

АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Организация и проведение избирательной кампании»

Объем трудоемкости: 3 ЗЕТ (108 часов, в том числе 34,3 контактных часа, из них 16 часов лекционных занятий, 16 часов практических занятий, 38 часов СРС, 35,7-контроль, 2 ч. КСР, 0,3 ч. ИКР).

Цели дисциплины: Основная цель освоения дисциплины «Организация и проведение избирательной кампании» - изучить основные методики организации и проведения избирательных кампаний и получить элементарные навыки для работы в избирательной кампании.

Задачи дисциплины:

- 1) рассмотреть основные виды избирательных технологий, показать их роль и место в электоральном процессе;
- 2) раскрыть политико-психологическую сущность в разных видах избирательных технологий;
- 3) проанализировать проблемы эффективности избирательных технологий и применения возможностей профессионального политолога в их решении.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Организация и проведение избирательной кампании» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Предшествующие дисциплины: «Социология», «Консалтинг в связях с общественностью», последующие дисциплины: «Политический маркетинг в СМИ»

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК 6	Способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренне и внешней коммуникации	специфику участия в создании коммуникативной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	принимать участие в коммуникационных мероприятиях предприятия	навыками обеспечения внутренней и внешней коммуникации организации
ПК 7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Семантические и прагматические характеристики политического дискурса, политические функции СМИ	Подготовить и взять интервью	Методами анализа политических текстов

Структура дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ОФО)

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостояте льная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в дисциплину «технология проведения избирательных кампаний»	9	2	2	-	5
2.	Основные акторы избирательных процессов	9	2	2	-	5
3.	Ресурсы избирательной кампании	9	2	2	-	5
4.	Стратегия и тактика избирательной кампании	9	2	2	-	5
5.	Планирование избирательной кампании	9	2	2	-	5
6.	Управление в избирательной кампании	9	2	2	-	5
7.	личность кандидата и технологии формирования его имиджа в избирательной кампании	8	2	2	-	4
8.	Политическая реклама и агитация в избирательных кампаниях	8	2	2	-	4
	<i>Итого по дисциплине:</i>		16	16	-	38

Курсовые работы не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Манойло, А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. — Электрон. дан. — Москва : Горячая линия-Телеком, 2012. — 340 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/5175>
2. Кузнецов, П. А. Политическая реклама: Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. А. Кузнецов. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 127 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=116754&sr=1.

Автор РПД: В.А. Абрамова, доц., канд. полит. наук.