

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Экспертные оценки в профессиональной сфере»

Объем трудоемкости: *ОФО 2 Зет (72 часа, 50,2 контактных часа, 16 ч. лекционных занятий, 16 ч. практических занятий, 16 ч. лабораторных занятий, КСР - 2 ч.; ИКР 0.2; СР – 22 ч., 21,8 ч. самостоятельная работа)*

Цель дисциплины: формирование у студентов способности к обобщению, анализу, критическому восприятию опубликованной информации.

Задачи дисциплины:

- способствовать выработке умения применять на практике нормы информационного права и профессиональной этики журналиста;
- дать понимание закономерностей функционирования текстов в публичном пространстве, их воздействия на восприятие различных сегментов аудитории;
- обозначить наиболее конфликтные области общественных отношений, на которые воздействуют СМК.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Экспертные оценки в профессиональной сфере» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана. Модуль 4 Маркетинг. ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 – «реклама и связи с общественностью».

Роль и значение учебной дисциплины «Экспертные оценки в профессиональной сфере» состоит в формировании профессиональных знаний и аналитико-проекционных навыков бакалавра. Предшествующие дисциплины: «Современный русский (родной) язык», «Разработка и технологии производства рекламного и ПР-продукта», последующие дисциплины «Технологии создания рекламных и ПР-текстов». Учебная дисциплина «Экспертные оценки в профессиональной сфере» занимает важное место в системе других учебных дисциплин. Дисциплина сформирована на стыке этического, правового и филолого-профессионального модулей. Студент к началу седьмого семестра начал изучение различных форматов подачи рекламной и ПР-информации, им осваиваются жанры, проблематика публичных выступлений. На этой основе можно приступить к самостоятельному анализу конфликтных публикаций, познакомиться с положением дел в данной сфере, выработать неконфликтное поведение как автора текстов рекламы и ПР.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Экспертные оценки в профессиональной сфере» направлен на формирование следующих компетенций:

- Способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью **(ПК-1)**
- Способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов **(ПК -11)**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных и профессиональных компетенций (ОПК/ПК)*

№ п.п.	Индекс Компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть,
1.	ПК -1	Способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Нормы информационно го права, которые чаще всего востребуются при подготовке материала к публикации; нормы профессиональн ой этики, которые помогают избежать конфликтности выступления перед аудиторией; виды информационны х споров; способы разрешения информационны х споров.	Распознавать конфликтные тексты; анализировать конфликтные тексты; избегать информационны х конфликтов.	Способами анализа конфликтных текстов; терминологически м аппаратом данной дисциплины; знаниями о типичных конфликтах в российских современных СМИ толерантно, с соблюдением этических принципов разрешать информационные споры.
2.	ПК - 11	Способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.	Правила составления, оформления, обработки и подготовки документной информации, возникающей в процессе профессиональн ой деятельности.	Под контролем эффективно пользоваться формами корреспонденци и и делопроизводст ва, создания и редактирования документов.	Способностью собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований

Структура и содержание дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины (для студентов ОФО)

№ Раз дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Способы регулирования информационных споров в журналистике. Шесть теорий прессы.	6	2			4
2	Гуманитарная экспертиза в современном мире. Информационные споры как объект экспертной деятельности. Российский опыт.	10	2	2	2	4
3	Особенности работы эксперта. Критерии его объективности. Экспертные сообщества. Этические правила.	8	2	2	2	2
4	Лингвистическая экспертиза. Язык и его выразительные свойства как предмет экспертного мнения (на примере экспертного мнения автора).	8	2	2	2	2
5	Соблюдение журналистом принципов профессиональной этики как предмет экспертного мнения. Сложность работы эксперта при конвергенции жанров и форматов. Ток-шоу как предмет экспертного мнения (на примере авторской экспертизы).	8	2	2	2	2
6	Соблюдения принципа объективности как предмет экспертизы (на примере экспертного мнения автора).	8	2	2	2	2
7	Соблюдение принципа	8	2	2	2	2

	недопустимости вмешательства в частную жизнь как предмет экспертизы (на примере экспертного мнения автора)					
8	Блогеры как участники информационных споров (на примере экспертного мнения автора)	7,8		2	2	3,8
	Всего		16	16	16	21,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Вид аттестации: зачет

Основная литература

1.Филатова, Ольга Георгиевна. Основы бизнес-PR [Текст]: учебное пособие / О. Г. Филатова, Д. П. Шишкин ; С.-Петербург. гос. ун-т, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций. - Санкт-Петербург: [Филологический факультет СПбГУ], 2012. - 195 с. - Библиогр.: с. 190-195. - ISBN 9785846512245: 358.34.

Автор (ы) РПД В.А. Абрамова, доц., канд. полит. наук.