

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б.1. Б.16.01 Основы редактирования. Теория (ОФО)

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 час., из них: лекционных -32 ч., практических -16ч., СРС – 22, ИКР – 0,3, контроль – 35,7).

Цель дисциплины - формирование системных представлений об издательском редактировании (редакторском деле), современном редакционно-издательском процессе; формирование первичных навыков практической работы редактора.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность понятия «редактирование»;
- определить особенности и принципы редактирования в современной издательской практике;
- рассмотреть литературное произведение и издание как объект редактирования;
- представить редакторский анализ как профессиональный метод редактора;
- дать стратегию и тактику редактирования.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Основы редактирования. Теория» представляет собой обязательную дисциплину базовой части подготовки по направлению «Издательское дело» и закладывает основы для его дальнейшего лингвистического образования посредством курсов «Практикум по редактированию», «Корректур», «Редакторская подготовка изданий» и поддерживает базовые курсы «Практическая и функциональная стилистика», «Актуальные процессы в современном русском языке».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенции: ОПК- 3, ПК – 8, ПК – 11, ПК – 12, ПК – 20

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК - 3	способностью использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования	современные языковые нормы и правила в практике редактирования	редактировать печатный текст или интернет-материал и др.	навыками анализа, правки, компоновки авторского текста.
2	ПК - 8	способностью понимать сущностные характеристики произведения и издания	логические основы редактирования; виды логических ошибок	работать над логической стороной авторского текста	методикой работы над исправлением логических ошибок в авторском тексте
3	ПК-11	Способность редактировать	сущность понятия редактирование;	реализовывать принципы	методикой редакторского

№ п/п	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	особенности и принципы редактирования в современной издательской практике;	редактирование в современной издательской практике;	о анализе литературного произведения и издания;
4	ПК - 12	способностью совершенствовать содержание и форму литературных произведений, обосновывая виды правки авторского текста	литературное произведение и издание как объект редактирования;	критически оценивать литературное произведение со стороны его композиции, способов изложения, уместности и достоверности фактов.	приемами видо-типологической систематизации изданий.
5	ПК - 20	способностью владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов	этапы и технологии современного издательского процесса; методы и технологии редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов	разрабатывать стратегию и тактику редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов	навыками редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов

Основные разделы дисциплины:

Содержания дисциплины, структурированное по разделам

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре (для студентов ОФО)

№ раз де	Наименование разделов	Количество часов		
		Всего	Аудиторная работа	Самостояте льная

ла						работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Профессия редактора. Теоретические и методологические основы редактирования	8	4	2	-	2
2.	Общее понятие о редакторском анализе. Критерии редакторской оценки	8	4	2	-	2
3.	Работа редактора над логической стороной авторского текста	8	4	2	-	2
4.	Редактор и современный издательский процесс	8	4	2	-	2
5.	Видо-типологическая систематизация изданий	14	6	4	-	4
6.	Методика редакторского анализа и редактирования	24	10	4	-	10
	<i>Итого по дисциплине:</i>		32	16	-	22

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Иншакова, Н. Г. Рекламный и пиар-текст. Основы редактирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Иншакова Н. Г. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 256 с. - <https://e.lanbook.com/reader/book/68857/#1>.
2. Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Руженцева Н. Б. - М. : Флинта, 2016. - 184 с. - <https://e.lanbook.com/book/85944#authors>.

Автор РПД - Хлопунова О.В. кандидат филолог. наук доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии