

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.07.01
«История мировой литературы в контексте рекламы и ПР. Русский раздел»

Объем трудоемкости ЗФО: 3 ЗЕТ (108 часов, из них – 20,4 часов аудиторной нагрузки: лекционных 12 ч., практических 8 ч., ИКР – 0,4 ч., 80 часов самостоятельной работы, 7,6 ч. контроль).

Цель дисциплины:

Создать целостное представление о литературном процессе в России в историко-культурном контексте.

Задачи дисциплины:

- сформировать базовый понятийный аппарат;
- изучить основные памятники русской литературы;
- сформировать устойчивые навыки применения историко-литературных и историко-культурных знаний в рекламе и ПР.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 «История мировой литературы в контексте рекламы и ПР. Русский раздел» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана.

Дисциплина «История мировой литературы в контексте рекламы и ПР. Русский раздел» в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью является этапом в формировании и развитии компетенций, осваиваемых при изучении дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «История мировой литературы в контексте рекламы и ПР. Зарубежный раздел». В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 «История мировой литературы в контексте рекламы и ПР. Русский раздел» является предшествующей для следующих дисциплин: Б1.В.ДВ.13.01 «Работа в творческой студии»; Б1.В.ДВ.13.02 «Журналистское мастерство в контексте рекламной и ПР-деятельности».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	основы гуманитарных, социальных, экономических дисциплин, отечественную историю, основы философии, культурологии, искусства, научные философские, религиозные картины мира	использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении	способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сферах

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ПК-5	Способность реализовывать проекты и владеть методами их реализации	многообразии культур и цивилизаций в их взаимодействии, иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников	самостоятельно анализировать социально-политическую экономическую и научную литературу	способностью к критике, самокритике и работе в коллективе

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5		7
1.	Литература в дохристианский период	16	2	1	-	13
2.	Древнерусская литература. Эпоха Ивана Грозного	16	2	1	-	13
3.	XVII век в истории русской литературы	18	2	2	-	14
4.	Русская литература эпохи Просвещения	18	2	2		14
	Итого по дисциплине:		8	6		54

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5		7
5.	Русская литература первой половины XIX в.	7	1		-	6
6.	Русская литература второй половины XIX в. и дооктябрьского периода XX в.	8	1	1	-	6
7.	Русская литература советского периода XX в.	8	1		-	7
8.	Русская литература конца XX – начала XXI в.	9	1	1	-	7
	Итого по дисциплине:		4	2	-	26

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Кирьянова Н.В. История мировой литературы и искусства: учебное пособие. – [Электронный ресурс] учебное пособие. - Москва: Флинта, 2014. - 470 с. - <http://e.lanbook.com/book/51831>.

Автор РПД: М.А. Шахбазян, д-р филол. наук, доцент