

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.04.01
«Искусство бизнес-презентации»

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица (36 часов, из них – 6,2 контактных часа, лабораторных 6 ч.; 26 часов самостоятельной работы, 0,2 ч. ИКР, 3,8 ч. зачет)

Цель освоения дисциплины – обучить студентов основным принципам и методам бизнес-презентаций, дать навыки планирования, организации и проведения эффективных деловых презентаций в будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

В ходе реализации задач курса предполагается рассмотреть:

- процесс планирования и проведения презентации;
- создание слайдов, использование шаблонов, оформление и демонстрация презентаций;
- оформление информации в рамках заданной темы;
- соблюдение правил делового поведения во время организации и проведения презентации.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Искусство бизнес-презентации» входит в раздел «Б.1. Профессиональный цикл. Базовая (общепрофессиональная) часть» ФГОС ВО по направлению подготовки «реклама и связи с общественностью».

Преподавание дисциплины основано на изучении предшествующих дисциплин - «Основы интегрированных коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций», «Деловое общение».

Компетенции, формируемые при освоении дисциплины «Искусство бизнес-презентации», необходимы в ходе прохождения студентами практик, имеют значение для подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ ряда тематик.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных / профессиональных компетенций (ОК/ПК)*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и	способы подготовки к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, методы их реализации на практике	разрабатывать различные проекты рекламных и ПР-продуктов	навыками разработки и подготовки материалов и продуктов для рекламной деятельности

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы			
2	ПК-16	способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	способы подготовки выпуска и производства рекламной продукции под контролем руководства	подготавливать и согласовывать с руководством рекламные проекты, включая текстовые графические и презентационные материалы	способностью под контролем руководства осуществлять подготовку рекламных и ПР-продуктов, а также их распространение

Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (для студентов ЗФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Сущность презентации. Роль презентации в современном обществе.	5			1	4
2	Планирование презентации. Цель презентации. Виды презентации.	5			1	4
3	Методики и технологии описания бизнес проектов.	5			1	4
4	Структура презентации. Подготовка вступления, основной части и заключения	7			1	6
5	Совершенствование основных видов речевой деятельности. Общение и коммуникация.	5			1	4
6	Искусство публичного выступления. <i>Итоговое занятие</i>	5			1	4
	<i>Итого по дисциплине:</i>				6	26

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Асмолова, Марина Львовна. Искусство презентаций и ведения переговоров [Текст] : учебное пособие / М. Л. Асмолова ; Акад. народного хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации, Фак. инновационно-технол. бизнеса. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2010. - 246 с. - (Президентская программа подготовки управленческих кадров). - Библиогр. в конце тем. - ISBN 9785369005620. - ISBN 9785160039459
2. Петрова, Анна Николаевна. Искусство речи [Текст] / А. Н. Петрова. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 124 с. : ил. - (Мастер-класс). - ISBN 9785756705140
3. Липатова, Вера Юльевна. Рефлексивная риторика [Текст] : учебное пособие / В. Липатова ; Моск. пед. гос. ун-т. - Санкт-Петербург : Алетейя. [Историческая книга], 2013. - 290 с. : ил. - Библиогр.: с. 277-288. - ISBN 9785914196643

Автор РПД: И.О. Никулин, доц., канд. филол. наук.