АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.06.01
«Профессиональная этика специалиста по рекламе и ПР»

Объем трудоемкости: *1 зачетная единица (36 часов, из них – 4,2 часа контактная работа: практических 4 ч. (0,2 ИКР); 28 часа самостоятельной работы; 3,8 часа контроль).*

Цель освоения дисциплины. В соотношении творческого процесса с конкретными условиями деятельности правовой контроль и нравственный самоконтроль выступают как безусловная проверка качества профессионального решения. Поэтому ***целью*** дисциплины является ознакомление студентов с профессионально-этическими нормами, создание представления о месте, которое занимают моральные принципы и ценности в деятельности социального института ПР и рекламы; выработку у будущих профессионалов систематизированного представления о путях формирования и совершенствования законодательных и этических нормативов рекламной и PR-деятельности, что представляет неотъемлемую часть профессионального образования, как обязательного условия конкурентоспособности на рынке массовых информационных процессов.

1.2. Задачи дисциплины

Среди основных ***задач*** дисциплины можно выделить следующие:

– сформировать у будущих специалистов в области ПР и рекламной деятельности знания об основных этических понятиях, закономерностях формирования отношений в коллективе;

– дать систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений, их роли в профессиональной деятельности;

– помочь осознать, как действует профессиональная мораль, и понять особенности отражения ее в профессиональной этике; познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики;

– показать, в чем состоит саморегулирование профессионального сообщества и как оно соотносится с профессиональной этикой;

– изложить базовые понятия о рекламе, рекламной и PR-деятельности с юридической точки зрения, совокупности правового и этического регулирования и их взаимосвязи;

– раскрыть содержание фундаментальных профессионально-этических ориентиров, формирующих профессионально-нравственную позицию; рассматриваемых мировым рекламным и ПР сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие;

– ознакомить студентов с практических рекомендации по применению нормативных актов.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Профессиональная этика специалиста по рекламе и ПР» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины гуманитарного и социально-экономического цикла»)» учебного плана.

Данный курс является важной составной частью профессионального образования будущих специалистов, работающих в области ПР и рекламной деятельности. Наряду с курсами «Культурология», «Основы культуры речи», «Имиджелогия», «Основы теории коммуникаций», он составляет основу их теоретико-практической подготовки.

Изучение такого явления, как профессиональная этика, овладение ее содержанием позволят начинающему рекламисту и специалисту в области связей с общественностью наполнить нравственным содержанием технологические моменты своей работы,

постоянно держать в своем профессиональном сознании социальные ориентиры информационной деятельности, а, следовательно, работать более эффективно в социальном и профессиональном плане. Поэтому данная дисциплина, будучи крайне важной, изучается на ранней стадии профессионального образования – в четвертом семестре 2 курса. При этом более ранее изучение предмета нецелесообразно, поскольку у студента, как правило, еще нет того базового уровня знаний, который необходим для рассмотрения профессиональной этики. Сюда относятся как общетеоретические знания о рекламе и связях с общественностью как социальном институте, особенностях ее функционирования в обществе, так и практические навыки работы в СМИ.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Преподавание профессиональной этики имеет сегодня особое значение. Современный социум лишь постепенно и весьма медленно преодолевает проблемы того перелома, с которым столкнулся в 90-е годы XX века. Среди этих проблем – и сложность в определении и осуществлении профессиональных задач, а, следовательно, и нравственных критериев работы. «Нравственная болезнь» российского и мировой социального сообщества имеет весьма глубокий характер. Молодому специалисту необходимо усвоить, что знание профессионально-этических критериев работы – важное средство эффективной работы. Необходимо внутренне принять эти нормы, применять их, несмотря на, подчас, сопротивление собственной профессиональной среды, находить этически правильный выход из сложных профессиональных ситуаций.

Компетенции обучающегося, формируемые данной дисциплиной, и их коды в соответствии с ФГОС ВО.

– способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ***(ОК – 6)***

– способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации ***(ПК – 6)***

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/профессиональных* компетенций (*ОК/ПК)*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК 6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	***знать:*** основные этические понятия и категории; в чем сущность профессиональной этики как науки о профессиональной морали и какова ее роль; содержание фундаментальных	***уметь:*** проявлять навыки самостоятельной профессионально-нравственной ориентации в процессе работы, свидетельствующие о достаточном уровне профессионально-этической	***владеть:*** навыками оценки своих поступков и поступков окружающих с точки зрения норм этики и морали; навыками поведения в коллективе и общения с гражданами в

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	**уметь**	**владеть**
			профессионально-этических представлений рекламного и ПР сообщества	зрелости; видеть при принятии решений в процессе профессионального поведения существующие альтернативы и выбирать вариант, сориентированный на моральные ценности профессионального сообщества	соответствии с нормами этикета
2.	ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	***знать*** основные российские и зарубежные документы (кодексы, хартии, декларации) регулирующие правовую сторону профессиональной деятельности специалиста в области рекламы и ПР в настоящий период.	***суметь*** освоить принципы и методику поиска оптимальных этических решений в затруднительных ситуациях, с которыми сталкивается рекламист и специалист по связям с общественностью в повседневной практике.	***владеть*** спецификой ведения этикета деловых бесед и встреч;

Структура и содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре *(для студентов ЗФО)*

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Этика, мораль нравственность: основные понятия	4		2		2

2.	Этика, мораль нравственность: основные понятия	4		2		2
3.	Этика делового общения	4				4
4.	Профессиональная этика (ПЭ)	4				4
5.	Кодексы профессиональной этики	4				4
6.	Профессионально-этические кодексы, регламентирующие деятельность специалиста в области PR	4				4
7.	Профессионально-этические кодексы, регламентирующие деятельность специалиста в области рекламы	4				4
8.	Комитеты и комиссии по профессиональной этике *Итоговое занятие*	4				4
	Итого по дисциплине:			4		28

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1.Малюк, А.А. Этика в сфере информационных технологий [Электронный ресурс] / А.А. Малюк, О.Ю. Полянская, И.Ю. Алексеева. — Электрон. дан. — Москва : Горячая линия-Телеком, 2011. — 288 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/5172. — Загл. с экрана.

2.Кропоткин П.А., Этика [Электронный ресурс] / Кропоткин П.А.. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2013. — 174 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/6095. — Загл. с экрана.

Автор РПД: д-р филол. наук, доц., проф. Патюкова Р.В.