

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.17.02 «Цифровая допечатная подготовка рекламной и ПР-продукции»

Объем трудоемкости (ЗФО): *общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа, в том числе 12,2 контактных часа, 6 ч. - лекционные занятия, 6 ч. – лабораторные занятия, 56 ч. – СРС, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. ИКР).*

Цель дисциплины – сформировать у студентов комплекс знаний в области подготовки рекламной и ПР-продукции, дает студентам знания основных правил и этапов создания как отдельных продуктов, так линейки.

Рабочая программа дисциплины «Цифровая допечатная подготовка рекламной и ПР-продукции» включает изучение следующих вопросов: основные этапы подготовки, современные технологии процессов, создание текстовой и изобразительной информации, макет оформления и исходные данные, композиционно-графическое моделирование рекламной и ПР-продукции.

Задачи дисциплины:

Основные задачи дисциплины Б1.В.ДВ.17.02 «Цифровая допечатная подготовка рекламной и ПР-продукции»:

- получение теоретических знаний о производстве рекламной и ПР-продукции;
- изучение основных этапов развития производства рекламной и ПР-продукции в мире;
- изучение основ деятельности по производству рекламной и ПР-продукции;
- классификация рекламной и ПР-продукции по типам применения, социальных групп, специальному назначению;
- установление особенностей в выпуске рекламной и ПР-продукции;
- изучение технического и технологического обеспечения рекламной и ПР-продукции;
- знакомство с современным программным и аппаратным обеспечением.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.17.02 «Цифровая допечатная подготовка рекламной и ПР-продукции» входит в вариативную часть учебного плана ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (бакалавриат).

Она обеспечивает связь со следующими дисциплинами: «Информатика», «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)», «Искусство бизнес-презентации», «Программные средства обработки информации». Курс проявляется в межпредметных связях по такому научному направлению, как «Информационные технологии».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных компетенций (ПК)*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску производство и	<i>знать</i> специфику производства и	<i>уметь</i> организовывать выпуск рекламных и	<i>владеть</i> навыками производства и распространени

№ п.п.	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	распростране ния рекламной продукции	презентационны х материалов	я рекламных и презентационн ых материалов
2.	ПК-16	способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	<i>знать</i> специфику выпуска, производства и распростране ния рекламной продукции	<i>уметь</i> осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламно- полиграфическу ю продукцию	<i>владеть</i> авыками выпуска, производства и распространени я рекламно- полиграфическу ю продукцию

Основные разделы дисциплины:

Разделы, изучаемые в 1 семестре (для студентов 3ФО)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятел ьная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Раздел 1. Основные этапы подготовки рекламной и ПР-продукции	9	1		1	7
	Раздел 2. Современные технологии процессов по подготовке рекламной и ПР-продукции	9	1		1	7
	Раздел 3. Ввод и обработка текстовой и изобразительной информации	9	1		1	7
	Раздел 4. Компоновка текстовой и изобразительной информации	9	1		1	7
	Итого по дисциплине:	36	4		4	28

Разделы, изучаемые в 2 семестре (для студентов 3ФО)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятел ьная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
	Раздел 5. Виды текстовой автономизации	8			1	7

	Раздел 6. Композиционно-графическое моделирование	8	1			7
	Раздел 7. Верстка. Специальные программы верстки	8			1	7
	Раздел 8. Современные тенденции по подготовке рекламной и ПР-продукции	8	1			7
	Вид промежуточной аттестации (зачет)	3,8				
	Итого по дисциплине:	36	2		2	28

Курсовые работы: *не предусмотрены.*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Кулак, М.И. Технология полиграфического производства / М.И. Кулак, С.А. Ничипорович, Н.Э. Трусевич. - Минск : Белорусская наука, 2011. – 373 с. – ISBN 978-985-08-1318-3; [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89360>.

Автор (ы) РПД Г.Н. Немец, доц., канд. филол. наук, доц.