АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.Б.11.02 «Социология массовых коммуникаций»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 78,5 контактных часов: лекционных 44 ч., практических 30 ч.; 38,8 часов самостоятельной работы (4 часа КСР); 26,7 часов контроль; 0,5 часа ИКР)

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов целостного представления о системе массовой коммуникации, ее функционировании и развитии, сущностных характеристиках, определении роли массовых коммуникаций в социуме и их влияния на различные социальные структуры с целью применения полученных знаний и навыков в практике управления индивидуальным и общественным мнением как состоянием массового сознания.

Задачи дисциплины:

В ходе реализации задач курса предполагается:

- ознакомить студентов со средствами массовой коммуникации как с социальным институтом и особенностями его функционирования в современном социуме, социологическими методами изучения деятельности СМК;
- сформировать представление о месте и роли СМК в системе социальных коммуникаций и о комплексе знаний об информационной индустрии как социальном институте, развитие которого тесно связано с развитием человеческой цивилизации, в частности, со сменой основных социо-, политических и экономических укладов, с технологическими и техническими революциями;
- изучение зависимостей между деятельностью средств массовой коммуникации в современном мире и деятельностью в сфере связей с общественностью;
- изучение влияния СМК на индивида, социум, общественное мнение.
- научить студентов владеть приемами и методами анализа современных СМК

В результате изучения дисциплины студент должен иметь достаточно полное представление о принципах, методиках и технологиях, применяемых социологами, журналистами в СМИ для формирования общественного мнения, о взаимовлиянии экономических, политических и социальных аспектов становления и развития системы массовых коммуникаций, методах исследования аудиторией печатных и электронных СМИ.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.11.02 «Социология массовых коммуникаций» входит в раздел «Б.1. Профессиональный цикл. Базовая (общепрофессиональная) часть» ФГОС ВО по направлению подготовки «реклама и связи с общественностью».

Преподавание дисциплины основано на изучении предшествующих дисциплин - «Культурология», «Социология», «Политология», «Основы теории коммуникации», «Теория и практика массовой информации».

Компетенции, формируемые при освоении дисциплины «Социология массовых коммуникаций», необходимы в ходе прохождения студентами практик, имеют значение для подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ ряда тематик.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» направлен на формирование следующих компетенций:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и иные культурные различия (ОК-6);

- способность организовывать и проводить социологические исследования (**ПК-10**);
- способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (**ПК-11**)

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/профессиональных* компетенций (*ОК/ПК*)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и иные культурные различия	<i>знать</i> основы российской и зарубежной коммуникативистики, социологии;	<i>уметь</i> анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;	<i>владеть</i> навыками систематизации, анализа и оценки различных явлений и процессов общества;
2	ПК-10	способностью организовывать и проводить социологические исследования	<i>знать</i> сущность, типы и историю развития массовой коммуникации; <i>знать</i> объект, предмет и методы социологического исследования; <i>знать</i> теоретические подходы к феномену массовой коммуникации; <i>знать</i> средства коммуникации в информационном обществе;	<i>уметь</i> использовать механизмы коммуникационного воздействия;	<i>владеть</i> навыками проведения эмпирических социологических исследований в области массовой коммуникации;
3	ПК-11	способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	<i>знать</i> аспекты взаимодействия СМИ с другими социальными институтами, влияния на культуру и аудиторию, роль в	<i>уметь</i> анализировать деятельность современных СМИ; <i>уметь</i> изучать аудиторию СМИ, ее отношение и предпочтения	<i>владеть</i> классификации средств и форм массовой коммуникации; <i>владеть</i> методами проведения

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			формировании общественного мнения; <i>знать</i> современные процессы в сфере масс-медиа: влияние процесса глобализации, возникновение транснациональных СМИ, феномены медиаимпериализма и альтернативных СМИ		PR-кампаний и формирования имиджа

Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре (для студентов ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	КСР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Массовая коммуникация как объект научного анализа. Основные этапы развития социологии массовых коммуникаций как науки	8	4	2		2
2	Возникновение массовой коммуникации в обществе. Массовая коммуникация как социальная подсистема	10	4	2		4
3	Средства массовой коммуникации и власть	7	2	1		4
4	Средства массовой коммуникации как вид бизнеса	7	2	1		4
5	Политическая коммуникация как вид массовой коммуникации	10	4	2		4
6	Изучение эффектов воздействия массовой коммуникации	10	4	2		4
7	Манипулирование как функция средств массовой коммуникации	10	4	2	1	4
8	Реклама в средствах массовой коммуникации	10	4	2	1	4
9	<i>Вид промежуточной аттестации (зачет)</i>					
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	28	14	2	27,8

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (для студентов ОФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	КСР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Медиа-исследования в социологии: типология и методы	6	2	2		2
2.	Коммуникатор и социологические методы его изучения	5	2	2		1
3.	Содержание информации и методика его анализа	6	2	2		2
4.	Социологические подходы к изучению основных средств массовой коммуникации: медиа-измерения	6	2	2		2
5.	Социологические исследования аудитории	5	2	2		1
6.	Средства массовой коммуникации и общественное мнение	6	2	2		2
7.	Проблема измерения эффектов и эффективности коммуникации	5	2	2	1	1
8.	Конкретные эмпирические исследования средств массовой коммуникации	6	2	2	1	2
	<i>Вид промежуточной аттестации (экзамен)</i>	27				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	16	16	2	11

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет/экзамен

Основная литература:

1. Волков, Ю.Г.
Социология [Электронный ресурс] : учебник / Волков Ю.Г. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2015. - 512 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474234>.
2. Глотов, Михаил Борисович.
Социология [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по несоциологическим направлениям подготовки (гуманитарный и социально-экономический цикл) / М. Б. Глотов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Академия, 2013. - 399 с. - (Высшее профессиональное образование) (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 392-396. - ISBN 9785769595004 : 818.53.
3. Касьянов, Валерий Васильевич (КубГУ).
Социология массовой коммуникации [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / В. В. Касьянов. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 427 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 415-423. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 9785222159552 : 150,00.
4. Кравченко, Альберт Иванович.
Социология [Текст] : учебник для студентов вузов / А. И. Кравченко, В. Ф. Анушин. - СПб. [и др.] : Питер, 2011. - 431 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 9785887821672 : 280 р.
5. Социология журналистики [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300

"Журналистика" для ФГОС / [М. А. Бережная и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко ; С.-Петербург. гос. ун-т. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 421 с. : ил. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Авторы указаны на 4-й с. - Библиогр.: с. 417-421. - Библиогр.: с. 406-409. - ISBN 9785991628693 : 410.96.

6. Фомичева, Ирина Дмитриевна.

Социология СМИ [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - Библиогр. в примеч. в конце глав. - Библиогр.: с. 355-357. - ISBN 9785756706468 : 369.00.

Авторы РПД: канд. ист. наук, доц., доц. Виноградова К.В.