

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б. 1Б.16.01 Основы редактирования. Теория (ЗФО)

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 час., из них: лекционных - 8 ч., практических - 10 ч., СР – 81ч., ИКР – 0.3 ч. контроль – 8.7).

Цель дисциплины - формирование системных представлений об издательском редактировании (редакторском деле), современном редакционно-издательском процессе; формирование первичных навыков практической работы редактора.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность понятия «редактирование»;
- определить особенности и принципы редактирования в современной издательской практике;
- рассмотреть литературное произведение и издание как объект редактирования;
- представить редакторский анализ как профессиональный метод редактора;
- дать стратегию и тактику редактирования.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Основы редактирования. Теория» представляет собой обязательную дисциплину базовой части подготовки по направлению «Издательское дело» и закладывает основы для его дальнейшего лингвистического образования посредством курсов «Практикум по редактированию», «Корректур», «Редакторская подготовка изданий» и поддерживает базовые курсы «Практическая и функциональная стилистика», «Актуальные процессы в современном русском языке».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенции: ОПК- 3, ПК – 8, ПК – 11, ПК – 12, ПК - 20

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК - 3	способностью использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования	современные языковые нормы и правила в практике редактирования	редактировать печатный текст или интернет-материал и др.	навыками анализа, правки, компоновки авторского текста.
2	ПК - 8	способностью понимать сущностные характеристики произведения и издания	логические основы редактирования; виды логических ошибок	работать над логической стороной авторского текста	методикой работы над исправлением логических ошибок в авторском тексте
3	ПК-11	Способность редактировать авторские оригиналы	сущность понятия редактирование; особенности и принципы	реализовывать принципы редактирования в	методикой редакторского анализа литературного

№ п/п	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	редактирования в современной издательской практике;	современной издательской практике;	о произведения и издания;
4	ПК - 12	способностью совершенствовать содержание и форму литературных произведений, обосновывая виды правки авторского текста	литературное произведение и издание как объект редактирования;	критически оценивать литературное произведение со стороны его композиции, способов изложения, уместности и достоверности фактов.	приемами видо-типологической систематизации изданий.
5	ПК - 20	способностью владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов	этапы и технологии современного издательского процесса; методы и технологии редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов	разрабатывать стратегию и тактику редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов	навыками редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов

Основные разделы дисциплины:

Содержания дисциплины, структурированное по разделам

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре (для студентов ЗФО)

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ. зан.	Лаб ор.	СР	Всего час.
1	Профессия редактора. Теоретические и методологические основы редактирования	1	-	-	10	11
2	Общее понятие о редакторском анализе. Критерии редакторской оценки	1	2	-	11	14

3	Работа редактора над логической стороной авторского текста	1	2	-	10	13
4	Редактор и современный издательский процесс	1	2	-	10	13
5	Видо-типологическая систематизация изданий	2	2	-	20	24
6	Методика редакторского анализа и редактирования	2	2	-	20	24
	Итого по дисциплине		10	-	81	108

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Иншакова, Н. Г. Рекламный и пиар-текст. **Основы редактирования** [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Иншакова Н. Г. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 256 с. - <https://e.lanbook.com/reader/book/68857/#1>
2. Руженцева, Н. Б. **Стилистика и литературное редактирование** рекламных и PR-текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Руженцева Н. Б. - М. : Флинта, 2016. - 184 с. - <https://e.lanbook.com/book/85944#authors>.

Автор РПД - Хлопунова О.В. кандидат филолог. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.