Новизна и оригинальность изложения материала	10
Собственная составляющая в исследовании	10
Аргументированность выводов	10
Качество ответов на вопросы аудитории	10
Общее максимальное количество баллов - 100	
Оценка "Отлично" - от 90 до 100 баллов	
Оценка "Хорошо" - от 80 до 90 баллов	
Оценка "Удовлетворительно" - от 60 до 80 баллов	

Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:

ПК-12, ПК-32: владением навыками организации информационного обеспечения решения задач молодежной политики, знать основные понятия и категории изучаемой дисциплины. *Уметь* приводить примеры, обобщать, анализировать, воспринимать информацию по изучаемым вопросам, оперировать юридическими понятиями и категориями. *Владеть* терминологией по темам раздела, навыками работы с учебной и научной литературой и нормативными актами по вопросам тем раздела.

Примерные темы рефератов

1. Методы поиска информации в Интернете.
2. Технология поиска с использованием поисковых машин.
3. Владение пользовательскими инструментариями и техникой.
4. Искажение информации. Феномен «правды и лжи».
5. Рекламная информация. Заголовок, текст, оценка рекламы и тестирование.

6. Преимущественные особенности Интернет-рекламы.
7. Определение спама. Виды спама.
8. Виды программ для создания web-сайтов.
9. Особенности web-дизайна.
10. Индексы и навигация
11. Общие принципы представления данных в технических и живых информационных системах
12. Безопасность персонального компьютера на уровне техники (Hard Ware) и на уровне операционной системы (Soft Ware).
13. Понятие защищенной операционной системы.

4.1.5 Работа в малых группах над созданием сайта «Молодежь и политика»

Общие требования, предъявляемые к выполняемой работе.

В процессе работы над индивидуальным или групповым проектом необходимо выполнить следующие пункты:

Разработать сайт.

Разместить его в Интернете на одном из бесплатных хостингов. (по желанию)

Установить один или несколько счетчиков (не считая счетчика, предоставляемого системой хостинга). (по желанию)

Зарегистрировать сайт в четырех основных поисковых системах (Yandex, Rambler, Aport и Google). (по желанию)

Представить пояснительную записку.

Представить диск с кодом разработанного сайта.

Тема сайта выбирается либо произвольно, либо берется за основу текст реферата или курсовой работы, которые были выполнены студентом на предыдущем этапе обучения, но должна соответствовать основным целям и задачам дисциплины «Интернет как инструмент молодежной политики». Приблизительный объем сайта 5–7 веб-страниц. Дизайн сайта определяется произвольно, по предварительной консультации с преподавателем.

При создании сайта HTML следует использовать исключительно для логического (смыслового) форматирования. Управление отображением осуществляется средствами CSS. Текст пояснительной записки должен содержать следующие разделы.

Введение.

Глава 1. Структура сайта, дизайн и навигация.

Глава 2. Исходный код сайта.

Глава 3. Экранные снимки (скриншоты) страниц сайта.

Заключение.

Литература.

Во введении необходимо дать краткое описание темы создаваемого сайта, а так же показать ее актуальность. Кроме того, здесь же необходимо сформулировать цель работы, задачи создаваемого ресурса и адрес сайта в Интернете.

В первой главе необходимо представить структуру сайта, число страниц их названия и краткие описания.

Третья глава должна содержать экранные снимки страниц сайта (скриншоты). Для создания скриншотов лучше всего использовать программу Hyper-Snap, но можно воспользоваться и кнопкой PrtScn на клавиатуре компьютера. В последнем случае необходимо в тот момент, когда требуемая страница находится на экране монитора, нажать кнопку PrtScn (Print Screen). Тем самым изображение экрана будет занесено в буфер обмена. Далее необходимо войти в редактор Word и вставить скриншот, воспользовавшись методом «вставить» пункта меню «Правка». Можно предварительно отредактировать скриншот в каком-либо графическом редакторе, например в PhotoShop. Но все же удобнее всего для создания скриншотов воспользоваться специальной программой, например вышеупомянутой Hyper-Snap.

В заключении должны быть подведены итоги проделанной работы.

Список использованной литературы должен содержать ссылки на основные источники по интернет-технологиям и веб-дизайну.

Критерии оценки индивидуальной или групповой работы:

«удовлетворительно» – индивидуальная или групповая работа представляет собой изложение результатов чужих исследований и совокупность материалов основ информационной политики без самостоятельной обработки источников;

«хорошо» – индивидуальная или групповая работа представляет собой самостоятельный анализ разнообразных научных исследований и эмпирических данных, однако не в полной мере отражает требования, сформулированные к его структуре и содержанию.

«отлично» – в индивидуальной или групповой работе отражаются все требования, рекомендованные к структурированию материала (см. выше).

ПК-12, ПК-32: владением навыками организации информационного обеспечения решения задач молодежной политики, знать основные понятия и категории изучаемой дисциплины. *Уметь* приводить примеры, обобщать, анализировать, воспринимать информацию по изучаемым вопросам, оперировать юридическими понятиями и категориями. *Владеть* терминологией по темам раздела, навыками работы с учебной и научной литературой и нормативными актами по вопросам тем раздела.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Типы ресурсов Интернет.
2. Краткая история развития Интернета.
3. Особенности поиска информации различных категорий в Интернете.
4. Базы данных. Системы управления базами данных.
5. Классификация баз данных.
6. Соотношение иерархической, сетевой и реляционной модели.
7. Средства массовой информации и молодежная политика.
8. Информационные тактики информационного общества.
9. Искажение фактов в СМИ. Информационные войны.
10. Проблемы и противоречия «тотальной рекламы».
11. Технологии формирования общественного мнения.
12. Способы действия средств массовой информации.
13. Слияние средств массовой информации.
14. Информация: определение, признаки, типы.
15. Сопоставление категорий «информация», «данные» и «знание».
16. Информационные технологии.
17. Информационный взрыв в интерпретации Э. Тоффлера.
18. Компоненты информационного взрыва.
19. Системы поиска информации в Интернете.
20. Обзор поисковых систем.
21. Тенденции развития поисковых систем.
22. Методы поиска информации в Интернете.
23. Технология поиска с использованием поисковых машин.
24. Проблемы, возникающие в процессе поиска.
25. Владение пользовательскими инструментариями и техникой.
26. Искажение информации. Феномен «правды и лжи».
27. Рекламная информация. Заголовок, текст, оценка рекламы и тестирование.
28. Реклама в Интернете.
29. Инструменты Интернет-рекламы.
30. Преимущественные особенности Интернет-рекламы.
31. Определение спама.
32. Виды спама.

33. Способы защиты от спама.
34. Защита от спама с помощью компьютерных программ.
35. Виды программ для создания web-сайтов.
36. Особенности web-дизайна.

Критерии оценки:

«удовлетворительно» - студент имеет фрагментарные представления о содержании вопросов, частично освоил понятийно-категориальный аппарат;
«хорошо» - студент демонстрирует общие знания по содержанию вопросов, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами;
«отлично» - студент демонстрирует системные знания о содержании вопросов, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами, формулирует аналитические обобщения и выводы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Манойло А. В., Петренко А. И., Фролов Д. Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны. М. 2014. 542 стр.
<https://e.lanbook.com/reader/book/5175/#1>
2. Лапина, М. А. Информационное право: [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Лапина, А. Г. Ревин, В. И. Лапин ; под ред. И.Ш. Киясханова. - М. : ЮНИТИ, 2015. - 336 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118624>

5.2 Дополнительная литература:

1. Интернет и политика: модернизация политической системы на основе инновационных политических интернет-коммуникаций : монография / Акопов, Григорий Леонидович ; Г.Л. Акопов. - Москва: КНОРУС, 2014. - 238 с.

2. Интернет-СМИ: теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / под ред. М. М. Лукиной. - Москва: Аспект Пресс, 2013. - 347 с.

5.3. Периодические издания по общественным и гуманитарным наукам -

<http://dlib.eastview.com>:

Политическое управление: научный информационно-образовательный электронный журнал (Сетевое электронное издание, ISSN 2221-7703) / Авт. и сост. Санжаревский И.И., д.полит.н., проф. Сайт. 2011. URL: <http://www.политуправление.рф>

«Сетевой портал журнала ПОЛИС». URL: <http://www.polisportal.ru>

Вестник Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации. URL: <http://oad.rags.ru/vestnikrags/index.htm>

Газета.ру. URL: <http://www.gazeta.ru>

Государственное управление. Электронный вестник». URL: <http://e-journal.spa.msu.ru>

Гуманитарные и социальные науки: электронный журнал. URL: <http://www.hses-online.ru>

Коммерсантъ. URL: <http://www.kommersant.ru>

Независимая газета. URL: <http://www.ng.ru>

Полис. URL: <http://www.politstudies.ru>

Политический журнал. URL: <http://www.politjournal.ru>

Российская газета. URL: <http://www.rg.ru>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Официальные сайты органов государственной власти и управления, на которых содержится информация об институциональных основах антикоррупционной политики РФ:

- Президент России: официальный сайт - <http://www.kremlin.ru/>

- Сервер органов государственной власти РФ - <http://www.gov.ru/>

- Федеральный портал проектов нормативных правовых актов - <http://regulation.gov.ru/projects>

- Госслужба: официальный портал - <http://gosszluzhba.gov.ru/anticorruption>

Электронный каталог библиотеки КубГУ <http://www.kubsu.ru/node/>

Коллекция журналов издательства Elsevier на портале ScienceDirect <http://www.sciencedirect.com/>

Scopus - мультидисциплинарная реферативная база данных <http://www.scopus.com/>

Web of Science (WoS) - база данных научного цитирования

<http://webofknowledge.com>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения с использованием интерактивных образовательных технологий (мультимедийных, лекции-дискуссии, лекции-демонстрации).

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

Практические занятия – являются формой учебной аудиторной работы, в рамках которой формируются, закрепляются и представляются аспирантами знания, умения и навыки, интегрирующие результаты освоения компетенций как в лекционном формате, так в различных формах самостоятельной работы. К каждому занятию преподавателем формулируются практические задания, требования и методические рекомендации к их выполнению, которые представляются в фонде оценочных средств учебной дисциплины.

Контроль самостоятельной работы: для студентов дневной и заочной формы обучения – текущий контроль осуществляется в соответствии с программой занятий (еженедельно для студентов очной формы обучения; по семестрам – для студентов заочной формы обучения); промежуточный контроль по итогам освоения дисциплины осуществляется в форме рейтинговой системы оценок. Описание заданий для самостоятельной работы студентов и требований по их выполнению выдаются преподавателем в соответствии с разработанным фондом оценочных средств по дисциплине антикоррупционная политика.

Самостоятельная работа студентов по данному учебному курсу предполагает поэтапную подготовку по каждому разделу в рамках соответствующих заданий:

Первый этап самостоятельной работы студентов включает в себя тщательное изучение теоретического материала на основе лекционных материалов преподавателя, рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, материалов периодических научных изданий, необходимых для овладения понятийно-категориальным аппаратом и формирования представлений о комплексе аналитического инструментария, используемого как в рамках данной отрасли знания, так и публичной практике;

На втором этапе на основе сформированных знаний и представлений по данному разделу студенты выполняют практические задания, нацеленные на формирование умений и навыков в рамках заявленной компетенции. На данном этапе студенты осуществляют самостоятельный поиск эмпирических материалов в рамках конкретного задания, обобщают и анализируют собранный материал по схеме, рекомендованной преподавателем, формулируют выводы, готовят практические рекомендации, презентационные материалы для публичного их представления и обсуждения.

Критерии оценки заданий в рамках самостоятельной работы студентов формулируются преподавателем в фонде оценочных средств.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Использование мультимедийных презентаций преподавателем в лекционном формате и при подготовке заданий для практических занятий студентами, использование Интернет-технологий при подготовке студентами веб-квиза, общение с преподавателем по электронной почте.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Для подготовки и демонстрации презентационных материалов используется пакет программа PowerPoint Microsoft Office, ОС Microsoft Windows 10 выходом в Интернет.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением
2.	Семинарские занятия	Специальное помещение, оснащенное презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Кабинет, оснащенный мебелью и рабочими станциями с доступом в Интернет
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория, оснащенная презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.