

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.02
«Предпринимательство в сфере рекламы и ПР»

Объем трудоемкости (ЗФО): 2 зачётных единицы (72 часа, из них - 8,2 контактных часа, лекционных – 4 ч., практических – 4 ч.; 60 часов самостоятельной работы, 0,2 ч. ИКР, 3,8 ч. контроль).

Цели дисциплины:

1. приобретение студентами необходимой квалификации для организации предпринимательской деятельности в сфере рекламы и ПР;
2. овладение приемами и методами принятия оптимальных решений для организации и ведения собственного бизнеса в сфере рекламы и ПР.

Задачи дисциплины:

1. дать студентам знания об основных принципах и методах развития предпринимательской деятельности в сфере рекламы и ПР;
2. познакомить с подходами и методами организации и создания собственного предприятия в сфере рекламы и ПР;
3. научить анализировать информацию и обосновывать принимаемые действия, разрабатывать новые предложения эффективного развития предпринимательских предприятий в сфере рекламы и ПР;
4. познакомить с приемами и методами работы с партнерами (клиентами, сотрудниками);
5. научить студентов методам анализа внешней и внутренней сферы предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, сильных и слабых сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия;
6. научить проводить анализ ликвидности и кредитоспособности предприятия, диагностику банкротства.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Предпринимательство в сфере рекламы и ПР» части относится к вариативной части Блока «Профессиональная часть Обязательные дисциплины» учебного плана.

Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения ООП, дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин ООП, позволяет студенту получить углубленные знания и навыки успешной

профессиональной деятельности и для продолжения профессионального

образования в магистратуре.

Дисциплина «Предпринимательство в сфере рекламы и ПР» позволяет эффективно формировать общекультурные и профессиональные компетенции, способствует всестороннему развитию личности студентов и гарантирует качество их подготовки.

Для освоения дисциплины «Предпринимательство в сфере рекламы и ПР» студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения дисциплины «Экономика», «Основы бухгалтерского учета и аудита в профессиональной сфере», «Основы менеджмента», «Искусство бизнес-презентации», «Переговорный процесс».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *обще*профессиональных/*про*фессиональных компетенций (ОПК/ПК)

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	Владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия в сфере рекламы и ПР в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия в сфере рекламы и ПР с учетом социальной политики государства	Приемами планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия в сфере рекламы и ПР с учетом социальной политики государства
2.	ПК-3	Владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	Структуру и принципы организации предпринимательских структур в сфере рекламы и связей с общественностью	Разрабатывать стратегические планы работы предпринимательских структур в сфере рекламы и связей с общественностью и оценивать результаты деятельности	Навыками организационно-управленческой работы предпринимательских структур
3.	ПК-4	Владением навыками подготовки проектной документации	Нормативные акты, утвердившие формы организационны	Разработать проекты организационных и распорядительн	Навыками использования организационных и распорядительн

		(технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	х и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур в сфере рекламы и связей с общественностью	ых документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	ых документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
--	--	---	---	--	--

Основные разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ЗФО)

№ п/п	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы предпринимательства	9		1	-	8
2	Организационные основы предпринимательской деятельности	9		1		8
3	Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности Бизнес-планирование предпринимательской	9	1			8
4	деятельности в сфере рекламы и ПР	9	1			8
5	Предпринимательские риски предприятия в сфере рекламы и ПР	8	1			7
6	Инновационное предпринимательство в сфере рекламы и ПР: особенности, состояние, перспективы развития	8	1			7
7	Стратегия развития фирмы в сфере рекламы и ПР в предпринимательской среде	8		1		7
8	Малое и среднее предпринимательство	8		1		7
	Всего		4	4		60

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Васильев, Геннадий Анатольевич. Медиапланирование [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Васильев, А. А. Романов, В. А. Поляков. - М. : Вузовский учебник, 2009. - 267 с. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 264-265. - ISBN

9785955800967 : 149.00.

2. Кузнецов, Вадим Федорович. Связи с общественностью [Текст] : теория и технологии : учебник для студентов вузов / В. Ф. Кузнецов ; Ин-т гуманитарного образования и информационных технологий. - Изд. 3-е, испр. и перераб. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 302 с. : ил. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 9785756705386 : 275 р.

3. Пирогов, К. М. Основы организации бизнеса [Электронный ресурс] : электронный учебник / К. М. Пирогов, Н. К. Темнова, И. В. Гуськова. - М. : КНОРУС, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - ISBN 9785406006054 : 345.00

. **Автор РПД:** В.А. Абрамова, доц., канд. полит. наук.